

COMMERCE

PAPER-I

UNIT-I:

Principles of Management: Development of Modern Management Thought – Scientific Management – Henry Fayol, Principles of Management – Definitions and Functions of Management.

Planning: Nature and purpose, types of plans. Decision making – Types of Decisions. Approaches to decision making.

Organizing: concept, principles, organization structure – Formal and Informal – span of Management – Decentralization Delegation.

Motivation, Leadership & Communication : Dynamics of Motivation – theories of Motivation – Job Enrichment – Morale – Organizational communication – Communication systems – Barriers to communication.

Control: Concepts & Nature – Control processes – Tools of Managerial control – Requirements of Effective control.

Reference:

1. “Essentials of Management”, H.Koontz.
2. “Management”, Robbins, Stephen & Coulter.
3. “Management principles & practice” , Lallan Prasad.
4. “Modern Management”, Banarjee.
5. “Principles of Management”, T.George.
6. “Modern Business Administration”, A.Robert.

UNIT II:

Managerial Accounting:

1. Evolution of Managerial Accounting – Financial Accounting V/s Managerial Accounting – Importance of Managerial Accounting – Tools of Managerial Accounting.
2. Analysis & Interpretation of Financial Statements – Objectives, trends in presenting financial data – Types of financial Analysis – Accounting ratios.
3. Funds Flow & Cash Flow Statements: Objectives – Statement of changes in financial position – sources of funds – Application of Funds – cash flow statement – preparation and Usefulness.
4. Budgetary control- concepts, objectives, preparation of Functional Budgets and Master Budget, Flexible budget and Managerial uses.
5. Standard costing – concepts, Analysis of variances - Material cost Variances , Labour cost variances , overhead variances and sales variances and disposal of variances.
6. Marginal costing – Fundamentals of Marginal costing – Breakeven Analysis and C.V.D analysis and Application of Marginal costing.

Reference:

1. “Management Accounting “, J.Made Gowda
2. “Cost Accounting. - A Managerial Emphasis”, Charles Horneegren.
3. “Managerial Accounting”, Jawahar Lal.
4. “Managerial Accounting”, Charles Brandon.
5. “Managerial Accounting”, R.H. Garrison.
6. “Managerial Accounting”, I.M. Pandey.
7. “Advanced Accounting”, S.N.Maheshwari.

UNIT III

Market Analysis

Nature and scope of Managerial Economics - Role of Managerial Economics - Core economic concepts - Incremental Principle - Opportunity cost principle.

Demand Analysis - Law of Demand – Determinants of Demand – Elasticity of Demand – Price Elasticity – Income Elasticity and Cross Elasticity – Application of Elasticity in Managerial Decisions.

Production Analysis – Stages of Production – Economics of Scale – Estimation of Production Function – Cost theory and estimation – Economics value Analysis – Law of Variable properties – Laws of return to scale.

Pricing Analysis – Price determination under different market structures – Methods of price determination – Price discrimination – Dumping – Transfer Pricing.

Business Cycles – Nature and Phases – Theories of Business cycle.

Reference:

1. “Managerial Economics” O.P. Chopra.
2. “Micro-Economics” Eaton B. Curtus & Faton.
3. “Fundamental of Managerial Economics” Cough & Hills.
4. “Managerial Economics” Haynes, Paul & mote.
5. “Managerial Economics” Peterson & Lewis.
6. “Managerial Economics” Varsheny & Maheshwari.

UNIT IV

Business Statistics :

1. Data Types – Data collection and Analysis and Tabulation.
2. Measures of Central Tendency, Dispersion and skewness.
3. Times series Analysis: Components, Models – Editing Time series – Measurement of secular trend – seasonal variations – cyclical variations – Fore casting.
4. Correlation and Regression analysis – Types of correlation – Measurement of correlation – simple and multiple regression analysis.
5. Data Processing – Elements, data Entry – Data Processing and computer Applications.
6. Statistical Estimation and Testing – Estimation of mean, Proportion and variance – Hypothesis Testing – Z tests and T tests.

Reference:

1. “Fundamental Statistics”, Elhance.
2. “Statistical Methods”, S.P. Gupta.
3. “Statistics for Management”, Levin & Rubin.
4. “Statistics for Business and Economics”, Hooda.R.P.
5. “Statistics for Business and Economics”, Lawrence B Morse.
6. “Statistics for Business and Economics”, Kohilar.

PAPER-II

UNIT-1: Financial Management

1. Functions and Significance of Financial Management.
2. Capital Budgeting Under certainty and under Uncertainty – Traditional and DCF Techniques – Probability Distribution of NPV
3. Working Capital Management – Management of current Assets – financing working capital.
4. Dividend policy Decisions – Theories of Dividend policy – Factors Influencing Dividend policy – Types of Dividend policies.
5. Cost of Capital – Cost of Different sources of capital – Weighted Average cost of capital – Marginal cost capital.

Reference

1. “Management Finance”, Fred Westond & Brighan.
2. “Financial Management”, I.M.Pandey.
3. “Financial Management”, H.Srivatsava.
4. “Capital Investment Decision Making”, G.Kotrappa.
5. “Financial Management”, Prasanna Chandra.
6. “Financial Management and Policy”, C.Van Horne.

UNIT – II : Human Resource Management (HRM)

1. History, systems, philosophy, policies and principles of HRM.
2. Human Resource planning: Job Analysis, Role analysis, Recruitment and selection processes – placement, promotion and career planning.
3. Human Resource Development: Education, Training and development – HRD Instruments and processes – HRD in the future.
4. Compensation and Reward – Job Evaluation Methods – Employee Satisfaction Issues – Administering compensation systems – Incentives – Fringe Benefits – trends in Executive Compensation.
5. Performance Appraisal – Functions – Criteria for a Good Appraisal system – Rates of Employee performance – performance Appraisal practices in Indian organizations.

Reference:

1. “Strategic Human Resource Management “, Anthony Willian and Others.
2. “Managing Human Assets”, Beer, Spector and others.
3. “Managing Human Resource”, Arun Monappa.
4. “Human Resource Management”, Beardwell and Holden.
5. “A Handbook of Human Resource Management”, Michael Armstrong.
6. “The Manual of Human Resource Management”, Ferris, Resen & Barnum.

UNIT – III : Marketing Management

1. Marketing concepts and Tools – Objectives of Marketing.
2. Marketing Environment Analysis – Analysis of needs and trends in Macro-Environment – Classification of Macro Environment – Factors.
3. Developing Marketing Strategies – Positioning the product, Differentiation Tools – product Life cycle – Marketing strategies.
4. Consumer Behavior –Analysis – Market segmentation.
5. Marketing Decisions – Product hike decisions, Brand decisions, pricing decision, promotion decisions, Channel decisions.

Reference:

1. “Marketing Management”, Philip Kotler.
2. “Marketing Management”, Saxene.
3. “Strategic Marketing Management”, by Wilson & Gilligan.
4. “Modern Marketing Management”, G.K.Francis.
5. “Marketing Management – An Asian perspective”, P.Kotler, Leong & Tan.
6. “Marketing Management”, S.A.Sherlekar.

UNIT – IV : International Business

1. Concept of International Business – Factors influencing International Business – Regulation of International Business.
2. Multinational Corporations – Concept, Strategy and organization – Technology and MNCs – UN code of conduct for MNCs.
3. Strategies for International Business – Strategic choice – International, Multi-Domestic, Transactional strategies, choice of entry mode. – Global strategic Alliances.
4. Foreign Collaborations and Joint ventures – Industrial policy and foreign Direct Investment – Kinds of collaboration and joint ventures – Indian joint ventures abroad.
5. Trade Related Aspects of Intellectual property rights – Compensation and trade services – GATS, WTO – Settlement of International commercial disputes.

Reference

1. “International Business”, Donad Ball.
2. “Global Business Today”, Charles Hill.
3. “International Business”, Alan Rugman.
4. “International Business Management”, Sundaram and Black.
5. “International Business and Multinational Enterprise”, S.H.Robock.
6. “International Trade and Export Management”, Francis Cherunilam.

ವಾಣಿಜ್ಯಶಾಸ್ತ್ರ

ಪತ್ರಿಕೆ-1

ಭಾಗ-1

ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳು:- ಆಧುನಿಕ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ತತ್ವಗಳು - ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆ - ಹೆನ್ರಿ ಫಾಯಲ್‌ನ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳು - ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವಾಣ್ಯ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳು.

ಯೋಜನೆ:- ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು, ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಯೋಜನೆಗಳು ತೀರ್ಮಾನ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ - ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ತೀರ್ಮಾನಗಳು, ತೀರ್ಮಾನಕ್ಕೆ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಾರ್ಗಗಳು.

ಸಂಘಟನಾವಿಕೆ:- ಸಂಘಟನೆಯ ಕಲ್ಪನೆ, ಸಂಘಟನೆಯ ತತ್ವಗಳು, ಸಂಘಟನೆಯ ಸ್ವರೂಪ, ಔಪಚಾರಿಕ ಹಾಗೂ ಅನೌಪಚಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆ, ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸೇತುವೆ - ವಿಕೇಂದ್ರೀಕರಣ - ನಿಯೋಗಿಸುವಿಕೆ.

ಪ್ರೇರಣೆ, ನಾಯಕತ್ವ ಮತ್ತು ಸಂವಹನ:- ಪ್ರೇರಣೆಯ ನೈತಿಕ ಶಕ್ತಿ - ಪ್ರೇರಣೆಯ ತತ್ವಗಳು - ಕಾರ್ಯ ಸಮೃದ್ಧಿಗೊಳಿಸುವಿಕೆ - ನೈತಿಕ ಸ್ಥಿತಿ - ಸಂಘಟನೆಯ ಸಂವಹನ - ಸಂವಹನೆಯ ವಿಧಾನಗಳು - ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಇರುವ ತಡೆಗಳು.

ನಿಯಂತ್ರಣ:- ನಿಯಂತ್ರಣದ ಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಲಕ್ಷಣಗಳು, ನಿಯಂತ್ರಣದ ಗತಿ - ನಿಯಂತ್ರಣ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉಪಕರಣಗಳು - ಫಲೋತ್ತರದ ನಿರ್ಬಂಧಕದ ಅಗತ್ಯಗಳು.

ಭಾಗ-2

ನಿರ್ವಹಣಾ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರ

1. **ನಿರ್ವಹಣಾ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರದ ವಿಕಸನ** - ಹಣಕಾಸು ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರ ಹಾಗೂ ನಿರ್ವಹಣಾ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರದ ವೈತ್ಯಾಸಗಳು - ನಿರ್ವಹಣಾ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ - ನಿರ್ವಹಣಾ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರದ ಉಪಕರಣಗಳು.

2. **ಹಣಕಾಸು ಪಟ್ಟಿಯ ವಿಭಜನೆ ಮತ್ತು ಅರ್ಥ ವಿವರಣೆ** - ಉದ್ದೇಶಗಳು, ಹಣಕಾಸು ಮಾಹಿತಿ ಪರಿಚಯಿಸುವ ಶೈಲಿ - ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಹಣಕಾಸು ಪಟ್ಟಿಯ ವಿಭಜನೆ - ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರದ ಅನುವಾತಗಳು.

3. **ನಿಧಿ ಚಾಲನಾ ಪಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ನಗದು ಚಾಲನಾ ಪಟ್ಟಿಗಳು:** ಉದ್ದೇಶಗಳು - ಕಾರ್ಯ ಬಂಡವಾಳ ಬದಲಾವಣೆಯ ಪಟ್ಟಿಯ - ಸ್ಥಿತಿ - ಹಣಕಾಸಿನ ಮೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಹಣಕಾಸಿನ ಪರಿಶ್ರಮಶೀಲತೆ, ನಗದು ಚಾಲನಾ ಪಟ್ಟಿಯ ತಯಾರಿಕೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಉಪಯೋಗಗಳು.

4. **ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ನಿಯಂತ್ರಣ:** ಕಲ್ಪನೆ - ಉದ್ದೇಶಗಳು - ಕಾರ್ಯರೂಪದ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ತಯಾರಿಕೆ ಮತ್ತು - ಮೂಲ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ, ವಿಧೇಯ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉಪಯುಕ್ತತೆಗಳು.

5. **ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವೆಚ್ಚಗಳು:** ಕಲ್ಪನೆ - ವಿಭಜನೆಯ ಭಿನ್ನತೆ - ಸರಳ ವೆಚ್ಚದ ಭಿನ್ನತೆ - ಕೂಲಿ ವೆಚ್ಚದ ಭಿನ್ನತೆ, ನೆತ್ತಿಯ ಮೇಲಿನ ವೆಚ್ಚದ ಭಿನ್ನತೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ಭಿನ್ನತೆ, ಭಿನ್ನತೆಯ ವಿಲೇವಾರಿ.

6. **ಮಾರ್ಜಿನಲ್ ವೆಚ್ಚ (ಅಂಚಿನಲ್ಲಿ ಆದ ವೆಚ್ಚ)** ಮಾರ್ಜಿನಲ್ ವೆಚ್ಚದ ಮಹತ್ವ - ಬ್ರೆಕ್ ಇವನ್ ವಿಭಜನೆ ಮತ್ತು ಸಿ.ವಿ.ಡಿ. ವಿಭಜನೆ - ಮಾರ್ಜಿನಲ್ (ಅಂಚಿನಲ್ಲಿ ಆದ) ವೆಚ್ಚದ ಆಳವಡಿಕೆ.

ಭಾಗ-3

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

ನಿರ್ವಹಣಾ ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿ - ನಿರ್ವಹಣಾ ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು - ನಿರ್ವಹಣಾ ಶಾಸ್ತ್ರದ ಮೂಲ ಉದ್ದೇಶಗಳು - ಏರಿಕೆಯ ತತ್ವಗಳು - ಅನುಕೂಲ ಸಿಂಧು ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವಗಳು

ಬೇಡಿಕೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ: ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮ - ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು - ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ - ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ - ಆದಾಯ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ - ವೇತನ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ - ನಿರ್ವಹಣಾ ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ನಿರ್ಧಾರಗಳು

ಉತ್ಪಾದನೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ: ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಹಂತಗಳು - ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಾಪನಗಳು - ಉತ್ಪಾದನಾ ಕೆಲಸದ ಗಣನೆ - ವೆಚ್ಚದ ಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಗಣನೆ ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮೌಲ್ಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ - ವ್ಯತ್ಯಾಸ ನಿಯಮದ ಸಲಕರಣೆಗಳು - ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮದ ಮಾಪನ.

ಬೆಲೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ: ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆಯ ನಿರ್ಧಾರ - ಬೆಲೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಕ್ರಮಗಳು - ಬೆಲೆಯ ವಿಂಗಡನೆ - ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಮಾರುವುದು - ವರ್ಗಾವಣೆಯ ಬೆಲೆ.

ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಚಕ್ರ: ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು - ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಚಕ್ರದ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

ಭಾಗ-4

ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರ

1. ದತ್ತಾಂಶದ ವಿಧಗಳು:- ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ಮತ್ತು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮತ್ತು ಪಟ್ಟಿ ತಯಾರಿಕೆ.
2. ಕೇಂದ್ರೀಯ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಮತ್ತು ಮಾಪನಗಳು, ವಿಚಲನೆಗಳು ಮತ್ತು ವಿಷಮತೆಗಳು
3. ಕಾಲಶ್ರೇಣಿಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗಳು: ಅಂಗಗಳು, ಮಾದರಿಗಳು - ಕಾಲಶ್ರೇಣಿಯ ಸಂಸ್ಕರಣೆ - ಮಾಪನಗಳು - ಸೆಕ್ಯುಲರ್ ಟ್ರೆಂಡ್ ಋತುಮಾನ ಬದಲಾವಣೆ - ಅವರ್ತ ಬದಲಾವಣೆಗಳು - ಅಂದಾಜು ಮಾಡುವಿಕೆ
4. ಸಹ ಸಂಬಂಧ ಮತ್ತು ಸಮಾಶ್ರಯಣದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ - ಸಹ ಸಂಬಂಧದ ವಿಧಗಳು - ಸಹ ಸಂಬಂಧದ ಅಳತೆಗಳು - ಸಮಾಶ್ರಯಣದ ಸರಳ ಮತ್ತು ಬಹುಚರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗಳು.
5. ಪ್ರಮಾಣ ಪರಿಷ್ಕರಣೆ - ಮೂಲತತ್ವ, ಪ್ರಮಾಣ ದಾಖಲೆ - ಪ್ರಮಾಣ ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಮತ್ತು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ನ ಉಪಯೋಗಗಳು.
6. ಸಂಖ್ಯಾ ಸಂಗ್ರಹಣದ ಅಂದಾಜು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷೆ - ಸರಾಸರಿಯ ಅಂದಾಜು, ಅನುಪಾತ ಮತ್ತು ಚಲನೀಯ ಅಂದಾಜುಗಳು - ಆಧಾರ ಭಾವನೆಗಳ ಪರೀಕ್ಷೆ - Z ಟೆಸ್ಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು T ಟೆಸ್ಟ್‌ಗಳು.

ಪತ್ರಿಕೆ-2

ಭಾಗ-1

ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣಾ ಶಾಸ್ತ್ರ

1. ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣಾ ಶಾಸ್ತ್ರದ ಕಾರ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.
2. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ: ನಿಶ್ಚಿತತೆ ಮತ್ತು ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ, ಪರಂಪರೆಯ ಮತ್ತು ನಗದು ಸೋಡಿ ಚಾಲನಾ ತಂತ್ರಗಳು (ಡಿಸಿಎಫ್), ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯದ (ಎನ್‌ಪಿವಿ) ಸಂಭವನೀಯ ವಿಂಗಡಣೆ.
3. ವ್ಯವಹಾರ ಕಾರ್ಯ ಬಂಡವಾಳ ನಿರ್ವಹಣೆ (ವರ್ಕಿಂಗ್ ಕ್ಯಾಪಿಟಲ್ ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್) - ಚಾಲ್ತಿ ಆಸ್ತಿಯ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಕಾರ್ಯ ಬಂಡವಾಳ ಹಣಕಾಸು ಒದಗಿಸುವಿಕೆ.
4. ಲಾಭಾಂಶ ನಿರ್ಧಾರದ ಕಾರ್ಯ ನೀತಿ: ಲಾಭಾಂಶ ಕಾರ್ಯನೀತಿಯ ಕಲ್ಪನೆ - ಲಾಭಾಂಶ ನೀತಿಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು - ಲಾಭಾಂಶ ನೀತಿಯ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳು.
5. ಬಂಡವಾಳದ ವೆಚ್ಚ: ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಬಂಡವಾಳ ವೆಚ್ಚದ ಮೂಲಗಳು - ಬಂಡವಾಳ ವೆಚ್ಚದ ಸರಾಸರಿ ಪ್ರಭಾರ - ಅಂಚಿನಲ್ಲಿ ಆದ ಬಂಡವಾಳ ವೆಚ್ಚ (ಮಾರ್ಜಿನಲ್ ಕಾಸ್ಟ್ ಆಫ್ ಕ್ಯಾಪಿಟಲ್)

ಭಾಗ-2

ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆ (ಎಚ್.ಆರ್.ಎಂ.)

1. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಇತಿಹಾಸ, ನಿಯಮ, ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ತತ್ವಜ್ಞಾನ - ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ದೋರಣೆಗಳು ಮತ್ತು ತತ್ವಗಳು.
2. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಯೋಜನೆ - ವೃತ್ತಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ - ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ - ಹೊಸಬರ ಸೇರ್ಪಡೆ ಮತ್ತು ಆಯ್ಕೆಯ ವಿಧಾನಗಳು - ನೇಮಕಾತಿ, ಬಡ್ತಿ ಮತ್ತು ಜೀವನ ವೃತ್ತಿ ಯೋಜನೆ.
3. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ - ವಿದ್ಯಾಭ್ಯಾಸ, ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ, ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಸಲಕರಣೆಗಳು ಮತ್ತು ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಕಾರ್ಯ ವಿಧಾನ -ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ.
4. ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಫಲ ಮತ್ತು ಉತ್ತೇಜಕ ವೇತನ - ವೃತ್ತಿ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ವಿಧಾನಗಳು - ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ಸಂತ್ಯಾಪಿಯ ವಾದ ವಿಷಯ ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ಪ್ರತಿಫಲ ಪದ್ಧತಿ - ಉತ್ತೇಜಕ ವೇತನ ವಿಶೇಷ ಅನುಕೂಲಗಳು - ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣಾ ಮಂಡಳಿಯ ಪ್ರತಿಫಲದ ಗತಿ.
5. ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ: ಯೋಗ್ಯತಾ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಕೆಲಸಗಳು - ಉತ್ತಮ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಪದ್ಧತಿಯ ಪ್ರಮಾಣ - ಯೋಗ್ಯತಾ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ವಿವಿಧ ಪರಿಮಾಣಗಳು ಭಾರತದ ವಾಣಿಜ್ಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಅಭ್ಯಾಸಗಳು

ಭಾಗ-3

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಿರ್ವಹಣೆ

1. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಭಾಷಣೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಉಪಕರಣಗಳು - ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು
2. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಸರ ಮತ್ತು ಅದರ ವಿಭಜನೆ - ಪರಿಸರ ವಿಭಜನೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಮತ್ತು ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ - ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮತ್ತು ಅಪವರ್ತನೆ.
3. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಕೌಶಲ್ಯ, ವಸ್ತುಸಿದ್ಧಿ - ವಸ್ತು ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ಉಪಕರಣಗಳು - ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ - ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ಮಾರಾಟ ತಂತ್ರಗಳು.
4. ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ - ಅನುಭೋಗಿಯ ವಿಭಜನೆ - ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆ.
5. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಿರ್ಧಾರಗಳು, ವಸ್ತು ಬೆಲೆ ಏರಿಸುವ ನಿರ್ಧಾರಗಳು, ಬ್ರಾಂಡ್ ನಿರ್ಧಾರಗಳು, ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳು, ಪ್ರಾಮೋಷನ್ ನಿರ್ಧಾರಗಳು, ಮಾರ್ಗ ನಿರ್ಧಾರಗಳು.

ಭಾಗ-4

ಬಹು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರ

1. ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಲ್ಪನೆ - ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುವ ಅಂಶಗಳು - ಕಾನೂನುಬದ್ಧ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರ.
2. ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳು - ಕಲ್ಪನೆ - ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ತಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳು - ತಾಂತ್ರಿಕತೆ ಮತ್ತು ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ಯು.ಎನ್. ಕಾಯ್ದೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.
3. ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರದ ತಂತ್ರಗಳು - ತಂತ್ರಗಳ ಆಯ್ಕೆ - ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹಾಗೂ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರಿವಾಹನ ತಂತ್ರಗಳು - ವಿವಿಧ ಪ್ರವೇಶ ಮಾರ್ಗ ಪ್ರಕಾರಗಳು - ಖಗೋಳ ಒಪ್ಪಂದದ ತಂತ್ರಗಳು.
4. ಪರದೇಶದ ಸಾಂಘಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ಮತ್ತು ಕೂಡು ಸಾಹಸ - ಕಾರ್ಖಾನೆಗಳ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ವಿದೇಶಿ ನೇರ ಹೂಡಿಕೆಗಳು - ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸಾಂಘಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ಮತ್ತು ಕೂಡು ಸಾಹಸ (ಜಾಯಿಂಟ್ ವೆಂಚರ್) - ಭಾರತ ಮತ್ತು ವಿದೇಶದ ಕೂಡು ಸಾಹಸಗಳು.
5. ಜ್ಞಾನ ಶಕ್ತಿಯ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವ್ಯಾಪಾರದ ಹಕ್ಕುಗಳು - ಪ್ರತಿಫಲ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರದ ಸೇವೆಗಳು, ಗ್ಯಾಬ್, ಪ್ರಪಂಚದ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು (WTO)- ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರ ತರ್ಕದ ಒಪ್ಪಂದಗಳು.