

NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

An Institute of Design, Management & Technology

A Statutory Institute governed by the NIFT Act 2006

Ministry of Textiles, Government of India

Bengaluru • Bhopal • Bhubaneswar • Chennai • Gandhinagar • Hyderabad • Jodhpur •
Kangra • Kannur • Kolkata • Mumbai • New Delhi • Patna • Raebareli • Shillong



National Institute of Information Education

KOLKATA



NEW DELHI



MUMBAI



GANDHINAGAR



KANNUR



HYDERABAD



PATNA



BENGALURU



CHENNAI



BHOPAL



RAEBARELI



JOHNPUR



VARANASI





निफ्ट का उद्देश्य

मानवीय एवं सामाजिक मूल्यों के आधार पर व्यावसायिक शिक्षा के नेतृत्व द्वारा फैशन व्यवसाय विकास में सक्रिय उत्प्रेरण द्वारा एक उत्कृष्ट केंद्र बनना।

NIFT VISION

To emerge as a centre of excellence and innovation, proactively catalysing growth of fashion business through leadership in professional education with concern for social and human values.



अध्यक्ष का संदेश

आने वाला समय उनका है जिनमें अलग कुछ करने की हिम्मत है और जिन्होंने ऐसा प्रशिक्षण एवं हुनर, कौशल प्राप्त कर रखा हो जो तेजी से बदलने वाली दुनिया में रचनात्मक तरीके से नवीनतायुक्त प्रत्युत्तर देने में सक्षम हों।

राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान ने स्वयं को एक उत्कृष्टता एवं नवीनता के केन्द्र के रूप में स्थापित किया है। यहां छात्रों एवं प्राध्यापकों के सम्यक प्रयास से कला की दिशा में रचनात्मक प्रवीणता प्राप्त की जाती है जिसे एक ऐसे अध्यापन से सक्षम किया जाता है जिसके विन्यास का उद्देश्य पूछने की स्वतंत्रता एवं विचारों के खुलेपन को बढ़ावा देना है। निफ्ट के छात्र उनके विचारों को अमली-जामा पहनाना सीखते हैं तथा उन विचारों को नयी परिस्थितियों में दूसरों की मांग के अनुसार बदलना सीखते हैं।

फलस्वरूप निफ्ट के पूर्व छात्रों को ऐसे पेशेवरों के रूप में जाना जाता है जो विभिन्न क्षेत्रों में प्रत्येक में निपुण, सफल हैं और ये सभी संस्थान के लिए गर्व की बात है।

मैं उनको ऐसे समुदाय में सिखाई जो वाली रचनात्मक वृत्ति एवं ऐसे ज्ञान, जो कि अपेक्षाकृत अधिक संतुष्टि देने वाले तथा भविष्य को संवारने वाले हो सकते हैं, में सम्मिलित होने के लिए आमंत्रित करती हूँ।

श्रीमती किरण धींगरा, आईएएस (सेवा निवृत्त)

पूर्व सचिव, वस्त्र मंत्रालय

Message from Chairperson

The future belongs to those who have the courage to strike out differently, and who obtain the skills and training that enables them to respond in a rapidly changing world with innovation and creativity.

The National Institute of Fashion Technology has established itself as a Centre of Excellence and Innovation. Its faculty & students strive together towards upholding creative virtuosity, enabled by a pedagogy that has a configuration aimed at encouraging freedom of inquiry and independence of thought. NIFT students learn to materialise their ideas and transfer their learning to new situations and different demands.

Consequently, NIFT alumni are recognized as professionals in a multitude of fields, each one adept, each one successful, and all of them a source of pride to the Institution.

I welcome you to join this community and be a part of its exciting exploration of creative instincts with learning, skills, and knowledge that will make you take charge of your own future in the most satisfying way.

Smt. Kiran Dhingra, IAS (Retd)

Former Secretary, Ministry of Textiles





प्रस्तावना

निपट एक उत्कृष्ट संस्थान है जो पिछले दो दशकों से विश्व फैशन मानचित्र में भारत को एक फैशन हब के रूप में स्थापित करवाने में महत्वपूर्ण कारक रहा है। इसने एक अत्यंत उच्च बेंचमार्क की स्थापना की है और इसने भारतीय फैशन उद्योग के बड़े सफलता प्राप्त व्यक्तियों को बनाने में अत्यंत अहम भूमिका निभाई है। संस्थान ने अपनी इस यात्रा में विशिष्टता हासिल किया है और ऐसे स्टोर्स को जन्म दिया है जो इस उद्योग में अग्रणी हैं।

निपट ने आरंभ से ही अपना निर्णायक स्थान बना रखा है और यह अपार क्षमताओं वाले प्रतिष्ठित कोर्स चलाता है। विभिन्न विषयों के बढ़ते दायरों और उनकी समकालीन प्रासंगिकता ने मूल्यों के संबंध में एक अनंत क्षितिज प्रदान किया है। हमारे स्नातक इस उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों में उसे बहुमूल्य स्थान दिला सकते हैं। इस संस्थान ने योग्य और रचनात्मक पेशेवरों को तैयार किया है संस्थान उनके इस स्थान को आगे बढ़ाकर एवं उसे कार्यान्वित करके नए अवसर प्रदान कर रहा है।

मेरी मानी हुई राय में उच्च शिक्षा, व्यक्ति विशेष और सामाजिक विकास दोनों के लिए नींव की स्थापना का कार्य है और इस प्रकार सफलता के समस्त अवसर सभी पृष्ठ भूमि वाले नवयुवकों को संपूर्ण देश में उपलब्ध हो सकेगा। इस दृढ़ विश्वास को आगे बढ़ाते हुए निपट ने देश के विभिन्न हिस्सों में व्यावसायिक पेशेवर तरीके से चलाए जाने वाले कैम्पसों की स्थापना की है जिससे यह सुनिश्चित किया जा सके कि यहां पढ़ाये जा रहे कोर्सों के माध्यम से देश के विभिन्न हिस्सों में छात्रों को उनके क्षेत्रों में उच्चतम क्षमता हासिल हो सके।

हमारी शैक्षणिक प्रक्रियायें उन्हें भविष्य की संभावनाओं और संभावित तथा मौजूदा चुनौतियों का सामना करने योग्य बनाती हैं। मैं आपको राष्ट्रीय फैशन टैक्नालॉजी संस्थान में ज्ञान के अनूठे अवसरों को प्राप्त करने के लिए आमंत्रित करता हूँ!

प्रेम कुमार गेरा
महानिदेशक—निपट

Foreword

NIFT is an Institute of excellence, which over the past two decades, has been an instrumental factor in placing India as an emerging fashion hub on the global map of fashion. It has set soaring high benchmarks and played a spearheading role in creating the biggest achievers of Indian fashion industry. The institute has evolved in its journey to distinction, and has created stars who now play leading roles in the industry.

NIFT has held a pivotal position since its inception; offering highly coveted courses of immense capacity. The growing scope and relevance of different disciplines entails an infinite horizon in terms of value that our graduates can provide in varied sectors of the industry. The institute has produced qualified and enormously creative professionals, taking forward their learning and implementing it to create new avenues.

In my considered opinion, higher education establishes the foundation for both individual and societal development. Equal access to opportunities to succeed should therefore be available to young people from all backgrounds throughout the country. Driving forward this conviction, NIFT has set up fifteen professionally managed Campuses to ensure that the prospective students from different parts of the country achieve their highest potential through the programmes offered.

Our academic practices lead to future possibilities that address both current and future challenges. I invite you to join us here at National Institute of Fashion Technology to explore unique opportunities in learning.

Prem Kumar Gera

Director General - NIFT





CONTENTS

| | | | |
|----|-----------------------|-----|-----------------------------------|
| 01 | NIFT - The Institute | 51 | Campus & Course Options |
| 06 | Accreditation | 53 | Bachelor Programmes |
| 07 | Academic Strategy | 87 | Master Programmes |
| 11 | Global Connect | 99 | NIFT Lateral Entry Admission 2015 |
| 15 | NIFT - Assets | 103 | Admission Guidelines |
| 19 | NIFT - Infrastructure | 147 | Fee Structure |
| 35 | Student Facilities | 151 | Hostel Fee |
| 41 | NIFT Administration | 155 | Annexures |
| 49 | Programmes Offered | 159 | NIFT Campuses |

निपट संस्थान

आज, राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान शैक्षिक ज्ञान को एकीकृत करने की क्षमता, अकादमिक स्वतंत्रता, महत्वपूर्ण स्वावलम्बन एवं रचनात्मक सोच के साथ फैशन-शिक्षा के क्षेत्र में एक नेतृत्व कर्ता के रूप में उभरा है। हमारा 28 वर्षीय अस्तित्व का इतिहास हमारी शैक्षणिक उत्कृष्टता के बुनियादी आधार का प्रमाण है। यह संस्थान गंभीर महत्वपूर्ण कार्यकलापों के दीप-स्तम्भ और सक्षम पेशेवरों को विकसित करने के एक अहम केंद्र के रूप में प्रतिष्ठित हुआ है।

राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान, भारत सरकार के वस्त्र मंत्रालय के तत्वावधान में 1986 में स्थापित किया गया था। सौंदर्य और बौद्धिक झुकाव की एक विस्तृत श्रृंखला को प्रस्तुत करते हुए हमारे संस्थान के प्रारम्भिक शिक्षकों में न्यूयॉर्क के फैशन इंस्टिट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी के अग्रणी प्रगतिशील विद्वानों को शामिल किया गया था। संस्थान का घरेलू संकाय बुद्धिजीवियों के एक विशिष्ट समूह से तैयार किया गया था जिन्होंने प्रभावी शिक्षण का मार्ग निर्मित करते हुए गतिशीलता की भावना प्रदर्शित की है। नई दिल्ली के मुख्यालय में पुपल जयकर हाल कई शैक्षिक विचारकों और स्वप्न दृष्टाओं का स्मारक है जो संस्थान की सफलता के पथ पर अहम रहा है।

संस्थान के विस्तार की योजना की दिशा में शैक्षणिक समग्रता एक उत्प्रेरक का कार्य करती आई है। आज निपट लंबाई और चौड़ाई दोनों ही आयामों में देशभर में फैल गया है। अपने 15 व्यवसायिक तौर पर प्रबंधित कैम्पसों के माध्यम से राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान फैशन के अध्ययन के क्षेत्र में एक सफल पथ प्रदर्शक की भूमिका निभा रहा है।

यह संस्थान यह सुनिश्चित करता है कि देश के विभिन्न भागों से आये हुए भावी छात्र संस्थान के पाठ्यक्रम के माध्यम से अपनी उच्चतम सामर्थ्य को प्राप्त कर सकें। अपने प्रारम्भिक वर्षों से ही इस संस्थान ने डिजाइन, मैनेजमेंट और टेक्नालॉजी के क्षेत्र में

मजबूत बुनियाद उपलब्ध कराई है, तब से निपट ने उच्च शैक्षिक स्तरों को छुआ है। प्राध्यापक-संकाय के संसाधन में हुए प्रसार ने अब शीर्ष व्यवसायियों, शिक्षा-समर्थकों, उद्योगपतियों, रचनात्मक विचारकों, शोधार्थियों और विवेचकों को भी इसमें सम्मिलित कर लिया है।

अपनी यात्रा के दौरान निपट ने एक सशक्त अकादमिक रणनीति उपलब्ध कर ली है। शक्तिदायी वैचारिक नेतृत्व, शोध प्रोत्साहन, उद्योग-केंद्रित दिशा, रचनात्मक अध्ययन, और मित्र-शिक्षा ने संस्थान के अकादमिक सिद्धांतों को पुनः प्रतिष्ठित कर दिया है। रचनात्मक विचारकों की नई पीढ़ी को पोषित करते हुए आज इस संस्थान को यह अधिकार मिल गया है कि वह स्नातक, स्नातकोत्तर और डॉक्टोरल अध्ययन के लिए छात्रों को डिग्रियां प्रदान कर सके। विश्व-स्तरीय शिक्षा की विचारधारा को सामने रखते हुए इस संस्थान ने कई शीर्ष अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं से रणनीतिक मैत्री सम्बन्ध जोड़े हैं।

निपट फैशन-शिक्षा के क्षेत्र में अकादमिक उत्कृष्टता हेतु संकल्पित है। संस्था की दृष्टि ने चुनावियों को गले लगाया है और सर्वोच्च अकादमिक स्तरों के निर्माण हेतु प्रेरणा प्रदान की है। राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान को सर्वोत्तम से कम होना स्वीकार्य नहीं है, वह सर्वोत्तम होने के लिए निरंतर प्रयासरत है।



NIFT - The Institute

Today, National Institute of Fashion Technology has emerged as a leader in fashion education with the ability to integrate knowledge, academic freedom, critical independence and creative thinking. A history of being in existence for 28 years stands as a testimony to its fundamentals where academic excellence lies at the core. The institute has stood as a beacon of serious critical engagement, a key enabler in developing competent professionals.

National Institute of Fashion Technology (NIFT), set up in 1986 under the aegis of Ministry of Textiles, Government of India, is a Statutory Institute Governed by the NIFT Act 2006. Bringing in a wide range of aesthetic & intellectual orientations, the early instructors included leading progressive scholars from Fashion Institute of Technology, New York, USA. The in-house faculty was drawn in from a distinguished group of intellectuals who put forth a sense of dynamism creating a pathway to effective learning. Pulpit Jaykar Hall at NIFT headquarters in New Delhi is a reminiscence of many educational thinkers and visionaries who have been instrumental to the institute's road map to success. Academic inclusiveness has been a catalyst in the expansion plans of the institute.

Over this period, NIFT has spread its wings across the length and breadth of the country. Through its 15 professionally managed campuses, National Institute of Fashion Technology provides a framework to ensure that prospective students from different parts of the country achieve their highest potential through the programmes offered. Since the early years of its inception, the institute has provided a firm foundation in

fashion education in the domains of Design, Management and Technology. Since then, NIFT has scaled high academic standards. The faculty of the institute has grown into a community of leading practitioners, education enthusiasts, entrepreneurs, creative thinkers, researchers & analysts.

Through its journey, NIFT has strengthened its academic strategy. Invigorating thought leadership, research stimulus, industry focus, creative enterprise and peer learning have reinforced the institute's academic bedrock. Fostering a new generation of creative thinkers, the institute is empowered to award Degrees in undergraduate, post graduate and doctoral studies. Articulating the ideology of world-class learning practices, the institute has entered into strategic alliances with leading international institutes.

NIFT is committed to academic excellence in fashion education. The vision of the institute embraces challenges and provides the impetus in setting highest academic standards. NIFT continues to strive to be nothing but the best.

A STATUTORY INSTITUTE GOVERNED BY THE NIFT ACT 2007
AND SET UP BY MINISTRY OF TEXTILES, GOVERNMENT OF INDIA

॥ दीक्षांत समारोह ॥

CONVOCATION

CLASS OF 2014

NIFT DELHI

5th 14



निफ्ट प्रमाणन

भारत सरकार के राजपत्र में 14 जुलाई, 2006 को प्रकाशित निफ्ट अधिनियम संस्थान को सांविधिक दर्जा प्रदान करता है। अधिनियम 1 अप्रैल, 2007 से प्रभावी हुआ। अधिनियम के अंतर्गत, भारत के राष्ट्रपति संस्थान के 'आगंतुक' हैं। अधिनियम, संस्थान को उपाधियां और अन्य सम्मान प्रदान करने का अधिकार प्रदान करता है।

निफ्ट स्नातकपूर्व, स्नातकोत्तर और शोध अध्ययनों के लिए उपाधियां प्रदान करता है। संस्थान द्वारा प्रदत्त उपाधियों को पूरे विश्व के शैक्षणिक क्षेत्र में मान्यता प्राप्त है। संस्थान छात्रों को दीक्षांत समारोह में ऐसे समय में उपाधियां प्रदान करता है, जब छात्र उद्योग जगत में नेतृत्व के पदों पर आसीन होने के लिए संस्थान से विदा लेते हैं।

प्रशासक मंडल

निफ्ट अधिनियम 2006 के अनुसार संस्थान के प्रशासक मंडल में अहम अधिकारी और विभिन्न क्षेत्रों के विशेषज्ञ सम्मिलित हैं। संसद सदस्य, शिक्षा मंत्रालय या भारत सरकार के विभागों के प्रतिनिधि, प्रसिद्ध उद्योग विशेषज्ञ तथा शिक्षाविद मूल रूप से इस राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान प्रशासक मंडल में सम्मिलित हैं। यह मंडल संस्थान के सामान्य अधीक्षण और संस्थान के संचालन व निर्देशन सम्बन्धी विषयों हेतु उत्तरदायी है।

NIFT ACCREDITATION

NIFT Act 2006 published in the Gazette of India on 14th July, 2006 confers Statutory Status on the institute. The Act came into effect from 1st April, 2007. The President of India is the 'Visitor' of the institute under the Act. The Act empowers the institute to award Degrees and other distinctions. NIFT is the first premier institute in India to award its own Degrees in the field of fashion education.

The Degrees awarded by the institute are recognised by the academia worldwide. The institute confers Degrees to the graduates in the Convocation Ceremony marking the occasion when the students leave the realms of the institute to take up key leadership positions in the industry

BOARD OF GOVERNORS

In accordance with NIFT Act 2006, the Institute consists of the Board of Governors comprising key officials and experts from different areas of expertise. Members of Parliament, representatives from the Ministry or departments in the Government of India, eminent industry experts and educationists broadly comprise the Board of NIFT. NIFT Board is responsible for the general superintendence of the institute and for steering the institute & providing direction in related matters.

निफ्ट: अकादमिक कार्य-नीति

संस्थान की कार्यनीति में छात्रों को अपनी महत्वपूर्ण संपत्ति के रूप में माना जाता है। संस्थान के पंद्रह कैम्पसों में लगभग 3000 छात्रों को प्रवेश देने की क्षमता है। संस्थान प्रथम वर्ष से ही छात्रों को उत्साहबर्धक वातावरण के लिए प्रतिबद्ध है।

NIIFT: ACADEMIC STRATEGY

The academic strategy of the Institute places the students as one of its prime assets. The institute capacitates an enrolment of about 3000 students across fifteen campuses of study. The institute is committed to providing a stimulating environment to encourage learning from the first year of study.

नव-आयाम

निफ्ट ने श्रेष्ठ शिक्षा के सिद्धांतों को समझते हुए प्रगतिशील चिंतन की अपनी सोच बनाई है। विगत वर्षों में संस्थान डिजाईन, प्रबंधन और प्रौद्योगिकी के क्षेत्रों में नवाचार के केन्द्र के रूप में उभरा है। हम अपने छात्रों को हमारे डोमेन विशिष्ट के अलावा किसी भी चुनौती के निकटतम समाधान निकालने के लिए तैयार करते हैं।

एकीकृत-अध्ययन

हम अध्ययन-अध्यापन की अन्वेषण-विधि को सर्वाधिक महत्व देते हैं। हमारे शैक्षिक-कार्यक्रमों के केंद्रीय संरचना बहु-विषयक अध्ययन-अध्यापन को प्रोत्साहन देती है जिससे औद्योगिक-गतिकी एवं कलात्मकता में विभिन्न विषयों और स्तरों पर सामंजस्य स्थापित किया जा सके। निफ्ट में प्रयुक्त यह एकीकृत-अध्ययन-पद्धति एक विशिष्ट मंच प्रदान करती है जो विद्यार्थियों को नाना प्रकार के व्यवसायों में पारंगत दक्ष-व्यवसायी में परिवर्तित करता है। यहां विशेषज्ञता से परे बहु-विषयक और संयोजित एकीकृत-अध्ययन की प्रणाली को प्रोत्साहन दिया जाता है।

औद्योगिक गतिकी

संस्थान में विद्यार्थियों की व्यावसायिक-कुशलता के विकास पर सर्वाधिक बल दिया जाता है। हमारी शिक्षण-पद्धति विद्यार्थियों में पारस्परिक-व्यवहार-कुशलता को बढ़ावा देती है जो उनकी समझ एवं परिपक्वता के विकास के लिए अत्यंत आवश्यक है। यहां के विद्यार्थी अपनी कक्षाओं एवं कार्यशालाओं में भिन्न-भिन्न प्रकार के कार्यकलापों में भाग लेते हैं; क्षेत्रों का अध्ययन करते हैं; और सामूहिक-परिचर्चाओं एवं प्रत्यालोचनिक-सत्रों में भाग लेते हैं। यहां उन्हें जीवंत औद्योगिक परियोजनाओं में हस्तगत कार्यानुभव प्राप्त होता है जिससे वे व्यावहारिक जीवन में प्राप्य औद्योगिक एवं अन्य उद्यम उपक्रमों की संभावनाओं का लाभ उठा सकें। शिक्षार्थी और उद्योग-जगत में प्रशिक्षण, सामयिक आवश्यक अंतर्दृष्टि तथा उद्योग-आज्ञित के मूल्यांकन द्वारा अंतर-संबंध स्थापित करने की प्रक्रिया को संस्थान के पाठ्यक्रम में समुचित स्थान दिया गया है।

NEW DIMENSIONS

Education can be used to investigate new dimensions, which are aimed at pedagogical affordances of altered ways of thinking. Educationists have ordered a range of methods and accounts in fashion education. Identifying principles of good learning, NIFT has constructed its philosophy of progressive thinking. Over the years, the institute has emerged as a hub of innovation in the realm of design, management & technology. NIFT prepares students to produce solutions nearly to any challenge within the fashion domain.

INTEGRATED LEARNING

NIFT lays emphasis on inquiry-based teaching and learning. The academic core is designed to facilitate multidisciplinary study that assimilates aesthetic and industrial dynamics across levels and disciplines. It is this integrated learning at NIFT that provides a unique platform to its students transforming them into professionals and preparing them for a wide variety of careers. Cutting across specialisms, the students are encouraged to work with a cohesive approach to learning.

INDUSTRIAL DYNAMICS

The emphasis is on professional development of students. The pedagogy promotes interactivity, critical to students' understanding, development and maturity. Students undertake classroom and workshop assignments, conduct field studies, participate in group discussions and critique sessions. Hands-on experience on live industry projects allows the students to brace themselves for the industry and other entrepreneurial possibilities. The course curriculum accommodates student interaction with the industry through internships, bringing in requisite insight and appreciation of industry diktats.





आधारभूत संबंध

राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान विशिष्टता एवं नवोत्पादकता के एक ऐसे केंद्र के रूप में उभर के सामने आया है जो सामाजिक उत्तरदायित्वों के प्रति जागरूकता में पृथक स्थान रखता है। समाज के निम्नतम वर्गों को छूने की दिशा में संस्थान ने हस्त-कला समूह पहल नामक कार्यक्रम को अपने पाठ्यक्रम में समाहित किया है जो शिक्षार्थियों को भारत वर्ष के कोने-कोने में फैले शिल्पकारों एवं बुनकरों के साथ काम करने का अवसर प्रदान करता है। इस पहल से, एक ओर शिल्पकारों एवं बुनकरों को अपने ज्ञान-कोश को विस्तृत करने तथा अपने प्रयत्नों को अधिक लाभकारी एवं बाजार-प्रिय बनाने में सहायता मिलती है तो दूसरी ओर यह भारतीय कलाओं एवं शिल्प-कलाओं की परख एवं सराहना की एक ऐसी संस्कृति को प्रोत्साहन देती है जिससे विद्यार्थियों में इस क्षेत्र से संबन्धित समस्याओं के दूरगामी हल प्राप्त करने की योग्यता विकसित हो सके।

GRASSROOT CONNECT

NIFT has emerged as a Centre of excellence & innovation with a distinct conscious concern for social responsibility. Connecting with the grassroots, the institute has built the 'Craft Cluster Initiative' into its curricula that enables the students to work in collaboration with the artisans and weavers from different pockets of India. On one end, the 'Craft Cluster Initiative' engages artisans & weavers to broaden their knowledgebase and channelize their efforts into more market friendly and profitable ventures. On the other, it promotes a culture of understanding and appreciation of the arts & crafts of India amongst students with a view to provide sustainable solutions to the craft sector.

समालोचनात्मक मूल्यांकन

प्रत्येक कदम पर किया गया समालोचनात्मक मूल्यांकन, स्व-सुधार का कारक है। हमारी मूल्यांकन-प्रणाली, सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के दौरान विद्यार्थियों में हो रहे क्रमिक-विकास पर अपनी कड़ी दृष्टि रखती है। शिक्षण-विधि तथा संरूपी मूल्यांकन-साधन जैसे कृत्य-आधारित कार्य , शोध-पत्र एवं लिखित-परीक्षा, इत्यादि, पूरे अकादमिक-सत्र में हमारी शैक्षणिक-पद्धति के केंद्र-बिन्दु होते हैं। ईंटरैक्टिव-जूरीज़ और वाइवा-वोसी विद्यार्थियों के सर्वांगीण-विकास के गुणात्मक-मूल्यांकन प्रस्तुत करते हैं। समालोचनात्मक मूल्यांकन, विद्यार्थियों की विभिन्न-स्रोतों से प्राप्त शिक्षा को क्रमबद्ध करने एवं उनमें सह-संबंध स्थापित करने की क्षमता का आकलन भी करती है जो कि उनके प्रदर्शन एवं प्रस्तुतीकरण में प्रकट होता है।

CRITICAL APPRAISAL

Critical appraisal at every step encourages self improvement. The evaluation system closely monitors the students' evolution through the course study. The evaluation pattern focuses on the gamut of learning practices and corresponding evaluation tools like task-based assignments, research papers and written examinations throughout the academic calendar. Interactive juries and viva-voice provide qualitative evaluation in the overall growth of the students. The critical appraisal also assesses the students' ability to collate and correlate learning from various inputs as a demonstrated outcome through presentations and displays.

दल निर्माण

विद्यार्थियों में दल-निर्माण , विश्वास-निर्माण एवं प्रेरणा-निर्माण की शिक्षा को प्रोत्साहन देने के उद्देश्य से, संस्थान अपने अकादमिक-कार्यक्रम के अंतर्गत प्रतिवर्ष एक वाह्य-कार्यशाला का आयोजन एवं संचालन करती है। इन कार्यशालाओं का उद्देश्य छात्रों के सम्मुख वृहत-चित्र प्रस्तुत करके उनमें से प्रत्येक को नवीन दृष्टिकोणों से आत्ममंथन एवं अपने-आपको पुनः खोजने में सहायता प्रदान करना है।

शिक्षण-प्रक्रिया को उच्चतम स्तर तक ले जाने के लिए संस्थान, व्यावहार प्रशिक्षण एवं कक्षागत शिक्षा को एक-दूसरे के संपूरक के रूप में प्रयोग करती है। संस्थान द्वारा संचालित कार्यशालाएं, सामूहिक-प्रयत्न , योजना एवं समन्वयन , व्यक्ति एवं सामाजिक संपर्क , पारिष्विक चिंतन, स्व-अन्वेषण तथा आत्म-बोध जैसी अनेकों विधाओं को समाहित करती हैं। इन कार्यशालाओं में शिवरों तथा अन्य कार्यक्रमों, जैसे साहसिक-अभियानों, खेल-कूद, प्राकृतिक परिवेशों एवं स्थानीय लोगों के रहन-सहन के साथ साक्षात्कार, इत्यादि द्वारा गुणात्मक शैक्षणिक-अनुभव प्रदान किया जाता है।

TEAM BUILDING

With a view to encourage team building, trust & motivation among students, the institute conducts an outbound workshop for students as a part of the academic plan in a few programmes. The workshop aims to put the 'bigger picture' in front of the students and helps them to introspect and discover oneself from a fresh perspective. 'Behavioural training' complements the classroom inputs to maximize learning. The workshop integrates aspects like teamwork, planning & co-ordination, personal & social communication, lateral thinking, self exploration and self realization. The facilitators use campsites and other tools like adventure activities, camp games, natural settings, local people & their habitat to provide qualitative learning experiences.



वैश्विक-संबंध

निपट की अकादमिक नीति में ही वैश्विकता समाविष्ट है। संस्थान के अंतरंग कार्यक्रमों ने इसकी अंतर्राष्ट्रीय उपस्थिति एवं प्रतिष्ठा को बहुत बढ़ाया है। निपट का लगभग 32 प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय फ़ैशन संस्थानों एवं संगठनों के साथनीति गत अनुबंधन एवं भागीदारी स्थापित है जिनके पाठ्यक्रमों की दिशा निपट के पाठ्यक्रमों के समानरूप हैं। इस प्रकार निपट के शिक्षार्थी वैश्विक-फ़ैशन की मुख्य-धारा से सघनता से जुड़े हुये हैं।

अंतर्राष्ट्रीय सहयोग निहित विनियम-कार्यक्रमों के अंतर्गत, निपट के शिक्षार्थियों को विदेशों में शिक्षा का अवसर सहज ही प्राप्त होता है। निपट के चयनित विद्यार्थी इस स्वर्णिम-अवसर का लाभ उठाकर विश्व के अन्यान्य भौगोलिक प्रदेशों के विद्यार्थियों के भिन्न-भिन्न संस्कृतियों के बारे में अपना ज्ञान और अपनी दृष्टि-पटल का विस्तार बढ़ा सकते हैं। यह अवसर निपट के सभी कैम्पसों और सभी संकायों के शिक्षार्थियों लिए उपलब्ध है। संस्थान की अंतर्राष्ट्रीय कड़ियां, विद्यार्थियों को अंतर्राष्ट्रीय स्तर की प्रतियोगिताओं, सेमीनारों, शोध-मंचों, प्रदर्शनियों एवं अन्य ऐसे ही कार्यक्रमों में भाग लेने के अवसर प्रदान कर उनके अकादमिक-उत्थान की दर में तीव्रता लाती है।

निपट के सभी कैम्पसों में विद्यार्थियों को विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रमों एवं प्रतियोगिताओं में भाग लेने के लिए निरंतर प्रोत्साहित किया जाता है। हमारे विद्यार्थियों ने अनेकों प्रतिष्ठित अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रमों एवं प्रतियोगिताओं यथा मितेलमोंडा प्रेमियो, क्रेपसी, एवं आईटीएस, इटली; गिफू एवं एशिया मकुहरी

ग्रांड प्री, जापान; एशिया-प्रशांत युवा डिजाइनर्स, हांग-कांग; वर्ल्ड ऑफ वेरेबल आर्ट, न्यूजीलैंड; आर्ट्स ऑफ फैशन फाउंडेशन, यूएसए; लिन्दस्टोर्न अवाडर्स, हेलसिंकी में; ट्राइन्फ इन्स्पिरेशनल अवडर्स, शंघाई में में न केवल भाग लिया है बल्कि उनमें सफलता और सम्मान भी प्राप्त किया है।

संस्थान अन्य देशों के विद्यार्थियों को भी प्रचुर संख्या में आकृष्ट करती है जो यहां आकर हमारी अकादमिक एवं सांस्कृतिक वैभव का अनुभव करते हैं। शिक्षार्थी-विनिमय कार्यक्रमों में भाग लेकर विदेशी संस्थानों के विद्यार्थी-गण न केवल भारतीय संस्कृति, कला एवं शिल्प के बारे में बहुमूल्य अंतर-दृष्टि विकसित कर पाये हैं अपितु भारतीय बाज़ार एवं उसके चलन-चालन को भी अच्छी तरह समझ पाये हैं। प्रबंधन और तकनीक (मैनेजमेंट एंड टेक्नालॉजी) के छात्रों को उत्पादन के नए तकनीकों से रूबरू होने का वो महत्वपूर्ण मौका मिलता जो विश्व बाज़ार के उच्च श्रेणी की मांग को पूरा करता है। शिक्षकों के स्तर पर भी महत्वपूर्ण समझौतों को बढ़ावा दिया जाता है। शिक्षकों के आदान प्रदान और साझे शोध की पहल के जरिए यह सुनिश्चित होता है कि शिक्षा के स्तर में लगातार सुधार हो और यह विश्व के बेहतरीन संस्थानों के स्तर का बन सके। शिक्षण के तरीकों, सिद्धांतों और व्यवसायिक विचारों के आदान-प्रदान के लिए निपट के शिक्षक बदलाव कार्यक्रमों, अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलनों और प्रदर्शनियों, संगोष्ठियों, व्यापार मेलों आदि में भाग लेते रहते हैं ताकि वे अपने अनुभवों को क्लास के कमरे तक, छात्रों तक ला सकें जिससे निपट में तैयार हो रहे ज्ञान के स्तर में सुधार हो।

जिन कुछ मुख्य संस्थाओं से निपट का सहयोग प्राप्त है उसमें लन्दन कॉलेज ऑफ फैशन, क्वींसलैंड यूनिवर्सिटी ऑफ टेक्नालॉजी (आस्ट्रेलिया), डी मॉटफोर्ट यूनिवर्सिटी (यूके), स्विस् टेक्साइल कॉलेज(जूरिक), मोड आर्ट इंटरनेशनल (पेरिस), एनएबीए मिलान, स्कूल ऑफ आर्ट एंड डिजाइन, युनिवर्सिटी ऑफ वूल्वरहैम्पटन (इंग्लैंड), कोलराडो स्टेट यूनिवर्सिटी (युएसए), एकेडमी ऑफ आर्ट्स (सैन फ्रांसिस्को), फिदल्फिया यूनिवर्सिटी (युएसए), युनिवर्सिटी ऑफ साउथहम्पटन (यूके), सिक्सियन यूनिवर्सिटी ऑफ आर्ट्स (नेदरलैंड), बीजीएमइए इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन एंड टेक्नालॉजी (बीआईएफटी), ढाका, बंगलादेश आदि शामिल हैं।

दोहरी डिग्री के अवसर

निपट ने अमेरिका में न्यूयॉर्क स्थित फेशन इंस्टिट्यूट ऑफ टेक्नालॉजी के साथ महत्वपूर्ण समझौता किया है। इस समझौते से निपट को महत्वपूर्ण उपलब्धि मिली है व ऐसा कुछ निपटके इतिहास में पहली बार हुआ है। इस नए अंतर्राष्ट्रीय आयाम से निपट के चुने हुए मेहनती और योग्य छात्रों को निपट और निपट की दोहरी डिग्री प्राप्त करने का अनोखा मौका मिलेगा। इस कार्यक्रम के तहत निपट के छात्र पहले दो साल अपने घरेलू संस्थान में पढ़ेंगे जिसके बाद उन्हें एक साल निपट में पढाई करनी होती है। उसके बाद छात्र वापस अपने संस्थान में आ कर अपनी पढाई पूरी करते हैं जिसके बाद उन्हें दोनों संस्थानों से दोहरी डिग्री मिल जाती है।

पिछले 18 छात्रों ने दोहरी डिग्री कार्यक्रमों को पूरा किया है और विभिन्न क्षेत्रों/विधियों में छात्र वर्ष 2014-15 के दौरान दोहरी डिग्री कार्यक्रम के प्राप्ति करने में लगे रहेंगे।



GLOBAL CONNECT

The academic strategy of NIFT embraces a global approach. The core activities of the institute have enhanced its international visibility and standing. NIFT has strategic agreements and partnerships with about 32 leading international fashion institutes & organisations that share the same academic direction, integrating NIFT students with the global mainstream of fashion

International collaborations allow students to experience 'study abroad' options through exchange programmes. This initiative provides an excellent opportunity to NIFT students, selected for the exchange programme, to interact with students from various geographies, encouraging them to broaden their vision and understand different cultures. The students can undertake the opportunity across NIFT campuses and all course disciplines. To provide an academic gradient, the institute's international linkages allow the students to participate in international competitions / seminars / research / exhibitions and other events.

NIFT students at all campuses are encouraged to participate in international events and competitions.

The students have participated and won laurels in several prestigious international competitions like Mittelmoda Premio, World of Wearable Art, New Zealand; Arts of Fashion Foundation USA; Triumph Inspirational awards, IAF Designer Awards in Medellin Colombia; Click! Japan Photo Contest Exhibition, Knitting For Juliet Italy; MAX Design Awards; Exporting Art Together (E.A.T.).

The institute also attracts international students who come and experience its academic and cultural richness. Through the exchange programmes, students from overseas institutes have developed valuable insight not just into Indian culture, arts & crafts but have also understood the Indian market and its dynamics. The students of Management & Technology have had invaluable exposure to production techniques that cater to high fashion demands of the global marketplace.

The strategic alliances encourage academic enhancement at faculty level as well. Faculty exchange and joint research initiatives ensure that the institute's teaching methods and facilities are constantly upgraded to be at par with the best institutes in the world. To facilitate exchange of teaching pedagogy, concepts and professional ideas, the faculty at NIFT participates in academic exchange programmes, international fairs, seminars, exhibitions, conferences and trade shows thereby bringing their substantial experience to the classroom thus enriching the knowledge pool at NIFT.

Some of the key institutes with whom NIFT has an association are London College of Fashion (UK), Queensland University of Technology (Australia), De Montfort University (UK), Swiss Textile College (Switzerland), Mod Art International (Paris), NABA (Milan), School of Art & Design, University of Wolverhampton (UK), ENSAIT (France), University of Northampton (UK), Saxion University of Arts (Netherlands), Donghua University (China), Bunka Gaku University, Tokyo, State University of New York College at Buffalo State (USA), Royal Academy of Arts (Netherlands), BGMEA University of Fashion and Technology (BUFT), Dhaka, Bangladesh, Manchester Metropolitan University (UK) amongst others.

Dual Degree Opportunity

NIFT had entered into a strategic alliance with Fashion Institute of Technology (FIT), New York, USA. The partnership encompasses a landmark achievement and first of its kind at NIFT. This new international dimension allows select meritorious students from NIFT, the unique opportunity to obtain a Dual Degree from both NIFT and FIT. Students from NIFT undertake two years study at the home institute intercepted by one year of study at FIT. Thereafter, the students resume their studies at NIFT to obtain the Dual Degree from both the Institutes.

Eighteen students have completed the dual degree program in the last 2 years and four students from various disciplines will pursue the Dual Degree opportunity in 2014-15.



निफ्ट की पूंजी

पूर्व छात्र

बदलाव के वाहक के रूप में, निफ्ट के स्नातक संस्थान के प्रसिद्धि, उपलब्धियों और सफलता की गाथाओं को इकट्ठा कर रहे हैं। संस्थान के पूर्व छात्र भारत और विदेशों में विभिन्न किस्म के वातावरण में काम करते हुए नए मूल्यों को जोड़ रहे हैं। लगभग 18826 भूतपूर्व छात्र इस उद्योग में महत्वपूर्ण निर्णय लेने वाले पदों पर काम कर रहे हैं और ये फ्रैशन व्यवसाय के भविष्य को गढ़ने में जुटे पड़े हैं।

इनमें के कुछ तो खुद में एक ब्रांड बन चुके हैं। बाकि के छात्र व्यवसायिक रूप से सक्रिय हैं और इस क्षेत्र में बेहतरीन काम कर रहे हैं। निफ्ट के पूर्व छात्र अपने ज्ञान को समाज के निचले स्तर तक ले जा रहे हैं और इस तरह से वे देश में शिल्प क्षेत्र के विकास के लिए काम कर रहे हैं।

विद्यालय का अपने छात्रों के साथ सम्बन्ध हमेशा ही बना रहता है। निफ्ट को अपने स्नातकों, उनके संबंधों और तंत्र का प्रयोग करने के महत्वपूर्ण अवसर मिलता है। निफ्ट हमेशा ही इस संसाधन को महत्व देता है और संस्थान के भविष्य की दिशा तय करने के लिए अपने भूतपूर्व छात्रों को शामिल करता है। भूतपूर्व छात्र संघ विद्यालय को एक ऐसा मंच प्रदान करता है जिसका लाभ दोनों को ही मिलता है। यहां पढाई कर रहे छात्रों को भी इस पूर्व छात्रों के संघ का लाभ मिलता है, क्योंकि इनसे ही उन्हें प्रशिक्षण, स्नातक के प्रकल्प और संयुक्त शोध की पहल के लिए जमीन मिलती है।

प्रध्यापक प्रेरणा

संस्थान के विभागों के शिक्षक छात्रों में प्रेरणा और उत्साह संचारित करते रहते हैं ताकि वे अपनी पूरी प्रतिभा का इस्तेमाल कर सकें। निपट के शिक्षक पढने के ऐसे तरीके का प्रयोग करते हैं जिसमें विभिन्न किस्म के प्रकल्पों और परिस्थितियों का समावेश हो ताकि इनकी प्रासंगिता की भी जाँच हो जाये।

छात्र को अपने हुनर को शिक्षकों के साथ कई वास्तविक स्थितियों में काम को बढ़ावा देने का मौका मिलता है। इससे उन्हें अभूतपूर्व ज्ञान के साथ ही, अनुभव और उद्योग की बारीकियों को समझाने के मौका और डिजाइन को लागू करने भी अवसर मिलता है। पिछले दिनों छात्रों और शिक्षकों ने मिलकर उद्योग के लिए कई शोध और सलाह देने के काम किया है। पिछले कुछ दिनों में छात्रों एवं संकायों की टीम ने कई अनुसंधान एवं परामर्श परियोजनाएं की हैं जिनमें एयर इंडिया, ईडीएमसी, आईआरसीटीसी, कैटस, हैं। निपट ने क्षमता में बढात्तारी, कौशल मे विकास के माध्यम से प्रशिक्षण द्वारा रेमण्डस, सीईएसई, जेएसएस, डोनर, सिडको, एनएससीएफडीसी इत्यादि के कार्य को किया है। संस्थान के अध्यापक छात्रों के लिए प्रोत्साहन के स्रोत हैं और वे उन्हें काम को विशिष्ट ज्ञान के साथ मिलाकर उपयोग में लाने में बढ़ावा देते हैं।

सक्षम बनाने वाले

निपट के अध्यापक वे महत्वपूर्ण लोग हैं जो संस्थान की परिकल्पना को साकार रूप देने में समर्थ हैं। अंतरराष्ट्रीय स्तर के प्रसिद्ध फैशन संस्थानों से शिक्षा प्राप्त ये लोग अपने व्यवसायिक क्षमताओं को, अपने अनुभवों को और वर्षों के अपने उद्योग के कार्यकारी अनुभव कक्षा तक ले कर आते हैं।

शोध कार्यों में व्यस्त रहने वाले ये शिक्षक अपने पेशे में तरक्की के प्रति समर्पित हैं। ये लोग लगातार अपने ज्ञान और तकनीक को नवीनतम जानकारियों के सहारे बेहतर बनाते रहते हैं जिससे छात्रों को सिखाने के बेहतरीन अवसर मिलता है। शिक्षक अंतरराष्ट्रीय स्तर पर होने वाले सेमिनारों, और संगोष्ठियों में भाग लेते रहते हैं। इसके साथ ही ये विश्व स्तर के अध्ययन कार्यक्रमों और सूचना के आदान-प्रदान में भी हिस्सा लेते रहते हैं।

पथ प्रदर्शक

निपट जल्द ही वैश्विक समाज के लिए महत्वपूर्ण सवालों का जवाब खोजने की कोशिश करेगा। संस्थान वह शोध करना चाहता है जो मानवीय महत्व के आसपास केंद्रित हो।

शिक्षकों द्वारा ऐसी कूटनीति बनाई जा रही है जो विशेष रूप से शोधपरक क्षमता का विकास करे। इस क्रम में शिक्षक पथ प्रदर्शक की एक ऐसी भूमिका निभाएंगे जिससे संस्थान को शोध के क्षेत्र में विशेष स्थान प्राप्त हो जायेगा और इस तरह से भविष्य के लीडर की एक पीढ़ी तैयार होगी।



NIFT ASSETS

ALUMNI

As leading agents of change, NIFT graduates are reconfiguring the institute's constellation of achievements and success stories. The alumni are adding value in different work scenarios, both in India and overseas. About 18826 alumni are working with the industry in key decision making positions and are instrumental in shaping the future of fashion business.

Some of them have become brands themselves. Others are excelling in the domain of entrepreneurial dynamics. NIFT alumni are also actively taking their knowledge to the grassroot levels, working towards enhancement of the craft pockets of the country.

The linkage between graduates and their alma mater continues. NIFT has the significant opportunity to benefit from the network of its graduates. NIFT has always valued this resource and has involved the alumni in the future direction of the institute. NIFT International Alumni Network (NIFTIAN) provides a platform for mutually beneficial contribution to the alma mater. Students pursuing their studies also benefit from this network, as the alumni provide a stimulating ground for learning through internships, graduation projects and joint research initiatives.

FACULTY

INSPIRATION

Faculty at the institute articulates a sense of expertise & dynamism inspiring the students to realize their full potential. NIFT faculty builds critically engaged teaching practices while testing its relevance through a wide range of projects and contexts.

Students enhance their talent by working with the faculty on various real life projects gaining invaluable knowledge, experience and awareness on design application and industry dynamics. In the recent past, faculty & student teams have undertaken varied research and consultancy projects for Air India, EDMC, IRCTC, CATS etc. NIFT has also undertaken capacity building through Skills Development training for Raymonds, CBSE, JSS, DONER, CIDCO, NSCFDC etc. The faculty is a constant source of inspiration to the student community encouraging them to integrate function with specialized knowledge.

ENABLERS

NIFT faculty is the strategic enabler in transforming the vision of the institute into reality. Trained at some of the leading fashion institutes of international repute, the faculty brings to the classroom professional capabilities, wide exposure and years of hands-on industry experience. Engaging in doctoral studies, the faculty is committed to grow in their profession. The faculty constantly upgrade their knowledge & skills, creating a stimulating learning environment for students. Faculty paper presentations in the international circuit, participation in seminars & symposia of high repute enable world class academic discourse and knowledge transfer.

PATHFINDERS

In the near future, NIFT intends to address questions of major importance to global society. The institute aims to have research studies centered around human importance. The strategy shaped by the faculty aims at a distinctive ability to create an influential research-intensive environment. Effectively playing the pathfinder's role, the faculty pool is working towards enhancing the research profile of the institute, fostering a new generation of 'leaders of the future'.



निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

निफ्ट की सोच वह वातावरण मुहैया कराता है जो संस्थान के शैक्षणिक मापदंडों के लिए उचित हो और आदर्श परिवेश प्रस्तुत करे। संस्थान अपने छात्रों को सैधांतिक और प्रयोगात्मक शिक्षा के लिए नवीनतम सुविधाएं और उपकरण उपलब्ध कराता है। छात्रों को मिलने वाली सुविधाएं और सेवाएं उन्हें खोज, प्रयोग और नव निर्माण की आजादी देती हैं।

NIFT INFRASTRUCTURE

The vision of NIFT ensures that it has a physical environment that reflects the institute's academic ideals. The Institute provides state-of-the-art infrastructure and equipment to impart both theoretical and practical training to its students. The facilities and services offered to the students allow them the freedom to explore, experiment and create.

रिसोर्स सेंटर

21वीं सदी में सूचना सबसे महत्वपूर्ण संसाधन है और जानकारी का प्रबंधन किसी भी संस्थान के लिए सबसे जरूरी काम है। प्रत्येक निफ्ट कैम्पस में स्थित संसाधन केन्द्र इस सूचना को इकट्ठा करने और उसे वितरण करने के लिए जरूरी सुविधाएं जुटाते हैं।

निफ्ट के संसाधन केन्द्रों का तंत्र भारत की एकमात्र फैशन सूचना व्यवस्था है जो फैशन व्यवसायियों, आगे इस व्यवसाय में आने वाले लोगों और फैशन क्षेत्र के शिक्षकों की सेवा करता है। इसका चित्र और दृश्य और रचनात्मक वस्तुओं का भंडार और संसाधन, भारत के एकमात्र व्यवस्थित सूचना तंत्र है जिसमें अंतरराष्ट्रीय और भारतीय फैशन की जानकारी उपलब्ध है। यह व्यवस्था किसी एक जगह पर केंद्रित नहीं है, यह आंशिक रूप से स्वचालित है और इसका संचालन निफ्ट नई दिल्ली का राष्ट्रीय संसाधन केन्द्र करता है। यह रिसोर्स सेंटर डिजाइन से जुड़े लोगों, उद्योग के व्यवसायियों और व्यापारियों को सूचनाएं मुहैया करता है।

RESOURCE CENTRE

In the 21st Century information is the most important resource and knowledge management is the most crucial function in an organization. The Resource Centre (RC) in each NIFT Campus provides the necessary infrastructure to collate and disseminate this critical input.

The Network of NIFT Resource Centres is the only Fashion Information System in India serving the fashion professionals, would-be professionals and fashion educators. Its integrated collection of print, visual and creative materials and resources is the only systematically documented source of information available in India for study of international and contemporary Indian fashion. The system is a decentralized network, partially automated and is co-ordinated by the National Resource Centre (NRC) at NIFT, New Delhi. The Resource Centres also provide information services to the design community, industry practitioners and entrepreneurs.

केंद्र का संकलन

- प्रकाशित संकलन में फैशन अध्ययन व सम्बंधित शिक्षण आधारित किताबें तथा पत्रिकाएं शामिल हैं। सन्दर्भ के लिए ई-बुकस तथा डिजिटल संसाधनों का अमूल्य संग्रह जिसमें प्रमुख ऑनलाइन डेटाबेस उपलब्ध हैं।
- सभी रिसोर्स सेंटर प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय पूर्वसूचना (फोरकास्ट) सेवाओं का लाभ उठाते हैं व फैशन तथा टेक्सटाइल्स के समाचार पत्रों व जर्नल्स को मंगाते हैं।
- शिक्षण में सहायता हेतु सीडी, डीवीडी तथा वीडियो की श्रव्य-दृश्य (ऑडियो वीडियो) विषय वस्तु प्रयोग में लायी जाती है. ये उपकरण पोशाक के इतिहास, कला के इतिहास, फैशन वर्णन व चित्रण इत्यादि से सम्बंधित होते हैं; वस्त्र उत्पादन व निपट स्नातकों के डिजाइन संग्रहों पर शिक्षण।
- रिसोर्स सेंटर के अध्ययन संग्रह में प्रादेशिक दस्तावेजों की कटिंग्स; उत्पादन उद्योगों व खुदरे व्यापारियों की व्यापार तालिकाएं; नियम पुस्तिकाएं, कंपनी वर्णन, मानक, विवरण पुस्तिका तथा अन्य सूचना स्रोत शामिल होते हैं.
- ये रिसोर्स सेंटर अपनी प्रदर्शन संग्रह में डिजाइनर वस्त्र, भारत के विभिन्न प्रान्तों व दूसरे देशों की पोशाकें प्रदर्शित करते हैं. इन संसाधन केन्द्रों के अंतर्राष्ट्रीय संग्रह में प्रमुख डिजाइनर्स जैसे कि ई एस एल, चानेल, अरमानी, क्रिस्चियन डियोर, दोल्चे एंड गबाना के काम प्रदर्शित होते हैं। भारतीय डिजाइनर्स में रितु कुमार, हेमंत त्रिवेदी, रोहित बल, सुनीत वर्मा और कई अन्य शामिल हैं। निपट छात्रों की सृजनात्मक रचनाएं प्रमाणित करके सभी संसाधन केन्द्रों की फेहरिस्त व स्टॉक में शामिल होती हैं।
- रिसोर्स सेंटर के टेक्सटाइल (वस्त्र) संग्रहों में पूरी तरह से प्रमाणित व क्रमबद्ध तरीके से व्यवस्थित फैब्रिक (वस्त्र) (प्रान्त अनुसार प्रदर्शित) संग्रह, आयातित फैब्रिक्स तथा प्रमुख प्रचलन संस्थाओं से हासिल किये गए नवीनतम अंतर्राष्ट्रीय फैब्रिक्स।
- इन रिसोर्स सेंटर के पास फैशन एक्सेसरीज़ का पूरा संग्रह होता है जिसमें पोशाक को पूर्ण करने वाली सभी वस्तुएं शामिल हैं।



सेवाएँ

सभी रिसोर्स सेंटर संग्रह प्रबंधन तथा जानकारी प्रसार के लिए पुस्तकालय प्रबंधन सॉफ्टवेयर का प्रयोग करते हैं और कई अन्य लाभप्रद जानकारियां देते हैं। इस सिस्टम के मुख्य बिंदु होंगे—यूनियन कैंट लॉ, ओपेक, अत्याधुनिक खोज, आर्टिकल, इंडेक्स, एवं बारकोड का सवितरण इत्यादि।

सन्दर्भ सेवाएँ

सन्दर्भ डेस्क पर अति योग्य व्यवसायिक कर्मचारी होते हैं। प्रकाशित संग्रह के अतिरिक्त ये कर्मचारी सन्दर्भ शंकाओं के लिए इंटरनेट भी ब्राउज़ करते हैं।

ऑनलाइन पब्लिक अभिगम्य वस्तुसूची

पुस्तकालय प्रबंधन सॉफ्टवेयर का बहु-प्रयोगकर्ता संस्करण इस्तेमाल करने वाले संसाधन केंद्र प्रकाशित व अप्रकाशित संग्रहों की सूची (कैटलोग) ऑनलाइन प्रस्तुत करते हैं। बाकी सभी रिसोर्स सेंटर भी यह सेवा उपलब्ध कराने की ओर अग्रसर हैं।

संदर्भ ग्रंथ सूची सेवा

फैशन उद्योग से संबंधित विषयों पर विषय संदर्भ ग्रंथ सूची ऑनलाइन पर उपलब्ध हैं और किसी भी विषय पर संदर्भग्रंथ सूचियों के प्रिंटआउट मांग पर प्रदान किए जाते हैं।

सूचीकरण सेवा

निफ्ट पुस्तकालय में फैशन और संबंधित क्षेत्रों पर जर्नलों का सुगम पुन-प्रगति के लिए एक महत्वपूर्ण अनुसंधान अस्त्र है ऑनलाइन पत्रिकाओं का सूचीकरण है।

वर्तमान जागरूकता सेवा

पुस्तकों और श्रुत्य-दृव्य संग्रहणों में नई वृद्धियों की सूची ऑनलाइन पर उपलब्ध है।

परिचालन सेवा

सभी आर सी अनुशंसित पाठ्य सामग्रियों के चयनित संग्रहण की परिचालन सेवाएं प्रदान करते हैं। कुछ आर सी में बार-केडिंग प्रणाली ने आंकड़ों की सटीकता और परिचालन काउंटर पर तुरंत आगमन व जारी करना सुनिश्चित किया है।

रिप्रोग्राफिक सेवा

चयनित रिप्रोग्राफिक सेवा प्रयोक्ताओं को सभी आर सी में प्रदान की जाती है। विषय प्रदर्शन और प्रदर्शनी आर सी के कार्यकलापों की नियमित विशेषता है। प्रभावी उपयोग और अधिक अभिगम्यता के लिए आर सी की सेवाएं प्रदान की जाती हैं।

अमूल्य संसाधन संग्रहणों का डिजिटलीकरण

आर सी के नेटवर्क में रखे अमूल्य मुद्रित और गैर-मुद्रित संग्रहणों का इलैक्ट्रॉनिक रूप में परिवर्तित करना एक भविष्यवाणी कार्यक्रम है। डिप्लोमा, रिपोर्टों, श्रुत्य-दृव्य सामग्रियों, टैक्सटाइल और परिधान का संपूर्ण संदर्भ संग्रहण को संवादात्मक मल्टी मीडिया रूप में डिजिटलीकरण किया जा रहा है।

संग्रहण और सेवाएं अलग-अलग कैम्पस में भिन्न-भिन्न हैं।

RESOURCE CENTRE COLLECTIONS

The print collections include books and periodicals pertaining to fashion studies and related disciplines..

- A rich collection of e-books and digital resources, including leading online databases, are available for reference.
- All RCs subscribe to leading international forecast services and journals for fashion & textile.
- The audio-visual materials in CDs, DVDs and videos are primarily used as teaching aid. The materials pertain to history of costume, history of art, fashion illustration etc.; lessons on garment manufacturing and design collections of NIFT graduates.
- The reference collections of RCs comprise regional clippings documenting; trade catalogues from manufacturing industries and retailers; manuals, company profiles; standards, prospectuses and other information sources.
- The RCs showcase designer clothing, regional costumes of India and other nations. International collections in RC include works of eminent designers such as YSL, Chanel, Armani, Christian Dior, Dolce & Gabbana are included in the international collection. Among Indian designers there are Ritu Kumar, Hemant Trivedi, Rohit Bal, Suneet Verma & several others. Creations of students of NIFT are documented and inventoried in all RCs.
- The Textile collections in RCs have fully documented and methodically arranged collections of fabrics (displayed fabric and region-wise), export fabrics and latest international fabrics procured from leading trend services.
- The RCs also have collections of Fashion Accessories Findings Collection containing all the materials required to complete a garment.



SERVICES

All RCs use library management software for collection management and offering numerous proactive information services. The highlights of the system are – Union catalogue, OPAC, Advanced search, Article Index, barcode based circulation, etc.

Reference Services

Highly qualified professional staff offers reference service through online mode as well as in print.

Online Public Access Catalogue (OPAC)

RCs using multi-user version of the library management software offer the catalogues of all print and non-print collections online.

Bibliographic Service

Subject bibliographies on topics relevant to the fashion industry are available online and print out of bibliographies on any topic is provided on demand.

Indexing Service

An important research tool for easy retrieval of journal literature on fashion & related areas in the NIFT library is the online periodicals index.

Current Awareness Service

Lists of new additions to books and audiovisual collections are available online.

Circulation service

All RCs offer circulation services for selective collections of recommended reading materials. The bar-coded charging system in some of the RCs has ensured data accuracy and fast check-in & check-out at the circulation counter

Reprographic Service

Selective reprographic service is provided to the users at all RCs.

Thematic displays and exhibitions are regular features of the activities of RCs. Access through web is being provided to the services of RCs for effective use and greater access.

Digitization of valuable Resource Collections

The Resource Centres are engaged in developing digital institutional repositories of learning resources. Valuable print and non-print collections are being converted into electronic format. The entire reference collections of diploma project reports, audio-visual materials, textiles and costumes spread across the network of RCs are being digitized into an interactive multimedia format.

*** Collections and services vary from Campus to Campus**

निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

कंप्यूटर प्रयोगशालाएं

तकनीकी प्रगति के इस नए युग में, फैशन पेशेवरों की सफलता उनके द्वारा फैशन और सूचना प्रौद्योगिकी को सार्थक ढंग से एकीकृत करने की क्षमता पर आधारित है। सूचना प्रौद्योगिकी अवसंरचना में उसे एक सक्षम आईटी शिक्षण के साथ विकासशील पर्यावरण, कंप्यूटर की जानकारी पर पूरा अधिकार और हरफनमौला पेशेवर की प्रमुख भूमिका निभाना आना चाहिए। सभी विषयों को आईटी की कंप्यूटर लैब्स के साथ जोड़ कर शिक्षण के साथ तालमेल बनाना आवश्यक है।

कंप्यूटर लैब्स अत्याधुनिक हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर जैसे मेकिनटोश सर्वर और कार्य केंद्र, कंप्यूटरों, प्लोटेर्स, डिजिटाइजेर्स, छवि स्कैनर, व्यापक प्रारूप प्रिंटर, ध्वनि मिक्सरों, डिजिटल कैमरों, आदि के साथ अच्छी तरह से सुसज्जित हैं। कई सारे निफ्ट के कैम्पस राष्ट्रीय ज्ञान नेटवर्क का एक हिस्सा हैं जहां 100 एमबीपीएस / 1 जीबीपीएस की गति पर राष्ट्रीय ज्ञान नेटवर्क से मिलता है।

निफ्ट के कैम्पस में पूरी तरह से वाई-फाई सक्षम सेटअप है। यह कक्षा के बाहर छात्रों को चर्चा, और जानकारी बढ़ाने का मौका देता है। यह छात्रों को संकाय में इंटरनेट की सुरक्षित पहुँच बनाने के साथ एक तार मुक्त कैम्पस क्षेत्र को बनाए रखने में मदद करता है। सभी विषय आई टी के उपयोग को अपने पाठ्यक्रम के एक हिस्सा बना चुके हैं। राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान ने परिधान डिजाइन, वस्त्र डिजाइन, ग्राफिक डिजाइन और गौण डिजाइन कार्यक्रमों के लिए उद्योग विशिष्ट केंद्र सॉफ्टवेयर शिक्षण निविष्टियां प्रदान करता है, को अपनाया है। उद्योग विशेषीकृत विशिष्ट सॉफ्टवेयर से अलग, यह एनीमेशन, 2डी / 3डी मॉडलिंग, फोटो इमेजिंग और संपादन, एंटरप्राइज संसाधन योजना, उत्पाद जीवन चक्र प्रबंधन, उत्पादन योजना और समयबद्धन, सांख्यिकीय विश्लेषण, वेब प्रोग्रामिंग को शैक्षणिक पाठ्यक्रम से एकीकृत करता है।





NIFT INFRASTRUCTURE

COMPUTER LABS

In the new age of technological advancements, the success of fashion professionals rests on their ability to integrate fashion and information technology in a meaningful way. The information technology infrastructure is playing a key role in providing an IT-enabled learning environment, with the objective of developing computer savvy, well-rounded professionals. All course disciplines maintain computer labs integrating IT with the academics.

The computer labs are well equipped with state-of-the-art hardware and software like Macintosh server and workstation, Computers, Plotters, Digitizers, Image Scanners, Wide Format Printers, Sound Mixers, Digital Cameras, etc.

All NIFT campuses are covered by the National Knowledge Network (NKN) with connecting speed of 100Mbps/1 Gbps. Video conferencing facilities are available for inter-Campus communication. NIFT campuses have fully Wi-Fi enabled setup. This allows learning to move outside the classroom where students can discuss, learn and grow. It helps to maintain a W-Fi campus area with access to secured Internet for the students as well as the faculty. All course disciplines offer IT application as part of their curriculum.

NIFT imparts teaching inputs in industry specific CAD software for Apparel Design, Textile Design, Graphic Design and Accessory Design programmes. Apart from the specialized industry specific software, IT inputs for Animation, 2D/3D Modeling, Photo Imaging & Editing, Enterprise Resource Planning, Product Lifecycle Management, Production planning and scheduling, Statistical Analysis, Web Programming are integrated into the academic curriculum.



निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

कला प्रयोगशालाएँ और स्टूडियो

संस्थान प्रतिभा को बिना सीमाओं के बढ़ावा देता है। छात्रों को विभिन्न विषयों जैसे कला प्रयोगशाला और स्टूडियो में विशेषज्ञता का भरपूर उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित किया है। संस्थान कक्षा में अद्यतन शिक्षण पद्धतियों का परिचय कराने के लिए नवीनतम उपकरणों में निवेश करती है।

फोटोग्राफी प्रयोगशालाएँ

फैशन संचार विभाग में एक फोटोग्राफी लैब भी शामिल है जो सबसे उन्नत कार्यक्षेत्र विशेषज्ञों द्वारा इस्तेमाल किये हार्डवेयरों से सज्जित है। यह इस कला में उपयोग आने वाली प्रसुप्त इलेनक्रोम लाइट के साथ मोटर चालित बैकड्रॉप से ,विभिन्न एक्ससेसरीज जैसे डिफ्यूजिंग मेटेरियल , एक्सटेंशन और रेडियो ट्रिगर, मेनफ्रोटो ट्राईपॉड से सुसज्जित है । ऐसी बुनियादी सुविधा मिलने से , छात्रों को न केवल पुराने के बारे में बल्कि नई फोटोग्राफी प्रथाओं के प्रति जागरूकता और उन्हें विकसित करने में मदद मिलती है, लेकिन यह भी उन्हें महत्वाकांक्षी उत्पादन आधारित परियोजनाओं को साकार करने में सहायता देता है।

पैटर्न बनाना और सजावटी प्रयोगशालाएँ

परिधान डिजाइन और परिधान प्रौद्योगिकी निविष्टियाँ प्रदान करने के लिए पाठ्यक्रम के विषयों में , पैटर्न बनाना और सजावटी प्रयोगशालाएँ बनाई गई हैं । इन प्रयोगशालाओं में पैटर्न बनाने के लिए विशेषीकृत टेबल के साथ अंतरराष्ट्रीय स्तर दिखने वाली पोशाकों के पैटर्नों को संग्रहित किया गया है । यह बुनियादी ढांचा छात्रों को एक वातावरण प्रदान करता है जो कि छात्रों को कड़ाई से लागू करने की अनुमति देता है और परिधानों की अवधारणाओं तथा प्रक्रियाओं को साकार करने के संदर्भ में पढ़ाता है । यह प्रयोगशालाएँ बढ़ चढ़ कर रचनात्मकता में अद्वितीय दृष्टिकोण और परिधान बनाने के संबंध में नवीन दृष्टिकोण के लिए प्रजनन आधार रही हैं।

NIFT INFRASTRUCTURE

ART LABS AND STUDIOS

The institute promotes brilliance without boundaries. Students from different disciplines are encouraged to use art labs & studios across disciplines. This integrated approach to learning promotes interactivity, arriving at one creative language. The Institute invests in the latest equipment to introduce the updated teaching practices to the class set.

PHOTOGRAPHY LAB

The Department of Fashion Communication maintains a photography lab that includes the most advanced hardware used by domain experts. It is equipped with state-of-the-art suspended Elinchrom lights and motorized backdrops, various accessories like diffusing materials, extensions & radio triggers, Manfrotto tilt-pan tripods etc. enhance the learning experience for students. The infrastructure provided not only helps students develop awareness of old and new photography practices but also assists them in realizing ambitious production based projects.

PATTERNMAKING AND DRAPING LABS

Course disciplines imparting inputs in apparel design & apparel technology, maintain pattern making & draping labs. These labs are stocked with specialized pattern making tables & dress forms sourced internationally. The infrastructure provides an environment that allows the students to rigorously apply and contextualize concepts and processes of realizing garments. These labs are the breeding ground for heightened creativity, unique approach and innovative perspectives in relation to garment making.





निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

बुनाई प्रयोगशाला

टैक्सटाइल डिजाइन विभाग में टेबलटॉय नमूना लूमों से सज्जित बुनाई प्रयोगशाला होती है जिससे छात्रों को सैद्धांतिक और व्यवहारिक पक्ष समेकित रूप में बताया जाते हैं। इस प्रकार की अवसंरचना छात्रों को बुनाई के परिदृश्य में सामग्रियों, प्रक्रियाओं और पद्धतियों के प्रति वैयक्तिक दृष्टिकोण से पूछताछ और अन्वेषण के समग्र उपागम की सृजनात्मक दृष्टि प्रदान करती है।

रंगाई और मुद्रण प्रयोगशाला

अधिकांश निफ्ट कैम्पसों में टैक्सटाइल डिजाइन विभाग द्वारा अनुरक्षित रंगाई व मुद्रण प्रयोगशालाएं हैं। यह प्रयोगशाला प्रेरक अभिग्रहण परिवेश प्रदान करता है जहां छात्र व्यवहारिक परिज्ञान और प्रकटन हासिल करके अपने व्यवहारिक ज्ञान का निरूपण करते हैं। इस अवसंरचना से छात्रों को विभिन्न प्रकार की रंगाई और मुद्रण तकनीकों को समझने, आकलन करने और अभिग्रण करने की सुविधा प्राप्त होती है।

टैक्नालॉजी प्रयोगशाला

निफ्ट, आधुनिक तकनीकी शिक्षण में टैक्नालॉजी की भूमिका के महत्व का अहसास करता है। तकनीकी प्रयोगशालाएं कक्षा शिक्षण को समर्थन देने के साथ-साथ छात्रों को व्यवहारिक दृष्टिकोण प्रदान करके अकादमिक परिज्ञान का संवर्धन करती हैं। संस्थान ने सभी कैम्पसों में आधुनिकतम टैक्नालॉजी की प्रयोगशालाएं विकसित की हैं।

NIFT INFRASTRUCTURE

WEAVING LAB

Textile Design Department maintains a weaving lab that is equipped with tabletop sample looms, offering an effective integration of theoretical and practical inputs to students. The infrastructure provides a creative space for students to arrive at a wholistic approach to enquiry and exploration from an individual perspective in relation to materials, processes and methods within the domain of woven structures.

DYEING & PRINTING LAB

Most NIFT campuses are equipped with a Dyeing & Printing lab that is maintained by the Textile Design Department. The lab provides a stimulating learning environment where the students test their theoretical knowledge by gaining practical insight and exposure. The infrastructure allows the students to understand, appreciate and learn different dyeing and printing techniques.

TECHNOLOGY LABS

NIFT realises the significance of the role of Technology in modern technical education.

The technology labs not only support the classroom teaching but also enhance academic deliverance by providing practical insight to the students. The Institute has developed well-stocked Technology labs at all campuses.





निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

निटवेयर प्रयोगशाला

निटवेयर डिज़ाइन का विभाग अत्याधुनिक तकनीक व मशीनरी से सुसज्जित है जो छात्रों को उद्योग के ढांचों से परिचित कराने के लिए अपेक्षित है। इसमें सिलाई व महीन गोल बुनाई वाले कपड़े के परिसज्जन के लिए विशेष प्रकार की मशीनें और हस्तचालित सपाट बुनने वाली व जोड़ने वाली मशीनें शामिल हैं। इन प्रयोगशालाओं में कंप्यूटराइज्ड सपाट व गोल बुनाई की मशीनें हैं जिससे सीएडी को समझने में आसानी होती है। इन मूलभूत सुविधाओं के उपलब्ध होने से छात्रों को अपने क्षेत्र में अभ्यासिक अन्वेषण करने व डिज़ाइन विकास सम्बन्धी संभावनाओं का विकास करने के अवसर प्राप्त होते हैं।

NIFT INFRASTRUCTURE

KNITWEAR LAB

The Department of Knitwear Design is equipped with state of the art machinery required to familiarize the student with industry set-ups. This includes specialized machines for seaming and finishing fine-gauge circular knit fabric as well as manual flat-knitting and linking machines. The laboratories house computerized flat and circular knitting machines, facilitating an understanding of CAD. This infrastructure provides the students with an opportunity to explore practically and develop design possibilities in their field.

गारमेंट टेक्नालॉजी प्रयोगशाला

अधिकतर निफ्ट कैम्पस वस्त्र तकनीक के लिए विशिष्ट, विशेष प्रयोगशालाओं से सुसज्जित होते हैं। आरएफआईडी से लैस लैब, ईटीओएन सिद्धांत लैब, पैटर्न (नमूना) बनाने वाली लैब छात्रों को एक सम्पूर्ण सीखने का माहौल प्रदान करती हैं और उनके लिए वस्त्र उद्योग में बेजोड़ कैरियर के रास्ते खोलती हैं। ये मूलभूत सुविधाएं आधुनिक समय के वस्त्र प्रौद्योगिकी के तरीकों व तकनीक से परिचित होने का एक उपयुक्त मौका प्रदान करती हैं।

एक्सेसरी डिजाइन प्रयोगशाला

एक सुदृढ़ औद्योगिक पद्धति के कारण एक्सेसरी डिजाइन विभाग एक अतिआधुनिक मूलभूत सुविधाओं से सुसज्जित प्रयोगशाला का रखरखाव करता है जिसमें सामान का प्रबंधन व संचालन करने, मॉडल व नमूने बनाने के लिए आवश्यक मशीनें व उपकरण मौजूद होते हैं। लेजर कटिंग मशीन और धातु व लकड़ी के खराद, छात्रों को सैद्धांतिक ज्ञान व संतोषजनक प्रयोगात्मक अध्ययन के मध्य सामंजस्य बैटाने में मदद करते हैं। कैम्पस-विशिष्ट पाठ्यक्रम विशेषता के अनुसार लैब, छात्रों के लिए एक प्रेरक कार्य-स्थल उपलब्ध कराते हैं जिससे कि वे मशीनरी व पदार्थों की मुकम्मल समझ हासिल कर पाएं।

GARMENT TECHNOLOGY LAB

Most NIFT campuses are equipped with specialized labs specific to garment technology. RFID fitted lab, ETON system lab, patternmaking lab etc., provide a complete learning environment to students creating a pathway to unmatched career opportunities in the apparel industry. The infrastructure provides an ideal sensitization to contemporary practice in apparel technology methods and techniques.

ACCESSORY DESIGN LAB

Owing to a strong industrial approach, Accessory Design Department maintains a state-of-the-art lab that houses machines & equipment essential to material handling techniques, model and prototype making. Laser cutting machines and metal & wood lathes allow the students to integrate theoretical knowledge with substantial practical learning. Determined by the Campus-specific course specialization, the lab provides a stimulating workspace for students to acquire a wholistic understanding of machinery and material.





निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

लैडर डिजाइन प्रयोगशाला

लेडर डिजाइन का विभाग छात्रों को यह मौका देता है कि वे चमड़े को एक पदार्थ के रूप में छूने व उसका प्रयोग करने की क्रियाओं व तरीकों में व्यावहारिक अनुभव प्राप्त कर पाएं। विभाग एक सुव्यवस्थित प्रयोगशाला का रखरखाव करता है जिसमें चमड़े के वस्त्रों व एक्सेसरीज की सिलाई व परिसज्जन (फिनिशिंग) की नवीनतम तकनीकी मौजूद हों। काटने, सिलने, पिघलाकर जोड़ना, नक्काशी करना उभरी हुई आकृतियां बनाना, तराशने आदि के लिए अत्याधुनिक व उत्कृष्ट मूलभूत सुविधाओं के फलस्वरूप छात्रों को अपने डिजाइन सामर्थ्य को अधिकतम निखारने के व्यावहारिक तरीके की समझ को विकसित करने में मदद मिलती है।

NIFT INFRASTRUCTURE

LEATHER DESIGN LAB

The Department of Leather Design allows students to gain hands on experience in processes and methods in relation to handling leather as a material. The department maintains a well-equipped lab that houses the latest technology in sewing and finishing for leather apparel & accessories. Infrastructural framework of machinery for cutting, sewing, fusing, engraving, embossing, skiving, etc. helps students develop an understanding of practical knowhow to realize their design potential to the fullest.

एम्फिथियेटर व प्रेक्षागृह

निफ्ट का उद्देश्य एक छात्र को एक अनूठा अनुभव महसूस कराना है। यह संस्थान शैक्षिक उत्कृष्टता को बढ़ावा देने के साथ साथ सह-पाठ्यचर्य गतिविधियों अवसरों के जरिये छात्रों के सम्पूर्ण विकास को भी एहमियत देता है। अधिकतर कैम्पसों में, एम्फिथियेटर सभी क्रियाओं का केंद्र होता है। दिलचस्प वास्तुकला व उच्च कोटि की आधारभूत सुविधाएं छात्रों को एम्फिथियेटर में विभिन्न प्रकार की क्रियाओं का आनंद उठाने का मौका देती हैं। फिल्मी रातें, नृत्य कार्यक्रम, म्यूजिक शोज़, अंतः-कॉलेज व अंतर-कॉलेज कार्यक्रम अधिकतर एम्फिथियेटर में आयोजित किए जाते हैं।

छात्रों के सम्पूर्ण विकास पर जोर देते हुए, यह संस्थान अत्याधुनिक प्रेक्षागृहों का रखरखाव करता है। कुछ निफ्ट कैम्पस विश्व स्तर के हाइड्रालिक रैंप से व्यवस्थित हैं जो फैशन शोज़ व अन्य रचनात्मक शौकों के लिए एक आंतरिक आधारभूत ढांचा उपलब्ध कराता है। प्रेक्षागृह टॉक शोज़, संगोष्ठियों, प्रदर्शनियों व प्रदर्शनों द्वारा हमउम्र छात्रों व उद्योग के बीच पारस्परिक क्रियाओं के लिए एक स्थल उपलब्ध कराता है।

AMPHITHEATRES & AUDITORIUMS

NIFT aims at providing an exceptional student experience. The institute promotes academic inclusiveness but with an equal focus on student development through co-curricular opportunities. In most campuses, the amphitheatre is the hub of all student activity. Interesting architecture and high-end infrastructure allows students to indulge in a variety of activities in the amphitheatre. Film nights, dance recitals, music shows, intra-collegiate & inter-collegiate events are mostly conducted in the amphitheatre.

Emphasizing on all round development of its students, the institute houses state-of-the-art auditoriums. Some NIFT campuses are equipped with world-class hydraulic ramps that provide an in-house infrastructural framework for fashion shows and other creative pursuits. The auditoriums provide the venue for peer and industry interaction through talk shows, seminars, exhibition & display.



निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं

आवास

संस्थान अपने कई कैम्पसों में छात्रों के लिए आवासीय सुविधा उपलब्ध कराने का इरादा रखता है। निफ्ट के छात्रावास ना फायदा/ना नुकसान की नीति पर चलाए जाते हैं। निजी उद्यमों द्वारा चालित छात्रावासों सहित सभी छात्रावास कैम्पस, चौबीस घंटे की पेशेवर सुरक्षा, जरूरत पड़ने पर डॉक्टर की सुविधा और छात्रावास वॉर्डन्स से व्यवस्थित हैं। मनोरंजन सम्बंधी सुविधाएं जैसे कि टेलिविज़न, इनडोर व आउटडोर खेल भी छात्रावासों में उपलब्ध होते हैं।

भोजन

अधिकतर निफ्ट कैम्पसों में कैफेटेरिया (भोजनालय) भी होते हैं जो किफायती दरों पर ताजा, स्वच्छ व स्वास्थ्यप्रद भोजन उपलब्ध कराते हैं। कैफेटेरिया में उपलब्ध विभिन्न प्रकार के भोजन व यहां का दोस्ताना और खुशामिजाज माहौल छात्रों को विश्राम करने व अपने हमउम्र लोगों से मिलने के लिए एक अनुकूल स्थान साबित होता है। लगभग सभी कैफेटेरिया वाई-फाई समर्थ होते हैं व छात्रों को अपने अतिरिक्त समय का पूर्ण सदुपयोग करने का मौका प्रदान करते हैं।





NIFT STUDENT FACILITIES

HOUSING

NIFT facilitates residential accommodation for girls at most campuses. The NIFT hostels are run on a no profit/ no loss basis. All the hostel premises including the ones being run by private enterprises are provided with round the clock professional security, a doctor on call and hostel warden(s). Recreation facilities like television, some indoor and outdoor games are also available in the hostels.

DINING

Most NIFT campuses are housed with a cafeteria that provides fresh, hygienic and healthy food at reasonable rates. The variety of food available and a friendly atmosphere makes the cafeteria an ideal place for students to relax and interact with their peers. Almost all cafeterias are Wi-Fi enabled, allowing the students to utilize their free time to the fullest.



निफ्ट में आधारभूत सुविधाएं मनोरंजन

सभी निफ्ट कैम्पसों में छात्र विकास कार्यक्रम, छात्रों को उप-शैक्षिक गतिविधियों में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु ही शुरू किए गए हैं जिससे कि निफ्ट में उनका शिक्षण अधिक समग्र व सम्पूर्ण हो सके। इन क्रियाओं में भागीदारी शैक्षिक विद्याभ्यास की पूरक होती है व साथ ही छात्रों को लोगों से घुलने मिलने, रिलैक्स करने और छात्र जीवन की दिन-प्रतिदिन की चुनौतियों से निपटने के लिए पुनर्जीवित रहने के तरीके उपलब्ध कराता है।

छात्र विकास एक्टिविटी क्लब्स: सांस्कृतिक क्लब, साहित्यिक क्लब, स्पोर्ट्स, साहसिक व फोटोग्राफी क्लब, आचार नीति, सामाजिक सेवा और पर्यावरण क्लब के जरिये, छात्र विभिन्न प्रकार की गतिविधियों में भाग लेते हैं। पूरे शैक्षिक सत्र में ये छात्र क्लब प्रत्येक बुद्धवार शाम को जीरो अवर कहे जाने वाले गतिविधि घंटे में कार्य करते हैं। इसके साथ ही बहुत से निफ्ट केन्द्रों में उत्कृष्ट व्यायाम उपकरणों से व्यवस्थित स्पोर्ट्स जिम्नेजियम भी छात्रों के इस्तेमाल के लिए उपलब्ध होता है।

संस्थान का वार्षिक महोत्सव (फेस्ट), फैशन स्पेक्ट्रम छात्रों को विभिन्न अंतः-कॉलेज व अंतर-कॉलेज प्रतियोगिताओं और कार्यक्रमों में अपनी प्रतिभा दिखाने का सुनहरा मंच प्रदान करता है। विभिन्न कैम्पसों के मध्य अंतःक्रियाओं को बढ़ावा देने के लिए सभी कैम्पसों में से सर्वोत्तम प्रतिभाएं एक किसी भी निफ्ट कैम्पस द्वारा आयोजित केन्द्रीय सांस्कृतिक और स्पोर्ट्स कार्यक्रम में प्रतिस्पर्धा करती हैं।

स्वास्थ्य सेवा

स्वास्थ्य सहायता कैम्पस में उपलब्ध होती है। प्रत्येक निफ्ट कैम्पस अपने छात्रों को एक छोटा अस्पताल/रोगी कक्ष उपलब्ध कराता है। छात्रों की साधारण चिकित्सीय जरूरतों के लिए यहां एक डॉक्टर व नर्स सदैव उपलब्ध होते हैं। कैम्पस में छात्रों को सलाह व परामर्श देने के लिए एक मनोवैज्ञानिक चिकित्सक भी उपलब्ध होता है।

NIFT STUDENT FACILITIES

RECREATION

Student Development Programme at all NIFT campuses is initiated to encourage students to participate in extra-curricular pursuits making their education at NIFT more holistic and complete. Participation in these activities complements academic studies while providing ways to socialize, relax and be revitalized to face day-to-day challenges of student life.

Students participate in wide range of activities through Student Development Activity Clubs viz., Cultural Club, Literary Club, Sports, Adventure & Photography (SAP) Club and Ethics, Social Service and Environment (ESSE) Club. Through the academic term, student clubs function in the activity hour called 'zero hour' every Wednesday evening. Also, at most NIFT campuses, a sports gymnasium is available to students.

'Fashion Spectrum', the annual fest of the institute provides a pulsating platform for students to showcase their talent in varied inter-collegiate and intra-collegiate activities & events. To promote interaction across campuses, the best of best from all campuses compete at 'Converge', a centralised cultural and sports event hosted by any one NIFT Campus.

HEALTH CARE

Medical aid is available on campus. Every NIFT Campus provides an infirmary/ sickbay to its students. A doctor and nurse are available to attend to general medical concerns of the students. A psychologist is also available on Campus to counsel students.



निफ्ट में आधारभूत सुवधाएं

छात्रवृत्तियां

संस्थान की वित्तीय योजनाएं छात्र विकास को अहम प्राथमिकता प्रदान करती हैं. प्रतिवर्ष निफ्ट विकास कोष से एक बड़ी धनराशि इस महत्वपूर्ण क्षेत्र पर कारगर तरीके से प्रयुक्त की जाती है। छात्रों की अन्तर्निहित शक्ति को निकालने के लिए, प्रत्येक कैम्पस में संस्थान की साधन-सहित-उत्कृष्टता (मीन्स-कम-मेरिट) वित्तीय सहायता योजना साधारण पृष्ठभूमि से आए छात्रों को ट्यूशन फीस में वित्तीय छूट का लाभ उठाने का अवसर प्रदान करती है। अपने माता-पिता की आय के आधार पर छात्र वित्तीय सहायता के तीन खण्डों में आ सकते हैं। गत वर्षों में कई छात्रों ने इस योजना का लाभ उठाया है। इसके अतिरिक्त वस्त्र व वस्त्र सेक्टर की बहुत सी संस्थाओं ने आगे बढ़कर निफ्ट छात्रों की शैक्षिक व रचनात्मक अभिरुचियों को बढ़ावा दिया है। इससे सम्बंधित क्षेत्रों के पथ प्रदर्शकों व अग्रगामियों ने शैक्षिक उत्कृष्टता को पहचानने व सराहने के लिए पुरस्कार व स्कॉलरशिप स्थापित किए हैं।

निफ्ट पुरस्कार

दीक्षांत समारोह में निफ्ट अपने विद्यार्थियों को तीन वर्गों में पुरस्कार से सम्मानित करता है

- निफ्ट सर्वश्रेष्ठ अकादमिक उपलब्धि पुरस्कार: प्रत्येक निफ्ट कैम्पस के हर एक विभाग के लिए एक छात्र को
- निफ्ट अति-विषिष्ट सेवा पुरस्कार: प्रत्येक निफ्टकैम्पस के लिए एक छात्र को
- निफ्ट इस वर्ष का छात्र पुरस्कार: प्रत्येक निफ्ट कैम्पस के लिए एक छात्र को

सभी तीनों पुरस्कारों में एक प्रशासात्मक उल्लेख, एक स्वर्ण मेडल व एक धनराशि होती है। निफ्ट विशिष्ट कार्यक्रमों की विभिन्न श्रेणियों के लिए भी पुरस्कार स्थापित करता है जिन्हें छात्रों को डिग्री प्राप्त करने पर (ग्रेजुएट होने पर) आयोजित उत्सव में प्रदान किया जाता है।

रोज़गार सेवाएं

निफ्ट का रोज़गार दिलाने वाला प्रकोष्ठ, स्नातक डिग्री प्राप्त कर रहे छात्रों के लिए कैम्पस में ही रोज़गार (स्थान नियोजन) प्राप्त हो जाने के अवसरों को सुगम बनाता है व उन्हें उद्योग में चुनौतीपूर्ण पदों पर अपने कैरियर शुरू करने के समर्थ बनाता है। बड़ी व सफल राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय वस्त्र कंपनियां निफ्ट व्यवसायिकों को भर्ती करने के लिए स्पर्धा करते हैं।

गत वर्षों में निफ्ट व्यवसायिकों के बड़े व नामी नियोक्ताओं में घरेलू कम्पनियों में शामिल हैं ग्लोबस, पेंटालून, प्रोलाइन, टाइटन, कार्बन, मदुरा गारमेंट्स इत्यादि। गैप, ली एंड फंग, टॉमी हिल्फाइगर, ट्राइबर्ग, कॉल्बी, इम्पल्स जैसे प्रमुख खरीद करने वाले कार्यालय भी यहां के स्नातकों को नियमित रूप से महत्वपूर्ण निर्णय लेने वाले पद ऑफ़र करते रहे हैं। बहुत सी अंतर्राष्ट्रीय कम्पनियों जैसे कि बेनेटन,सी एंड ए,जे.सी. पेनी, जॉकी, लेवि स्ट्रॉस, नाइके इंक. ने भी संस्थान से नवयुवक प्रतिभाओं को अपनी विशेष ज़रूरतों के लिए अपनाया है। नए स्नातकों की अनूठी व बेजोड़ रचनात्मकता को प्रमुख डिजाइनर्स जैसे कि जे.जे.वलाया, रितु बेरी, आशीष सोनी, राजेश प्रताप सिंह, मनीश अरोड़ा आदि द्वारा सराही गयी है।

NIFT SCHOLARSHIPS & AWARDS

SCHOLARSHIPS & BURSARIES

The financial strategy of the institute places student development as a key priority. A considerable sum from NIFT Development Fund is effectively put to use in this core area every year. To maximize the potential of its students, the institute's Means-cum-Merit Financial Assistance scheme allows students from humble backgrounds to avail subsidized tuition fee at every Campus. Determined by the parental income, students can fall into three slabs of monetary assistance. Many students in the past have benefited from this scheme. Further, many leading organisations from the apparel sector have come forward to encourage NIFT students in their academic and creative quest. Pioneers in the related field have instituted awards & scholarships namely ITC, HomeShop 18 etc. to recognize and compliment academic brilliance. This provides motivation to the students, from their first year of study.

NIFT AWARDS

NIFT honours students in three categories of Awards which are conferred at the time of the Convocation:

- NIFT Best Academic Performance Award: one student in each discipline at each NIFT Campus.
- NIFT Extraordinary Service Award: one student at each NIFT Campus
- NIFT Student of the Year: one student at each NIFT Campus

All three awards carry a citation, a gold medal and a cash component. NIFT also institutes awards in various categories for respective programmes which are given at the time of their graduation show/presentation.

EMPLOYMENT SERVICES

NIFT Placement Cell facilitates on campus placements for graduating students, enabling them to start their careers in challenging positions in the industry. Leading national and international apparel companies vie with each other to recruit NIFT professionals.

The star employers of NIFT professionals in the past from domestic companies have been Arvind Limited, Future Lifestyles & Fashions Ltd., Madura Fashion & Lifestyle, Raymond Apparel Ltd, Siyaram Silk Pct. Ltd. , Globus, Proline, Titan amongst others. Leading buying offices like Gap, Li&Fung, Tommy Hilfger, Triburg, Impulse-Next have been regularly offering key decision making positions to the graduates. Many international companies like Benetton, C&A, J.C. Penny, Jockey, Levi Strauss, Nike Inc. have also absorbed young talent from the institute to meet their specialized needs. Unbridled creativity of the fresh graduates has been noticed by leading designers like J.J. Valaya, Ritu Beri, Ashish Soni, Rajesh Pratap Singh, Manish Arora to name a few.

निफ्ट प्रशासन

शासी मंडल के सदस्यों की सूची

श्रीमती किरण धींगरा, आईएएस (सेवानिवृत्त)
अध्यक्ष, बीओजी, निफ्ट

श्री नरेश गुजराल
माननीय संसद सदस्य, राज्य सभा

श्री एस. सेल्वकुमार चिन्नयन
माननीय संसद सदस्य, लोक सभा

सुश्री पूनम महाजन
माननीय संसद सदस्य, लोक सभा

श्री बी. पी. पांडे, एएस एंड एफ ए वस्त्र मंत्रालय

श्री प्रेम कुमार गेरा, आईएएस
महानिदेशक, निफ्ट

श्रीमती सुनयना तोमर, आईएएस
संयुक्त सचिव, वस्त्र मंत्रालय

सुखबीर सिंह संधू, आईएएस
संयुक्त सचिव, मानव संसाधन विकास मंत्रालय

श्री सुनील सेठी, संयुक्त सचिव,
अध्यक्ष, फैशन डिजाइन काउन्सिल ऑफ इंडिया

श्रीमती कविता भारतीय
मेसर्स ओगान

श्री विलियम बिसेल, प्रबंध निदेशक,
फैब इंडिया ओवरसीज़ प्राइवेट लिमिटेड

डॉ. ए. शक्तिवेल
अध्यक्ष, पोपीज़ निटवियर प्राइवेट लिमिटेड

सुश्री नमिता आर एल चौधरी

श्री सव्यसाची मुखर्जी
फैशन डिजाइनर, सव्यसाची कौटुर

श्री प्रद्युम्न व्यास, निदेशक
नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ़ डिजाइन

निफ्ट अधिकारी गण

मुख्यालय

श्री प्रेम कुमार गेरा, आईएएस
महानिदेशक

सुश्री प्रमिला शरण, आईआरएस
निदेशक (प्रशासन और प्रवेश)

सुश्री ज्योति मेहता, आईओएफएस
मुख्य सतर्कता अधिकारी

श्री आनंद कुमार केडिया, आईआरएस
निदेशक (वित्त एवं लेखा)

प्रोफेसर डॉ. वंदना भंडारी
डीन (शैक्षणिक)

प्रोफेसर डा. सिबीचन के. मैथ्यू
प्रभारी (शैक्षणिक मामले)

डा. संजीव कुमार
निदेशक (एनआरसी एवं सूचना प्रौद्योगिकी)

सुश्री नीनू टेकचंदानी
पंजीयक व बोर्ड सचिव

सुश्री शिंजु महाजन
प्रमुख (क्लस्टर)

प्रोफेसर रूसेल तिमोथी
प्रमुख (सतत शिक्षण एवं डिप्लोमा पाठ्यक्रम)

श्री विजय कुमार दुआ
प्रमुख (कॉर्पोरेट कम्यूनिकेशन सेल)

श्री सुशील रतुडी
प्रमुख (इंडस्ट्रीज)

प्रोफेसर एम. के. गांधी
प्रमुख (सूचना प्रौद्योगिकी)

प्रोफेसर शर्मीला जे दुआ
प्रमुख (अंतर्राष्ट्रीय और देशीय संबद्धता)

प्रोफेसर सुहैल अनवर
प्रमुख (परियोजना)

प्रोफेसर डॉ.प्रबीर जाना
प्रमुख (अनुसंधान)

श्री सिवसविथ इ
प्रमुख (एफ.ओ. टी.डी, एफ.डी.पी, और ब्रिज)

NIFT ADMINISTRATION

Board of Governors

Smt. Kiran Dhingra, IAS (Retd.)

Chairperson BOG NIFT

Shri Naresh Gujral

Hon'ble M.P, Rajya Sabha

Shri S. Selvakumara Chinnayan

Hon'ble M.P, Lok Sabha

Smt. Poonam Mahajan

Hon'ble M.P Lok Sabha

Shri B.P Pandey

AS&FA, Ministry of Textiles

Smt. Sunaina Tomar

Joint Secretary, Ministry of Textiles

Shri Sukhbir Singh Sandhu

Joint Secretary (CU&L),

Ministry of Human Resource Development

Shri Sunil Sethi

President, Fashion Design Council of India

Smt. Kavita Bhartia

M/s Ogaan

Shri William Bissell

Managing Director, Fabindia Overseas Pvt. Ltd.

Dr. A Sakthivel

Chairman, Poppys Knitwear Pvt. Ltd

Ms. Namita R.L Chowdhary

Shri Sabyasachi Mukherjee

Fashion Designer, Sabyasachi Couture

Shri Pradyumna Vyas

Director, National Institute of Design

Shri Prem Kumar Gera

Director General- NIFT

NIFT OFFICERS

head office

Sh. Prem Kumar Gera, IAS

Director General

Dr. Sanjeev Kumar

Director (NRC & Information Technology)

Prof. M.K. Gandhi

Head (Information Technology)

Ms. Pramila Sharan, IRS

Director (Administration & Admissions)

Ms. Neenu Teckchandani

Registrar & Board Secretary

Prof. Sharmila J. Dua

Head (International & Domestic Linkage)

Ms. Jyoti Mehta, IOFS

Chief Vigilance Officer

Ms. Shinju Mahajan

Head (Cluster)

Prof. Suhail Anwar

Head (Projects)

Mr. Anand Kumar Kedia, IRS

Director (Finance & Accounts)

Prof. Russell Timothy

Head (CE & Diploma Programme)

Prof. Dr. Prabir Jana

Head (Research)

Prof. Dr. Vandana Bhandari

Dean (Academics)

Mr. Vijay Kumar Dua

Head – (Corporate Communication Cell)

Mr. Sivasakthi E.

Head (FOTD, FDP & Bridge)

Prof. Dr. Sibichan K. Mathew

Head (Academic Affairs)

Mr. Sushil Raturi

Head (Industry)

निफ्ट प्रशासन

निफ्ट अधिकारी गण

चेयरपर्सन

सुश्री रुपा अग्रवाल
डिज़ाइन स्पेस विभाग

प्रोफेसर मोनिका गुप्ता
फैशन डिज़ाइन विभाग

प्रोफेसर डॉ.सुधा ढींगरा
टेक्सटाइल डिज़ाइन विभाग

श्री राहुल सेठी
लेदर डिज़ाइन विभाग

प्रोफेसर डॉक्टर नूपुर आनंद
फैशन टेक्नालॉजी विभाग

प्रोफेसर जोमिचान एस पट्टिथिल
फाउंडेशन कार्यक्रम विभाग

सुश्री सुषमा एस. सेतवाल
फैशन कम्युनिकेशन विभाग

डा. जी. एच. एस. प्रसाद
फैशन मैनेजमेंट अध्ययन विभाग

श्री जी. चिंरजीवी रेड्डी
जीवन शैली एवं एसेसरी विभाग

श्री वी.पी.सिंह
निटवियर डिज़ाइन विभाग

निफ्ट अधिकारी गण

कैम्पस

बेंगलूरु

प्रोफेसर वी शिवलिंगम
कैंपस निदेशक

भोपाल

श्री यूएस टोलिया
कैंपस निदेशक

भुवनेश्वर

डॉक्टर के सी एस रे
कैंपस निदेशक

चेन्नई

प्रोफेसर डॉक्टर अनीता माबेल मनोहर
निदेशक इन-चार्ज

श्री एम. मुथ्युकुमार
संयुक्त निदेशक

समीर सूद
संयुक्त निदेशक इन-चार्ज

कर्नल लाल मोहन स्वैन
संयुक्त निदेशक

श्री बी नरसिम्हन
संयुक्त निदेशक

गांधीनगर

श्री अरिंदम दास
कैंपस निदेशक

श्री एन बी वैष्णव
संयुक्त निदेशक

हैदराबाद

डॉक्टर एन जे राजाराम
कैंपस निदेशक

श्री डी. गोपालकृष्णन
संयुक्त निदेशक

जोधपुर

प्रोफेसर डॉक्टर ए के खरे
कैंपस निदेशक

प्रो. जे. रघुराम
संयुक्त निदेशक
(अतिरिक्त प्रभार)

कांगड़ा

प्रोफेसर एस के बाला सिद्धार्थ
कैंपस निदेशक

श्री एन एस बोरा
(संयुक्त निदेशक)

कन्नूर

श्री राजीव पंत
कैंपस निदेशक

श्री रमेश बाबू
संयुक्त निदेशक

कोलकाता

प्रोफेसर बी. बनर्जी
कैंपस निदेशक

श्री खुषाल जांगिड
संयुक्त निदेशक

मुम्बई

सुश्री नीलिमा आर सिंह
कैंपस निदेशक

श्री बृजेश मधुकर डोरे
संयुक्त निदेशक

नई दिल्ली

डा.प्रो.वंदना नारंग
कैंपस निदेशक (इन-चार्ज)

श्री डी के रांगरा
संयुक्त निदेशक

पटना

प्रोफेसर संजय श्रीवास्तव कैंपस
निदेशक

श्री शंकर कुमार झा
संयुक्त निदेशक

रायबरेली

डॉक्टर भारत साह
कैंपस निदेशक

शिलोंग

सुश्री आर.आर.मारक
कैंपस निदेशक (इन-चार्ज)

सुश्री आर.आर.मारक
संयुक्त निदेशक

NIFT ADMINISTRATION

NIFT OFFICERS

chairpersons

Ms. Rupa Aggarwal,

Department of Design Space

Prof. Monika Gupta

Department of Fashion Design

Prof. Dr. Sudha Dhingra

Department of Textile Design

Mr. Rahul Sethi

Department of Leather Design

Prof. Dr. Noopur Anand

Department of Fashion Technology

Prof S.P. Jomichan

Department of Foundation Programme

Ms. Sushama S. Saitwal

Department of Fashion Communication

Dr. G.H. S. Prasad

Department of Fashion Management
Studies

Mr. G. Chiranjeevi Reddy

Department of Fashion & Lifestyle
Accessory

Mr. V.P. Singh

Department of Knitwear Design

NIFT OFFICERS

campuses

Bengaluru

Prof. V. Sivalingam

Campus Director

Bhopal

Sh. U.S. Tolia

Campus Director

Bhubaneswar

Dr. K.C. S. Ray

Campus Director

Chennai

Ms. Anitha Mabel

Campus Director (in charge)

Sh. M. Muthukumar

Joint Director

Prof. Sameer Sood

Joint Director (I/c)

Col. Lal Mohan Swain

Joint Director

Sh. B. Narasimhan

Joint Director

Gandhinagar

Sh. Arindam Das

Campus Director

Sh. N.B. Vaishnav

Joint Director

Hyderabad

Sh. N. J. Rajaram

Campus Director

Sh. D. Gopalakrishna

Joint Director

Jodhpur

Prof. A.K. Khare

Campus Director

Prof. J. Raghuram

Joint Director (additional charge)

Kangra

Prof. Bala Siddhartha

Campus Director

Sh. N.S. Bora

Joint Director

Kannur

Sh. Rajeev Panth

Campus Director

Sh. G. Ramesh Babu

Joint Director

Kolkata

Prof. B. Banerjee

Campus Director

Sh. Khushal Jangid

Joint Director

Mumbai

Ms. Neelima Rani Singh

Campus Director

Sh. Brijesh Madhukar Deore

Joint Director

Delhi

Dr. Prof. Vandana Narang

Campus Director (in charge)

Sh. D.K. Rangra

Joint Director

Patna

Prof. Sanjay Srivastava

Campus Director

Sh. Shankar Jha

Joint Director

Raebareli

Dr. Bharat Sah

Campus Director

Sh. Akhil Sahai

Joint Director

Shillong

Ms. R.R. Marak

Campus Director (in charge)

Ms. R.R. Marak

Joint Director

प्रस्तावित पाठ्यक्रम

पाठ्यक्रम का विकल्प

स्नातक कार्यक्रम (बी. डिज़ाइन) - 4 वर्षीय

एक्सेसरी डिज़ाइन

पात्रता :

फैशन कम्युनिकेशन

10 + 2 मान्यता प्राप्त शिक्षा बोर्ड से

फैशन डिज़ाइन

निटवियर डिज़ाइन

लैडर डिज़ाइन

टैक्सटाइल डिज़ाइन

स्नातक कार्यक्रम (बी. एफ टेक) - 4 वर्षीय

अपैरल प्रोडक्शन

पात्रता :

10 + 2 (भौतिक शास्त्र, रसायन शास्त्र और

गणित के साथ) मान्यता प्राप्त शिक्षा बोर्ड से

- निपट में शिक्षा का माध्यम अंग्रेजी है और निपट में आवेदन कर रहे समस्त अभिलाषियों को अंग्रेजी भाषा का पर्याप्त ज्ञान होना अनिवार्य है।
- निपट में आवेदन कर रहे समस्त अभिलाषियों को अनिवार्य रूप से कम्प्यूटर का आधारभूत ज्ञान होना आवश्यक है जो कि ऑपरेटिंग सिस्टम, वर्ड प्रोसेसिंग, टेक्स्टएडिटिंग, स्प्रेडशीट, डाटा बेस एप्लीकेशन, प्रेजेंटेशन और नेट-सर्फिंग की योग्यता से सम्बंधित है।
- अधिक जानकारी के लिए एडमिशन गाइड लाइन्स का प्रयोग करें।

स्नातकोत्तर कार्यक्रम - 2 वर्षीय

स्नातकोत्तर कार्यक्रम (एम डिज़ाइन) -

डिज़ाइन स्पेस

डिज़ाइन स्पेस एक एडवांस्ड कोर्स है जिसके अंतर्गत डिज़ाइन की आधारभूत जानकारी की अनिवार्यता है और यह भी अपेक्षा है कि इस पाठ्यक्रम की सफलपूर्णक पूरा करने हेतु आवेदक को पाठ्यक्रम से सम्बंधित आधारभूत कौशल और उसके सिद्धांतों की पूर्व जानकारी अनिवार्य है।

निपट इस कार्यक्रम के अंतर्गत स्नातकोत्तर कार्यक्रम के तहत डिज़ाइन में किसी आधारभूत ज्ञान और योग्यता विकास प्रदान नहीं की जाएगी।

स्नातकोत्तर कार्यक्रम (एम.एफ.एम.) -

फैशन मैनेजमेंट में स्नातकोत्तर

स्नातकोत्तर कार्यक्रम (एम.एफ.टेक.) -

फैशन टेक्नालॉजी में स्नातकोत्तर

पात्रता :

भारत के कानूनी तौर पर मान्यता प्राप्त किसी भी विश्वविद्यालय / संस्थान की पूर्व-स्नातक डिग्री या निपट/एनआईडी से डिप्लोमा (यूजी डिज़ाइन)

पात्रता :

भारत के किसी भी कानूनी रूप से मान्यता प्राप्त संस्थान/ विश्वविद्यालय से पूर्व-स्नातक डिग्री अथवा निपट/एनआईडी से कम से कम तीन वर्षों का पूर्व स्नातक डिप्लोमा

पात्रता :

राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान से बीएफटेक या भारत में कानूनी मान्यता प्राप्त किसी भी संस्थान / विश्वविद्यालय से बीई/ बीटेक

PROGRAMMES OFFERED

course options

Bachelor Programmes (B.Des.) - 4 years

Accessory Design

Eligibility: 10+2 from a recognised

Fashion Communication

Board of Education

Fashion Design

Knitwear Design

Leather Design

Textile Design

Bachelor Programme (B.F.Tech) - 4 years

Apparel Production

Eligibility: 10+2 (with Physics,

Chemistry & Maths) from a

recognised Board of Education

Master Programmes - 2 years

Master of Design (M. Des) -

Design Space

Eligibility

Undergraduate Degree from any Institute/ University recognised by law in India or Diploma of minimum 3 years duration in UG Design from NIFT/NID

Design Space is an advanced course that demands an understanding of fundamentals in design and presupposes that candidates would be familiar with the basic skills and theories for successful completion of the programme.

NIFT programme would not provide any basic knowledge and skill development in design as a part of Master programme.

Master of Fashion Management (M.F.M)

Eligibility

Undergraduate Degree from any Institute/ University recognised by law in India or Undergraduate Diploma of minimum 3 years duration from NIFT/NID

Master of Fashion Technology (M.F.Tech)

Eligibility

B.F.Tech. from NIFT or B.E / B.Tech. from any Institute / University recognized by law in India.

- The medium of instruction in NIFT is English and all aspirants applying to NIFT must possess working knowledge of English language.
- All aspirants applying to NIFT must possess basic computing knowledge and skill as applied to operating system, word processing, text editing, spread sheet, data base application, presentation as well as net surfing abilities
- For further details, refer to Admission Guidelines

CAMPUS AND COURSE OPTIONS

seat availability matrix

| 2015 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
|---|----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------|------------------------|---------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------|
| PROGRAMMES | बंगलूरु Bengaluru | भोपाल Bhopal | चेन्नई Chennai | गांधीनगर Gandhinagar | हैदराबाद Hyderabad | कन्नूर Kannur | कोलकाता Kolkata | मुंबई Mumbai | नई दिल्ली New Delhi | पटना Patna | रायबरेली Raebareli | शिलांग Shillong | कांगड़ा Kangra | जोधपुर Jodhpur | भुवनेश्वर Bhubaneswar | Total Seats |
| स्नातक कार्यक्रम (बी. डिजाइन) Bachelor Programmes (B.Des) - Design | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 फैशन डिजाइन Fashion Design | 30 | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 420 |
| 2 लैडर डिजाइन Leather Design | | | 30 | | | | 30 | | 30 | | 30 | | | | | 120 |
| 3 एक्सेसरी डिजाइन Accessory Design | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 420 |
| 4 टेक्सटाइल डिजाइन Textile Design | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | 30 | 30 | 30 | 390 |
| 5 निटवियर डिजाइन Knitwear Design | 30 | | 30 | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | | | | | 210 |
| 6 फैशन कम्युनिकेशन Fashion Communication | 30 | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | 30 | | 30 | 360 |

| | 2015 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
|--|---|----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------|------------------------|---------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------|
| PROGRAMMES | | बंगलुरु Bengaluru | भोपाल Bhopal | चेन्नई Chennai | गांधीनगर Gandhinagar | हैदराबाद Hyderabad | कन्नूर Kannur | कोलकाता Kolkata | मुंबई Mumbai | नई दिल्ली New Delhi | पटना Patna | रायबरेली Raebareli | शिलांग Shillong | कांगड़ा Kangra | जोधपुर Jodhpur | भुवनेश्वर Bhubaneswar | Total Seats |
| स्नातक कार्यक्रम (बी. एफ टेक) Bachelor Programme (B.F.Tech.) - Technology | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | अपैरल प्रोडक्शन Apparel Production | 28 | | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | | | 28 | 28 | 22 | 330 |
| स्नातकोत्तर कार्यक्रम Master Programmes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | डिजाइन में स्नातकोत्तर (एम डिजाइन) Master of Design | | | | | | 30 | | 30 | 30 | | | | | | | 90 |
| 9 | फैशन मैनेजमेंट में स्नातकोत्तर (एम.एफ.एम.) Master of Fashion Management | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | 30 | 30 | 420 |
| 10 | फैशन टेक्नालॉजी में स्नातकोत्तर (एम.एफ.टेक.) Master of Fashion Technology | 25 | | 25 | 25 | | | | | 25 | | | | | | | 100 |
| Total | | 233 | 90 | 263 | 203 | 208 | 208 | 238 | 238 | 293 | 178 | 150 | 90 | 148 | 148 | 172 | 2860 |

Seats per programme may be added /deleted at the time of Counselling.

स्नातक पाठ्यक्रम

भूमंडलीकरण, उन्नत टेक्नॉलाजी व संचार माध्यमों के कारण होने वाले तीव्र बदलावों द्वारा एक बड़े पैमाने पर समाज का स्वरूप ही बदल रहा है।

इतिहास में डिज़ाइन एक अस्थायी क्षण की तरह होता है जो देश के सामाजिक-सांस्कृतिक और आर्थिक वातावरण से प्रभावित होकर लगातार विकसित होता रहता है। परंपरागतता व आधुनिकता, कला व तकनीक, शिल्पकारिता व औद्योगिकीकरण के बीच में झूलती, भारत में डिज़ाइन शिक्षण की एक दोहरी भूमिका रही है जिसमें एक ओर उपलब्ध स्वदेशीय मानवीय, पदार्थों व तकनीकी संसाधनों को प्रयोग में लाकर उसे दूसरी तरफ विश्व चलन व प्रभावों के साथ पंक्तिबद्ध करना होता है।

इसी उद्देश्य को ध्यान में रखकर जिसमें डिज़ाइन और फैशन में मजबूत आधार बनाते हुए छात्रों को एक प्रबल विश्व के फैशन उद्योग के अनुकूल शिक्षा व प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए, निफ्ट ने एक चार-वर्षीय स्नातक कार्यक्रम शुरू किया है जो फैशन के क्षेत्र में सक्षम व व्यावसायिक डिज़ाइनर्स और मैनेजर्स का निर्माण कर पाएगा। इसके लिए आधारभूत पाठ्यक्रम को और विस्तृत बनाकर, डिज़ाइन, टेक्नॉलोजी व संचार के प्रति एक समन्वित दृष्टिकोण प्रस्तुत करके छात्रों को आज के फैशन उद्योग के लिए तैयार किया जाएगा।

प्रस्तावित कार्यक्रम

स्नातक कार्यक्रम (बी.डिज़ाइन)

फैशन डिज़ाइन

चमड़ा (लेदर) डिज़ाइन

एक्ससेसरी डिज़ाइन

टेक्सटाइल डिज़ाइन

निटवेयर डिज़ाइन

फैशन कम्युनिकेशन

स्नातक कार्यक्रम (बी.एफ.टेक्नॉलोजी)

अपैरल प्रोडक्शन

विषय वस्तु

डिज़ाइन

मूलभूत डिज़ाइन प्रवीणता व वैचारिक

निपुणता और सौंच को जागृत करने वाली क्रियाएं

जिससे कि आगे चलकर नवरचना व नवुत्पादों

के सृजन हेतु रचनात्मक कोशिशें हो सकें।

टेक्नालॉजी

उत्पादन गतिविधियां, औज़ार व

उपकरण सामग्री विज्ञान।

प्रबंधन व विपणन

अनुसंधान, ब्यापार और व्यवसायिक

विपणन जैसे कि विपणन, प्रचार व

विपणन उद्योग का अनुस्थापन व ब्यापार प्रबंधन।

स्वच्छद कलाएं व कम्युनिकेशन

फैशन, कला और डिज़ाइन का सामाजिक

व सांस्कृतिक इतिहास।

फिल्मस्टडी/इन्टर्शिप/प्रोजेक्ट

उत्पादन वातावरण, निर्माण और क्रियाओं द्वारा

व्यावहारिक व क्रियाशील अनुभव और शोध।

प्रथम वर्ष

संकल्पना व नए विचारों के सृजन हेतु आवश्यक मौलिक ज्ञान व कौशल आधारित योग्यता विकसित करना ।

द्वितीय वर्ष

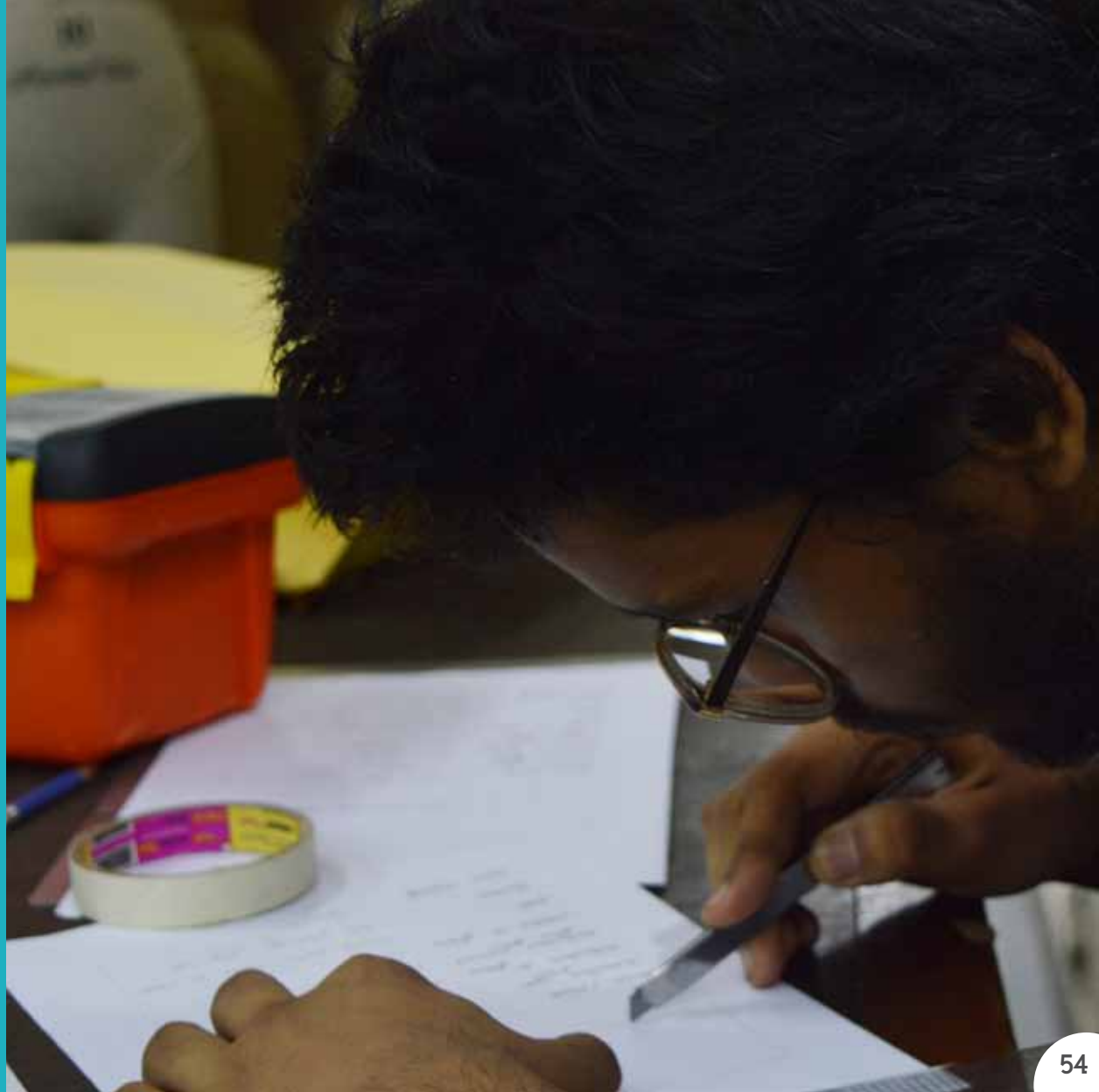
वैविध्यपूर्ण योग्यताएं, उत्पादन से डिज़ाइन के अभ्यास व शिक्षण और औद्योगिक तकनीकी की जानकारी, क्रियाओं व वस्तुओं से परिचय ।

तृतीय वर्ष

चयनित पाठ्यक्रम के लिए विशिष्ट मौलिक योग्यताएं व उनकी संकल्पना ।

चतुर्थ वर्ष

व्यवसायिक सामर्थ्यता हासिल करने के लिए विशेषज्ञता, औद्योगिक प्रशिक्षण व शोध और नवरचना पर आधारित सुदृढीकरण ।



Bachelor Programmes

The rapid changes due to globalisation, advance technology and communication are affecting the nature of society at large.

Design belongs to a transient moment in history, continuously evolving and conditioned by the country's socio-cultural and economic environment. Suspended between tradition and modernity, art and technology, craftsmanship and industrialisation, design education in India is characterised by a two-fold thrust harnessing available and indigenous human, material and technological resources on one hand and aligning itself with global trends and influences on the other hand.

It is towards this objective of providing a sound foundation in design and fashion with a strong industry orientation that NIFT has introduced a four-year Bachelor programme that will create competent and professional designers and managers in the field of fashion. It will also lead to enhancement of core-content through an integrated approach to Design, Technology, Management and Communication

PROGRAMMES OFFERED

Bachelor Programmes (B.Des.) - Design

FASHION DESIGN

LEATHER DESIGN

ACCESSORY DESIGN

TEXTILE DESIGN

KNITWEAR DESIGN

FASHION COMMUNICATION

Bachelor Programme (B.F.Tech.) - Technology

APPAREL PRODUCTION

CONTENT

Design

Basic design skills and processes leading to conceptual skills and ideation for creative mobilisation of processes and strategies for innovation.

Technology

Production processes, tools and equipments Material sciences.

Management and Marketing

Research, trade and professional practices Marketing, promotion and merchandising Industry orientation and business management.

Liberal Arts and Communication

Socio-cultural history of fashion, art and design.

Field Study/Internship/Projects

Production environment, structures and processes through hands-on experience and research.

YEAR 1

Basic essential knowledge and skill based competencies, generic to design for conceptualisation and ideation.

YEAR 2

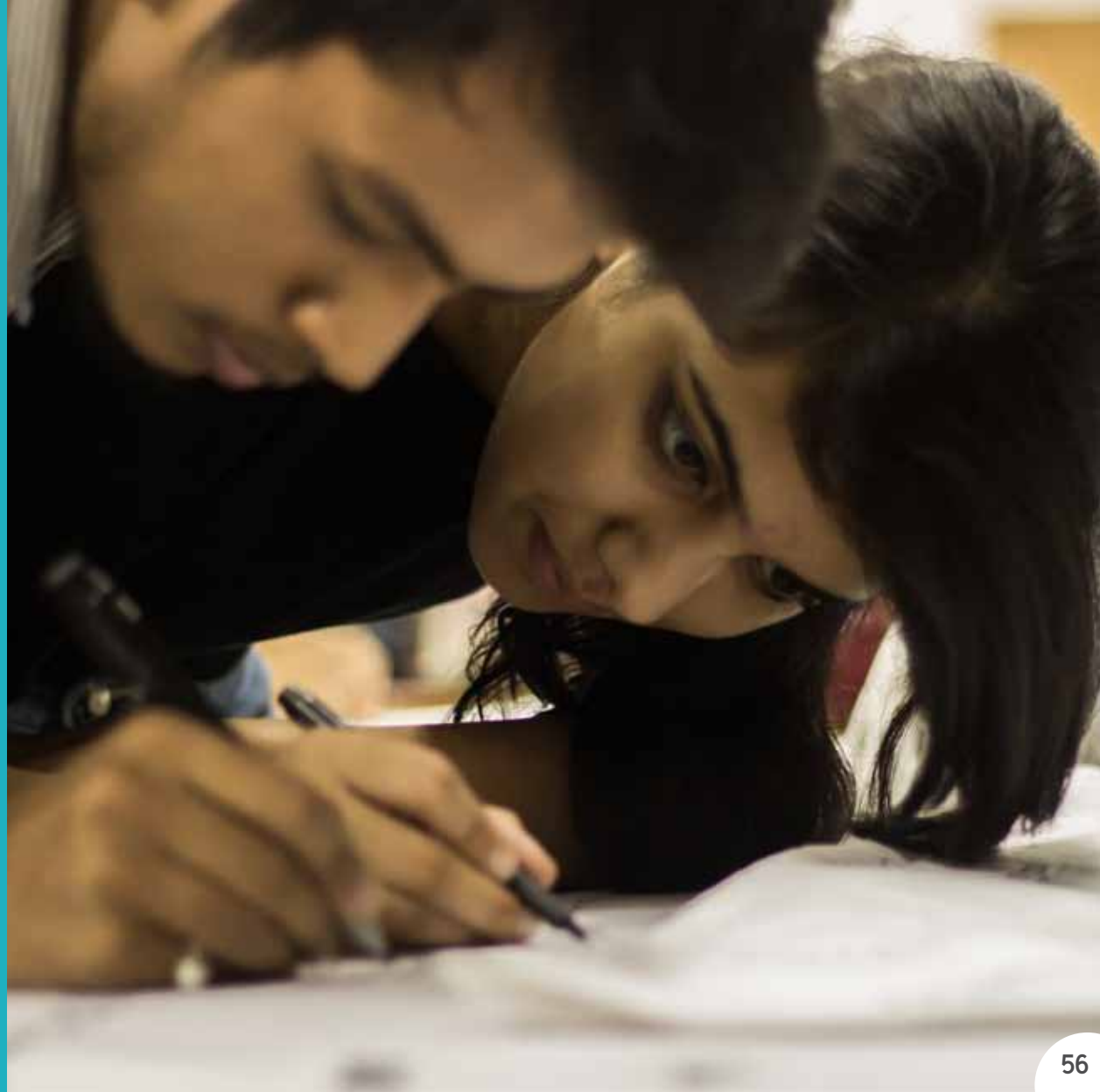
Broad-based competencies generic to design discipline and introduction to industrial know-how, processes and materials.

YEAR 3

Core competencies and conceptualisation specific to chosen disciplines.

YEAR 4

Specialisation, industrial internships and consolidation based on research and innovation to acquire professional competencies.



आधारभूत कार्यक्रम

फैशन शिक्षण की चुनौतियों का सामना करने के लिए, डिज़ाइन के स्नातक कार्यक्रम के सभी चारों वर्षों के लिए एक आधारभूत कार्यक्रम बनाया गया है जो छात्रों को फैशन उद्योग के मूलभूत सिद्धांतों विशेषकर डिज़ाइन, टेक्नालॉजी व सामाजिक और सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य में प्रबंधन को समझने हेतु अनुकूल व संवेदनशील बनाएगा। इस कार्यक्रम का उद्देश्य डिज़ाइन व टेक्नालॉजी के भावी शिक्षण हेतु आधार बनाना है।

पाठ्यक्रम का उद्देश्य

- फैशन उद्योग के बारे में संक्षिप्त विवरण देना व उससे परिचय कराना।
- डिज़ाइन व टेक्नालॉजी पाठ्यक्रम के सन्दर्भ और शैक्षणिक स्वरूप से परिचय कराना।
- सोचने, सीखने व उत्पादनपूर्व तैयारी के लिए एक विस्तृत वातावरण मुहैया कराना।
- फैशन जगत के लिए एक मौलिक व सामान्य पहुंच सुनिश्चित करना जो कि उद्योग में आने वाली चुनौतियों व उसकी जरूरतों और राष्ट्रीय फैशन टेक्नालॉजी संस्थान के समस्त लक्ष्य व दूरदर्शिता के अनुरूप हों।
- डिज़ाइन व टेक्नालॉजी क्षेत्र के अनुरूप सामान्य मौलिक ज्ञान व कौशल योग्यता मुहैया कराना।

FOUNDATION PROGRAMME

To meet the dynamics of fashion education, a Foundation Programme, common to all 4 year Bachelor programmes in Design & Technology is designed to orient and sensitise students towards understanding of the fundamentals of fashion business namely design, technology and management in a socio-cultural perspective. The programme focus is to build the base for future learning of the design and technology function.

COURSE OBJECTIVES

- To provide an overview and orientation to the fashion industry.
- To introduce the context and academic structure of the design and technology curriculum.
- To provide an enhanced environment for thinking, learning and gestation.
- To ensure a fundamental and common approach for fashion industry in consonance with the emerging challenges and needs of the industry and the overall vision and goal of NIFT.
- To provide uniform basic knowledge and skill competencies generic to the disciplines of design and technology.





पाठ्यक्रम की सामग्री

डिजाइन व टेक्नालॉजी का पाठ्यक्रम फैशन जगत के लिए अपेक्षित एक सशक्त समन्वित कला और ज्ञान का आधार बनाना प्रमुख है। वस्त्र उद्योग की समीक्षा हमें उद्योग के सामाजिक-आर्थिक, पारंपरिक व सांस्कृतिक पहलुओं के बारे में जानकारी देती है जो आगे चलकर वैचारिक, संकल्पना व संचार माध्यम में एक नवीन प्रवृत्ति लाने में कारगर होगा। विभिन्न वस्तुओं के साथ खोज करने व सामान्य तथा वस्तु विज्ञान पढ़ने से उत्पादन प्रक्रियाओं की मौलिक समझ व उनका मूल्यांकन और उत्पादन बढ़ाने में सहायता मिलेगी जो बाद में उत्पाद के साकार रूप लेने में मदद करेगी। डिजाइन की गूढ़ता को समझने के लिए, जेमेटरी के कुछ हिस्से तथा विज्वललाइजेशन मानसिक चित्रण और डिजाइन का वर्णन व उसके तत्वों को आधारभूत कार्यक्रम में सम्मिलित किया गया है।

प्रबंधन का सार एक तरफ उत्पादक, उपभोक्ता तथा व्यवसायिक वातावरण के बीच के गहरे संबंध पर जोर देता है, वहीं दूसरी ओर विभिन्न मूलभूत सुविधाओं तथा प्रशासनिक व मानव संसाधन प्रबंधन पर कंप्यूटर विज्ञान की मौलिक जानकारी उपलब्ध कराना भी आधारभूत पाठ्यक्रम का हिस्सा है।

संचार माध्यमों लिबरल आर्ट्स की विषय वस्तु आवश्यक सामाजिक व सांस्कृतिक परिवेश का उद्देश्य उनसे सम्बंधित परिस्थिति को जानना है। नैतिक व सौन्दर्यपरक विचारों की कल्पना करने व अनुसरण से भौतिक, मनोवैज्ञानिक, व्यवसायिक परिस्थिति से सम्बंधित मुद्दों को समझने में मदद मिलेगी।

COURSE CONTENT

The Design and Technology core encompass a strong integrated skill and knowledge base essential to the fashion industry. An overview of apparel industry provides inputs on the socio-economic, traditional and cultural aspects of the industry, which would lead to ideation, conceptualisation and communication. Exploration with various materials and study of general and material science will enhance basic understanding and appreciation of manufacturing processes leading to product realisation. To understand the intricacies of design, inputs in Geometry and Visualisation and Representation and Elements of Design are included as part of the Foundation Programme.

The Management core focuses on the close nexus between the manufacturer, consumer and the commercial environment on one hand and the various infrastructure, administrative and human resource management on the other. The inputs on fundamentals of computer science are a part of the Foundation Programme.

The Communications and Liberal Arts core address the essential socio-cultural perceptions and contexts. Envisioning and inculcating ethical and aesthetic values lead to the understanding and expression of physical, psychological, professional and ergonomic concerns.



एक्सेसरी डिज़ाइन

ACCESSORY DESIGN

यह कार्यक्रम छात्रों को महत्वपूर्ण एवं परिधान स्वरूप गहनों, चमड़े के सामान, उपहार के वस्तुओं, टेबल पर रखे जाने योग्य सामानों आदि घड़ियों, जूते, चप्पल हस्तशिल्प और जीवन उपयोगी अन्य विजुअल मर्चेण्डाईजिंग सामानों के डिजाईनर्स, ब्रांड मैनेजर्स, उत्पाद मैनेजर्स और व्यवसायी के रूप में अवसर प्रदान करने के लिए तैयार करता है।

The programme prepares students for careers as Designers, Brand Managers, Visual Merchandisers, Product Managers and Entrepreneurs in broad areas of precious and costume jewellery, leather goods, giftware, tableware, watches, footwear, handicrafts and lifestyle products

डिग्री
अवधि
स्थान

बैचलर ऑफ़ डिज़ाइन
4 वर्ष
बेंगलूरु, भोपाल, भुवनेश्वर, चेन्नई, गांधीनगर, हैदराबाद, जोधपुर, कांगड़ा, कोलकाता, मुंबई, नई दिल्ली, पटना, रायबरेली, शिलांग

सीटें

420

DEGREE

Bachelor of Design

DURATION

4 Years

CAMPUSES

Bengaluru, Bhopal, Bhubaneswar, Chennai, Gandhinagar, Hyderabad, Mumbai, New Delhi, Patna, Rae Bareli, Shillong, Jodhpur, Kolkata, Kangra

SEATS

420

एक्सेसरी डिजाइन देश में अपनी तरह का एक अनूठा कार्यक्रम एवं एक सुव्यवस्थित पाठ्यक्रम है जिसका लक्ष्य छात्रों में फैशन व लाइफस्टाइल एक्सेसरीज़ के क्षेत्र में डिजाइन प्रक्रिया, सामग्री व उत्पादन प्रक्रिया, उपभोक्ता व्यवहार, मार्केट गति की प्रवृत्ति, भविष्यवाणियों व पूर्वसूचनाओं की विवेचना, औद्योगिक चलन तथा प्रोजेक्ट प्रबंधन में समेकित दक्षता विकसित कराना है। एक प्रबल औद्योगिक रुझान इसके सिद्धांत डिजाइन फॉर बिजनेस में झलकता है व साथ ही छात्र विद्या प्राप्ति में सबसे सफल औद्योगिक शिक्षा प्रदान करने का श्रेय निपट को जाता है। यह कार्यक्रम धीरे धीरे विकसित होकर आज एक्सेसरीज़ व लाइफस्टाइल उत्पादों, बहुमूल्य व सस्ते सुंदर आभूषण, चमड़े का सामान, फुटवेयर, घड़ियाँ, उपहार, टेबल पर रखे जाने योग्य सामान आदि, चांदी की वस्तुएं, क्रिस्टल की वस्तुएं, ऑफिस फर्नीचर, उपभोक्ता इंटरफेस डिजाइन तथा रिटेल इन्वायरमेंट डिजाइन के सभी पहलुओं पर फोकस करता है।

The one of its kind programme in the country, Accessory Design has a well defined curriculum for developing integrated expertise in design methodology, materials & production process, consumer behaviour, market dynamics trends, forecast interpretations, business practices and project management in the field of fashion and lifestyle accessories. A strong industry orientation is reflected in its credo 'Design for Business' with the most successful industry education interface in student learning. The programme has gradually evolved to address the entire spectrum of accessories and lifestyle products, precious and costume jewellery, leather goods, footwear, watches, giftware, tableware, silverware, crystal ware, office furniture, consumer interface design and retail environment design.

विशेषज्ञता

नई दिल्ली, मुंबई, बेंगलुरु, भुवनेश्वर, भोपाल, चेन्नई, हैदराबाद, रायबरेली, शिलांग व कांगड़ा के राष्ट्रीय फैशन टैक्नालॉजी संस्थान में एक्सेसरी डिजाइन पढ़ाया जाता है। उत्पादों के विभिन्न प्रकार: घरेलू एक्सेसरीज़, भोग विलास के उत्पाद, प्रकाश व्यवस्था से सम्बंधित उपकरण, बगीचे में बैठने के उत्पाद, बाथरूम व किचन एक्सेसरीज़ तथा बर्तन, विश्राम एक्सेसरीज़, स्विचेस, दरवाजों के हैंडल, खिलौने और बच्चों के उत्पाद, वास्तुकला सम्बन्धी एक्सेसरीज़, कॉर्पोरेट व बिजनेस एक्सेसरीज़, हस्तकरघा एक्सेसरीज़ व खुदरे व्यापारिक परिवेश के लिए दृष्टि सम्बंधित क्रय विक्रय।

निपट गांधीनगर तथा कोलकाता में ज्वेलरी व बहुमूल्य उत्पाद विशेषज्ञता: उत्पादों के विभिन्न प्रकार: बहुमूल्य व सस्ती सुंदर ज्वेलरी, चांदी का सामान, कीमती धातु और पत्थर युक्त उपहार।

SPECIALIZATION

Accessory Design at NIFT New Delhi, Bengaluru, Bhubaneswar, Bhopal, Chennai, Hyderabad, Jodhpur, Rae Bareilly, Shillong and Kangra:

Product range: Home Accessories, Luxury products, Lighting, & Lighting Fixtures, Garden Sitting, Bathroom & Kitchen Accessories and Utensils, Leisure Accessories, Switches, Door Knobs, Toys & Children Products, Architectural Accessories, Corporate & Business Accessories, Handcrafted Accessories & Visual Merchandising for Retail Business Environments.

Jewellery & Precious Products specialisation at NIFT Gandhinagar and Kolkata:

Product Range: Precious & Costume Jewellery, Silverware, Giftware using Precious Metal & Stones.

एक्सेसरी डिज़ाइन पाठ्यक्रम सामग्री

प्रथम वर्ष

डिज़ाइन का सामूहिक आधारभूत कार्यक्रम

द्वितीय वर्ष

कार्यक्रम विशिष्टता से परिचय होना जिसके तहत विभिन्न किस्म के उपस्करों के बारे में जानकारी, उनके विभिन्न प्रकारों का परिचय और उनका मूल्यांकन। सामाजिक, सांस्कृतिक और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि में सामग्री की मौलिक पहचान, इसके विकास की कला और प्रक्रिया, आकार एवं उसके समानुपातिक के सिद्धांत और अनुपात का सिद्धांत। भारतीय और वैश्विक आयाम से फैशन, रुझान, ग्राहक और बाज़ार के बारे में अनुकूलनता, मौलिक परियोजनाओं के जरिये शिक्षण को लागू करना।

तृतीय वर्ष

शोध और अनुभवों के आधार पर मूल क्षमता और ज्ञान का विकास। एक्सेसरी उत्पादों की उत्पत्ति में निहित सीमित साधनों के चलते वास्तविकता वादी डिजाइंस के विकास की क्षमता। फैशन के प्रभाव और तकनीकी मुश्किलों के मद्देनज़र डिजाइनों के लिए नीति बनाना। फैशन पहचान व प्रचलित फैशन पद्धतियों के अनुसार विभिन्न प्रकार के उत्पादों का विकास व डिज़ाइन संग्रह कर पाने की सोच को उत्पन्न करने की क्षमता। प्रचार व रिटेल के माहौल में प्रतिस्पर्धात्मक को संचालित कर पाने की सामर्थ्यता का विकास, उत्पाद क्रय-विक्रय तथा डिज़ाइन सम्बंधित ग्राहक मुद्दों को सुलझाना, टेक्नॉलोजी, पदार्थों व प्रक्रियाओं की महीन बारीकियों व साथ ही सुस्पष्टता आवश्यक उत्पादन से लेकर विक्रेता आधारित उत्पादन सहित सभी स्तरों के उत्पादन क्रियाओं का एकीकरण करना।

चतुर्थ वर्ष

सम्पूर्ण व्यवसायिक दक्षता तथा व्यापारिक सन्दर्भ में डिज़ाइन विकास प्रोजेक्ट्स को समझना व उन्हें लागू करने हेतु अपेक्षित मूल्यों का सुदृढ़ करना। फैशन एक्सेसरीज और जीवनशैली के उत्पादों में विशिष्ट डिज़ाइन क्षमता तथा उन्हें लागू करने में विभिन्न वस्तुओं और उत्पादों के प्रति विस्तृत पहल का विकास। उद्योग की सोच को ध्यान में रखते हुए डिज़ाइन के प्रति नजरिये व सामर्थ्य को विकसित करने की क्षमता का विकास।

ACCESSORY DESIGN

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

Orientation to programme specialisation: familiarity, appreciation and insight to various accessory types. Development of skills and basic understanding of materials and processes, construction principles, anthropometrics, principles of size and proportion, with broad orientation to socio-cultural and historical context of the sector. Orientation to Indian as well as global context of fashion, trends, consumers and market. Application of learning through basic design projects.

YEAR 3

Development of core competence and knowledge through research and applied experiences. Capability to develop realistic design approach within limited constraints inherent in accessory products. Ability to evolve strategy for design, which integrates technical complexities and fashion influences. Ability to generate systems thinking towards range development and design collection in relation to fashion identity and prevailing fashion trends. Develop competence in handling marketing and retail environment, product merchandising, and consumer interface issues within design context, integrating finer aspects of technology, materials and processes as well as various levels of production from precision oriented to vendor based manufacturing.

YEAR 4

Consolidation and real life application of holistic professional competence and values to realise and execute design development projects within a business context. Develop broad based approach towards specific design capability and application to multi-product and multi-materials in areas of fashion accessories and lifestyle products. Develop capabilities to induce design perspective and potential in the industry mindset.



फैशन कम्यूनिकेशन

FASHION COMMUNICATION

फैशन कम्यूनिकेशन एक विशेषज्ञतापूर्ण पाठ्यक्रम है जो कि छात्रों को फैशन और जीवनशैली उद्योग से सम्बंधित कम्यूनिकेशन कौशल का ज्ञान उपलब्ध कराता है. इस पाठ्यक्रम में कुल मिलाकर पांच सम्पूर्णता स्तर तैयार किये गए हैं - ग्राफिक डिजाइन, विजुअल मर्चेन्डाइजिंग, रिटेल स्पेस डिजाइन, स्टाइलिंग एंड फोटोग्राफी, फैशन पत्रकारिता, पीआर/इवेंट्स एंड फैशन एडवर्टाइजिंग.

Fashion Communication is a specialised programme that enables students to acquire communication skills pertinent to the Fashion and Lifestyle industry. Five exit levels are envisaged overall: Graphic Design, Visual Merchandising, Retail Space Design, Styling and Photography, Fashion Journalism, PR/Events and Fashion Advertising.

| | |
|-------------------|--|
| डिग्री अवधि स्थान | बैचलर ऑफ डिजाइन 4 वर्ष बंगलूरु, भुवनेश्वर, चेन्नई, गांधीनगर, हैदराबाद, कांगड़ा, कन्नूर, कोलकाता, मुम्बई, नई दिल्ली, पटना, रायबरेली |
| सीटें | 360 |
| DEGREE | Bachelor of Design |
| DURATION | 4 Years |
| CAMPUSES | Bengaluru, Bhubaneswar, Chennai, Gandhinagar, Hyderabad, Kangra, Kannur, Kolkata, Mumbai, New Delhi, Patna, Rae Bareli |
| SEATS | 360 |

आज किसी भी ब्रांड की सफलता काफी हद तक अपनी अनूठेपन की पहचान से मानी और समझी जाती है। भारतीय थोक बाजार में बहुलता में छाये हुए सुन्दर और लम्बरी ब्रांड्स की स्थिति को ध्यान में रखते हुए अब उनसे प्रत्येक के लिए यह अनिवार्य हो गया है कि वे अधिकतम प्रभाव हेतु फैशन और जीवनशैली की दुनिया में अपनी एक अनूठी पहचान बनाएं। इस तरह फैशन कम्युनिकेशन के सम्पूर्ण व्यवसाय के महत्वपूर्ण भाग का निर्माण करता है। इस उद्योग में नवीनतम और सर्वाधिक रोमांचक क्षेत्रों में से एक फैशन कम्युनिकेशन में ग्राफिक डिजाइन, फैशन पत्रकारिता, विजुअल मर्चेन्डाइजिंग, स्टाइलिंग एवं फोटोग्राफी, विज्ञापन, पब्लिक रिलेशंस और स्पेस डिजाइन जैसे एकीकृत पाठ्यक्रमों का अध्ययन होता है। इस तरह अपना अध्ययन पूरा कर लेने के पश्चात फैशन कम्युनिकेशन के गहन कौशल, ज्ञान और अवधारणा से युक्त छात्र प्रतिभाशाली ऊर्जावान व्यवसायियों के रूप में उभरते हैं जो इस फैशन और जीवन शैली उद्योग हेतु सर्वाधिक प्रभावशाली और आर्थिक रूप से सक्षम संचार समाधान प्रदान कर सकें।

Today, the success of a brand is marked and understood largely through its uniqueness in identity. With a multitude of prêt and luxury brands mushrooming in the Indian retail scenario, it has become essential for each one of 'them' to develop a unique brand identity for maximum impact in the domain of Fashion and Lifestyle. Thus, 'Fashion Communication' forms the core of the whole business of Fashion. One of the newest and most exciting avenues in the industry, Fashion Communication encompasses integrated course study relating with areas such as Graphic Design, Fashion Journalism, Visual Merchandising, Styling and Photography, Advertising, Public Relations and Space Design.

Thus, at the exit level equipped with an intensive skill, knowledge and concept base Fashion Communication students emerge as dynamic professionals qualified to offer the most effective and financially viable communication solutions for the fashion and lifestyle industry.



फैशन कम्यूनिकेशन पाठ्यक्रम सामग्री

प्रथम वर्ष

डिज़ाइन का आधारभूत कार्यक्रम

द्वितीय वर्ष

फंडामेंटल ऑफ कम्यूनिकेशन एंड डिज़ाइन में छात्रों को उन पाठ्यक्रमों का सहयोग प्राप्त होता है जो सिद्धांत, अन्वेषण और अनुप्रयोग के शैक्षिक उपकरणों का उपयोग करते हैं। दो सत्र में फैली हुई ओरिएंटेशन टु कम्यूनिकेशन डिज़ाइन की प्रक्रिया का परिचय फैशन स्टडीज, हिस्ट्री एंड फिलॉसोफी ऑफ डिज़ाइन, कम्यूनिकेशन कॉन्सेप्ट्स और प्रोसेसेज, राइटिंग स्किल्स, कन्ज्यूमर बिहेवियर इन फैशन, कंप्यूटर एप्लीकेशन, ग्राफिक डिज़ाइन, विजुअल मर्चेंडाइजिंग, फोटोग्राफी, डिज़ाइन मेथोडोलजी, रिसर्च मेथोडोलजी और बेसिक्स ऑफ़ स्टाइलिंग, जैसे विषयों के माध्यम से प्राप्त होता है।

तृतीय वर्ष

तृतीय वर्ष रचनात्मकता पर अधिक जोर देते हुए फैशन के अहम विषय-क्षेत्रों में शोध करता है। विषय जैसे विजुअल मर्चेंडाइजिंग, ग्राफिक डिज़ाइन, स्टाइलिंग एंड फोटोग्राफी एंड फैशन जर्नलिज्म अधिक गहराई से व्यक्तिगत अध्ययन और प्रोजेक्ट-वर्क पर जोर देते हुए पढ़े जाते हैं।

छात्र क्राफ्ट रिसर्च और डॉक्यूमेंटेशन पर कार्य करते हैं और क्राफ्ट को बढ़ावा देने और ऊपर उठाने के लिए संचार डिज़ाइन समाधानों का विकल्प प्रदान करते हैं। फैशन उद्योग में तृतीय वर्ष के अध्ययन की पूर्णता के उपरान्त इंटरनशिप भी पाठ्यक्रम का एक अनिवार्य अंग है।

चतुर्थ वर्ष

छात्र अपनी विशेषज्ञता के क्षेत्र में आगामी शोध, प्रासंगिक अध्ययन, सेमिनारों और डिज़ाइन प्रोजेक्ट्स के माध्यम से अधिक गहरी समझ का विकास करते हैं।

FASHION COMMUNICATION

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

Students receive inputs in the fundamentals of communication and design through courses that employ the pedagogical tools of theory, exploration and application. Spread over two semesters, the process of introduction and orientation to communication design is addressed through subjects like Fashion Studies, History and Philosophy of Design, Communication Concepts & Processes, Writing Skills, Consumer Behaviour in Fashion, Computer Application, Graphic Design, Visual Merchandising, Photography, Design Methodology, Research Methodology and Basics of Styling.

YEAR 3

The third year delves deeper into the core discipline areas with greater emphasis on creativity. Subjects like Visual Merchandising, Graphic Design, Styling and Photography and Fashion Journalism are studied in more detail, with emphasis on independent studies and project work. The students undertake craft research and documentation and propose communication design solutions to promote and uplift the craft. Industry internship is also an integral part of the curriculum at the end of the third year.

YEAR 4

The students develop a deeper understanding of their area of specialization through further research, contextual studies, seminars and design projects.





फैशन डिज़ाइन FASHION DESIGN

ये कार्यक्रम विद्यार्थियों को डिजाइनर्स के कैरियर के लिए तैयार करते हैं, स्वतंत्र डिजाइन परामर्शदाता, डिजाइन मैनेजर्स, स्टाइलिस्ट, एक्जीक्यूटिव एवं विजुअल डिस्प्ले एक्सपर्ट, फॉरकास्टिंग एवं फैशन ट्रेंड फोरम ऑर्गनाइजर्स, इलेस्ट्रेटर, चित्रकारों, पैटर्न इंजीनियर्स एवं उद्यमी बनाते हैं।

The programme prepares students to pursue careers as Designers, Freelance Design Consultants, Design Managers, Stylists, Exhibition and Visual Display Experts, Forecasting and Fashion Trends Forum Organisers, Costume Designers, Illustrators, Pattern Engineers and Entrepreneurs.

डिग्री
अवधि
स्थान

बैचलर ऑफ डिजाइन

4 वर्ष

बंगलूरु, भुवनेश्वर, चेन्नई,
गांधीनगर, हैदराबाद, कांगड़ा,
जोधपुर, कन्नूर, कोलकाता, मुंबई,
नई दिल्ली, पटना, रायबरेली,
शिलांग

सीटें

420

DEGREE

Bachelor of Design

DURATION

4 Years

CAMPUSES

Bengaluru, Bhubaneswar, Chennai,
Gandhinagar, Hyderabad, Kangra,
Jodhpur, Kannur, Kolkata, Mumbai,
New Delhi, Patna, Rae Bareli, Shillong

SEATS

420

फैशन डिजाइन विभाग भारत में डिजाइन बनाने के क्षेत्र में एवं मानक स्थापित करने में तथा पैराडिजाइन क्षेत्र अत्यंत महत्वपूर्ण रहा है। यह विभाग फैशन व्यवसायियों के साथ जुड़कर कार्य करता है ताकि एक अद्वितीय फैशन आइडेंटिटी का निर्माण किया जा सके जो कि अंतर्राष्ट्रीय ग्राहकों हेतु सार्वभौमिक रूप से प्रासंगिक और स्वीकार्य हों। एक थी पैकडे पहुंच के फैशन उद्योग आधुनिक आदर्श प्रौद्योगिकी के समर्थ डिजाइन के क्षेत्र में एक वैश्विक पहचान का निर्माण करना इसका मिशन है।

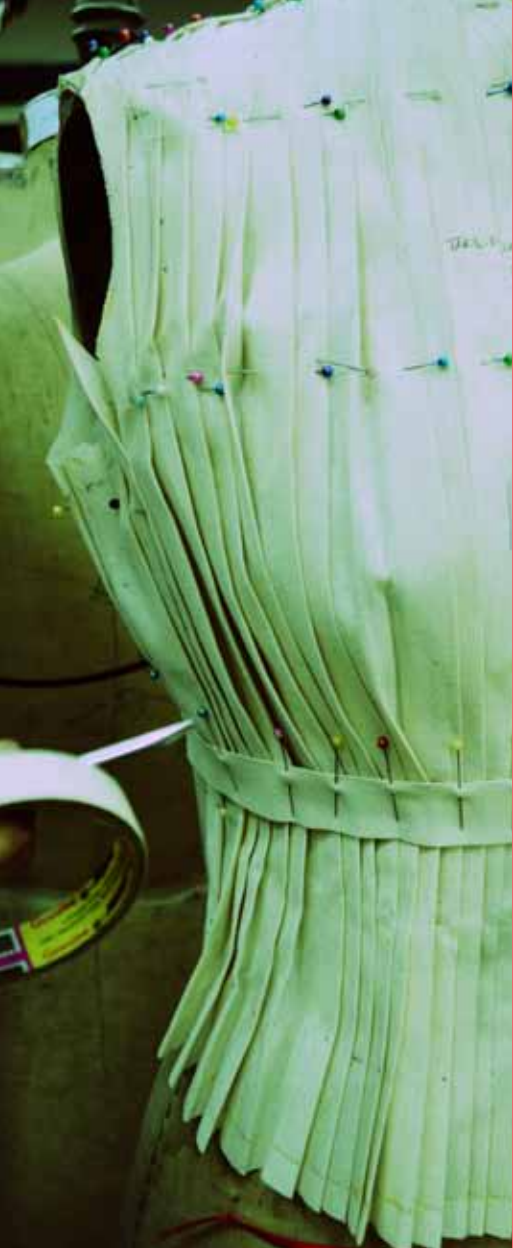
इस पाठ्यक्रम की फैशन के क्षेत्र में उद्योग हेतु अधिक उपयोगिता जिसका मिशन विस्त्रस्तरीय डिजानर्स व्यक्तिव तैयार करना है। छात्रों को प्रांगत बनाया जाता है कि वे फैशन की आवश्यकताओं को पूरा करें और इसके लिए अनुभवी एवं निपुण फैशन प्रोफेशनलों द्वारा सहायता की जाती है। इसके अतिरिक्त जेनेरिक डिजाइन में होलेस्टीक इनपुट के साथ साधा हुआ प्रयास अपैरल के मुदेनजर सृजनात्मकता के विकास की संभाव्यता तलाशना है।

सर्वोत्तम प्रखंडों में वस्त्र डिजाइन को विस्तारित और वर्गीकृत करते हुए फैशन डिजाइन निर्यात बाजार की आवश्यकताओं के साथ ही भारत में फैशनेबल और रेडी टु विअर वस्त्रों पर कार्य कर रहा है। फैशन उद्योग में जहां डिजाइन अब तो और भी अहम हो गई है, छात्र एक के पीछे एक शिपटों के साथ प्रासंगिक मसलों और विषयों का अनुमान करने और उन पर कार्य करने के लिए प्रशिक्षित किये जाते हैं। एक तार्किक, आनुक्रमिक और प्रायोगिक अनुभव छात्रों को डिजाइन की अवधारणा के निर्माण की, पैटर्न बनाने की ड्रेप और अद्वितीय गुणवत्ता वाले वस्त्रों के निर्माण की क्षमता प्रदान करते हैं।

The Fashion Design Department has been instrumental in bringing about a paradigm shift in design perception in India. The programme has been designed in such a way that it works closely with fashion professionals so as to evolve a distinctive and exceptional fashion identity that is acceptable to the Indian as well as the international audience.

Equipped with the latest state-of-the-art technology, the degree programme follows a three – pronged approach. The programme is strengthened with an increased relevance to the fashion industry in India with a mission to create a global and comprehensive personality in design. In addition to this, a holistic input on generic design with focused approach towards apparel inculcates the ability to develop and channelize creativity.

The students are trained to anticipate and address relevant concerns and issues by experienced and trained fashion professionals. A logical, sequential, hands-on experience enables students to conceptualize designs, make patterns, drape and construct garments of impeccable quality that are cosmopolitan in body and soul. In tandem with the shifts in the industry where design has become even more significant, the students on one hand, are exposed to international trends and forecasting to remain updated with the international fashion, and on the other hand are taught to remain rooted through craft cluster projects. The students are trained and nurtured to be ready for the fashion industry, be it prêt-a- porter or couture fashion with an intensive internship programme. They are exposed to the business, merchandising and marketing side of the fashion business so that they can become fashion entrepreneurs. The students also undertake specialized training in various categories like menswear, children's wear, fashion styling, lingerie design and couture design to name a few.



फैशन डिज़ाइन पाठ्यक्रम सामग्री

प्रथम वर्ष

डिज़ाइन का आधारभूत कार्यक्रम

द्वितीय वर्ष

छात्रों को फैशन डिजाइन की शिक्षा के विभिन्न पहलुओं की जानकारी के विषयों जैसे फैशन एलेसट्रेशन एवं डिजाइन, फैशन इस्टडीज, एलीमेंट्स ऑफ़ टैक्सटाइल, सरफेस डेवलपमेंट टेक्नीकी एवं वस्त्रों का इतिहास आदि द्वारा दी जाती है।

तृतीय वर्ष

पिछले वर्ष की पढ़ाई के आधार पर शिक्षा जिसमें विभागों की विशेषज्ञता शामिल हैं। इसमें विशेष ध्यान अपैरल इंडस्ट्रीज के विभिन्न क्षेत्रों के जटिलता एवं उनकी विशेषता के बारे में दिया जाता है। वर्ष के दौरान विद्यार्थियों के लिए उद्योग इटर्नशिप एक अत्यंत मूल्यवान अनुभव है जिसके द्वारा वे डिजाइन एवं उत्पादन की तकनीकी की बारीकियों को समझते हैं।

चतुर्थ वर्ष

आला विशेषज्ञता और ऐच्छिकता पर विशेष जोर दिया जाता है और विशेष ध्यान अनुसंधान तथा विकास पर दिया जाता है। अंतिम सेमेस्टर का समापन डिजाइन कलेक्शन से होता है जहां विद्यार्थी और छात्र उनके कलेक्शनों को एक शो के माध्यम से दिखाते हैं।

FASHION DESIGN

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

Introduces students to various aspects of Fashion Design education through subjects like Fashion Illustration and Design, Fashion Studies, Elements of Textiles, Surface Development Techniques and History of Costumes. Introduction to Pattern Making and Garment Construction contributes to Prototype Development.

YEAR 3

Builds on learning from the previous year with great departmental specialization. The focus is on greater exposure to the complexities and nuances of different segments of the Apparel Industry. An Industry internship during the year is an invaluable experience for students to interface between design and technicalities of production.

YEAR 4

Focuses on niche specializations and electives with a focus on Research and Development. The final semester culminates in a Design Collection, where students present their collections in a show.



निटवियर डिज़ाइन

KNITWEAR DESIGN

इस कार्यक्रम को इस तरह से डिज़ाइन किया गया है कि यह बहुआयामी प्रतिभा के धनी व्यवसायियों का निर्माण कर सके जो कि घरेलू और निर्यात दोनों ही स्तरों पर सर्क्यूलर और फ्लैट-बेड निटिंग की बुनौतियों को स्वीकार कर सकें। वे अपने कैरियर को डिज़ाइनर्स, क्रिएटिव मैनेजर्स, मरचेंडाइजर्स, प्रोडक्शन मैनेजर्स और उद्यमी बनने की दिशा में सफलता पूर्वक देख पाते हैं।

The programme has been designed to create well-rounded professionals equipped to handle the challenges of circular and flat-bed knitting in the domestic and export fields. They can pursue careers as Designers, Creative Managers, Merchandisers, Production Managers and Entrepreneurs.

| | |
|--------|---|
| डिग्री | बैचलर ऑफ़ डिज़ाइन |
| अवधि | 4 वर्ष |
| स्थान | बंगलूरु, चेन्नई, हैदराबाद, कन्नूर, कोलकाता, मुम्बई, नई दिल्ली |
| सीटें | 210 |

| | |
|----------|---|
| DEGREE | Bachelor of Design |
| DURATION | 4 Years |
| CAMPUSES | Bengaluru, Chennai, Hyderabad, Kannur, Kolkata, Mumbai, New Delhi |
| SEATS | 210 |

चार वर्ष का निटवियर डिजाइन पाठ्यक्रमों का विकास इस प्रकार से किया गया है जिससे इसकी डिजाइन के ऐसे पेशेवर तैयार किए जाएं जो निटिड अपैरल को अलग से फैशन के क्षेत्र के रूप में विकसित कर सकें। इस उद्देश्य छात्रों में रचनात्मक सोच सशक्त तकनीकी कुशलता एवं विशिष्ट बाजार बना सकें।

बुने हुए वस्त्र अनौपचारिक वस्त्रों, क्रीड़ा-वस्त्रों और व्यक्तिगत-वस्त्रों की दिशा में अहम भूमिका निभाते हैं। इस क्षेत्र में होने वाले विकास ने वैश्विक स्तर पर बने हुए कपड़ों में बहुआयामीपन का विस्तार किया है और इसे ऊन के कपड़े वाले अन्य क्षेत्रों में भी प्रवेश दिलाया है। निपट में यह निटवियर डिजाइन कार्यक्रम इस तरह से तैयार किया गया है कि फैशन के विशिष्ट क्षेत्रों की जानकारीयां प्राप्त हो सकें। छात्र अपनी कक्षा में प्राप्त शिक्षा को फैशन उद्योग के वातावरण के अनुरूप पाते हैं और उन्हें एक आठ सप्ताह की इंडस्ट्री इंटरनशिप प्रशिक्षण का अवसर भी मिलता है जिसमें वे प्लैट और सर्क्यूलर निटिंग के अपने कौशल को और भी निखार सकते हैं। आठवें सप्ताह के बाद उनके डिजाइन और तकनीकी ज्ञान की परिणति डिजाइन एकत्रीकरण अथवा ग्रेजुएशन प्रोजेक्ट में होती है।

निटवियर डिजाइन के छात्रों को इस विषय के विस्तृत क्षेत्र से रूबरू कराया जाता है जिसमें फैशन आर्ट एवं विस्तृत जानकारी कपड़े को बनाना, निटस के लिए पेटर्न को बनाना, फ्लैट एवं सर्क्यूलर निटिंग, कंप्यूटराईज्ड फ्लैट निटिंग, उसके स्वरूप एवं तत्संबंधी भविष्यवाणियां, (ट्रेंड एवं फॉर कास्टिंग), डिजाइन प्रोसेस, निटवियर प्रोडक्शन एवं प्लानिंग मर्चेन्डाइजिंग एवं मार्केटिंग इत्यादि शामिल हैं।

The four year Knitwear Design programme is developed towards creating a design professional who can cater to Knitted Apparel- an exclusive segment in fashion. It aims to provide the student with creative thinking, strong technical skills and a dynamic market orientation.

Knitwear Professionals provide value addition to multiple areas for the fashion business; be it Apparel Designers, Fashion Forecasters, Fashion Stylists, Product Developers, Production Managers or Merchandisers. The curriculum likewise is multipronged, with a strong design direction. Students apply their classroom learning to industry simulated environments, and undertake a 8 week industry internship for both flat as well as circular knitting to hone their skills. Their design and technical knowledge culminates with a grand design collection at the end of the 8th semester.

Knitwear design students are exposed to a wide milieu of subjects including Fashion Art and Illustration, Garment Construction, Pattern Making for Knits, Flat and Circular Knitting, Computerized Flat Knitting, Trends and Forecasting, Design Process, Knitwear Production and Planning, Merchandising and Marketing etc.



निटवियर डिजाइन पाठ्यक्रम सामग्री

प्रथम वर्ष

डिजाइन का आधारभूत कार्यक्रम

द्वितीय वर्ष

छात्रों को फैशन डिजाइन की शिक्षा के विभिन्न पहलुओं की जानकारी के विषयों जैसे फैशन एलेसट्रेशन एवं डिजाइन, फैशन इंडस्ट्रीज, एलीमेंट्स ऑफ टैक्सटाइल, सरफेस डेवलपमेंट तकनीकी एवं वस्त्रों के इतिहास आदि द्वारा दी जाती है।

तृतीय वर्ष

पिछले वर्ष की पढ़ाई के आधार पर शिक्षा जिसमें विभागों की विशेषज्ञता शामिल हैं। इसमें विशेष ध्यान अपैरल इंडस्ट्रीज के विभिन्न क्षेत्रों के जटिलता एवं उनकी विशेषता के बारे होता है। वर्ष के दौरान विद्यार्थियों के लिए उद्योग इटर्नशिप एक अत्यंत मूल्यवान अनुभव है जिसके द्वारा वे डिजाइन एवं उत्पादन की तकनीकी बारीकियों को समझते हैं।

चतुर्थ वर्ष

आला विशेषज्ञता और ऐच्छिकता पर विशेष जोर दिया जाता है और विशेष ध्यान अनुसंधान तथा विकास पर दिया जाता है। अंतिम सेमेस्टर का समापन डिजाइन कलेक्शन से होता है जहां विद्यार्थी और छात्र उनके कलेक्शनों को एक शो के माध्यम से दिखाते हैं।

KNITWEAR DESIGN

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

The student is introduced to the world of knitted apparel through subjects like Basic Pattern Making, Flat knitting, garment construction, design application for fashion and History of world costumes. They move into core areas of knitwear with subjects like digital fashion illustration, circular knitting, pattern making for knits (womenswear) and garment construction for knits (womenswear). Traditional design acumen is honed with a craft survey and documentation at the end of the year.


YEAR 3

Advanced techniques for knitwear design is introduced with subjects like Digital Illustration, draping, Print design and computerized flat knitting. Students also learn presentation skills with Portfolio development, and the intricacies of category wise planning for knitwear with Menswear, sportswear and fashion merchandising. The third year culminates with an internship in the industry

YEAR 4

Students are introduced to elective subjects that offer specialization across multiple areas of industry requirements. These include Retail buying, Retail space design, Product photography, Image and Fashion styling etc. They also study areas in entrepreneurship, and lingerie design. The year culminates with an individual design collection or graduation project in industry showcasing the students' strength in conceptual thinking and translation into knitted apparel.





लेदर डिज़ाइन

LEATHER DESIGN

यह कार्यक्रम लेदर उद्योग के विस्तृत विकल्पों, फैशन सामग्री के निजी जीवनशैली के एसेसरीज एवं फुटवियर उद्योग छात्रों को आजीविका के लिए तैयार करता है। उनकी गतिविधियां अवसरों एवं उत्पाद विकास, मर्चेन्डाइजिंग, विनिर्माण, रिटेल एवं न्यू मीडिया के आस-पास चलती हैं। यह कार्यक्रम उद्यमी कौशल का विकास भी करता है जो कि छात्रों को निर्यात और घरेलू बाज़ार में अपना व्यवसाय प्रारम्भ करने में सक्षम बनाता है।

The programme equips students to pursue a wide range of careers in the Leather Garments, Fashion goods, Personal Lifestyle accessories and Footwear industry. Their opportunities involve activities Centered around Design & Product Development, Merchandising, Manufacturing, Retail and new Media. The course also develops entrepreneurial skills enabling students to set up businesses geared for Export and Domestic markets.

| | |
|--------|---|
| डिग्री | बैचलर ऑफ़ डिज़ाइन |
| अवधि | 4 वर्ष |
| स्थान | चेन्नई, कोलकाता, नई दिल्ली, रायबरेली |
| सीटें | 120 |

| | |
|----------|--|
| DEGREE | Bachelor of Design |
| DURATION | 4 Years |
| CAMPUSES | Chennai, Kolkata, New Delhi, Rae Bareli |
| SEATS | 120 |

निपट का लेदर डिजाइन कार्यक्रम एक निराला पाठ्यक्रम इसके स्वरूप एवं अपलीकेशन में लेदर गारमेंट्स, लेदर गुड्स और लेदर एक्सेसरीज, फुटवियर और जीवनशैली एक्सेसरीज में महत्वपूर्ण हैं। इस पाठ्यक्रम को डिजाइन, टेक्नालॉजी और मैनेजमेंट इनपुट के मिश्रण के साथ विशेषरूप से तैयार किया गया है जिसका उद्देश्य एक सर्वांगीण डिजाइन व्यवसायी का निर्माण करना है। यह पाठ्यक्रम बहुपक्षीय अंतर्दृष्टि फैशन उद्योग की विविध उत्पाद श्रेणियों के ज्ञान को सशक्त करके उद्योग जगत की आवश्यकताओं को पूरा करने योग्य बनाता है।

लैदर डिजाइन विभाग की स्थापना 1993 नई दिल्ली में वस्त्र उद्योग की आवश्यकताओं को ध्यान में रखकर की गई और यह विभाग बदलते हुए समय के अनुसार कार्य करेगा होगी। हमारे कैम्पसों में लैदर गारमेंट्स, फैशन, गुड्स, निजी जीवनशैली के सामग्रियों एवं फुटवियर के संबंध में हमारे 4 कैम्पसों चेन्नई, कोलकाता, नई दिल्ली एवं रायबरेली में इसके बारे में पढ़ाया जा रहा है।

उद्योग जगत से परिचय, फील्डट्रिप, टेनरी ट्रेनिंग, इंडस्ट्रीज इंटरनशिप एवं बढ़ती हुए परियोजनाएं इस पाठ्यक्रम की अभिन्न अंग हैं जो छात्रों के प्रतिस्पर्धी एवं उद्यमी भावनाओं को छात्रों में जागृत करता है। इस पाठ्यक्रम का जोर हैंड ऑन लर्निंग, पर होता है। यहां के स्नातक छात्रों को सामग्री की गहराई से जानकारी होती है इसकी बनावट एवं उनके प्रस्तुतीकरण की तकनीकी का भी उन्हें पता होता है। जिससे वे विश्वस्तरीय बाजार के ब्रांडों के अनुरूप प्रोफेशनल डिजाइन एवं उनकी कलैक्शन के बारे में विचार कर सकते हैं।

विभिन्न प्रकार के विषयों पर स्थान देने के कारण दृष्टिकोण विभिन्न उत्पादों विभिन्न दर्जे की श्रणियों का समावेश पाठ्यक्रम में होता है। इस विभाग के पूर्व छात्रों उनके क्षेत्रों में ट्रेंडसेटर हैं और उन्होंने इस उद्योग में आधुनिक पैराडीजम की खोज वैश्विक फैशन एवं जीवन शैली के क्षेत्र इसके अभिन्न हिस्से बने है।

The Leather Design Program at NIFT is unique in its structure and application to the Leather garments, goods, footwear and lifestyle accessories Industry .It focuses on an integrative Design perspective within the Industry requirements. The course is highly structured with a mix of Design, Technology and Management input which aims at developing a holistic design professional. The program emphasizes the integration of design concepts with material knowledge to meet Industry requirements.

The Department was set up in 1993 at New Delhi keeping in view the needs of the Industry and the nature of the department to evolve with changing times we have encompassed the areas of Leather Garments, Fashion goods, Personal Lifestyle accessories and Footwear across our four centers being offered at Chennai, Kolkata, New Delhi & Rae Bareli..

Exposure to the industry through field trips, tannery training, industry internship and graduation projects are an integral part of the curriculum which contribute to shaping the competitive and entrepreneurial spirit of the students. With emphasis on hands-on learning, the graduates have an in-depth knowledge of the materials, construction and presentation techniques and are able to conceptualise professional design collections for global brands and markets.

The multidisciplinary approach strengthens the spectrum of the various product categories being dealt with in the curriculum. The Alumni of the Department are trendsetters in their respective areas and have evolved the modern paradigm of the industry making it an integrated part of the Global Fashion and Lifestyle arena.

लेदर डिजाइन पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

डिजाइन का सामान्य आधारभूत पाठ्यक्रम

द्वितीय वर्ष

इस वर्ष सामग्री की समझ, डिजाइन कौशल का विकास और प्रोडक्ट रियलाइजेशन कॉन्सेप्ट्स के ऊपर अध्ययन केंद्रित होगा। छात्र वस्त्रों और छोटे सामानों से सम्बंधित कौशल आधारित विषय जैसे फैशन इलस्ट्रेशन, पैटर्न मेकिंग एंड कंस्ट्रक्शन, लेदर प्रोसेसिंग और सरफेस टेक्निक्स, कंप्यूटर एप्लिकेशंस एंड डिजाइन प्रोजेक्ट्स की शिक्षा प्राप्त करेंगे।

तृतीय वर्ष

बनने की प्रक्रिया की समझ, लेदर प्रोसेसिंग की उच्च तकनीक, और डिजाइन की अवधारणा और कौशल के आगामी प्रयोग जैसी पिछले वर्ष की शिक्षा पर आधारित होगा और जो विषय पढ़ाये जाएंगे उनमें होंगे : एडवांस्ड इलस्ट्रेशन एंड टेक्निकल ड्राइंग्स, एडवांस्ड पैटर्न मेकिंग एंड कंस्ट्रक्शन, मर्चेन्डाइजिंग (और) सप्लाय चैन, प्रोडक्शन सिस्टम्स एंड एनालिसिस. छात्रों को एक इंडस्ट्री इंटरनशिप भी उपलब्ध करायी जायेगी जो उनको व्यावहारिक अनुभव का अवसर प्रदान करेगी. डिजाइन सॉफ्टवेयर के माध्यम से छात्रों को फैशन उद्योग में एक प्रतियोगितात्मक लाभ भी प्राप्त होता है।

चतुर्थ वर्ष

यह अंतिम वर्ष डिजाइन और टेक्नालॉजी में अन्वेषण और विकास के नाम होगा जिसमें चुनाव के लिए विकल्प के अवसर भी प्रदान कराये जाएंगे. छात्रों को डिजाइन, मैनेजमेंट और टेक्नालॉजी के क्षेत्रों में उद्योग-प्रायोजित स्नातक परियोजना उपलब्ध कराई जाएंगी।



LEATHER DESIGN

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

Focuses on understanding materials, development of design skills and product realisation concepts. Students will study skill based subjects like Fashion Illustration, Pattern Making and Construction, Leather Processing and Surface Techniques, Computer Applications and Design Projects in garments and small goods.

YEAR 3

Builds on the learning of the previous year with understanding of manufacturing processes, advanced leather processing techniques and further application of design concepts and skills. Subjects include Advanced Illustration and Technical Drawings, Advanced Pattern Making and Construction, Merchandising & Supply Chain, Production Systems and Analysis. Students also undergo an industry internship for hands-on experience. Inputs in Design software gives the students a competitive edge in the industry.

YEAR 4

The final year focuses on Research and Development in design and technology with choices in electives. Students undertake industry sponsored graduation projects in the areas of Design, Management and Technology.





टेक्सटाइल डिजाइन

TEXTILE DESIGN

इस कार्यक्रम को इस तरह से डिजाइन किया गया है कि यह बहुआयामी प्रतिभा के धनी व्यवसायियों का निर्माण कर सके जो कि घरेलू और निर्यात दोनों ही स्तरों पर सर्क्यूलर और फ्लैट-बेड निर्टिंग की चुनौतियों को स्वीकार कर सकें। वे अपने करियर को डिजाइनर्स, क्रिएटिव मैनेजर्स, मरचेंडाइजर्स, प्रोडक्शन मैनेजर्स और उद्यमी बनने की दिशा में सफलता पूर्वक देख पाते हैं।

The programme prepares students for a wide range of careers in textile industry; mills, export houses, with fashion designers, design studios, handloom cooperatives, NGO's and buying agencies as Designers or Managers, or work independently as Designers or Entrepreneurs.

डिग्री
अवधि
स्थान

बैचलर ऑफ़ डिजाइन
4 वर्ष
बेंगलूरु, भोपाल, भुवनेश्वर, चेन्नई,
गांधीनगर, हैदराबाद, जोधपुर,
कांगड़ा, कन्नूर, कोलकाता, मुम्बई,
नई दिल्ली, पटना

सीटें

390

DEGREE

Bachelor of Design

DURATION

4 Years

CAMPUSES

Bengaluru, Bhopal, Bhubaneswar, Chennai,
Gandhinagar, Hyderabad, Jodhpur, Kangra,
Kannur, Kolkata, Mumbai, New Delhi, Patna

SEATS

390

फैशन के पूरे कारोबार की धुरी वस्त्र डिजाइन फैशन है। भारतीय परिधान फैशन उद्योग के निर्यात और घरेलू क्षेत्रों में और घरेलू फैशन उद्योग में डिजाइन और वस्त्र उद्योग और कच्चे माल के विकास में तेजी से विस्तारित होती गतिविधियों के लिए पेशेवरों की मांग है।

वस्त्र डिजाइन कार्यक्रम मूल्य वर्द्धन पर केंद्रित है, जो फैशन व्यापार को आर्थिक रूप से व्यवहार्य और लाभदायक प्रस्ताव में बदलने के लिए सभी जोड़-तोड़ कर सकता है।

यह कार्यक्रम आजीविका विभिन्न अवसर प्रदान करता है और हमारे पुराने छात्र सहयोग और अंतःविषय के लिए अवसर देने के साथ दुनिया के अग्रणी उद्योग भागीदारों जैसे अरविंद मिल्स, सैमसंग, बॉम्बे डाइंग, रतन टैक्सटाइल, मदुरा गारमेंट्स, पोलो यूएस और साब्यसाची मुखर्जी, रॉ मँगो तथा तरुण तहिलीयानी जैसे अन्य डिजाइनों के साथ कार्य कर रहे हैं।

Textile Design forms the core of the whole business of fashion. The rapidly expanding activities in the export and domestic sectors of the Indian apparel and home fashion industry, demands professional inputs in design and development of textiles.

The Textile Design programme focuses on value addition that can make all the difference in transforming a fashion business into an economically viable and profitable proposition.

The programme provides varied career opportunities. Our alumni are doing collaborative and interdisciplinary work with world-leading industry partners, such as Arvind Mills, Samsung, Bombay Dyeing, Ratan Textiles, Madura Garments, Polo US and with designers like Sabyasachi Mukherjee, Raw Mango, Tarun Tahiliani among others.





टेक्सटाइल डिजाइन पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

डिजाइन का सामान्य आधारभूत पाठ्यक्रम

द्वितीय वर्ष

वस्त्र शब्दावली से परिचय पर केंद्रित अर्थात् बुनाई, मुद्रण, कढ़ाई और रंगाई की मूलभूत जानकारी। यह ग्राफिक सॉफ्टवेयर और छवि निर्माण के उपयोग की बुनियादी बातों पर भी जोर देता है। इसी के साथ कपड़ा मिलों का दौरा, मुद्रण इकाइयों और अन्य प्रोसेसिंग हाउस पाठ्यक्रम का एक महत्वपूर्ण हिस्सा हो जाते हैं। छात्र भी डिजाइन, संरचना और सतह के लिए डिजिटल और गैर पारंपरिक दृष्टिकोण का पता लगाते हैं। दूसरे वर्ष के अंत में, छात्र शिल्प पर्यावरण को जानने के लिए शिल्प अनुसंधान और प्रलेखन का कार्य सीखते हैं।

तृतीय वर्ष

छात्रों की डिजाइन, तकनीकी, विपणन और संचार कौशल सुझाने के लिए ज्ञान के आधार को मजबूत किया जाता है। इसके अध्ययन के क्षेत्रों में ड्राईंग, मुद्रण और परिष्करण, गुणवत्ता विश्लेषण और आश्वासन, सीएडी और बुनाई डिजाइन, प्रिंट डिजाइन और विपणन और थोक विपणन शामिल हैं। तीसरे वर्ष के अंत में, छात्रों को उद्योग की 8 सप्ताह की इंटर्नशिप का अवसर मिलता है जिससे वे अत्यंत कीमती अनुभवों के तौर पर वस्त्र उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों से परिचित होते हैं।

चतुर्थ वर्ष

चतुर्थ वर्ष में चयनित एवं एडवांस डिजाइन प्रोजेक्ट पर विशेष ध्यान दिया जाता है जिससे डिजाइन की प्रक्रिया एवं उसे करने की क्रिया-विधि को समझा जा सके और साथ ही कपड़े एवं दूसरी वस्तुओं पर डिजाइन बनाने की कुशलता का ज्ञानार्जन किया जा सके। अंतिम वर्ष के प्रोजेक्ट में वस्त्र उद्योग के साथ 18 सप्ताह का कार्यक्रम होता है जिसमें घर के लिए टेक्सटाइल एवं अपैरल के डिजाइनों को सीखना होता है। इन प्रोजेक्टों को टेक्साटाइल एवं एक्सपोर्ट हाउसिंग के डिजाइनर अथवा गैर सरकारी संगठन प्रायोजित करते हैं। स्नातक के प्रोजेक्ट का समापन शैक्षणिक मूल्यांकन एवं विद्यार्थियों द्वारा विकसित डिजाइनों के संग्रहों के प्रदर्शन के साथ होता है।

TEXTILE DESIGN

COURSE CONTENT

YEAR 1

Common Foundation Programme in Design

YEAR 2

Focuses on introducing students to various aspects of textile design namely, weaving, printing, embroidery and dyeing. Subjects such as Appreciation of Indian Textiles and Textile Science are enriched with field visits to museums, exhibitions, textile mills, printing and processing houses. The course also lays emphasis on learning of specialized software to explore digital and non-traditional approach to design, fabric structures and surfaces. An exposure to the craft environment is introduced through Craft Research and Documentation.

YEAR 3

Builds on and strengthens the knowledge base of students by imparting design, technical, marketing and communication skills. Areas of study are dyeing, printing and finishing, Quality analysis and Assurance, CAD, Weave and Print Design, Business of Design. The third year culminates with Industry Internship for 8 weeks, which provides exposure and invaluable experience for the students to understand the varied sectors of textile Industry.

YEAR 4

Focuses on number of electives and Advance Design Project to understand and apply the design process, skill and knowledge to design textiles and non-textile products. Students undertake sponsored Graduation Project in their final year, with the industry for a period of 18 weeks to develop collections of textiles for home or apparel. The projects are sponsored by textile mills, export houses designers or NGO's. The Graduation Project culminates with academic evaluation and final showcase of students work in an annual show.



फैशन टेक्नालॉजी (अपैरल प्रोडक्शन)

Fashion Technology (Apparel Production)

यह कार्यक्रम छात्रों को खुदरा परिधान उत्पादन, गुणवत्ता आश्वासन, सही परिधान, औद्योगिक अभियांत्रिकी, उत्पाद विकास, स्रोत, परियोजना विश्लेषण, उत्पादन की योजना बनाना, उद्यमी विकास, मानव संसाधन प्रबंधन, प्रणाली विश्लेषण, सॉफ्टवेयर अनुप्रयोग और थोक विपणन के क्षेत्रों में आजीविका की विस्तृत शृंखला को आगे बढ़ाने और निर्यात के लिए सज्जित करता है।

The programme equips students to pursue wide range of careers in areas of Garment Production, Quality Assurance, Garment Fit, Industrial Engineering, Product Development, Sourcing, Project Analysis, Production Planning, Entrepreneur Development, Human Resource Management, System Analysis, Software Application and Merchandising

डिग्री
अवधि
स्थान

बैचलर ऑफ़ फैशन टेक्नॉलोजी
4 वर्ष
बेंगलूरु, भुवनेश्वर, चेन्नई,
गांधीनगर, हैदराबाद, जोधपुर,
कांगड़ा, कन्नूर, कोलकाता, मुंबई,
नई दिल्ली, पटना

सीटें

330

DEGREE

Bachelor of Fashion Technology

DURATION

4 Years

CAMPUSES

Bengaluru, Bhubaneswar, Chennai,
Gandhinagar, Hyderabad, Jodhpur, Kangra,
Kannur, Kolkata, Mumbai, New Delhi, Patna

SEATS

330

चार साल के स्नातक कार्यक्रम की रचना परिधान उद्योग में उभरती चुनौतियों की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए परिकल्पना की गयी है। यह कार्यक्रम परिधान की सर्वोत्तम विधि पर जोर देता है।

यह विनिर्माण और पेशेवरों को तैयार करता है जो परिधान उद्योग के फैशन प्रौद्योगिकी कार्यक्षेत्र में काफी योगदान कर सकते हैं। यह उद्योग उत्तरदायी कोर्स पाठ्यक्रम देने के लिए, कला की बुनियादी सुविधाओं की दशा को प्रायोगिक तौर पर परिधान उद्योग की वास्तविक दुनिया के साथ लंबे समय तक संपर्क के माध्यम से प्राप्त अंतर्दृष्टि के साथ-साथ प्रतिस्पर्धी रहने के लिए और परिधान विनिर्माण क्षेत्र में गुणवान प्रशिक्षु प्रशिक्षित वस्त्र निर्माण क्षेत्र में विभाग के प्राध्यापक मदद करते हैं।

The four year Bachelor programme is designed to meet the requirements of ever emerging challenges of the apparel industry. The programme lays emphasis on best practices in apparel manufacturing and prepares professionals who can significantly contribute to the fashion technology domain of the apparel industry.

The industry responsive course curriculum, state-of-the-art infrastructure, practical insights in real world through constant interaction with apparel industry, alongwith experienced faculty helps the department to stay competitive and maintain the long standing tradition of providing highly trained personnel in garment manufacturing setups.





फैशन टेक्नालॉजी (अपैरल प्रोडक्शन)

पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

डिज़ाइन का सामान्य आधारभूत पाठ्यक्रम

द्वितीय वर्ष

फंडामेंटल ऑफ़ कम्युनिकेशन एंड डिज़ाइन में छात्रों को उन पाठ्यक्रमों का सहयोग प्राप्त होता है जो सिद्धांत, अन्वेषण और अनुप्रयोग के शैक्षिक उपकरणों का उपयोग करते हैं। दो सत्र में फैली हुई ओरिएंटेशन टु कम्युनिकेशन डिज़ाइन की प्रक्रिया का परिचय फैशन स्टडीज़, हिस्ट्री एंड फिलॉसोफी ऑफ़ डिज़ाइन, कम्युनिकेशन कॉन्सेप्ट्स और प्रोसेसेज़, राइटिंग स्किल्स, कन्ज्यूमर बिहेवियर इन फैशन, कंप्यूटर एप्लीकेशन, ग्राफिक डिज़ाइन, विज़ुअल मर्चेन्डाइज़िंग, फोटोग्राफी, डिज़ाइन मेथोडोलॉजी, रिसर्च मेथोडोलॉजी और बेसिक्स ऑफ़ स्टाइलिंग जैसे विषयों के माध्यम से प्राप्त होता है।

तृतीय वर्ष

तृतीय वर्ष रचनात्मकता पर अधिक जोर देते हुए फैशन के अहम विषय-क्षेत्रों में शोध करता है। विषय जैसे विज़ुअल मर्चेन्डाइज़िंग, ग्राफिक डिज़ाइन, स्टाइलिंग एंड फोटोग्राफी एंड फैशन जर्नलिज़्म अधिक गहराई से व्यक्तिगत अध्ययन और प्रोजेक्ट-वर्क पर जोर देते हुए पढ़े जाते हैं। छात्र क्राफ्ट रिसर्च और डॉक्यूमेंटेशन पर कार्य करते हैं और क्राफ्ट को बढ़ावा देने और ऊपर उठाने के लिए संचार डिज़ाइन समाधानों का विकल्प प्रदान करते हैं। फैशन उद्योग में तृतीय वर्ष के अध्ययन की पूर्णता के उपरान्त इंटरनशिप भी पाठ्यक्रम का एक अनिवार्य अंग है।

चतुर्थ वर्ष

छात्र अपनी विशेषज्ञता के क्षेत्र में आगामी शोध, प्रासंगिक अध्ययनों, सेमिनारों और डिज़ाइन प्रोजेक्ट्स के माध्यम से अधिक गहरी समझ का विकास करते हैं।

Fashion Technology (Apparel Production)

COURSE CONTENT

YEAR 1

The first year lays emphasis on the understanding of the fundamentals of Design, Management and Technology for fashion industry. This creates a firm foundation for the students to understand the fast changing multi-dimensional fashion industry.

YEAR 2

The second year introduces apparel technology subjects like understanding raw materials and machinery specific to apparel manufacturing, introduction to statistical tools and software related to the apparel industry. The students also get hands-on experience to transform the raw material from 2D to 3D through pattern making and garment construction.

YEAR 3

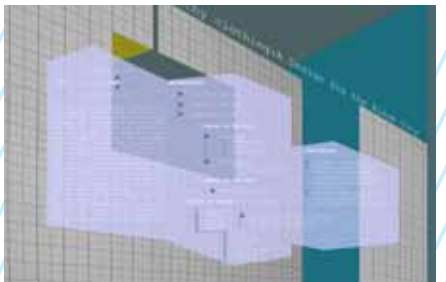
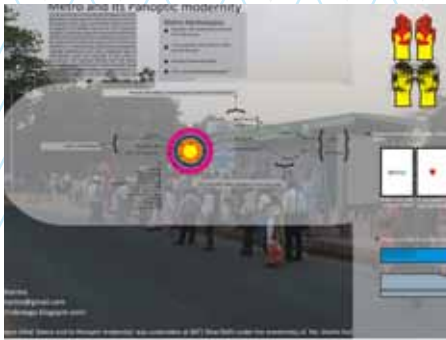
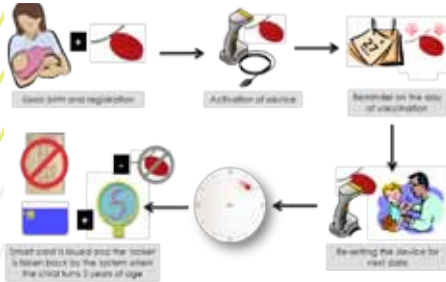
The third year imparts knowledge in production planning, operations management, quality management, fashion merchandising, costing and work study, advanced pattern making and garment construction. The departmental electives offered in diverse and contemporary topics like sustainable production and IT applications further enhance their learning. The understanding and comprehension of the textile fabric as raw material is enhanced with a two week textile internship during the 3rd year.

YEAR 4

In the final year students undertake an intensive 14 week apparel internship. The students are also introduced to application based subjects like Plant Layout, Ergonomics, Lean Manufacturing, Product Analysis and Development, Apparel CAD and Grading. The students undertake research project based on real life projects and the implementation of their project gives them a comprehensive learning experience thus preparing them for their careers as apparel professionals.



डिजाइन स्पेस DESIGN SPACE



इस कार्यक्रम द्वारा स्नातक छात्रों को बड़े फैशन या कॉर्पोरेट घरानों और इनसे संबंधित क्षेत्र जैसे एक्सेसरीज, शिल्प, वस्त्र, भविष्यवाणी, विशेष जरूरतों, प्रकाशन, संचार माध्यमों, जीवन शैली उत्पादों, नए उत्पाद विकास में, ग्राफिक्स आदि में उनके द्वारा अपनाई विशेषज्ञता के क्षेत्र के आधार पर ज्ञान दिया जाता है। इसका स्नातक सरकार और निजी एजेंसियों में अनुसंधान और विकास में योगदान करने में सक्षम हो जाता है। डिजाइन का स्नातकोत्तर कार्यक्रम स्नातकों को इस क्षेत्र में विद्वान बना कर उन्हें शैक्षणिक रूप में भी अच्छी तरह से योगदान देने के लिए सक्षम करता है।

Students graduating from this programme would be equipped to hold key positions in large fashion or corporate houses. They will work in fields like accessories, craft, textiles, forecasting, special needs, publications, media, lifestyle products, new product development and graphics. This will be based on the area of specialisation pursued by them. The graduates would be able to contribute in Research and Development in government and private agencies. The Master of Design programme would enable the graduates to make scholarly contribution in academia as well.

| | |
|----------|----------------------------|
| डिग्री | डिजाइन में स्नातकोत्तर |
| अवधि | 2 वर्ष |
| स्थान | कन्नूर, मुम्बई, नई दिल्ली |
| सीटें | 90 |
| DEGREE | Master of Design |
| DURATION | 2 Years |
| CAMPUSES | Kannur, Mumbai, New Delhi, |
| SEATS | 90 |

इस कार्यक्रम का उद्देश्य पेशेवरों को उच्च शिक्षा की ओर नए रास्ते बनाने के लिए मौका देना है। इसे उद्योग से संबंधित शिक्षाविदों और फैशन के अनुसंधान तथा विकास की ओर ध्यान देने के लिए बनाया गया है। फैशन की प्रकृति ने अपने साथ अपने सहयोग से परिधानों को आगे विकसित किया है और बहु-अनुशासनिक और बहु-आयामी बन गया है। इसी तरह यह विभिन्न अवधारणाओं, सामग्री, प्रौद्योगिकी, विलय कौशल, संस्कृति, व्यवसाय, अर्थशास्त्र, को बढ़ावा देने के लिए काम में आने वाले कौशलों के साथ अध्ययन और प्रतिक्रिया पर अपने नए दृष्टिकोण को प्रस्तुत करता है।

इस कार्यक्रम से छात्रों के भविष्य की समस्याओं और उभरती फैशन उद्योग के लिए नवाचारों के लिए महत्वपूर्ण समाधान प्रदान करने के लिए प्रशिक्षित किया जाता है। यह भविष्य में उत्पन्न होने वाले सवालों का जवाब देने के लिए अनुसंधान वातावरण उपलब्ध कराने वाला एक मंच देता है। एक खुले बाजार में अवसर बढ़ता है जिससे प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में उन्नति के साथ साथ लोगों की बढ़ती आकांक्षाओं और डिजाइन के नॉलेज प्रोसेस आउटसोर्सिंग के क्षेत्र में भारत की पहचान आला दर्जे के क्षेत्रों के नव विकसित डिजाइन उद्योग में बनायी जा सके। यह क्षेत्र अभी नवजात अवस्था में हैं और नवागत उद्योगों के लिए अवसरों के लिए एक महत्वपूर्ण आधार है। इसके अतिरिक्त, उच्चतर स्तर पर किये गये सुस्थापित उद्योगों में महत्वपूर्ण पदों पर उद्योग के पेशेवरों के लिए एक व्यापक जगह उपलब्ध होती है। निपट के द्वारा डिजाइन स्पेस में स्नातकोत्तर कार्यक्रम को आगामी वर्षों में इन उद्योग की तेजी से बढ़ती आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए परिकल्पित किया गया है।

The objective of the programme is to create a new avenue for professionals for higher education. It is designed to focus towards academia and industry related Research & Development. Nature of Fashion has evolved beyond its association with only apparel and has become multi-disciplinary and multi-dimensional. Likewise its approach to various concepts, material, technology, craftsmanship, culture, business, economics, promotion, consumption etc. has evolved creating grey areas that present immense scope for study and response.

The programme will have across discipline students who are able to work beyond boundaries and bring together their skills and ideas in new and exciting ways taking the existing skill set to a higher level of research and practice. Students would provide a critical approach to solution of future problems; as well as provide design innovations for the growing fashion industry. The research environment provided here would give a much needed platform for answering questions which may arise in the future.

Opportunities created in an open market structure, rising aspirations of individuals along with advancement in technology and growing recognition of India in Knowledge Process Outsourcing in the area of Design has created emergence of niche areas in the Design industry. These areas are at a nascent stage but form a base for opportunities in sunrise industries. Additionally, there is a wider place for industry professionals in key positions at higher level in the established industries. The Master's programme at NIFT is designed to cater to these burgeoning requirements of industry in the forthcoming years.

(The above mandate is based on the assumption that the students applying for Master of Design Programme would be familiar with fundamentals of design.)

डिजाइन स्पेस पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

प्रारंभिक सत्र में विविध पृष्ठभूमि से आने वाले छात्रों को समतुल्य लाने के लिए एक मंच प्रदान करता है। यह सत्र संस्कृति अध्ययन, बाह्य कार्यशालाओं और फैशन भाषा के माध्यम से अनुसंधान क्रियाविधि विज्ञान, परिकल्पना सोच, डिजिटल डिजाइन, व्यावसायिक संचार, बौद्धिक सम्पदा अधिकार और डिजाइन में प्रासंगिक ज्ञान को विकसित करने के लिए एक नींव बनाता है। अगला सत्र उन्नत अनुसंधान विधियों और एक सहयोगात्मक रुख में विशेषीकृत ऐच्छिक की शुरुआत के माध्यम से डिजाइन को लक्षित किया गया है। छात्र अपनी इच्छानुसार विषयों जैसे कि स्पेस और इंटरएक्टिव डिजाइन, शिल्प अध्ययन, कॉस्ट्यूम अध्ययन, फैशन इनोवेशन, इंटरफेस डिजाइन, कर्मचारी दक्षता विज्ञान, विशेष जरूरत के लिए डिजाइन फंक्शनल टेक्सटाइल चुन सकते हैं। निगरानी अनुसंधान और डिजाइन परियोजनाओं द्वारा छात्रों को अनुसंधान की कल्पना करना और विशेषज्ञता के लिए चयनित क्षेत्र में मौजूदा अनुसंधान के मूल दृष्टिकोण के प्रस्तावित करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। एक वर्ष के अंत में, छात्र के इस उद्योग के वास्तविक जीवन का अनुभव हासिल करने के लिए गर्मियों के दौरान उद्योग प्रशिक्षण शुरू करते हैं।

द्वितीय वर्ष

दूसरे वर्ष में विशेषज्ञता के लिए स्पष्ट सोच बनती है जो उद्योग में प्रचलित अनुसंधानों और भविष्य वाणियों तथा परियोजनाओं के भविष्य के प्रगतिशील अनुप्रयोगों के प्रदर्शन द्वारा और अपने क्षेत्रों में अंतिम अलग-अलग परिणाम के प्रति दृष्टिकोण की मौलिकता द्वारा बनती है। शिल्प के अध्ययन और टिकाऊ व्यवस्था वैश्विक चिंताओं और प्रथाओं को इस दौरान सिखाया जाता है। इसी दौरान छात्र द्वारा उद्योग/सरकारी/निजी/गेर सरकारी संगठन/अंतर्राष्ट्रीय संगठनों के इंटर एक्टिव परियोजनाओं के माध्यम से डिजाइन उद्यमता उद्यम शीलता क्षमता उत्पन्न होती है। छात्रों द्वारा की गई यह कार्य विधि इस उद्योग के लिए ऊष्मायित्र के रूप में कार्य करने के लिए छात्र को प्रोत्साहित करती है। पाठ्यक्रम के दौरान अर्जित किये गये ज्ञान और कौशल को छात्र के व्यक्तिगत विचारों और मूल काम के बोध को अंतिम मुकाम पर पहुंचाता है।





DESIGN SPACE

COURSE CONTENT

YEAR 1

The preliminary semester forms a platform to bring students from diverse backgrounds at parity. The semester creates a foundation with research methodology, design thinking, digital design, professional communication, IPR and builds on developing contextual knowledge in design through culture studies, outbound workshops and fashion language.

The next semester reinforces advanced research methods and augments design focus through introduction of specialised electives in a collaborative approach. Students choose from design electives cutting across disciplines such as Space & Interactive Design, Craft Studies, Costume Studies, Fashion Innovation, Interface Design, Ergonomics, Design for Special Needs and Functional Textiles. Monitored research and design projects encourage students' to ideate research and propose original approaches to existing research in the selected area of specialisation. At the end of year one, the students undertake industry internship during the summer break to gain real life industry experience.

YEAR 2

The second year builds on progressive futuristic applications through trend research and forecasting and projects to demonstrate clear evidence of originality of thought and approach towards the final individual outcome in their areas of specialisation. Craft studies and sustainable systems embrace the global concerns and practices into learning. Guided projects along with inputs on design entrepreneurship inculcates entrepreneurial abilities which the student proposes to the industry/governmental/ private/NGO/ international organisations. This approach encourages the student to act as an incubator for industry interface. The knowledge and skill acquired during the course work culminates into a final dissertation which is demonstrative of student's personal ideas and investigation towards the realisation of an original body of work.

फैशन मैनेजमेंट

FASHION MANAGEMENT

जो छात्र फैशन मार्केटिंग, फैशन विपणन, खुदरा और मॉल प्रबंधन, खुदरा खरीद, वैश्विक स्रोत, जीवन शैली, सामान (घड़ियाँ, फुटवियर, आईवियर, गहने), घर असबाब और कल्याण के क्षेत्रों में फैशन मार्केटिंग, फैशन मर्केंडाइजिंग, उत्पाद विकास,स्य मर्केंडाइजिंग, निर्यात मर्केंडाइजिंग, प्रबंधन परामर्श, फैशन शिक्षा, खुदरा प्रौद्योगिकी, आपूर्ति श्रृंखला, ग्राहक संबंध आदि में आजीविका को आगे बढ़ाने में इच्छुक होते हैं उन्हें यह कार्यक्रम एक ठोस मंच प्रदान करता है।

The programme offers a solid platform for those wishing to pursue careers in Fashion Marketing, Fashion Merchandising, Retail & Mall Management, Brand Management, Retail Buying, Global Sourcing, Product Development, Visual Merchandising, Export Merchandising, Management Consulting, Fashion Education, Retail Technology, Supply Chain, Customer Relationship etc. in the sectors of apparel, lifestyle, accessories (watches, footwear, eyewear, jewellery), home furnishings and wellness.

डिग्री
अवधि
स्थान

फैशन मैनेजमेंट में स्नातकोत्तर
2 वर्ष
बेंगलूरु, भोपाल, भुवनेश्वर, चेन्नई,
गांधीनगर, हैदराबाद, जोधपुर, कन्नूर, कोलकाता,
मुम्बई, नई दिल्ली, पटना, रायबरेली, शिलांग

सीटें 420

DEGREE Master of Fashion Management

DURATION 2 Years

CAMPUSES Bengaluru, Bhopal, Bhubaneswar, Chennai,
Gandhinagar, Hyderabad, Jodhpur, Kannur,
Kolkata, Mumbai, New Delhi, Patna, Rae Bareli

SEATS 420

दो वर्ष के फैशन प्रबंधन के स्नातकोत्तर (एमएफएम) कार्यक्रम (तत्कालीन एएमएम) को 1987 में शुरू करने का उद्देश्य यही है, कि इससे विपणन, थोक विपणन के क्षेत्र में और निर्यात और खुदरा क्षेत्रों में परिधान की आवश्यकताओं के लिए सबसे अच्छी अनुकूल खुदरा बिक्री करने के लिए प्रबंधकीय प्रतिभा का विकास हो सके ।

छात्रों को (आयताकार कोष्ठक खुला) खरीददारी, विपणन (खुदरा और निर्यात), खुदरा गतिविधि, भविष्यवाणी, अंतर्राष्ट्रीय विपणन, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार पद्धतियों और परियोजना के निरूपण के लिए कठोर शिक्षा से गुजरना होता है। वे रचनात्मक थोक विपणन / विपणन, नवीन फैशन प्रबंधन प्रथाओं, फैशन के रुझानों और व्यवसाय प्रथाओं के माध्यम से क्षेत्र का दौरा और उद्योग इंटरनशिप के दिशा-निर्देशों को सीखते हैं । वे कठोर और व्यवहारिक कौशलों का सही मिश्रण करके किसी भी उन्नतिशील संगठन के मध्य प्रबंधन में प्रवेश करने के लिए सही दृष्टिकोण के अधिकारी बनते हैं।

The objective of the two year Master of Fashion Management (MFM) Programme (erstwhile AMM), started in 1987, is to develop managerial talents in the field of marketing, merchandising and retailing best suited to the requirements of the garment export and fashion retail sectors.

Students undergo rigorous education in buying, merchandising (retail and export), retail operations, forecasting, international marketing, international trade practices and project formulation. They are exposed to creative merchandising/marketing, innovative fashion management practices, directions of fashion trends and business practices through field visits and industry internships. They have the right blend of hard and soft skills and possess the right attitude to enter the middle management of any growing organisation.



फैशन मैनेजमेंट

पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

प्रथम वर्ष में कार्यक्रम फैशन मार्केटिंग की अवधारणाओं और सिद्धांतों से परिचय ,खुदरा बिक्री, विपणन बिक्री, प्रबंधन, उत्पाद से संबंधित ज्ञान और व्यावहारिक कौशल को जाना जाता है। यह पाठ्यक्रम प्रासंगिक और हितधारकों के साथ नियमित बातचीत करने के बाद अद्यतन किया गया है। कार्यक्रम में नवीनतम नवाचारों के रूप में मॉल प्रबंधन, ई-व्यापार और स्टोर संचालन को जोड़ा गया है। छात्रों को उनके अपने व्यक्तिगत हितों के अनुसार विशेषज्ञता के क्षेत्रों का चयन करने के लिए विभागीय अनुमति दी गई है। साल के अंत में छात्रों को एक आठ सप्ताह के फैशन उद्योग प्रशिक्षण कार्यक्रम के माध्यम से एक संगठन की गतिशीलता को सिखाया जाता है। यह छात्रों को कक्षा में सीखे गए अनुभव के साथ व्यावहारिक अनुभव को एकीकृत करने के लिए सक्षम बनाता है।

द्वितीय वर्ष

दूसरे वर्ष में, पहले वर्ष में पाए गए ज्ञान और कौशल के रूप में सीखे ज्ञान का इस्तेमाल करने पर जोर दिया जाता है। उसमें अध्ययन के नए क्षेत्रों जैसे प्रासंगिक सोशल मीडिया विपणन, लग्जरी मैनेजमेंट, विपणन सेवाओं और विशेष उत्पाद समूहों के अध्ययन आदि को प्रदान करके युवाओं को उनके इच्छित क्षेत्रों का पता लगाने का अवसर दिया जाता है।

पाठ्यक्रम के हिस्से के रूप में छात्रों को क्षेत्रीय अध्ययन से बाहर ले जाने और खुद को ग्रामीण विकास सामाजिक जिम्मेदारी परियोजनाओं में शामिल होने का मौका मिलता है। वे कंपनियों द्वारा प्रायोजित स्नातक अनुसंधान प्रोजेक्ट लेते हैं जो उनकी अपनी पसंद के संगठन होते हैं जहां वे पिछले सेमेस्टर में बताए विषयों का प्रयोग करते हैं।





FASHION MANAGEMENT COURSE CONTENT

YEAR 1

In the first year, the programme introduces concepts and principles of Fashion Marketing, Retailing, Merchandising, Management, Product related knowledge and Soft Skills. The curriculum is relevant and updated through regular interaction with the stakeholders. Latest innovations in the programme have been in the areas of Mall Management, E-Business and Store Operations. Departmental electives offered allow students to select areas of specialisation according to their individual interests. Towards the end of the year the students are exposed to the dynamics of an organisation through an eight week fashion industry internship and training programme. This enables the students to integrate classroom learning with practical experience.

YEAR 2

In the second year, the emphasis is on application of knowledge and skills acquired in the first year. Relevant new areas of study like Social Media Marketing, Luxury Management, Services Marketing and the study of Special Product Groups provide the young minds with an opportunity to further explore their areas of interest. As part of the curriculum, the students carry out the sectoral studies and involve themselves in rural development social responsibility projects. They undertake company sponsored graduation research project with an organisation of their choice to integrate the learning of previous semesters.

फैशन टेक्नालॉजी

Fashion Technology

यह कार्यक्रम वैश्विक फैशन उद्योग में परिधान प्रौद्योगिकी प्रबंधन, औद्योगिक इंजीनियरिंग, गुणवत्ता प्रबंधन, उत्पादन प्रबंधन, परिधान फिट, आपूर्ति श्रृंखला और रसद प्रबंधन, थोक विपणन, सीएसआर, व्यापार विश्लेषण, अनुसंधान और विकास और परामर्श के क्षेत्रों में छात्रों के आजीविका को आगे बढ़ाने के लिए बनाया गया है

The programme equips students to pursue careers in areas of Apparel Technology Management, Industrial Engineering, Quality Management, Production Management, Garment Fit, Supply Chain & Logistic Management, Merchandising, CSR, Business Analysis, Research & Development and Consultancy in the global fashion industry.

| | |
|--------|-------------------------------------|
| डिग्री | फैशन टेक्नालॉजी में स्नातकोत्तर |
| अवधि | 2 वर्ष |
| स्थान | बंगलूरु, चेन्नई, गांधीनगर नई दिल्ली |
| सीटें | 100 |

| | |
|----------|--|
| DEGREE | Master of Fashion Technology |
| DURATION | 2 Years |
| CAMPUSES | Bengaluru, Chennai, Gandhinagar, New Delhi |
| SEATS | 100 |

स्नातकोत्तर फैशन टेक्नॉलॉजी (एम.एफ.टैक) निपट द्वारा पेशकश किए गए प्रमुख कार्यक्रमों में से एक है। कार्यक्रम विशेष रूप से इंजीनियरों के लिए डिज़ाइन किया गया है और जिसका उद्देश्य इस उद्योग को टेक्नो-प्रबंधकीय समाधान प्रदान करने के लिए युवाओं की गतिशील संचालन और रणनीतिक शोध क्षमताओं का एक संतुलित मिश्रण करके सक्षम प्रतिभा को विकसित करने का है।

इस कार्यक्रम को छात्रों की सुविधा के लिए प्रौद्योगिकी और परिधान उद्योग के प्रबंधन के क्षेत्रों को एकीकृत करके उसमें उत्कृष्टता लाने और समझ पैदा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। इस पाठ्यक्रम को एक सही मायने में इसके छात्रों में कपड़ा उद्योग के वैश्विक व्यापार के प्रति उन्मुख दृष्टिकोण को पैदा करके उसके संचालन और नीति के क्षेत्रों को जानने योग्य बनाया गया है। इस पाठ्यक्रम द्वारा छात्र परिधान क्षेत्र में प्रचालन विशेषज्ञता के साथ स्पर्शनीय / प्रायोगिक ज्ञान से सुसज्जित होते हैं। जो इसमें परिचालन विशेषज्ञता हासिल करते हैं वे सबसे अच्छे युक्तिपूर्ण समाधान प्रदान करने के लिए सुसज्जित हो जाते हैं।

उद्योग उत्तरदायी कोर्स पाठ्यक्रम, कला की आधारभूत संरचना की दशा, परिधान उद्योग के साथ लगातार संपर्क के माध्यम से उसकी वास्तविक दुनिया के प्रति व्यावहारिक अंतर्दृष्टि साथ-साथ प्रतिस्पर्धी बनाए रखने के लिए और परिधान विनिर्माण ढांचे में लंबे समय से उच्च प्रशिक्षित कर्मियों को उपलब्ध कराने की परंपरा को बनाए रखने में अनुभवी संकाय विभाग मदद करता है।

The Master of Fashion Technology (M.F.Tech.) is one of the flagship programmes offered by NIFT. The programme is exclusively designed for engineers and aims to develop young dynamic talent capable of providing techno-managerial solutions to the industry with a balanced amalgam of operation and strategic thinking capabilities.

The programme is designed to facilitate students to excel in understanding and integrating the areas of technology and management for the garment industry. The curriculum is planned to inculcate a truly global trade oriented perspective in its students in the areas of Operations and Strategy. The students with 'Operation' specialisation are equipped with tactile / hands-on knowledge of the apparel sector. Those with 'Strategy' specialisation are equipped to provide best strategic solutions.

The industry responsive course curriculum, state-of-the-art infrastructure, practical insights in real world through constant interaction with apparel industry, alongwith experienced faculty helps the department to stay competitive and maintain the long standing tradition of providing highly trained personnel in garment manufacturing setups.

फैशन टेक्नालॉजी पाठ्यक्रम विषय वस्तु

प्रथम वर्ष

प्रथम वर्ष में छात्रों को सिले-सिलाए कपड़ा उत्पाद विनिर्माण उद्योग के लिए एक व्यापक समझ पाने के लिए आयाम और मौका दिया जाता है। प्रथम सत्र के अध्ययन में कपड़े की बुनियादी समझ, विनिर्माण प्रक्रिया, परिधान गुणवत्ता प्रबंधन, व्यावसायिक आचरण, पैटर्न अपरीशेसन और परिधान उत्पादन के लिए प्रौद्योगिकी का परिचय आदि क्षेत्र शामिल हैं। इस सत्र के अंत में छात्रों के आगे इसकी क्रियाविधि और एक रणनीति विशेषज्ञता के रूप में ज्ञान हासिल करने के बीच चयन करने के लिए एक विकल्प रहता है।

दूसरे सत्र के छात्रों को दोनों विशेषज्ञताओं द्वारा कपड़ा उत्पादन प्रक्रिया प्रसंस्करण के क्षेत्रों में सामान्य साधनों को पाने में, परिधान विपणन, बिक्री की लागत, संयंत्र लेआउट और उसकी सुविधा देने का डिजाइन, के साथ साथ चुने हुए विशिष्ट विषयों में विशेषज्ञता पाने का मौका मिलता है। छात्र भी वस्त्र या उससे मिलते-जुलते क्षेत्रों में दो सप्ताह का विंटर इंटर्नशिप करते हैं।

द्वितीय वर्ष

अगले सत्र को छात्रों को समस्या सुलझाने की क्षमताओं से लैस करने और चिरकालिक उत्पादन विवरण देने के साथ कार्यात्मक अध्ययन को पाने के लिए बनाया गया है। इस सत्र में पहली बार दुकानों और औद्योगिक अभ्यासों को समझने के लिए छात्रों को 12 सप्ताह की गहन परिधान प्रशिक्षण दिया जाता है। इस सत्र में अध्ययन के लिए आम क्षेत्रों जैसे ईआरपी, उद्यमिता प्रबंधन और व्यापार की योजना को शामिल किया गया है। अंतिम सत्र के छात्रों को अनुसंधान परियोजना शुरू करने के लिए उनकी इच्छित विशेषज्ञता के क्षेत्रों में विश्लेषण करने की क्षमताओं को विकसित करने के लिए उद्योग/विशिष्ट क्षेत्रों के साथ स्थितियों, रिक्तियों की पहचान, समस्या को हल करने और एक प्रभावी तर्कसंगत समाधान की पेशकश करने का ज्ञान दिया जाता है।

FASHION TECHNOLOGY

COURSE CONTENT

YEAR 1

In the first year students are given exposure to dimensions of sewn product manufacturing industry to gain a comprehensive understanding. The areas of study in the first semester include basic understanding of fabrics, introduction to manufacturing process, apparel quality management, professional practices, pattern appreciation and technology for apparel production. At the end of this semester students have an option to choose between Operations and Strategy as a specialisation. In the second semester students from both specialisations get common inputs in the areas of fabric processing, production process, apparel marketing, merchandising, costing, plant layout and facility design, along with specific subjects for chosen specialisation. The students with 'Operations' specialization will study Maintenance Engineering, Industrial Engineering, Pattern Engineering & Garment Construction. Whereas students with 'Strategy' specialization will study Finance Management, Retail Management & Technology, International Business, Logistics & Supply Chain Management. The students also undertake a two-week winter internship in textile or allied sector.

YEAR 2

The next semester has been designed to equip students with problem solving capabilities and cross functional studies along with hardcore production exposure. In this semester students undergo 12 weeks intensive apparel internship to gain first hand exposure of the shop floor and understand the industrial practices. The common areas of study in this semester are ERP, entrepreneurship management and business plan. The students with 'Operations' specialization are trained in Advanced Patternmaking & Construction, Ergonomics and Apparel CAD. Students with 'Strategy' specialization are trained in Apparel Technology Management, Computer Integrated Manufacturing and Web Based Data Management. In the final semester students undertake research project in the areas of their expertise in association with the industry/specific areas of interest to develop capabilities of analysing the situations, gap identification, problem solving and offering an effective rational solution..



निफ्ट में पार्ष्वक प्रवेश वर्ष - 2015

निफ्ट में पार्ष्वक प्रवेश निफ्ट में शिक्षा के लिए ऐसे उम्मीदवारों को अवसर प्रदान करता है जिन्होंने फैशन टैक्नालॉजी के संबंधित क्षेत्र में डिप्लोमा या डिग्री किया हुआ हो उन्हें निफ्ट के स्नातक पूर्व तीसरे सेमेस्टर में सीधे प्रवेश का अवसर प्रदान करता है।

उन उम्मीदवारों जिन्होंने डिप्लोमा/डिग्री प्राप्त कर लिया हो उन्हें निफ्ट के स्नातक पूर्व पाठ्यक्रम के तीसरे सेमेस्टर में पार्ष्वक प्रवेश हेतु अखिल भारतीय स्तर पर प्रवेश परीक्षा में सम्मिलित होना होगा। इन उम्मीदवारों का प्रवेश केवल मेरिट के आधार पर ही होगा जो कि उम्मीदवारों के लिखित परीक्षा, स्टूडियो परीक्षा, टैक्नालॉजी टेस्ट एवं व्यक्तिगत साक्षात्कार के परिणामों पर आधारित होगा। पार्ष्वक प्रवेश में चयनित उम्मीदवार निफ्ट के स्नातक पूर्व नियमित छात्रों के साथ, दूसरे वर्ष में साथ रहेंगे।

पात्रता एवं चयन प्रक्रिया

उम्मीदवारों को 10वीं के बाद न्यूनतम 3 वर्ष की संबंधित शिक्षा फैशन/फैशन टैक्नालॉजी जैसे अपैरल/टैक्सटाइल/एससेरीज/अपैरल टैक्नालॉजी/लैदर/होम साइंस/हैंडलूम टैक्नालॉजी/उत्पाद/विजुअल कम्युनिकेशन/ग्राफिक डिजाइन/इंडस्ट्रियल डिजाइन/इंटीरियर डिजाइन/मल्टी मीडिया डिजाइन अथवा टैक्नालॉजी/इंजीनियरिंग किसी केन्द्र/राज्य सरकार के संस्थानों अथवा एआईसीटीई/एआईयू/यूजीसी/सरकारी मान्यता प्राप्त संस्थान/कॉलेज/विश्वविद्यालय से कम से कम तीन वर्षीय डिप्लोमा/डिग्री प्राप्त किया हुआ होना चाहिए।

निफ्ट के स्नातक पूर्व पाठ्यक्रम में पार्ष्वक प्रवेश के इच्छुक छात्र विहित प्रपत्र में निफ्ट की वेबसाइट www.nift.ac.in में निफ्ट के विभिन्न कैम्पसों में रिक्त सीटों की उपलब्धता के आधार पर कर सकते हैं। इसके लिए पंजीकरण नियमित स्नातक पूर्व पाठ्यक्रम के दूसरे सेमेस्टर के समाप्ति के बाद शुरू होगी। अतः

इच्छुक उम्मीदवारों को सलाह दी जाती है कि वे निफ्ट की वेबसाइट को अद्यतन स्थिति/पंजीकरण के कार्यक्रम की जानकारी के लिए नियमित रूप से देखते रहें। चयनित सभी उम्मीदवारों को एक क्वालीफाईंग परीक्षा में तथा व्यक्तिगत साक्षात्कार में सम्मिलित होना पड़ेगा। परीक्षा केन्द्र का निर्णय आवेदकों की संख्या के आधार पर किया जाएगा। उम्मीदवारों की मेरिट लिस्ट उनके द्वारा लिखित परीक्षा, स्टूडियो टेस्ट/टीएटी एवं व्यक्तिगत साक्षात्कार निम्नलिखित परीक्षा के स्वरूप में होगी :-

डिजाइन

सामान्य जानकारी की परीक्षा (जीएटी)
स्टूडियो टेस्ट (एसटीडी)
साक्षात्कार

टैक्नालॉजी

सामान्य जानकारी की परीक्षा (जीएटी)
टैक्नालॉजी जानकारी टेस्ट (टीएटी)
साक्षात्कार

कैम्पसों एवं पाठ्यक्रमों का आबंटन मेरिट एवं वरीयता के आधार पर किया जाएगा।

चयनित उम्मीदवारों को निपट के स्नातक पूर्व पाठ्यक्रम में प्रवेश छात्रों के पारिष्वक प्रवेश संबंधी नीति की सभी अनिवार्य औपचारिकताओं को पूरा करने के बाद दिया जाएगा। चयनित उम्मीदवारों को निपट के पारिष्वक प्रवेश संबंधी ओरियंटेशन कार्यक्रम निपट के किसी भी कैम्पस में अथवा आबंटित निपट कैम्पसों में सेमेस्टर शुरू होने से पूर्व सम्मिलित होना होगा।

वे उम्मीदवार जिनका विज्ञान का अध्ययन संबंधी पृष्ठभूमि है और साथ ही इंजीनियरिंग का डिप्लोमा/डिग्री प्राप्त किया हो वे बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी (अपैरल प्रोडक्शन) पाठ्यक्रम के साथ-साथ बैचलर ऑफ डिजाइन पाठ्यक्रम के लिए भी आवेदन कर सकते हैं। दूसरे उम्मीदवार जिनके पास सृजनशीलता/इन्वेंशन/फैशन डिजाइन का ज्ञान हो वे बैचलर डिजाइन पाठ्यक्रम के लिए आवेदन कर सकते हैं।

पढाए जाने वाले पाठ्यक्रम

डिग्री – डिजाइन में स्नातक

- फैशन डिजाइन
- टैक्सटाइल डिजाइन
- लैदर डिजाइन
- निटवियर डिजाइन
- एसेसरी डिजाइन
- फैशन कम्युनिकेशन

डिग्री – फैशन टेक्नालॉजी में स्नातक

- अपैरल प्रोडक्शन



NIFT LATERAL ENTRY ADMISSION-2015

NIFT lateral entry admission provides an opportunity of NIFT education to candidates who have completed their Diploma/Degree in relevant / related fields of Fashion Technology for direct admission to the third semester of UG programmes of NIFT.

The candidates who have acquired Diploma/Degree will compete at an All India Entrance Exam to get lateral admission in the 3rd semester of UG programmes of NIFT. The admission to these candidates will be strictly on merit, based on the performance of candidates in written test, studio test/technology aptitude test, and a personal interview. The candidates selected through lateral entry will join the regular UG students of NIFT in their second year.

ELIGIBILITY & PROCESS

The candidates should possess a minimum of 3 years of relevant education after 10th resulting in Diploma/Degree in courses related to Fashion / Apparels / Textile and Accessories / Home Science/ Handloom Technology / Products / Visual Communication / Graphic Design / Industrial Design / Interior Design / Multimedia Design / Apparel Technology / Leather or any other similar course from Central/ State Government institute or AICTE / AIU / UGC recognized Institute/College/ University or an institute whose courses in the opinion of Director General NIFT are well accepted in the industry as equivalent to above mentioned courses.

Students aspiring for lateral entry admission in UG programmes of NIFT can apply in the prescribed format **to be uploaded on NIFT website www.nift.ac.in**, against the vacant seats available in various NIFT campuses. The registration process will start by the end of Second Semester of a regular UG program. Therefore, the

aspiring candidates are advised to keep visiting NIFT website to check the updates / registration schedule regularly.

All shortlisted candidates will appear in the qualifying tests and a personal interview. The test centres will be decided based on the number of applicants. A merit list will be prepared based on marks obtained by the candidates in written examination, studio test/TAT and a personal interview as per following examination scheme:

Design

General Ability Test (GAT)
Studio Test
Interview

Technology

General Ability Test (GAT)
Technology Aptitude Test (TAT)
Interview

Campus and programmes will be strictly allotted on the basis of merit and preference.

The selected candidates will be given admission to regular UG programmes of NIFT after successful completion of all mandatory formalities as per NIFT Lateral Entry Admission (NLEA) Policy. Selected candidates will attend a NIFT Lateral Entry Orientation Programme at any of the NIFT campuses or the allotted NIFT campuses before commencement of the semester.

Candidates having science background with a Diploma/Degree in engineering may apply for Bachelors of Fashion Technology (Apparel Production) programme as well as Bachelors of Design Programme. Other candidates having aptitude for creativity / innovation / fashion design may apply for Bachelor of Design programme.

Programmes offered:

Degree – Bachelor of Design

- Fashion Design
- Textile Design
- Leather Design
- Knitwear Design
- Accessory Design
- Fashion Communication

Degree – Bachelor of Fashion Technology

- Apparel Production



प्रवेश दिशा-निर्देश 2015

प्रवेश कलेंडर 2015

| | | | |
|--|--|--|--|
| ऑनलाइन पंजीकरण | 10 नवम्बर, 2014 से 10 जनवरी, 2015 | | |
| ऑनलाइन पंजीकरण की अंतिम तिथि | 10 जनवरी, 2015 | | |
| 5000/- रुपए के विलम्ब शुल्क के साथ (लागू आवेदन फीस के अतिरिक्त) सिर्फ डेबिट / क्रेडिट कार्ड द्वारा बैंक ड्राफ्ट की स्थिति में आवेदन का प्रिंट आउट ड्राफ्ट के साथ दिए गए पते पर 16 जनवरी, 2015 तक पहुँच जानी चाहिए। | 16 जनवरी 2015 | | |
| कार्यक्रम | फेज-1 पेपर आधारित परीक्षा (पीबीटी) | फेज-2 पेपर आधारित परीक्षा (पीबीटी) | फेज-3 कम्प्यूटर आधारित परीक्षा (सीबीटी) |
| बैचलर ऑफ डिजाइन | 8 फरवरी, 2015 | 22 फरवरी, 2015 | |
| मास्टर ऑफ डिजाइन | 8 फरवरी, 2015 | 22 फरवरी, 2015 | |
| बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | 8 फरवरी, 2015 | | 22 फरवरी, 2015 |
| मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट | 8 फरवरी, 2015 | | 22 फरवरी, 2015 |
| मास्टर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | 8 फरवरी, 2015 | | 22 फरवरी, 2015 |
| एडमिट कार्ड (सिर्फ ऑनलाइन) | 23 जनवरी, 2015 (1 बजे दोपहर) | | |
| सिच्युएशन टेस्ट / गुप डिस्कशन / इन्टरव्यू | अप्रैल-मई, 2015 | | |
| फाइनल परिणाम की घोषणा (ऑनलाइन) | मई / जून 2015 अंत तक | | |
| काउंसलिंग | जून, 2015 के आगे | | |

ADMISSION GUIDELINES 2015

| Admission Calendar- 2015 | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| Online Registration | 10 th November, 2014 to 10 th January, 2015 | | |
| Last date for Online Registration | 10 th January, 2015 | | |
| Last date for online registration with late fee of Rs.5000/- (in addition to the applicable application fee) through Credit/Debit Card only. In case of Demand Draft, the print out of application alongwith DD should reach the given address before 16 th January, 2015 | 16 th January, 2015 | | |
| Programmes | PHASE I Paper Based Test (PBT) | PHASE II Paper Based Test (PBT) | PHASE II Computer Based Test (CBT) |
| Bachelor of Design | 8 th Feb. 2015 | 22 nd Feb. 2015 | |
| Master of Design | 8 th Feb. 2015 | 22 nd Feb. 2015 | |
| Bachelor of Fashion Technology | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Master of Fashion Management | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Master of Fashion Technology | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Admit Card (Only online) | 23 rd January 2015 (1300 Hrs) | | |
| Situation Test / Group Discussion / Interview | April – May 2015 | | |
| Declaration of Final Result (Online) | End of May / June 2015 | | |
| Counselling | June 2015 onwards | | |

2015 के सेशन में एडमिशन के लिए उम्मीदवारों के पास प्रवेश परीक्षा देने के निम्नलिखित कई विकल्प हैं:

किसी एक कार्यक्रम के लिए प्रवेशार्थी परीक्षा में निम्नलिखित में से किसी भी दिन उपस्थित हो सकता है।

- 08 फरवरी 2015 (रविवार)

अथवा

- 22 फरवरी 2015 (रविवार)

अथवा

- 08 फरवरी 2015 (रविवार) और 22 फरवरी 2015 (रविवार)

- बी. एफ. टेक, एम. एफ. एम एवं एम. एफ. टेक के उम्मीदवारों को विकल्प उपलब्ध होगा कि वे पेपर आधारित टेस्ट (पीबीटी) अथवा कंप्यूटर आधारित टेस्ट (सीबीटी) का विकल्प चुन सकेंगे। सीबीटी का विकल्प चुनने वाले उम्मीदवार को सीबीटी का चयन आवेदन पत्र भरते समय करना होगा। बी. डैस एवं एम. डैस कोर्स के लिए केवल पेपर आधारित टेस्ट (पीबीटी) का ही विकल्प उपलब्ध होगा।
- उम्मीदवारों के पास दो कार्यक्रमों हेतु आवेदन करने का विकल्प होगा पहले कार्यक्रम का टेस्ट 8 फरवरी, 2015 को होगा और दूसरे कार्यक्रम का टेस्ट 22 फरवरी, 2015 को होगा।
- यदि उम्मीदवार एक ही कार्यक्रम के लिए परीक्षा में दो बार शामिल होते हैं तो दोनों परीक्षाओं में से जिसमें बेहतर अंक प्राप्त हुआ है उसे माना जायेगा।
- प्रत्येक कार्यक्रम या/तारीख के लिए अलग-अलग आवेदन करना होगा।

नोट : एडमिट कार्ड, परीक्षा परिणाम और काउंसलिंग संबंधी कार्यक्रमों इत्यादि की जानकारी केवल निपट की वेबसाइट पर ही उपलब्ध होगी। कोई भी जानकारी डाक द्वारा नहीं भेजी जायेगी।

For Admission to 2015 session, candidate will have multiple options for taking the admission test as given below:

For any single programme a candidate may appear for the test on

- 8th Feb 2015 (Sunday)
or
- 22nd Feb 2015 (Sunday)
or
- 8th Feb 2015 (Sunday) & 22nd Feb 2015 (Sunday)
- B.FTech., M.F.M. and M.FTech candidates have an option to opt for Paper Based Test (PBT) OR Computer Based Test (CBT). Candidates opting for CBT must indicate their choice of giving CBT at the time of applying. For B.Des and M.Des, only PBT will be administered.
- Candidate has the option to apply for two programmes; taking test for the first programme on 08th Feb 2015 and for the Second Programme on 22nd Feb 2015
- In case a candidate has appeared for the test twice for the same programme; the better of the two scores will be considered.
- Separate application are to be submitted for each date and/or programme

Note: Admit Cards, results and Counselling Schedule will be available on NIFT's website only. No separate communication will be sent by Post.

कौन आवेदन कर सकते हैं?

बैचलर कार्यक्रम :

अधिकतम आयु : 01 अक्टूबर, 2014 को 23 वर्ष। अधिकतम आयु सीमा में प्रवेशार्थी के अनुसूचित जाति/ अनुसूचित जनजाति/ विकलांग (डिफरेंटली एबलड पर्सन) (पीएचपी) होने की स्थिति में 5 साल तक की छूट मिलेगी बशर्ते वे निम्नलिखित योग्यता पूरी करते हों।

बैचलर कार्यक्रम- डिजाइन -बी.डैस के लिए पात्रता :

- (फैशन डिजाइन/ लेदर डिजाइन/एक्सेसरी डिजाइन/टेक्सटाइल डिजाइन/निटवेयर डिजाइन/फैशन कम्युनिकेशन)किसी भी मान्यता प्राप्त केंद्र/ राज्य माध्यमिक परीक्षा बोर्ड जैसे कि केंद्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड/ स्टेट बोर्ड नई दिल्ली और इंडियन स्कूल ऑफ सर्टिफिकेशन, नई दिल्ली से 10+2 पैटर्न की परीक्षा में 10+2 स्तर की परीक्षा पास की हो।

अथवा

- सामान्य प्रमाणपत्र शिक्षा (जीसीइ) शिक्षण परीक्षा (लंदन/केम्ब्रिज/श्री लंका) के एडवांस (ए) लेवल/ इंटरनैशनल बैकलॉरीइट (आईबी) पास की हो।

अथवा

- भारत अथवा विदेश में स्थित किसी भी पब्लिक स्कूल/बोर्ड/ विश्वविद्यालय की परीक्षा जिसे भारतीय विश्वविद्यालय एसोसियेशन द्वारा 10+2 की मान्यता प्राप्त हो।

अथवा

- न्यूनतम पाँच विषयों के साथ राष्ट्रीय मुक्त विद्यालय द्वारा आयोजित माध्यमिक विद्यालय परीक्षा पास की हो।

अथवा

एआईसीटीई या राज्य तकनीकी शिक्षा बोर्ड द्वारा मान्यता प्राप्त 3 या 4 साल का डिप्लोमा प्राप्त किया हो।

बैचलर कार्यक्रम -टैक्नालॉजी के लिए पात्रता :

बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी (अपैरल प्रोडक्शन) बी.एफ.टेक

- (फैशन डिजाइन/ लेदर डिजाइन/एक्सेसरी डिजाइन/टेक्सटाइल डिजाइन/ निटवेयर डिजाइन/फैशन संप्रेक्षण) किसी भी मान्यता प्राप्त केंद्रीय/ राज्यकीय माध्यमिक परीक्षा बोर्ड जैसे कि केंद्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड/ स्टेट बोर्ड नई दिल्ली और भारतीय विद्यालय प्रमाण पत्र परिषद, नई दिल्ली से 10+2 पैटर्न की परीक्षा में 10+2 स्तर की परीक्षा पास की हो।

अथवा

- सामान्य प्रमाणपत्र शिक्षा (जीसीइ) शिक्षण परीक्षा (लंदन/केम्ब्रिज/श्री लंका) के एडवांस (ए) लेवल/ इंटरनैशनल बैकलॉरीइट (आईबी) पास की हा।

अथवा

- भारत या विदेश में स्थित किसी भी पब्लिक स्कूल/बोर्ड/ विश्वविद्यालय की परीक्षा जिसे भारतीय विश्वविद्यालय एसोसियेशन द्वारा 10+2 की मान्यता हो (फिजिक्स, कैमस्ट्री एव गणित विषय के साथ) पास की हो।

अथवा

- न्यूनतम पाँच विषयों के साथ राष्ट्रीय मुक्त विद्यालय द्वारा आयोजित माध्यमिक विद्यालय परीक्षा पास की हो।

अथवा

- एआईसीटीई या राज्य तकनीकी शिक्षा बोर्ड द्वारा मान्यता प्राप्त 3 या 4 साल का डिप्लोमा।

WHO CAN APPLY?

For Bachelor Programmes :

Maximum Age: 23 years as on 1st October, 2014. The upper age limit may be relaxed by a period of 5 (five) years for the candidates of Scheduled Castes/Scheduled Tribe/ Differently Abled Person (PHP) subject to following qualifications

Eligibility for Bachelor Programmes – Design – B.Des.

(Fashion Design / Leather Design / Accessory Design / Textile Design / Knitwear Design / Fashion Communication)

- The +2 level examination in the 10+2 pattern of examination of any recognized Central/State Board of Secondary Examination, such as Central Board of Secondary Education / State Board New Delhi, and Council for Indian School of Certificate Examination, New Delhi.
or
- General Certificate Education (GCE) Examination (London/Cambridge/Sri-Lanka) at the Advanced (A) level/ International Baccalaureate (IB).
or
- Any Public School/Board/University Examination in India or in Foreign countries recognized by the Association of Indian Universities as equivalent to 10+2 system.
or
- A pass grade in the Senior Secondary School Examination conducted by the National Open School with a minimum of five subjects.
or
- 3 or 4-years diploma recognized by AICTE or a State Board of Technical Education.

Eligibility for Bachelor Programme – Technology

Bachelor of Fashion Technology (Apparel Production) (B.FTech.)

- The +2 level examination in the 10+2 pattern of examination of any recognized Central/State Board of Secondary Examination, such as Central Board of Secondary Education, New Delhi, and Council for Indian School of Certificate Examination, New Delhi with Physics, Chemistry and Mathematics.
or
- General Certificate Education (GCE) Examination (London/Cambridge/Sri- Lanka) at the advanced (A) level with Physics, Chemistry and Mathematics / International Baccalaureate (IB).
or
- Any Public School/Board/University Examination in India or in foreign countries recognized by the Association of Indian Universities as equivalent to 10+2 system with Physics, Chemistry and Mathematics.
or
- A pass grade in the Senior Secondary School Examination conducted by the National Open School with a minimum of five subjects with Physics, Chemistry and Mathematics.
or
- 3 or 4-years diploma in any branch of Engineering recognized by AICTE or a State Board of Technical Education

मास्टर कार्यक्रम के लिए :

उम्र की कोई सीमा नहीं

मास्टर कार्यक्रम -डिजाइन के लिए पात्रता

एम. डैस (मास्टर आफ डिजाइन)

- भारत में विधि द्वारा मान्यता प्राप्त किसी भी संस्थान/ विश्वविद्यालय से स्नातक पूर्व की डिग्री धारक ।

अथवा

- निपट/एनआईडी से स्नातक पूर्व डिजाइन का डिप्लोमा ।
- निपट/एनआईडी से न्यूनतम तीन वर्ष का स्नातक पूर्व डिप्लोमा ।

(नोट: डिजाइन स्पेस एक ऐसा एडवांस पाठ्यक्रम है जिसके लिए जरूरी है कि छात्र को मूलभूत सिद्धान्तों की समझ हो। इस कार्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए यहां यह माना जाता है कि प्रवेशार्थी को इसके लिए आवश्यक मौलिक तकनीकों और सिद्धान्तों की जानकारी है। एम.डिजाइन कार्यक्रम में स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम के तहत डिजाइन के मौलिक तकनीकों और सिद्धान्तों की जानकारी नहीं दी जाएगी। इस पाठ्यक्रम के अंतर्गत छात्रों को विकल्प होता है कि वे अंतिम सेमेस्टर के अंक कोर्स वर्क या डिजिटेशन के आधार पर प्राप्त कर सकते हैं।

मास्टर कार्यक्रम-मैनेजमेंट के लिए पात्रता

एम.एफ.एम. (मास्टर आफ फैशन मैनेजमेंट)

- भारत में विधि द्वारा मान्यता प्राप्त किसी भी संस्थान/ विश्वविद्यालय से स्नातक पूर्व की डिग्री प्राप्त की हो ।

अथवा

- निपट/एनआईडी से न्यूनतम तीन वर्ष का स्नातक पूर्व डिप्लोमा प्राप्त ।

मास्टर कार्यक्रम-टैक्नालॉजी के लिए पात्रता

एम.एफ.टेक. (मास्टर आफ फैशन टैक्नालॉजी)

- निपट से बी.एफ.टैक

अथवा

- विधि द्वारा मान्यता प्राप्त किसी भी संस्थान/ विश्वविद्यालय से बी.ई/बी. टेक डिग्री

आवश्यक टिप्पणी

1. योग्यता पूरी करने वाली परीक्षा में सम्मिलित होने वाले छात्र भी आवेदन के लिए योग्य हैं बशर्ते:

(क) वे प्रवेश काउंसलिंग के समय इस बात का प्रमाण प्रस्तुत कर सकें कि उन्होंने न्यूनतम योग्यता प्राप्त कर ली है।

अथवा

(ख) यदि 12वीं/अंतिम वर्ष/अंतिम सेमेस्टर (जैसी भी स्थिति हो) जैसी योग्यता पूरी करने वाली डिग्री/प्रमाण पत्र परीक्षा के परिणाम सम्बंधित बोर्ड/विश्वविद्यालय द्वारा काउंसलिंग/प्रवेश की तिथि तक नहीं घोषित किए गए हैं, तो ऐसी स्थिति में उसका दाखिला अस्थायी होगा व निम्न शर्तों के अधीन होगा :

- (i) एक 10 रूपए के गैर-न्यायिक स्टैम्प पेपर पर नियत प्रारूप (कृपया संलग्नक-1 देखें) में एक शपथ-पत्र जमा करना होगा। यदि प्रवेशार्थी नाबालिग है यानि कि 18 वर्ष की उम्र से कम है, तो शपथ-पत्र पर उसके माता-पिता/अभिभावक के हस्ताक्षर होने चाहिए। प्रवेशार्थी/माता-पिता/अभिभावक यह नोट कर लें कि नकली एफिडेविट जमा करना एक दंडनीय अपराध है।
- (ii) प्रवेशार्थी योग्यता पूरी करने वाली डिग्री/प्रमाणपत्र परीक्षाओं के अंतिम परिणाम 30 सितम्बर 2015 तक अपने कैम्पस, जहाँ उसे प्रवेश मिला है, के निदेशक/संयुक्त निदेशक के पास जमा कराना होगा।

For Master Programmes :

Age - No age limit

Eligibility for Master Programme – Design

M.Des (Master of Design)

- Undergraduate Degree from any Institute / University recognized by law in India
or
- Diploma in UG Design from NIFT/NID only.
- Undergraduate Diploma of minimum three years duration from NIFT / NID.

Note: Design Space is an advanced course that demands an understanding of fundamentals in design and presupposes that candidates would be familiar with the basic skills and theories for successful completion of the programme. M.Des. would not provide any basic knowledge and skill development in design as a part of Master programme. The programme provides an option to students to earn final semester credits through 'Course Work' or a 'Dissertation'.

Eligibility for Master Programme – Management

M.F.M (Master of Fashion Management)

- Undergraduate Degree from any Institute / University recognized by law in India.
or
- Undergraduate Diploma of minimum three years duration from NIFT / NID.

Eligibility for Master Programme – Technology

M.F.Tech. (Master of Fashion Technology)

- B.F.Tech. from NIFT
or
- B.E / B.Tech. from any Institute / University recognized by law in India.

IMPORTANT NOTE

1. Candidates appearing in the qualifying examination are also eligible to apply provided:

(a) That they produce a proof of having acquired minimum prescribed qualifications at the time of counselling/admission.

or

(b) If the 12th class/final year/final semester (as the case may be) result of qualifying degree/certificate examination is not declared by the concerned Board/University till the date of counselling/admission, his/her admission in that case will be strictly provisional subject to the following conditions:

(i) Affidavit on non-judicial stamp paper of Rs.10/- in the prescribed Proforma (Annexure-I) is submitted. In case the candidate is minor i.e. below 18 years of age, the affidavit shall be signed by his/her parent/guardian. Candidates/ parent /guardians may note that submission of false affidavit is a punishable offence;

(ii) The candidate will submit the final result of qualifying degree/certificate providing his/her eligibility on or before 30th September, 2015 to their Campus Director / Jt. Director where the admission has been granted.

(iii) In case the candidate fails to submit his/her final result of qualifying degree in the manner as prescribed at (ii) above to prove his/her eligibility on or before 30th September, 2015, whatsoever the reason may be his/her admission will be treated as null and void (cancelled) and entire fee will be forfeited. Any exception will be as per the decision of DG-NIFT, on a case to case basis.

(iv) The Campus Director / Jt. Director will be responsible to ensure that the eligibility of

(iii) अगर प्रवेशार्थी योग्यता पूरी करने वाली डिग्री/प्रमाण पत्र परीक्षाओं के अंतिम परिणाम 30 सितम्बर 2015 तक किसी भी कारण से जमा कराने में असमर्थ रहता है तो उसका दाखिला रद्द कर दिया जायेगा और उसकी पूरी फीस जब्त कर ली जाएगी। इस नियम के तहत कोई छूट देना या न देना महानिदेशक-निपट के फ़ैसले पर निर्भर करेगा जो कि वे संबंधित स्थिति/मामले को देखकर लेंगे।

(iv) यह कैम्पस के निदेशक /संयुक्त निदेशक की जिम्मेवारी है कि सभी छात्र प्रवेश सम्बन्धी सभी योग्यताएँ पूरी करते हों विशेषकर अस्थाई छात्रों के मामले में अगर अस्थाई छात्र 30 सितम्बर तक अपने परीक्षा परिणाम जमा करने में असमर्थ रहते हैं तो उनका प्रवेश स्वतः ही रद्द हो जायेगा।

(v) वे छात्र जो अपने अंतिम वर्ष/ अंतिम सेमेस्टर / 12 वीं कक्षा (कृपया संलग्नक-1 देखें) के परीक्षा परिणाम नहीं आने की वजह से अस्थाई दाखिला चाहते हैं, वे इस बात का प्रमाण जमा करें कि वे विशेषक (क्वालिफाइंग) डिग्री परीक्षा (जो भी प्रासंगिक हो) के सभी पिछले सालों/ सेमेस्ट्रों में सभी विषयों में उत्तीर्ण हुए थे।

(vi) प्रवेशार्थी अपनी क्वालिफाइंग परीक्षा में उपस्थित हुए होने के प्रमाण हेतु तिथि सारणी/ प्रवेश पत्र/ प्रधानाचार्य का प्रमाणपत्र भी लेकर आएं।

(vii) वे प्रवेशार्थी जो 12 वीं कक्षा या स्नातक कक्षा के अंतिम सेमेस्टर/ अंतिम वर्ष में कम्पार्टमेंट/ संपूरक परीक्षाओं में उपस्थित हो चुके हैं व उनका परिणाम काउंसलिंग/एडमिशन के समय तक घोषित नहीं हुआ है, तो ऐसे प्रवेशार्थियों को उपरिलिखित पैरा 1 (ख) के अंतर्गत शैक्षिक सत्र 2015-16 के लिए अवसर दिया जाएगा।

2. कोई भी प्रवेशार्थी जो निपट के लिए काउंसलिंग/ प्रवेश की तारीख से पहले

क्वालिफाइंग परीक्षा में उपस्थित नहीं हुआ है, वह योग्य नहीं माना जाएगा।

3. यह भी स्पष्ट किया जाता है कि अस्थायी प्रवेश उन्ही मामलों में विचाराधीन होगा जहाँ

क्वालिफाइंग डिग्री के अंतिम वर्ष/सेमेस्टर का परिणाम सम्बंधित बोर्ड/ विश्वविद्यालय द्वारा पूर्णतः घोषित नहीं किया गया है। यदि सम्बंधित बोर्ड/ विश्वविद्यालय द्वारा परिणाम घोषित किया जा चुका है पर किसी कारणवश किसी विशेष मामले में घोषित नहीं किया गया है, ऐसे मामले अस्थाई प्रवेश की श्रेणी में नहीं माने जायेंगे।

सीटों का आरक्षण

हर कार्यक्रम में अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/ भिन्न रूप से समर्थ (पीएचपी)/विदेशी नागरिकों/ (सार्क)/एनआरआई छात्रों के लिए सीटें निम्नलिखित प्रकार से आरक्षित हैं :

| | | |
|--------------------------------|------|---|
| अनुसूचित जाति | 15% | |
| अनुसूचित जनजाति | 7.5% | |
| अन्य पिछड़ी जाति (गैर-संपन्न) | 27% | |
| भिन्न रूप से समर्थ (पीएचपी) | 3% | सामानांतर आरक्षण भिन्न रूप से समर्थ छात्रों के लिए (विकलांगता 40: से ज्यादा होनी चाहिए) यह आरक्षण सभी श्रेणियों यानि अनुसूचित जाति, जनजाति ,अन्य पिछड़ी जातियों की गैर-संपन्न और सामान्य श्रेणी में लागू है। कैम्पस और कार्यक्रम रोटेशन आधार पर आवंटित किया जायेगा और यह निपट का फ़ैसला होगा। |
| विदेशी नागरिक/ सार्क /एनआरआई | | 15%(अधिसंख्या के आधार पर) |
| राज्य विशेष के निवासी | | 20%(अधिसंख्या के आधार पर) |

आवेदन पत्र पर एक बार श्रेणी भरने के बाद उसे बदला नहीं जा सकता है।

चयनित छात्रों को निपट की योग्यताओं और दाखिले सम्बन्धी मानकों को पूरा करना होगा।

all students meet prescribed qualification for admission specially in case of provisional students. The provisional admission will automatically stand cancelled if the candidate fails to submit result in time i.e. 30th September, 2015.

(v) Those candidates who are seeking provisional admission due to non-declaration of their final year/final semester/12th class (refer Annexure -I) will provide proof of having passed all papers in all the previous years /semesters of qualifying degree examination (whichever relevant).

(vi) The candidates will also bring the date sheet /admit card/ Principal's certificate as proof of having appeared in the qualifying exam.

(vii) Candidates who have appeared for compartment/ Supplementary examination(s) in the 12th standard or final semester/ final year of graduation and the result of the same is not declared by the time of counseling/ admission, such candidates will be considered for admission as per para 1 (b) (ii) above, for the academic session 2015-16.

2. Any candidate who has not appeared for the qualifying exam before the date of counselling/ admission to NIFT, will not be eligible.

3. It is further clarified that provisional admission will be considered only in such cases where the result of Final year/semester of the qualifying degree has not been declared by the concerned Board/University in its totality. In case the result has been declared by the concerned Board/ University but it has not been declared in a specific case, for any reason, such cases will NOT be considered under provisional admission category.

RESERVATION OF SEATS

The seats reserved for SC / ST / Differently Abled Candidates (PHP) / Foreign Nationals / SAARC / NRI, in each programme are as under:

| | | |
|--------------------------------|---------------------|---|
| SC | 15% | |
| ST | 7.5% | |
| OBC (NON-CREAMY) | 27% | |
| Differently Abled Person (PHP) | 3% | Horizontal reservation for Differently Abled Person (with 40% or more disability) cutting across all sections i.e. SCs, STs, OBCs Non-Creamy and General category. Campus and programme will be allotted on rotation, at NIFT's discretion. |
| Foreign Nationals/SAARC/NRI | 15% (supernumerary) | |
| State Domicile | 20% (supernumerary) | |

Category once filled up in the application form will not be changed at any stage. The qualifying candidates need to meet the eligibility and admission requirements of NIFT. During counselling, the candidate belonging to SC/ST/OBC/PHP would be asked to make a choice if he/she would like to be considered for a General Category seat in lieu of reserved category if choice of programme remains unchanged.

ऑनलाइन आवेदन पत्र भरते समय एससी/एसटी/ओबीसी/पीएचपी उम्मीदवारों से पूछा जाएगा कि क्या वे इनमें से किस श्रेणी से संबंध रखते हैं अथवा उन्हें सामान्य श्रेणी का माना जाए एक बार विकल्प चुनने के बाद उसे भविष्य में परिवर्तित करने की अनुमति नहीं होगी।

प्रत्येक श्रेणी में आवश्यकताएं निम्नवत हैं :

अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति प्रवेशार्थी

इस आरक्षण कोटे के तहत आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को अपने राज्य/ संघ शासित प्रदेश/ राष्ट्रीय जन-जाति आयोग के उचित अधिकारी से प्राप्त जाति/जन-जाति प्रमाण पत्र प्रस्तुत करना होगा ।

अन्य पिछड़ी जाति (गैर-संपन्न) प्रवेशार्थी

इस आरक्षण कोटे के तहत आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को जाति और क्रीमी लेयर की आवश्यकतों को पूरा करना होगा । इस आरक्षण कोटे के तहत आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को अपने राज्य/ संघ शासित प्रदेश के उचित अधिकारी से इस आशय का प्रमाण पत्र प्रस्तुत करना होगा कि वे क्रीमी लेयर से ताल्लुक नहीं रखते हैं। यह प्रमाण पत्र एक साल से ज्यादा पुराना नहीं होना चाहिए और यह प्रमाण पत्र प्रवेशार्थी के नाम से जारी होना चाहिए।

भिन्न रूप से समर्थ प्रवेशार्थी (पीएचपी)

शारीरिक विकलांग उम्मीदवार (पीएचपी) के लिए चिकित्सा प्रमाणपत्र जारी कर्ता प्राधिकारी

आवेदन पत्र दाखिल करते समय, शारीरिक रूप से विकलांग प्रवेशार्थियों को अपना विकलांगता

प्रमाणपत्र फार्म 2, फार्म-3 या फार्म 4 में, जैसी भी स्थिति हो उसे केन्द्र/राज्य सरकार द्वारा धारा 4 के अंतर्गत बताए गए चिकित्सा प्राधिकारी जो उन्हें विकलांग व्यक्तियों (समान अवसर, अधिकार की रक्षा एवं पूर्ण सहभागिता अधिनियम 1995 (1996 का 1) के अंतर्गत धारा 73 के उपखंड (1) और (2) में प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए जारी किए गए हों अनिवार्य रूप से प्रस्तुत करने होंगे। ऐसे उम्मीदवारों से अपेक्षित है कि वे इस संबंध में मूल चिकित्सा प्रमाण पत्र दानों अवसरों पर अर्थात काउंसलिंग एवं संस्थान में प्रवेश के समय प्रस्तुत करेंगे।

भिन्न रूप से समर्थ छात्रों के लिए काउंसलिंग में उपस्थित होना आवश्यक है ताकि उनका सही आंकलन किया जा सके। ऐसे छात्रों को उनकी क्षमता का आंकलन कर उसके अनुसार कोर्स दिया जायेगा। निपट, पीएचपी के आंकलन के समय बाहरी सहायता की व्यवस्था कर सकता है। ऐसे किसी भी काम के लिए आवश्यक भुगतान छात्र/ आवेदनकर्ता को उठाना होगा। हालांकि यह समझा जाता है की छात्र /आवेदनकर्ता अपनी मदद के लिए कोई व्यक्ति का इंतजाम खुद ही करें, इससे उन्हें अपना मूल्यांकन करने में सुविधा होगी। निपट किसी विशेष कार्यक्रम/ पाठ्यक्रम के लिए प्रवेशार्थी की वास्तविक शारीरिक/ मानसिक क्षमता का आंकलन उस कार्यक्रम/ पाठ्यक्रम की आवश्यकताओं को ध्यान में रखकर प्रत्येक कैम्पस में वहां के निदेशक द्वारा निर्धारित बोर्ड के द्वारा किया जायेगा। इस तीन सदस्यीय बोर्ड में चिकित्सा अधिकारी/ मनोचिकित्सक, सम्बंधित विभाग (डिजाइन/ टैक्नालॉजी/ प्रबंधन) का कोई शिक्षक और एक अधिकारी होगा। प्रवेशार्थियों को काउंसलिंग के समय ऐसे आंकलन के लिए तैयार होकर आने की सलाह दी जाती है। निपट ऐसे आंकलन के लिए अपनी प्रयोगशाला/उपकरण/परीक्षा सामग्री का प्रयोग कर सकती है, ताकि छात्र के उस कार्यक्रम/पाठ्यक्रम के लिए आवश्यक शारीरिक/मानसिक क्षमता का पता लगाया जा सके, बोर्ड किसी छात्र के लिए कोई विशेष परीक्षा भी बना सकता है। इस श्रेणी के तहत आरक्षण की मांग करने वाले प्रवेशार्थियों के लिए

REQUIREMENTS OF EACH CATEGORY ARE AS FOLLOWS:

SC/ST Candidates

Candidates applying under this reserved quota will have to produce a Caste/Tribe certificate from the Competent Authorities of the respective States/Union Territories/ National Commission of Tribes.

OBC (Non-Creamy) Candidates

Candidates applying under this quota would have to satisfy the caste and creamy layer requirement details. Candidates applying under this quota will have to produce a caste certificate from the Competent Authorities of the respective States/Union Territories certifying that they do not belong to the creamy layer. The certificate should be current. This should have been issued in favour of the candidate not earlier than September 01, 2014. Failure to produce an appropriate certificate from a competent authority shall make the candidate ineligible for counselling, Such applicants will not be offered admission. Requests for provisional admission will not be entertained.

Differently Abled Candidates (PHP)

Medical Certificate issuing Authority for Physically Handicapped Candidates(PHP)

At the time of submission of application, Physically Handicapped candidates will be required to necessarily attach a copy of Disability Certificate issued in Form II, Form

III or Form IV as applicable to a person with disability as defined in sub-clause (t) of section 2 by a medical authority as defined under section- 4 of rules framed by Central/State Govt. in exercise of the powers conferred by sub-sections (1) and (2) of section 73 of the Persons with Disabilities (Equal Opportunities, Protection of Rights and Full Participation) Act, 1995 (1 of 1996).Such candidates are required to produce the original Medical Certificate both at the time of Counselling and at the time for Admission to the institute.

It is mandatory for the Differently Abled candidates to attend the Counselling for evaluation. The course will be allotted to the candidates after assessing the capabilities of the candidate. NIFT may consider applications from PHP students for providing external assistance during assessments, with the condition that the expenses for the same will be borne fully by the student/ applicant. It is however recommended that the student/ applicant arrange his/her own external assistant for this purpose as this will ensure a better fit for individual needs.

NIFT will assess the actual physical/psychological capability of a candidate selected for counseling of a particular programme/ course as per the specific requirements of that particular Programme/ course by a Board constituted at each campus by the Campus Director. The three members Board will consist of a Medical Officer/Psychologist, a Faculty from the concerned department (Design/ Technology/Management) and an Administrative Officer. Candidates are advised to come prepared for such assessments at the time of counseling. NIFT may utilize its laboratories/equipment/test materials for

यह आंकलन आवश्यक है।

बोर्ड अपने क्रियाकलाप में यह अनुशांसा करेगा की प्रवेशार्थी उक्त कार्यक्रम में भाग लेने योग्य है या नहीं, जिसके लिए उसने आवेदन किया है। ऐसे किसी भी आदेश की प्रति प्रवेशार्थी को भी पावती के साथ भेजी जाएगी। इसमें उसे यह भी बताया जायेगा की वो इस आदेश के खिलाफ अपील कर सकता है। इस स्थिति में यह अपील मुख्य कार्यालय के स्थायी बोर्ड को भेज दिया जायेगा, जिसका आदेश अंतिम होगा और इसके आदेश के खिलाफ कोई अभ्यावेदन नहीं स्वीकार किया जायेगा। निपट किसी भी प्रवेशार्थी को किसी खास कार्यक्रम में प्रदर्शन नहीं कर पाने की दशा में अयोग्य करार देने का अधिकार रखता है।

निम्नलिखित तालिका यह बताती है कि भिन्न श्रेणियों की विकलांगता और कार्यक्रम के लिए किस तरह के कार्य/ परीक्षा निपट के बोर्ड द्वारा ली जा सकती है :

| कार्यक्रम | मानक/पद्धति | उपयुक्तता/क्षमता | | | | |
|----------------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|---|------------------------|
| | | दृष्टि स्पष्टता | बातचीत की लघु विकलांगता | श्रवण की लघु विकलांगता | हस्त,पैर,मुख व गले मे कोई बडी लोको मोटिव विकलांगता नहीं | अच्छा मानसिक स्वास्थ्य |
| डिज़ाइन | ड्राइन्ग/स्केचिंग/मॉडल्स बनाना/रंगों का बोध/ मशीन/कंप्यूटर की बोर्ड हाथसे चलाना/गतिशील | दृष्टि स्पष्टता | बातचीत की लघु विकलांगता | श्रवण की लघु विकलांगता | हस्त,पैर,मुख व गले मे कोई बडी लोको मोटिव विकलांगता नहीं | अच्छा मानसिक स्वास्थ्य |
| टैक्नालॉजी | मशीन/कंप्यूटर की बोर्ड हाथ से चलाना/ गतिशीलता | दृष्टि की लघु विकलांगता | बातचीत की लघु विकलांगता | श्रवण की लघु विकलांगता | —वही— | —वही— |
| फैशन मैनेजमेंट | कंप्यूटर की बोर्ड हाथ से चलाना/गतिशीलता | दृष्टि की लघु विकलांगता | बातचीत की लघु विकलांगता | श्रवण की लघु विकलांगता | —वही— | —वही— |

नोट :

1. काउंसलिंग/प्रवेश के समय, आरक्षित श्रेणियों/वर्गों के लिए अपेक्षित प्रमाणपत्र अनिवार्य होगा व स्थानीय सक्षम प्राधिकारी द्वारा जारी जाति/वर्ग प्रमाणपत्र प्रस्तुत न करने पर कोई अस्थायी प्रवेश नहीं दिया जायेगा। इसके साथ ही जाति/वर्ग का प्रमाणपत्र प्रवेशार्थी के स्वयं के नाम में होना चाहिए न कि उनके माता पिता/अभिभावक के नाम पर।

making such assessment of the physical/psychological capability of a candidate for undertaking that Programme/ course and may tailor such test for each individual separately as decided by the Board. The assessment is compulsory for all candidates seeking reservation under this category.

The Board in its proceedings will recommend whether the candidate is capable or otherwise for undertaking the particular programme/course he has applied. A copy of such order will also be communicated to the candidate in writing under acknowledgement informing him that he can make an appeal against the order, in which case the appeal will be referred to another Standing Board at Head office (HO) whose recommendation will be final and no further representation will be accepted. NIFT reserves the right to disqualify the candidature in case of inability of the candidate to perform for a particular programme.

The table below indicates the type of assessment that may be conducted by a Board of NIFT for various categories of disability and programmes:

| Program | Criteria / Method | Suitability / Capability | | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--|---------------------|
| Design | Drawing/ Sketching/ making models/ colour sense/ operating machines/ computer keyboard manually/ mobility | Visual clarity | Minor speech disability | Minor Hearing disability | No major locomotor disability in hand, legs, face & neck | Sound mental health |
| Technology | Operating Computer keyboard/ operation of machines manually/ mobility | Minor visual disability | Minor speech disability | Minor Hearing disability | No major locomotor disability in hand, legs, face & neck | Sound mental health |
| Fashion Management | Operating computer keyboard manually/ mobility | Minor visual disability | Minor speech disability | Minor Hearing disability | No major locomotor disability in hand, legs, face & neck | Sound mental health |

NOTE:

1. The required certificate (s) for reserved categories / classes will be essential at the time of the counselling / admission and no provisional admission shall be granted for want of caste/category certificate from the local competent authority. Further, the caste/category certificate has to be in the name of candidate himself/ herself and not in favour of respective parents/ guardians.

2. किसी भी पाठ्यक्रम के लिए यदि कोई विवाहित महिला आरक्षित श्रेणी के तहत आवेदन करती है तो उसे अपने नाम का जाति प्रमाणपत्र प्रस्तुत करना होगा। पति/माता/पिता आदि के नाम का जाति प्रमाणपत्र मान्य नहीं होगा।

विदेशी नागरिक/ सार्क/ विदेश में रहने वाले भारतीय (एनआरआई)

प्रत्येक शिक्षण के लिए कुल सीटों का 15 प्रतिशत (15%) अर्थात कि अधिसंख्या के आधार पर 5 सीटें दिल्ली, मुंबई, कोलकाता, बेंगलुरु, चेन्नई, हैदराबाद, गांधीनगर व रायबरेली में विदेशी नागरिकों चाहे वे भारत या विदेश में रहते हों, सार्क देशों के आवेदकों और गैर निवासी भारतीय, भारत का वह नागरिक जिसके पास भारतीय पासपोर्ट हो व वह अस्थायी रूप से काम, वास करने या किसी अन्य कार्य के लिए किसी दूसरे देश में छः महीने या उससे अधिक के लिए बस गया हो) के प्रवेश के लिए आरक्षित हैं. विदेशी नागरिकों/ सार्क/ एन आर आई प्रवेशार्थियों के लिए निपट के कार्यक्रम में प्रवेश निम्नलिखित परीक्षाओं के आधार पर होगा :

| | |
|--|--------------------|
| स्नातक कार्यक्रम (बी.डिज़ाईन व बी.टैक) | एसएटी-1 प्राप्तांक |
| स्नातकोत्तर कार्यक्रम (एम.एफएम) | जी मैट प्राप्तांक |
| स्नातकोत्तर कार्यक्रम (एम.डिज़ाईन व एम.एफ टैक) | जीआरई प्राप्तांक |

प्रवेशार्थियों द्वारा प्राप्त अंकों के अनुसार एक योग्यता क्रमसूची तैयार की जाएगी व उसके आधार पर केंद्र/कार्यक्रम आवंटित किए जाएंगे। प्रवेशार्थी 30 अप्रैल 2015 से पहले कितने भी एसएटी-1/ जीएमएटी परीक्षाओं में बैठ सकता है। किसी भी केंद्र में सीट आवंटित करते समय इन सब में प्राप्त सबसे अधिक अंक माने जाएंगे।

विदेशी नागरिक/ एसएएआरसी/ एनआरआई श्रेणी के अंतर्गत आवेदन करने की विधि :

इस श्रेणी के तहत प्रवेश की इच्छा रखने वालों को वेबसाइट www.nift.ac.in <https://applyadmission.net/niftnri2015> पर ऑनलाइन आवेदन करना होगा। इस श्रेणी के अंतर्गत आवेदन करने की अंतिम तिथि 30 अप्रैल, 2015 है।

निपट के स्नातक कार्यक्रम के लिए आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को अपने एसएटी-1 के प्राप्तांकों को अपने कॉलेज बोर्ड, अमेरिका, से सीधे निपट भेजने का प्रबंध करना होगा। एसएटी-1 प्राप्तांक कॉलेज बोर्ड से सीधे निपट भेजे जाने होते हैं। मनोनीत संस्था (डीआई) कोड है 7258।

प्रवेशार्थियों को केंद्र व कार्यक्रम उनके एसएटी-1/जीएमएटी प्राप्तांकों व उनकी वरीयता और पसंद के आधार पर आवंटित किए जाएंगे।

इंटरनेट से डाउनलोड किए गए अंक फलक स्वीकार्य नहीं किए जाएंगे. एसएटी-1 में पंजीकरण के समय प्रवेशार्थियों को उनके अंक निपट नई दिल्ली भेजे जाने के लिए डीआईकोड : 7258 स्पष्ट करना चाहिए।

स्नातकोत्तर कार्यक्रमों (जैसे कि मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट (एफएम), मास्टर ऑफ डिज़ाइन (एम.डिज़ाईन), व मास्टर ऑफ फैशन टैक्नालॉजी (एम.एमटैक) के लिए आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को अपने जीएमएटी परीक्षा प्राप्तांकों को सीधे निपट को भेजे जाने का प्रबंध करना चाहिए। उनके टेस्ट (जीएमएटी) प्राप्तांक 1 जनवरी, 2013 से पहले घोषित नहीं हुए होने चाहिए व संस्थान को 30 अप्रैल, 2015 से पहले प्राप्त हो जाने चाहिए. आवेदकों को जीएमएटी में निपट के कार्यक्रम को अपनी पसंद के तौर पर अंकित कर देना चाहिए।

2. In case of married women applying to any course under reserved category, she has to produce the caste certificate in her own name. Certificate in the name of husband / mother/ father is not acceptable.

Foreign Nationals / SAARC / NRI

Fifteen percent (15%) of total seats i.e.5 seats in each programme at Delhi, Mumbai, Kolkata, Bengaluru, Chennai, Hyderabad, Gandhinagar and Raebareli are reserved for admission of Foreign Nationals whether residing in India or abroad, or are wards of Non Resident Indian, who is a citizen of India who holds an Indian passport and has temporarily immigrated to another country for six months or more for work, residence or any other purpose. The admission to NIFT programmes for foreign nationals / NRI candidates will be based on the following examinations:

| | |
|---|--------------------|
| Bachelor Programme (B.Des & B.FTech) | SAT-1 Score |
| Master Programme (MFM) | GMAT Score |
| Master Programme (M.Des & M.FTech) | GRE Score |

Campus / Programme will be allotted on the basis of merit list drawn as per the scores obtained by the candidates. Candidate may appear in as many as SAT-1 /GMAT/GRE examination prior to 30th April 2015. The highest score among the test will be taken into consideration for allotment of seat at Centre.

PROCEDURE FOR APPLYING UNDER FOREIGN NATIONALS/SAARC/ NRI CATEGORY:

Those seeking admission under this category have to apply online at website www.nift.ac.in or <https://applyadmission.net/NIFTNRI2015>. The last date for applying under this category is 30th April 2015.

Candidates applying for Bachelor Programmes of NIFT should arrange to send SAT-1 scores directly from College Board, USA, to NIFT. SAT-I scores have to be submitted through College Board to NIFT. The Designated Institution (DI) Code is 7258.

The Campus and Programme will be allotted to the candidates based on SAT- I/GMAT/ GRE score as well as the preference of the candidate.

Internet downloaded score cards are not acceptable. Candidates at the time of registration for SAT-1 should indicate DI code: 7258 for sending their scores to NIFT New Delhi.

Candidates applying for Master Programmes i.e. Master of Fashion Management (MFM), should arrange to send GMAT test scores while those applying for Master of Design (M.Des.) and Master of Fashion Technology (M.FTech.) should arrange to send GRE test scores directly to NIFT. The GRE/GMAT/SAT-I scores should not have been declared before 1st January, 2013 and should be received by the Institute latest by 30th April, 2015. The applicants must designate NIFT Programmes as choice in the GRE/ GMAT/SAT-I.

Candidates seeking admission under this category should apply in the prescribed Application Form online.

इस श्रेणी के अंतर्गत प्रवेश प्राप्त करने के इच्छुक प्रवेशार्थियों को निर्धारित आवेदन फॉर्म पर आवेदन ऑनलाइन करना चाहिए।

शैक्षिक योग्यता: सभी प्रवेशार्थियों को आवश्यक शैक्षिक अर्हता की पूर्ति करनी होगी। ऐसे मामलों में जहां डिग्री/प्रमाणपत्र किसी दूसरे देश की विश्वविद्यालय/बोर्ड से प्राप्त किया गया है तो प्रवेश से पूर्व, एसोसिएशन ऑफ इण्डियन यूनिवर्सिटीज़ (एआईयू) नई दिल्ली से एक समकक्ष प्रमाणपत्र प्राप्त करना होगा (वेबसाइट www.aiuweb.org)

निपट में शिक्षण का माध्यम अंग्रेजी है और इसलिए निपट में प्रवेश के इच्छुक सभी प्रवेशार्थियों को अंग्रेजी भाषा की सामान्य जानकारी होनी चाहिए।

कोई भी खाली रह जाने वाली एन आर आई सीट रद्द हो जाएगी और किसी अन्य श्रेणी में परिवर्तित नहीं की जाएगी। लेकिन बची हुई सीटें काउंसलिंग के दौरान उत्कृष्टता/योग्यता प्रणाली के आधार पर एनआरआई के बच्चों/अश्रितों को प्रस्तावित की जाएंगी। निपट अपने स्वधिकार द्वारा संपूर्ण सीटों की सीमा के अंतर्गत ऐसी सीटें छात्रों की मांग को पूरा करने के लिए ऐसी सीटें कार्यक्रमों में पुनर्आबंटित कर सकेगा।

फीस भुगतान :

वे प्रवेशार्थी जो ऊपर स्पष्ट रूप से बताए गए प्रवेश मापदण्ड पूरे करते हैं, वे निम्नलिखित तरीके से 100 (डॉलर) की अपेक्षित आवेदन फीस के साथ ऑनलाइन आवेदन कर सकते हैं : इस कोटे के तहत चुने गए प्रवेशार्थियों को दाखिले के समय पहले साल के दो सेमेस्टर की फीस 5,79,900/- रुपये जमा करनी होगी और इसके साथ ही पूरे कार्यक्रम की अवधि के लिए वैद्व आवासीय परमिट या छात्र वीसा लेना होगा।

होस्टल और अन्य खर्च : विवरण पत्रिका (प्रस्पेक्टस) में दर्शाए गए होस्टल फीस और अन्य

खर्च निपट के प्रत्येक कैम्पस के अनुसार बदल सकते हैं। प्रवेशार्थी को होस्टल फीस सीधे कैम्पस में दाखिले/ रहने के समय जमा कराना होता है। प्रवेशार्थियों को सलाह दी जाती है की वे सम्बद्ध कैम्पस के होस्टल की जगह और उस से जुड़ी जानकारी के लिए वेबसाइट या फिर उस कैम्पस के अधिकारियों से संपर्क करें।

राज्य के निवास सम्बन्धी अधिमाम्य सीट

20 प्रतिषत सीटें यानि 6 अतिरिक्त सीटें, 30 सीटों के अलावा, राज्य निवासी अधिमाम्य सीटों के तहत पटना, कांगड़ा, भोपाल, कन्नूर, शिलांग, जोधपुर और भुवनेश्वर स्थित निपट कैम्पसों में उपलब्ध हैं। छात्र को उसी राज्य का निवासी माना जायेगा जहां से उसने अपनी 12 वीं क्लास/ स्नातक की परीक्षा पास की है। इस आशय का प्रमाण पत्र स्कूल या कालेज से प्राप्त किया जा सकता है।

| क्रम सं. | निपट कैम्पस | राज्य |
|----------|-------------|---------------|
| 1 | बिहार | पटना |
| 2 | कांगड़ा | हिमाचल प्रदेश |
| 3 | कन्नूर | केरल |
| 4 | भोपाल | मध्य प्रदेश |
| 5 | शिलांग | मेघालय |
| 6 | भुवनेश्वर | ओडीसा |
| 7 | जोधपुर | राजस्थान |

अगर छात्र उस राज्य के निवासी का दावा करते हैं जहां निपट के कैम्पस हैं तो वे ऑनलाइन आवेदन पत्र में इस वरीयता को चुन सकते हैं। हालांकि उन्हें साधारण/ जनजाति/ पिछड़ी जाति/ अन्य पिछड़ी जाति (जैसा लागु हो) के तहत भी चुनाव किसी भी कोर्स/ कैम्पस को चुनने का अधिकार है। प्रवेशार्थी के किसी राज्य के निवासी होने की दशा में किसी और राज्य में स्थित निपट कैम्पस यह कोटा लागू नहीं होगा।

Academic Eligibility: All candidates must satisfy the required academic qualifications. In case Degree/certificate has been obtained from some University /Board of any other country then an equivalence certificate must be obtained from Association of Indian Universities (AIU) New Delhi (website: www.aiuweb.org) prior to admission.

The medium of instruction in NIFT is English and all aspirants applying to NIFT must possess working knowledge of English language.

Any NRI seat remaining vacant will lapse and not be converted to any other category. However, the remaining seats will be offered to the children /wards of NRI as per merit during counselling. NIFT, at its discretion within overall limit for such seats, may re-allot seats among the programmes to meet the demand of the candidates.

Fee Payment:

The candidates who fulfill the admission criteria specified above may apply online with requisite application fee of \$100 through the Online NIFT Payment gateway.

The candidates selected under this quota will be required to pay Rs. 5,79,900/- as fee at the time of admission for the first academic year consisting of two semesters and would need to obtain a valid residential permit or student visa for the prescribed duration of the programme.

Hostel Accommodation and Other Expenses: Hostel fee and other expenses, indicated in Admission Prospectus may vary from one NIFT Campus to another.

The hostel fee is required to be paid by the candidate directly to the Campus at the time of admission/joining. Candidates are advised to visit the website or contact the concerned authorities of the NIFT Campuses for detailed information regarding hostel accommodation and related expenses.

State Domicile Preferential Seats

Twenty percent (20%), i.e 06 supernumerary seats in addition to 30 seats will be offered for admission as State Domicile Preferential Seats to candidate who belong to the States where the following NIFT campuses are located :

| S.No. | NIFT Campus | State |
|-------|-------------|------------------|
| 1 | Patna | Bihar |
| 2 | Kangra | Himachal Pradesh |
| 3 | Kannur | Kerala |
| 4 | Bhopal | Madhya Pradesh |
| 5 | Shillong | Meghalaya |
| 6 | Bhubaneswar | Odisha |
| 7 | Jodhpur | Rajasthan |

The domicile of the student will be the state in which he/she has completed his/her class 12 examination/graduation. A certificate from the school /college may be obtained.

निवासी श्रेणी की सीटों पर भी आरक्षण अनुसूचित जाति / अनुसूचित जनजाति / अन्य पिछड़ी जाति (गैर क्रीमी लेयर) / शारीरिक विकलांग कोटा के तहत लागू होगा।

राज्य निवासी कोटे के छात्रों के नहीं होने के कारण खाली रहे इस कोटे की सीटें एनआरआई के बच्चों/अश्रित छात्रों को योग्यता अनुसार काउंसलिंग के दौरान दे दी जाएंगी।

कैसे आवेदन करें : आवेदन पत्र जमा करना

www.nift.ac.in या <https://applyadmission.net/nift2015> पर ऑनलाइन आवेदन कर सकते हैं, ऑनलाइन आवेदन के लिए वे निर्देशों को भी देख सकते हैं। प्रवेशार्थियों को प्रवेश सम्बन्धी विवरण पत्रिका खरीदने की आवश्यकता नहीं है क्योंकि वो ऑनलाइन निफ्ट की वेबसाईट www.nift.ac.in पर मुफ्त उपलब्ध है। हालांकि आवेदन की फीस ऑनलाइन पेमेंट गेटवे या फिर एनआईएफटी एचओ के नाम से दिल्ली में भुगतान किये जाने वाले बैंक ड्राफ्ट से देय हैं।

- साधारण/ओबीसी (गैर क्रीमी) श्रेणी के लिए आवेदन शुल्क :1400/- रुपये पेमेंट गेटवे या 1500/रुपए डिमांड ड्राफ्ट द्वारा।
- एससी/एसटी/पीएचपी श्रेणी के लिए आवेदन शुल्क : 800/- रुपये पेमेंट गेटवे या 900/रुपए बैंक ड्राफ्ट द्वारा।

भुगतान की विधि : क्रेडिट कार्ड/डेबिट कार्ड और डिमांड ड्राफ्ट

(अ) क्रेडिट कार्ड / डेबिट कार्ड

आवेदन शुल्क के भुगतान (1400/रुपए और 800/- रुपये) जैसा की पहले ही बताया जा

चुका है, क्रेडिट कार्ड या फिर डेबिट कार्ड के जरिये किया जा सकता हैं। आवेदन शुल्क पर लगने वाले बैंक और विनमय के शुल्क आवेदक को उठाने होंगे।

(ब) डिमांड ड्राफ्ट

जैसा की बताया जा चुका है की आवेदन शुल्क (1500/- रुपये सामान्य/अन्य पिछली जाती (गैर सम्पन्न) प्रवेशार्थियों और 900/- रुपये एससी/एसटी/पीएचपी आवेदकों की होने की स्थिति में) बैंक डिमांड ड्राफ्ट के जरिये जमा कराया जा सकता। डिमांड ड्राफ्ट "निफ्ट मुख्यालय" नई दिल्ली में देय होना चाहिए। डिमांड ड्राफ्ट की सभी सूचनाये ऑनलाइन आवेदन पत्र में भरे जाने चाहिए।

प्रवेशार्थियों को सलाह दी जाती है कि वे डिमांड ड्राफ्ट की निम्नलिखित जानकारियां सावधानीपूर्वक जाँच लें।

- डिमांड ड्राफ्ट निफ्ट मुख्यालय के नाम से जारी है।
- डिमांड ड्राफ्ट की राशि सामान्य /अन्य पिछड़ी जाति (गैर क्रीमी लेयर) की स्थिति में 1600/- रुपये और एससी/एसटी/ओबीसी/पीएचपी छात्र की स्थिति में 1000/-रुपये है।
- डिमांड ड्राफ्ट पर जारी करने वाले अधिकारी के हस्ताक्षर

डिमांड ड्राफ्ट के जरिये आवेदन करने वाले प्रवेशार्थी को पूरी तरह से भरा हुआ आवेदन पत्र का प्रिंट आउट डिमांड ड्राफ्ट के साथ निम्नलिखित पते पर भेजना है :

प्रोजेक्ट मैनेजर— सीएमएस

आल इंडिया मैनेजमेन्ट एसोसियेशन

मैनेजमेन्ट हाउस, 14, इंस्टिट्यूशनल एरिया,

लोधी रोड, नई दिल्ली —110003.

पूरी तरह से भरा गया आवेदन पत्र उपरोक्त पते पर 14 जनवरी 2015, तक पहुंच जाना चाहिए।

Candidates who are domicile of the States where the NIFT Campuses exist will be allowed to opt for this preference while filling online application form. However, they have a choice to take admission under General / ST/ SC / OBC category (as applicable) as per merit to any course/campus of their choice. The domicile of the candidate in a particular state shall not be applicable in any other Campuses of NIFT in any other State.

Reservation of SCs/ STs/ OBCs (non creamy layer)/ Physically Handicapped candidates, shall be applicable to the domicile seats also.

The Domicile seats remaining vacant will be offered to the children /wards of NRI as per merit during counseling, subject to non availability of candidates under that category.

HOW TO APPLY : SUBMISSION OF APPLICATION FORM

Candidates can apply online at www.nift.ac.in or <https://applyadmission.net/NIFT2015>

Guidelines for applying online may be referred for the purpose. The applicant need not buy the Admission Prospectus as the Prospectus is available at NIFT website www.nift.ac.in , free of cost. However, the Application Fee has to be paid either through online payment gateway or through Bank Demand Draft issued in favour of “NIFT HO” payable at New Delhi.

- Fees for General/OBC (Non-Creamy) Category:
Rs.1400/- through NIFT payment gateway or Rs.1500/- by Demand Draft.
- Fees for SC/ ST/ PHP Category :

Rs.800/- through NIFT payment gateway or Rs.900/- by Demand Draft.

Mode of Payment: Credit Cards/Debit Cards & Demand Draft

(A) Credit Cards /Debit Cards

Payments of application fee (Rs.1400/- or Rs.800/-) can be made through credit cards / debit cards as explained on the website. The Bank and transaction charges on the application fee will be borne by the Applicant.

(B) Demand Draft

Payment of application fee (Rs.1500/- in case of GEN/OBC (Non-Creamy) candidates and Rs.900/- in case of SC/ST/PHP candidates) can be made through Bank Demand Draft as explained. The Demand Draft should be issued in favour of “NIFT HO”, payable at New Delhi. The details of the Demand Draft are to be filled in the online application form.

Candidates are advised to check the following details carefully before sending the Demand Draft

- DD made in favour of “NIFT HO” ,
- Amount of Demand Draft as applicable i.e. Rs.1500/-in case of GEN/OBC (Non-Creamy) candidates and Rs.900/- in case of SC/ST/PHP candidates
- Signature of the issuing authority on the Demand Draft.

Candidates applying through Demand Draft are required to send the printout of the Application Form, duly completed in all respect, along with Demand Draft on the

अपूर्ण आवेदन पत्र या फिर देर से पहुंचने वाले आवेदन पत्रों को स्वीकार नहीं किया जायेगा। इंस्टिट्यूट डाक या कोरियर की वजह से देर से पहुंचने वाले आवेदन पत्र या चिट्ठी या इस वजह से खो जाने वाले आवेदन पत्रों की जिम्मेवारी नहीं लेता है। प्रवेशार्थियों को भविष्य के लिए प्रिंटआउट और डिमांड ड्राफ्ट की कापी रखने की सलाह दी जाती है।

प्रवेशार्थियों को भविष्य के लिए आवेदन पत्र और भुगतान का प्रिंटआउट/फोटो कापी रखने की सलाह दी जाती है।

छपा हुआ विवरण पत्र

ऑनलाइन आवेदन करने वाले आवेदनकर्ताओं को विवरण पत्र खरीदने की जरूरत नहीं है क्योंकि यह निपट की वेबसाइट www.nift.ac.in पर मुफ्त में उपलब्ध है फिर भी छपा हुआ विवरण पुस्तिका निपट के किसी भी 15 कैम्पसों से 500/- रुपये दे कर खरीदा जा सकता है। यह निपट के नाम से 550/- के नाम से जारी डिमांड ड्राफ्ट भेज कर डाक द्वारा भी प्राप्त किया जा सकता है।

परीक्षा केन्द्रों के शहरों की सूची

फेज़ 1 पेपर आधारित परीक्षा (पीबीटी 1) : सभी स्नातक और स्नातकोत्तर कार्यक्रम के लिए पेपर आधारित परीक्षा 8 फरवरी 2015 को निम्नलिखित 32 शहरों में आयोजित किया जायेगा। परीक्षा केन्द्रों के शहरों की सूची

| कार्यक्रम | पीबीटी |
|----------------------------|--------------|
| बैचलर ऑफ़ डिजाईन | 8 फरवरी 2015 |
| मास्टर ऑफ़ डिजाईन | 8 फरवरी 2015 |
| बैचलर ऑफ़ फैशन टेक्नालॉजी | 8 फरवरी 2015 |
| मास्टर ऑफ़ फैशन प्रबंधन | 8 फरवरी 2015 |
| मास्टर ऑफ़ फैशन टेक्नालॉजी | 8 फरवरी 2015 |

8 फरवरी, 2015 की परीक्षा के लिए प्रवेशार्थी को सावधानीपूर्वक केवल एक ही शहर को चयनित करना है। किसी भी स्टेज पर परीक्षा केंद्र के बदलाव हेतु कोई भी आवेदन स्वीकार नहीं किया जायेगा।

केवल 8 फरवरी, 2015 को होने वाले पीबीटी परीक्षा केन्द्रों की सूची

| क्रमांक सं | शहर | क्रमांक सं | शहर | क्रमांक सं | शहर |
|------------|-----------|------------|---------------|------------|----------------------------|
| 1 | अहमदाबाद | 12 | हैदराबाद | 23 | पटना |
| 2 | बेंगलुरु | 13 | जयपुर | 24 | पूना |
| 3 | भोपाल | 14 | जम्मू | 25 | रायपुर |
| 4 | भुवनेश्वर | 15 | जोधपुर | 26 | रांची |
| 5 | चंडीगढ़ | 16 | कांगड़ा | 27 | सूरत |
| 6 | चेन्नई | 17 | कन्नूर (केरल) | 28 | उदयपुर |
| 7 | कोचीन | 18 | कोलकाता | 29 | बडोदरा |
| 8 | कोइम्बटूर | 19 | लखनऊ | 30 | विशाखापट्टनम |
| 9 | देहरादून | 20 | मदुरई | 31 | शिलांग |
| 10 | दिल्ली | 21 | मुंबई | 32 | श्रीनगर (जम्मू एवं कश्मीर) |
| 11 | गुवाहाटी | 22 | नागपुर | | |

कृपया ध्यान दें कि निपट उपरिलिखित केन्द्रों में से किसी को भी रद्द करने का अधिकार रखता है। ऐसी अवस्था में एक वैकल्पिक केंद्र, जो प्रशासनिक दृष्टि से अनुकूल हो, आवंटित किया जायेगा।

फेज़ 2 : पेपर आधारित टेस्ट (पीबीटी 2) व कम्प्यूटर आधारित टेस्ट (सीबीटी) पेपर बेस्ड टेस्ट (पीबीटी2) बी.डिजाईन हेतु और कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट (सीबीटी) बी.एफ.टेक., एम.एफ.एम. व एम.एफ.टेक. हेतु 22 फरवरी, 2015 को उपरिलिखित तालिका में दिए गए

following address:

**Project Manager - CMS
All India Management Association
Management House, 14, Institutional Area,
Lodhi Road, New Delhi - 110003**

The duly filled in form should reach the above address on or before 14 January 2015. Incomplete forms or forms received late will not be accepted. The Institute does not take any responsibility for delay or loss of forms or correspondence in postal transit or by courier. Candidates are advised to keep the copy of printout and Demand Draft for future reference.

Applicants are advised to keep a print out / photocopy of Application Form for further reference along with proof of payment.

PRINTED PROSPECTUS

The applicant applying online need not buy the Admission Prospectus as the Prospectus is available at NIFT website www.nift.ac.in free of cost. However, printed copy of the Prospectus can be obtained from any of the 15 NIFT Campuses on payment of Rs.500/- or by post enclosing a DD of Rs.550/- in favour of NIFT, payable at the NIFT Campus.

LIST OF EXAMINATION CITIES

PHASE I - PAPER BASED TEST (PBT I) : The Paper Based Test (PBT) for all UG and PG Programmes will be conducted on 08th Feb. 2015 at 32 cities mentioned in the table.

| Programmes | PBT |
|--------------------------------|----------------------------|
| Bachelor of Design | 08 th Feb. 2015 |
| Master of Design | 08 th Feb. 2015 |
| Bachelor of Fashion Technology | 08 th Feb. 2015 |
| Master of Fashion Management | 08 th Feb. 2015 |
| Master of Fashion Technology | 08 th Feb. 2015 |

The candidate has to select only ONE city for the examination on 08th February, 2015 carefully. No request for change in examination center will be entertained at any stage.

LIST OF EXAMINATION CENTRES ONLY FOR PBT ON 08TH FEB. 2015

| S.No. | CITY | S.No. | CITY | S.No. | CITY |
|-------|-------------|-------|-----------------|-------|----------------|
| 1 | Ahmedabad | 12 | Hyderabad | 23 | Patna |
| 2 | Bengaluru | 13 | Jaipur | 24 | Pune |
| 3 | Bhopal | 14 | Jammu | 25 | Raipur |
| 4 | Bhubaneswar | 15 | Jodhpur | 26 | Ranchi |
| 5 | Chandigarh | 16 | Kangra | 27 | Surat |
| 6 | Chennai | 17 | Kannur (Kerala) | 28 | Udaipur |
| 7 | Cochin | 18 | Kolkata | 29 | Vadodara |
| 8 | Coimbatore | 19 | Lucknow | 30 | Vishakhapatnam |
| 9 | Dehradun | 20 | Madurai | 31 | Shillong |
| 10 | Delhi | 21 | Mumbai | 32 | Srinagar (J&K) |
| 11 | Guwahati | 22 | Nagpur | | |

केन्द्रों पर संचालित किया जायेगा।

| प्रोग्राम्स | परीक्षा विधि व दिनांक |
|---------------------------|---|
| बैचलर ऑफ डिजाइन | 22 फरवरी, 2015 पेपर बेस्ड टेस्ट (पीबीटी) |
| मास्टर ऑफ डिजाइन | 22 फरवरी, 2015 पेपर बेस्ड टेस्ट (पीबीटी) |
| बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | 22 फरवरी, 2015 कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट (सीबीटी) |
| मास्टर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | 22 फरवरी, 2015 कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट (सीबीटी) |
| मास्टर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | 22 फरवरी, 2015 कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट (सीबीटी) |

22 फरवरी, 2015 को होने वाले पीबीटी 2 और सीबीटी के परीक्षा केन्द्रों की सूची

| क्रम सं | शहर |
|---------|-----------------|
| 1 | बेंगलूरु |
| 2 | चेन्नई |
| 3 | दिल्ली / एनसीआर |
| 4 | गांधीनगर |
| 5 | हैदराबाद |
| 6 | कोलकता |
| 7 | लखनऊ |
| 8 | मुंबई |
| 9 | पटना |

प्रवेशार्थी को परीक्षा के लिए सावधानीपूर्वक केवल एक ही शहर का चुनाव करना होगा।

किसी भी स्टेज पर परीक्षा केंद्र के बदलाव हेतु कोई भी आवेदन स्वीकार नहीं किया जायेगा।

कृपया ध्यान दें कि निपट उपरिलिखित केन्द्रों में से किसी को भी रद्द करने का अधिकार रखता है। ऐसी अवस्था में एक वैकल्पिक केंद्र, जो प्रशासनिक दृष्टि से अनुकूल हो, आवंटित किया जायेगा।

आवेदको को सलाह दी जाती है कि वे ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन (आइमा) को जमा किए गए आवेदन पत्र की एक फोटो प्रति अपने पास रखें तथा आवेदन पत्र को जमा करने का यदि कोई सबूत हों तो उसे भी सुरक्षित रखें।

उम्मीदवार प्रवेश संबंधी जानकारी हेतु ई-मेल admissions@nift.ac.in or nift@applyadmission.net पते पर भेज सकते हैं।

कंप्यूटर आधारित टेस्ट (सीबीटी)

कंप्यूटर पर आधारित टेस्ट केवल बी. एफ. टेक , एम. एफ. एम. एवं एम.एफ. टेक के लिए ही होगा और यह टेस्ट 22 फरवरी, 2015 को होगा। उम्मीदवार पीबीटी अथवा सीबीटी दोनों में से एक का विकल्प चुन सकते हैं। आवेदन करते समय ही उम्मीदवार को सीबीटी को चुनने का विकल्प देना होगा।

सीबीटी यह मान लेता है कि उम्मीदवार को कंप्यूटर के की-बोर्ड एवं माउस को चलाने संबंधी मूलभूत जानकारी है। यह उम्मीदवार की जिम्मेदारी होगी कि वह परीक्षा में सम्मिलित होने से पहले उक्त प्रारंभिक जानकारियां आवेदन करने से पहले निपट से प्राप्त कर लें।

उम्मीदवार को सलाह दी जाती है कि वे नियमित तौर पर वेबसाइट www.nift.ac.in नवीनतम

Please note that NIFT reserves the right to cancel any of the Examination Centres mentioned above. In such case, alternate centre, which is administratively convenient, will be allotted.

PHASE II : Paper Based Test (PBT 2) and Computer Based Test (CBT)

The Paper Based Test (PBT2) will be conducted for B.Des. / M.Des.

The Computer Based Test (CBT) will be conducted for BFTech, MFM and MFTech on 22nd Feb. 2015 at the cities mentioned in the table.

| Programmes | Date & Mode of Test |
|---------------------------------------|--|
| Bachelor of Design | 22 nd Feb. 2015 - Paper Based Test (PBT) |
| Master of Design | 22 nd Feb. 2015 - Paper Based Test (PBT) |
| Bachelor of Fashion Technology | 22 nd Feb. 2015 - Computer Based Test (CBT) |
| Master of Fashion Management | 22 nd Feb. 2015 - Computer Based Test (CBT) |
| Master of Fashion Technology | 22 nd Feb. 2015 - Computer Based Test (CBT) |

LIST OF EXAMINATION CENTRES FOR PBT2 & CBT ON 22ND FEB 2015

| S.No. | CITY |
|-------|----------------------|
| 1 | Bengaluru |
| 2 | Chennai |
| 3 | Delhi / NCR |
| 4 | Gandhinagar, Gujarat |
| 5 | Hyderabad |
| 6 | Kolkata |
| 7 | Lucknow |
| 8 | Mumbai |
| 9 | Patna |

The candidate has to select only ONE city for the examination carefully. No request for change in examination center will be entertained at any stage.

Please note that NIFT reserves the right to cancel any of the Examination Centres mentioned. In such case, alternate centre which is administratively convenient will be allotted.

Applicants are advised to keep a photocopy of Application Form submitted to All India Management Association for further reference alongwith proof of dispatch, if any.

Candidates may write at E-mail admissions@nift.ac.in or nift@applyadmission.net for related queries.

जानकारी , सूचनाओं एवं ऑनलाइन प्रवेश की जानकारी हेतु देखते रहें।

बी. डैस. एवं एम. डैस. के उम्मीदवारों हेतु सीबीटी नहीं होगा।

प्रवेश पत्र

निफ्ट आवेदन पत्र में दी गयी जानकारी के अनुसार तदर्थ आधार पर पात्र प्रवेशार्थियों को प्रवेश पत्र निफ्ट की वेबसाइट पर www.nift.ac.in व <https://applyadmission.net/NIFT2015> दिनांक 23 जनवरी, 2015 बाद से डाउनलोड किए जाने के लिए उपलब्ध होंगे। प्रवेश पत्र डाक द्वारा नहीं भेजे जाएंगे। प्रवेशार्थियों को यह सलाह दी जाती है कि वे नवीनतम जानकारी हेतु निफ्ट की वेबसाइट को नियमित रूप से देखते रहें।

प्रवेश परीक्षा

सभी चयनित योग्य प्रवेशार्थियों को एक लिखित प्रवेश परीक्षा के लिए अपने द्वारा चुने गए परीक्षा केन्द्रों पर उपस्थित होना होगा। लिखित परीक्षा की अभिकल्पना, प्रवेशार्थियों द्वारा चयनित कार्यक्रम के लिए उनके ज्ञान, कौशल व उपयुक्तता की जांच करने हेतु की गयी है।

वस्तुपरक प्रश्नों में नकारात्मक अंकन का प्रावधान नहीं है। प्रत्येक सही उत्तर के लिए एक अंक प्रदान किया जाएगा।

मोबाइल व अन्य तकनीकी उपकरणों को परीक्षा केंद्रों के कैम्पस के अंदर ले जाने की अनुमति नहीं है। जिस किसी प्रवेशार्थी के पास मोबाइल या कोई अन्य सूचना उपकरण पाया गया तो उसे परीक्षा छोड़कर जाने के लिया कहा जायेगा और उसे अयोग्य करार कर दिया जायेगा।

प्रवेशार्थी को परीक्षा शुरू होने से 30 मिनट पहले परीक्षा केंद्र पहुंच जाना चाहिए।

लिखित परीक्षा की सारणी

फेज 1 : पेपर बेस्ड टेस्ट (पीबीटी1) (सभी सनातक पूर्व व स्नातकोत्तर कार्यक्रमों के लिए)

परीक्षा की तिथि : 8 फरवरी, 2015

| कार्यक्रम | परीक्षा | परीक्षा समय |
|---------------------------|---------|---------------------------------|
| बैचलर ऑफ डिज़ाइन | सीएटी | प्रातः10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| | जीएटी | 02:00 बजे से दोपहर 04:00 बजे |
| मास्टर ऑफ डिज़ाइन | सीएटी | प्रातः10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| | जीएटी | 02:00 बजे से दोपहर 04:00 बजे |
| बैचलर ऑफ फैशन टैक्नालॉजी | जीएटी | प्रातः10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| मास्टर ऑफ फैशन टैक्नालॉजी | जीएटी | 10:00 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट | जीएटी | प्रातः10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |

Computer Based Test (CBT)

The Computer Based Test will be conducted only for B.FTech., M.F.M. and M.FTech. It will be held on 22nd February, 2015. The candidates can opt either for PBT or CBT. The candidates must indicate their choice of giving the CBT at the time of applying itself.

CBT assumes that the candidate has basic familiarity with use of computers like use of keyboard and mouse operation. It is the responsibility of the candidate to acquire these skills before appearing in the test and NIFT cannot take responsibility for the same.

Candidates must visit www.nift.ac.in regularly to obtain latest news, information and updates on online entrance test.

Candidates for B.Des and M.Des will not have the CBT.

ADMIT CARDS

On the basis of information given in the NIFT Application Form, Admit Card of provisionally eligible candidates will be available for download from www.nift.ac.in or <https://applyadmission.net/NIFT2015> from 23rd January 2015 onwards. Admit card will not be sent by post. Candidates are advised to regularly check NIFT website for updates.

ENTRANCE EXAMINATION

Based on the choice, all eligible candidates will have to appear for a written entrance examination at the Examination Centres opted by them. The written entrance examination is designed to test the knowledge, skill and aptitude of the candidates for the programme opted.

There is no negative marking. Each right answer will be awarded 1 mark.

Mobiles and other infotech gadgets are not allowed inside the Examination Centre campuses. The candidate found with mobile or other infotech gadgets will be asked to leave the examination and shall be disqualified.

Candidates should reach the examination center at least 30 minutes before the start of the examination.

SCHEDULE OF WRITTEN EXAMINATION

Phase – I Paper Based Test (PBT) (All UG and PG Programmes)

Date of Test : 08th February, 2015

फेज 2 : पेपर बेस्ड टेस्ट (पीबीटी 2) (केवल बी.डैस व एम. डैस कार्यक्रमों के लिए)

| कार्यक्रम | परीक्षा | परीक्षा समय |
|------------------|---------|----------------------------------|
| बैचलर ऑफ डिजाइन | सीएटी | प्रातः 10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| | जीएटी | 02:00 बजे से दोपहर 04:00 बजे |
| मास्टर ऑफ डिजाइन | सीएटी | प्रातः 10 बजे से दोपहर 01:00 बजे |
| | जीएटी | 02:00 बजे से दोपहर 04:00 बजे |

फेज 2 कंप्यूटर आधारित परीक्षा (सीपीटी) (केवल बी.एफ. टेक, एम.एफ.एम व एम.एफ.टैक कार्यक्रमों के लिए)

| पाठ्यक्रम | परीक्षा | परीक्षा अवधि | परीक्षा समय |
|---------------------------|---------|--------------|--|
| बैचलर ऑफ फैशन टैक्नालॉजी | जीएटी | तीन घंटे | विभिन्न परीक्षा केन्द्रों में कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट के लिए |
| मास्टर ऑफ फैशन टैक्नालॉजी | जीएटी | तीन घंटे | रजिस्ट्रीकृत प्रवेशार्थियों की संख्या पर आधारित |
| मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट | जीएटी | तीन घंटे | |

प्रवेश परीक्षा का परिणाम निफट वेबसाइट पर प्रदर्शित किया जाएगा ।

जीएटी व सीएटी लिखित परीक्षा के परिणामों के आधार पर बी.डैस प्रवेशार्थियों को दूसरी

परीक्षा के लिए बुलाया जाएगा जिसे परिस्थिति परीक्षा कहते हैं। बी.एफ.टेक. के चयन के लिए जीएटी अंतिम परीक्षण होगा. एम.डैस के प्रवेशार्थियों को जीएटी व सीएटी टेस्ट दोनों देने होंगे। एम.डैस की स्थिति में जीएटी और सीएटी और एम.एफ.टेक. और एम.एफ.एम. की स्थिति में जीएटी के नतीजों के आधार पर प्रवेशार्थियों को सामूहिक चर्चा/व्यक्तिगत साक्षात्कार के लिए बुलाया जायेगा।

परीक्षा के लिए आवेदन करने वाले प्रवेशार्थियों को इस बात की पुष्टि कर लेनी चाहिए कि वे दाखिले के लिए वांछित योग्यताएं पूरी करते हैं। उनका निफट द्वारा परीक्षा के किसी भी स्तर पर जैसे की लिखित परीक्षा, परिस्थिति परीक्षा, सामूहिक चर्चा और साक्षात्कार आदि में शामिल किया जाना, उनके द्वारा वांछित अहर्ता पूरा किये जाने तक पूरी तरह अस्थायी होगा। किसी भी स्तर पर, लिखित परीक्षा, परिस्थिति परीक्षा, सामूहिक चर्चा और साक्षात्कार, जांच में यदि प्रवेशार्थी वांछित अहर्ता नहीं पूरा करता हुआ पाया जाता है तो उसका आवेदन बगैर किसी नोटिस के रद्द कर दिया जायेगा। ऐसे किसी रद्दता के लिया निफट को जिम्मेवार नहीं ठहराया जा सकता है।

प्रवेश परीक्षा की अंतिम वरीयता सूची मेरिट लिस्ट में प्रवेश परीक्षा का निम्नलिखित अनुसार महत्त्व दिया जाएगा:

| पाठ्यक्रम | परीक्षा | भारिता |
|-----------------|---------------|--------|
| बैचलर ऑफ डिजाइन | सीएटी | 50% |
| | जीएटी | 30% |
| | सिचुएशन टेस्ट | 20% |

| PROGRAMMES | Test | Test Timings |
|---------------------------------------|------|----------------------|
| Bachelor of Design | CAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| | GAT | 02.00 pm to 04.00 pm |
| Master of Design | CAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| | GAT | 02.00 pm to 04.00 pm |
| Bachelor of Fashion Technology | GAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| Master of Fashion Technology | GAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| Master of Fashion Management | GAT | 10.00 am to 01.00 pm |

PHASE II Paper Based Test (PBT2) (For B.Des and M.Des programme only)

Date of Test : 22nd February, 2015

| PROGRAMMES | Test | Test Timings |
|---------------------------|------|----------------------|
| Bachelor of Design | CAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| | GAT | 02.00 pm to 04.00 pm |
| Master of Design | CAT | 10.00 am to 01.00 pm |
| | GAT | 02.00 pm to 04.00 pm |

PHASE II Computer Based Test (CBT) (For B.Ftech, MFM and MFTech programmes only)

Date of Test: 22nd February 2015 (Sunday)

| PROGRAMMES | Test | Test Duration | Test Timings |
|---------------------------------------|------|---------------|--|
| Bachelor of Fashion Technology | GAT | 3 Hours | On different time slots at specific test venues; subject to the number of candidates opting for Computer Based Test. |
| Master of Fashion Technology | GAT | 3 Hours | |
| Master of Fashion Management | GAT | 3 Hours | |

The result of the entrance examination will be displayed on the NIFT website.

On the basis of result of written test GAT and CAT, B.Des candidates will be called for second test called Situation Test. For B.F.Tech., GAT will be the final test for selection. The candidates for M.Des will take GAT and CAT. On the basis of result of GAT and CAT, in case of M.Des. and GAT in case of M.F Tech and MFM, candidates will be called for Group Discussion/Personal Interview.

The candidates applying for the examination should ensure that they fulfill all the eligibility criteria for admission. Their admission at all the stages of the examination for which they are admitted by NIFT viz. Written Test, Situation Test, Group Discussion and Interview (as the case may be) will be purely provisional, subject to their satisfying the prescribed eligibility conditions. If on verification at any time before or after the Written Test, Situation Test, Group Discussion and Interview (as the case may be), it is found that candidate does not fulfill any eligibility criteria, his/her candidature for the examination shall stand cancelled without any notice or further reference. NIFT shall

| | | |
|---------------------------|-----------|------|
| मास्टर ऑफ डिज़ाइन | सीएटी | 40% |
| | जीएटी | 30% |
| | जीडी/पीआई | 30% |
| बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | जीएटी | 100% |
| मास्टर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी | जीएटी | 70% |
| | जीडी/पीआई | 30% |
| मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट | जीएटी | 70% |
| | जीडी/पीआई | 30% |

अगर दो छात्रों के नंबर एक जैसे होते हैं तो जन्म की तारीख के आधार पर उम्र में बड़े प्रवेशार्थी को प्राथमिकता दी जाएगी।

प्रवेश परीक्षा के अवयवों का विवरण

सामान्य ज्ञान परीक्षा बैचलर ऑफ डिज़ाइन (बी.डैस) और मास्टर ऑफ डिज़ाइन (एम.डैस) के लिए निम्नलिखित विषयों पर आधारित प्रश्न होंगे:

1. सामान्य गणित (क्वानटेटिव एबेलिटी)
2. संवाद दक्षता (कम्युनिकेशन एबेलिटी)
3. अंग्रेजी बोध (इंगलिष कंपरीहेसन)
4. विश्लेशात्मक दक्षता (एनालिटिकल एबेलिटी)
5. सामान्य ज्ञान और नवीनतम घटनाक्रम

प्रत्येक खंड में प्रश्नों की संख्या साल दर साल बदल सकती है।

परीक्षा संरचना

| कार्यक्रम | बीडीईएस | एमडीईएस |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| पेपर का नाम | जीएटी | जीएटी |
| लिखित परीक्षा की भाषा | अंग्रेजी | अंग्रेजी |
| परीक्षा की अवधि (मिनट) | 120 | 120 |
| खंड | प्रश्नों की संख्या | प्रश्नों की संख्या |
| परिमाणात्मक दक्षता | 25 | 25 |
| संवाद दक्षता | 35 | 35 |
| अंग्रेजी बोध | 30 | 30 |
| विश्लेशात्मक दक्षता | 30 | 30 |
| सामान्य ज्ञान और नवीनतम घटनाक्रम | 30 | 30 |
| | 150 | 150 |

1. परिमाणात्मक दक्षता : यह उप परीक्षा प्रवेशार्थी के परिमाणात्मक दक्षता की जांच के लिए निर्मित है। इस उप परीक्षा में जोड़, गुणा, भाग, अंश, प्रतिषत, ब्याज दर, कार्य और परिश्रम, अनुपात और समानुपात और दूरी आदि के सवाल होते हैं।
2. संवाद दक्षता : इस उप परीक्षा का उद्देश्य प्रवेशार्थी की रोज़मर्रा की ज़िन्दगी में अंग्रेजी भाषा के प्रयोग के लिए भाषा की दक्षता का परीक्षण करना है। इसमें प्रश्न पर्यायवाची शब्द, विपरीतार्थक शब्द, समतुल्य अर्थ वाले शब्द, एकवचन, बहुवचन, वाक्यांशों के लिए एक शब्द, मुहावरे व कहावतें, शुद्ध वर्तनी आदि पर पूछे जाएंगे।
3. अंग्रेजी भाषा का बोध : इस उप परीक्षा का उद्देश्य प्रवेशार्थी की दिए गए गद्यांश से किसी परिस्थिति को समझने की क्षमता का परीक्षण करना है व उसकी बुनियादी अंग्रेजी

not be liable for any consequences on account of such cancellations.

The weightage assigned to each test in the final merit list of the entrance examination will be as under:

| PROGRAMMES | Test | Weightage |
|---------------------------------------|----------------|-----------|
| Bachelor of Design | CAT | 50% |
| | GAT | 30% |
| | Situation Test | 20% |
| Master of Design | CAT | 40% |
| | GAT | 30% |
| | GD/PI | 30% |
| Bachelor of Fashion Technology | GAT | 100% |
| Master of Fashion Technology | GAT | 70% |
| | GD/PI | 30% |
| Master of Fashion Management | GAT | 70% |
| | GD/PI | 30% |

In case of the score being equal, the older candidate according to the date of birth will be given preference.

DESCRIPTION OF COMPONENTS OF ENTRANCE EXAMINATION

GENERAL ABILITY TEST (GAT) FOR BACHELOR OF DESIGN (B.DES.) AND MASTER OF DESIGN (M.DES.) : This test will comprise of various sections as given below:

- 1) Quantitative Ability
- 2) Communication Ability
- 3) English Comprehension
- 4) Analytical Ability
- 5) General Knowledge and Current Affairs

The number of questions may vary in each section year to year.

TEST STRUCTURE

| PROGRAMME | BDES | MDES |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| PAPER NAME | GAT | GAT |
| LANGUAGE OF WRITTEN TEST | English | English |
| TEST DURATION (MIN) | 120 | 120 |
| Sections | No. of Questions | No. of Questions |
| Quantitative Ability | 25 | 25 |
| Communication Ability | 35 | 35 |
| English Comprehension | 30 | 30 |
| Analytical Ability | 30 | 30 |
| General Knowledge and Current Affairs | 30 | 30 |
| TOTAL | 150 | 150 |

भाषा का परीक्षण है।

4. विश्लेषात्मक दक्षता : इस उप टेस्ट का उद्देश्य प्रवेशार्थी की दी गयी जानकारी से निष्कर्ष निकालना व उसकी तर्कशक्ति का परीक्षण करना है।
5. सामान्य ज्ञान व वर्तमान घटनाक्रम : इस उप परीक्षा को इस प्रकार तैयार किया गया है जिससे कि प्रवेशार्थी के सामान्य ज्ञान और वर्तमान घटनाक्रम के विषय में ज्ञान का परीक्षण किया जा सके।

क्रिएटिव एबिलिटी टेस्ट (सीएटी): इसका उद्देश्य उम्मीदवारों के अंतर्ज्ञान कौशल एवं अवलोकन की क्षमता, संकल्पना के विकास हेतु नई खोज तथा नई डिजाइन को बनाने की क्षमता का आकलन करना है। इस परीक्षा का महत्वपूर्ण पक्ष रंगों का रचनात्मक एवं नवीनतम उपयोग तथा उसको अभिव्यक्ति की क्षमता का पता करना है।

सामान्य ज्ञान परीक्षा (जीएटी): बैचलर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी (बी एफ टेक), मास्टर ऑफ फैशन मैनेजमेंट (एमएफएम), मास्टर ऑफ डिजाइन (एम. डैस) एवं मास्टर ऑफ फैशन टेक्नालॉजी (एमएफटेक) इन कोर्सें के लिए निम्नलिखित परीक्षाएं होंगी।

1. सामान्य गणित (क्वान्टेटिव एबिलिटी)।
2. संवाद दक्षता (कम्युनिकेशन एबिलिटी) एवं अंग्रेजी बोध (इंगलिश कंपरीहेसन)।
3. विश्लेषात्मक तथा तार्किक क्षमता (एनालिटिकल एव लॉजिकल एबिलिटी)।
4. सामान्य ज्ञान एवं नवीनतम घटनाक्रम।
5. केस स्टडी ।

परीक्षा संरचना

| कार्यक्रम | बीएफटेक | एमएफटेक | एमएफएम |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| पेपर का नाम | जीएटी | जीएटी | जीएटी |
| लिखित परीक्षा की भाषा | अंग्रेजी | अंग्रेजी | अंग्रेजी |
| परीक्षा की अवधि (मिनट) | 180 | 180 | 180 |
| खंड | प्रश्नों की संख्या | प्रश्नों की संख्या | प्रश्नों की संख्या |
| परिमाणात्मक दक्षता | 30 | 30 | 10 |
| संवाद दक्षता | 45 | 45 | 50 |
| अंग्रेजी बोध | 25 | 25 | 25 |
| विश्लेषात्मक दक्षता | 25 | 25 | 25 |
| सामान्य ज्ञान और नवीनतम घटनाक्रम | 25 | 25 | 40 |
| कुल | 150 | 150 | 150 |

1. परिमाणात्मक दक्षता : यह उप परीक्षा प्रवेशार्थी के परिमाणात्मक दक्षता की जांच के लिए निर्मित है। इस उप परीक्षा में जोड़, गुणा, भाग, अंश, प्रतिशत, ब्याज दर, कार्य और परिश्रम, अनुपात और समानुपात और दूरी आदि के सवाल होते हैं।

2. संवाद दक्षता : इस उप परीक्षा का उद्देश्य प्रवेशार्थी की रोजमर्रा की जिन्दगी में अंग्रेजी भाषा के प्रयोग के लिए भाषा की दक्षता का परीक्षण करना है। इसमें प्रश्न पर्यायवाची शब्द, विपरीतार्थक शब्द, समतुल्य अर्थ वाले शब्द, एकवचन, बहुवचन, वाक्यांशों के लिए एक शब्द, मुहावरे व कहावतें, शुद्ध वर्तनी आदि पर पूछे जाएंगे।

1) Quantitative Ability: This sub-test is designed to test the quantitative ability of the candidates. The sub-test may include questions on Addition, Multiplication, Division, Fractions, Percentage, Rate of Interest, Work and Task, Ratio and Proportion, and Distance.

2) Communication Ability: This sub-test is aimed at testing the language ability of the candidates in day to day communication in English. It includes questions on synonyms, antonyms, words with corresponding meanings, singular, plural, one word substitutes, idioms and phrases, correct spellings, etc.

3) English Comprehension: This sub-test is to test one's ability to comprehend a situation from a given passage and test of basic English language.

4) Analytical Ability: This sub-test is designed to test the candidate's inference and logic from the given information.

5) General Knowledge and Current Affairs: This sub-test is designed to test the candidate's general knowledge and current affairs.

CREATIVE ABILITY TEST (CAT): This test is administered to judge the intuition skill, power of observation, innovation in development of a concept and design ability of the candidate. An important aspect of the test is the creative and innovative use of colour and illustration skills.

GENERAL ABILITY TEST (GAT) FOR BACHELOR OF TECHNOLOGY (B.FTECH.), MASTER OF FASHION MANAGEMENT (MFM), MASTER OF DESIGN (M.DES.) AND MASTER OF FASHION TECHNOLOGY (M.FTECH.). This test will comprise of various sections as given below:

- 1) Quantitative Ability
- 2) Communication Ability and English Comprehension
- 3) Analytical and Logical Ability
- 4) General Knowledge and Current Affairs
- 5) Case Study

TEST STRUCTURE

| PROGRAMME | BFTECH | MFTECH | MFM |
|---|------------------|------------------|------------------|
| PAPER NAME | GAT | GAT | GAT |
| LANGUAGE OF WRITTEN TEST | English | English | English |
| TEST DURATION (MIN) | 180 | 180 | 180 |
| Sections | No. of Questions | No. of Questions | No. of Questions |
| Quantitative Ability | 30 | 30 | 10 |
| Communication Ability & English Comprehension | 45 | 45 | 50 |
| Analytical & Logical Ability | 25 | 25 | 25 |
| General Knowledge and Current Affairs | 25 | 25 | 25 |
| Case Study | 25 | 25 | 40 |
| Total | 150 | 150 | 150 |

3. अंग्रेजी भाषा का बोध : इस उप परीक्षा का उद्देश्य प्रवेशार्थी की दिए गए गद्यांश से किसी परिस्थिति को समझने की क्षमता का परीक्षण करना है व उसकी बुनियादी अंग्रेजी भाषा का परीक्षण है।

4. विश्लेषात्मक दक्षता : इस उप टेस्ट का उद्देश्य प्रवेशार्थी की दी गयी जानकारी से निष्कर्ष निकालना व उसकी तर्क शक्ति का परीक्षण करना है।

5. सामान्य ज्ञान व वर्तमान घटनाक्रम : इस उप परीक्षा को इस प्रकार तैयार किया गया है जिससे कि प्रवेशार्थी के सामान्य ज्ञान और वर्तमान घटनाक्रम के विषय में ज्ञान का परीक्षण किया जा सके।

एम.एफ.टैक में कुछ प्रश्न इंजीनियरिंग क्षेत्र से भी होंगे।

प्रत्येक खंड व प्रत्येक पाठ्यक्रम में वर्ष प्रतिवर्ष प्रश्नों की संख्या बदल सकती है। सभी पाठ्यक्रमों में प्रश्नों की कठिनाई का स्तर भिन्न होगा।

लिखित प्रवेश परीक्षा के आधार पर चयनित प्रवेशार्थियों को सिचुएशन टेस्ट (पारिस्थितिकी टेस्ट)/गुप डिस्कशन (जीडी)/इंटरव्यू जो भी उचित हो, से गुजरना होगा (बी.एफ.टैक को छोड़कर)।

सिचुएशन परीक्षा

लिखित प्रवेश परीक्षा से बी.डैस के लिए चुने गए छात्रों को सिचुएशन परीक्षा से गुजरना होता है। इस परीक्षा से प्रवेशार्थी के किसी सिचुएशन में दिए गए वस्तुओं के उपयोग और नया करने की क्षमता का पता लगाया जाता है।

कोई भी अतिरिक्त वस्तु उपलब्ध या उपयोग करने की अनुमति दी जायेगी।

इस परीक्षा के दौरान बनाये गए माडल का आकलन जगह की परिकल्पना, नयापन और दिए गये वस्तुओं के कलात्मक उपयोग, मूल तत्वों की संरचना, रंगों का प्रयोग, निर्माण कला, माडल की कार्यकुशलता और प्रस्तुतिकरण के आधार पर किया जायेगा। इन बिंदुओं की जांच माडल के निर्माण की सोच और अवधारणा के लिखित जवाब के आधार पर किया जायेगा। इस लिखित जवाब का महत्व 30% है। चूंकि निपट में शिक्षा अंग्रेजी में दी जाती है इसलिए जवाब अंग्रेजी भाषा में ही लिखा जाना है। किसी अन्य भाषा के लिए नंबर नहीं दिए जायेंगे।

सामूहिक चर्चा

स्नातकोत्तर कार्यक्रम के लिए लिखित परीक्षा में से चुने गए छात्रों को किसी भी केस स्टडी पर आधारित गुप डिस्कशन (जीडी) और व्यक्तिगत साक्षात्कार (पीआई) में भाग लेना होगा। गुप डिस्कसन लगभग 15 से 20 मिनट का होगा और यह दिए गए केस स्टडी पर आधारित होगा, जिसमें विशेषज्ञ प्रवेशार्थियों को निम्नलिखित बिंदुओं पर परखेंगे।

1. वैचारिक स्पष्टता
2. दिए गए विषय की जानकारी
3. विषय के प्रति योगदान
4. अंतर वैयक्तिक युक्ति
5. नए विचार उत्पन्न करने की क्षमता
6. मुश्किलों को सुलझाने की पहल
7. नेतृत्व के गुण
8. प्रभावशाली संवाद

1) Quantitative Ability: This sub-test is designed to test the quantitative ability of the candidates. The sub test consists of questions on Addition, Multiplication, Division, Fractions, Percentage, Rate of Interest, Work and Task, Ratio and Proportion, and Distance.

2) Communication Ability and English Comprehension: This sub-test is aimed at testing the language ability of the candidates in day to day communication in English. It includes questions on synonyms, antonyms, words with corresponding meanings, singular, plural, one word substitutes, idioms and phrases, correct spellings, comprehend a situation from a given passage etc.

3) Analytical Ability and Logical Ability: This sub-test is designed to test the candidate's inference and logic from the given information and evaluate the candidate's ability to identify the logic or reason involved in a particular problem given and applying it in solving the problem. Concepts and practice of creative and lateral thinking are likely to be useful.

4) General Knowledge and Current Affairs: This sub-test is designed to test the candidate's general knowledge and current affairs.

5) Case Study: This sub-test is based on a situation of an industry environment. It helps to evaluate the candidate's managerial ability.

M.F Tech will also have some questions from engineering field.

The number of questions may vary in each section and for each course year to year. The level of difficulty in questions for all courses will vary.

Short listed candidates from the written entrance examination are required to undergo Situation test/Group Discussion (GD) / Interview as applicable (except B.FTech).

SITUATION TEST

Shortlisted candidates for B.Des from the written entrance examination are required to undergo a Situation Test which is a hands-on test to evaluate the candidate's skills for material handling and innovative ability on a given situation with a given set of materials.

No additional material will be provided / allowed.

Model will be evaluated on Space Visualization, Innovative and creative use of given material, composition of elements, colour scheme, construction skill, finesse of the model and overall presentation etc. These parameters will be checked with the write up explaining the concept / idea behind the model constructed. The weightage of the write up is 30%. Since the medium of teaching in NIFT is English, the write-up will be in English language. No marks will be given for write-up in any other language.

GROUP DISCUSSIONS

Shortlisted candidates for Masters Programs from the written entrance examination are required to undergo Case Study based Group Discussions (GD) and Personal

व्यक्तिगत साक्षात्कार

क) एक छात्र को व्यक्तिगत साक्षात्कार में निम्नलिखित बिंदुओं के आधार पर आंका जाता है।

1. पेशे के प्रति अनुकूलता
2. विषय के प्रति जागरूकता
3. शिक्षा और अन्य क्षेत्रों की उपलब्धियां
4. संवादशीलता
5. सामान्य जानकारी और जिज्ञासा, रचनात्मक और स्पष्ट सोच

निपट किसी भी तरह कोचिंग कक्षाओं की संतुस्ती और समर्थन नहीं करता है।

काउंसलिंग

काउंसलिंग की सूचनाएं जैसे की काउंसलिंग का प्रकार, तारीख, पद्धति इत्यादि अप्रैल 2015 के अंत में वेबसाइट पर उपलब्ध हो जायेगा। प्रवेशार्थियों को अधिक जानकारी के लिए वेबसाइट को लगातार देखते रहने की सलाह दी जाती है।

प्रवेश के लिए निर्धारित परीक्षा में उत्तीर्ण होने के बाद प्रवेश के बाद निम्नलिखित स्कैन किए हुए कागजातों की आवश्यकता होगी। (सभी मूल प्रमाणपत्र, सिवाय चिकित्सीय प्रमाण पत्र के, अन्य सभी जांच के उपरांत उम्मीदवारों को वापस कर दिए जायेंगे।)

(i) योग्यता सम्बन्धी परीक्षाओं जैसे 10वीं, 12वीं/स्नातक (अंक तालिका/प्रमाण पत्र)। स्नातकोत्तर कोर्स के लिए, प्रवेशार्थ अहर्ता परीक्षा के मूल प्रमाण पत्र (अंक-तालिका/प्रमाणपत्र) लाना होगा। ऐसे मामले जहां उम्मीदवार अंतिम सेमेस्टर/अंतिम वर्ष की परीक्षा

में सम्मिलित हुए हों वहां ऐसी स्थिति में पिछले सभी सेमेस्टर्स/वर्षों के मूल अंक पत्र लाने होंगे। उम्मीदवारों को सलाह दी जाती है कि काउंसलिंग के समय मूल प्रमाण-पत्र सीडी/पेन ड्राइव में स्कैन करके लाएं जिससे उसे निपट के सरबर पर काउंसलिंग के दौरान अपडेट किया जा सके।

(ii) यदि प्रवेशार्थी अहर्ता प्राप्त करने वाली परीक्षा/कम्पार्टमेंट (अंतिम वर्ष/सत्र के) में सम्मिलित हो चुका है और उसका परिणाम अभी घोषित नहीं हुआ है, तो सम्मिलित होने संबंधी प्रमाण के तौर पर डेट शीट/प्रवेश पत्र लाना होगा।

(iii) आवश्यक फीस के लिए बैंक ड्राफ्ट निपट, मुख्यालय अथवा निपट मुख्यालय के पक्ष में फीस के इलेक्ट्रॉनिक ट्रांसफर संबंधी प्रमाण पत्र दिया जाए। बैंक ड्राफ्ट/ इलेक्ट्रॉनिक ट्रांसफर संबंधी प्रमाण पत्र के पीछे उम्मीदवार का नाम, काउंसलिंग की तिथि, फोन/मोबाइल नं. प्रवेश कार्यक्रम का नाम, श्रेणी, बैंक एवं रोल नं. लिखा होना चाहिए।

(iv) जन्म तिथि का प्रमाण (माध्यमिक स्कूल की अंक- तालिका व प्रमाण-पत्र) (मूल प्रति व फोटोकॉपी) लाएं।

(v) अनुसूचित जाति/जनजाति/अन्य पिछड़ी जाति- गैर कीमीलेयर/विकलांग (अपेक्षित प्रमाणपत्र के साथ). राज्य अधिवासी सीटों के लिए निवास का स्थान आखिरी भाग लिए हुए स्कूल/कॉलेज के पते (उस कैम्पस के लिए जहां उक्त राज्य के लिए अधिमान्य सीटें प्रस्तावित की गयी हैं) के आधार पर तय किया जाएगा, जो भी मान्य हो, जिसके आधार पर आरक्षण की मांग पेश की गयी हो (मूल प्रति व फोटोकॉपी) प्रस्तुत की जाए।

(vi) फीस देने से सम्बंधित अभिभावक के आर्थिक स्रोत का प्रमाण जैसे 2014-2015 का आयकर रिटर्न या मार्च 2015 का आय का प्रमाण पत्र इत्यादि दिया जाए।

Interview (PI). GD would comprise of approximately 15 to 20 minutes of discussion on a case study assigned, on which a panel of experts will assess the candidates on various parameters including:

- 1) Conceptual clarity
- 2) Knowledge of the topic assigned
- 3) Contribution made to the topic
- 4) Interpersonal skills
- 5) Ability to generate new ideas
- 6) Problem solving approach
- 7) Leadership qualities
- 8) Effective communication

PERSONAL INTERVIEW

A candidate is judged on the various parameters as listed below by a Panel, in the Personal Interview:

- 1) Career orientation
- 2) Aptness for the field
- 3) Overall personal achievements in academics and co-curricular activities
- 4) Communication
- 5) General awareness and aptitude, creative and lateral thinking are likely to be useful.

As no separate training is required for the above, NIFT does not recommend or endorse any coaching classes.

COUNSELLING

The details of Counselling viz. the mode, dates and procedure will be available on the website in the end of April 2015. Candidates are advised to regularly check the NIFT website from time to time for further information.

A scanned copy of the following documents shall be required for the Admission after qualifying the entrance examination for admission. The Original Certificates, except the medical certificate, will be returned to the candidate after verification.

(i) Original certificates of qualifying examination i.e. 10th, 12th class/degree (marks Sheet and Certificate). In case of admission in PG course, the candidate will be required to bring the Original Certificate (Mark Sheet and Certificate) of the qualifying degree examination. In case the candidate has appeared in final semester/ final year (as applicable) then he/she will have to bring the Original Mark Sheet of all the previous semester/years. The candidates are advised to bring scanned copy of the original certificates on a CD or pendrive for uploading it on NIFT server during counselling.

(ii) In case the candidate has appeared for qualifying exam/compartments (of final year/ semester) and the result is due, date sheets /admits card of examination as a proof of appearing in it has to be brought.

(iii) Bank Draft(s) of requisite fee in favour of “NIFT HO” or proof of electronic transfer of fee to NIFT HO. The name of the candidate, date of counselling, phone/mobile no., name of the programme, Category, Rank and Roll Number are to be mentioned at the

(vii) पंजीकृत चिकित्सक से , जिसकी डिग्री एमबीबीएस से कम नहीं हो द्वारा जारी प्रमाण पत्र की मूल प्रति, प्रस्तावित प्रारूप में की जाए।

(viii) 10 रुपये के गैर न्यायिक स्टाम्प पेपर पर अस्थायी प्रवेश के लिए शपथपत्र, उस दशा में जब अहर्ता परीक्षा का परिणाम नहीं आया हो.(संलग्नक-I में दर्शाए गए प्रारूप में) प्रस्तुत किया जाए।

(ix) प्रस्तावित प्रारूप में रैगिंग विरोधी वचन पत्र (संलग्नक-II में दर्शाए गए प्रारूप में) मूल प्रति में प्रस्तुत किया जाए।

(x) फीस वापसी संबंधी वचन पत्र (संलग्नक-IV में दर्शाए गए प्रारूप में) प्रस्तुत किया जाए।

नोट :

अगर उपरोक्त में से कोई भी कागजात हिंदी/अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी और भाषा में है तो उसका मौलिक अनुवाद अंग्रेजी/ हिंदी में जारी कर्ता संस्थान या किसी राजपत्रित अधिकारी द्वारा अथवा स्वयं द्वारा प्रमाणित (मूल एवं छायाप्रति) प्रवेशार्थी द्वारा काउंसलिंग/दाखिले के समय प्रस्तुत किया जाना चाहिए। ऐसा नहीं कर पाने की स्थिति में प्रवेश देने से मना किया जा सकता है।

प्रवेश का रद्द होना

(i) सिर्फ प्रवेश परीक्षा में उत्तीर्ण होने से किसी भी प्रवेशार्थी को कार्यक्रम में दाखिला के लायक नहीं बना देता है;

(ii) अगर निपट प्रवेशार्थी के चरित्र, पहले के व्यवहार या पिछले कार्यकलाप से संतुष्ट नहीं है तो वो उस छात्र को किसी भी कैम्पस के किसी भी कोर्स में प्रवेश देने से मना कर सकता है या फिर उसका दाखिला रद्द कर सकता है।

(iii) अगर किसी भी स्तर पर यह पता चलता है कि प्रवेशार्थी ने किसी कैम्पस/कार्यक्रम में गलत या झूठी जानकारी या किसी तथ्य को छुपाया है या उसे किसी गलती या किसी तथ्य के नजरंदाज किये जाने की वजह से प्रवेश मिल गया है तो उसका दाखिला उस कैम्पस के निदेशक/ निदेशक (प्रवेश) द्वारा बगैर किसी नोटिस के रद्द कर दिया जायेगा और जमा किया गया फीस जब्त कर लिया जायेगा।

(iv) अगर कोई प्रवेशार्थी आवंटित कैम्पस और कार्यक्रम में कोर्स शुरू होने के दस दिनों के अंदर नहीं शामिल होता है तो उसका प्रवेश रद्द कर दिया जायेगा और उसकी फीस जब्त कर ली जाएगी।

(v) महानिदेशक किसी भी प्रवेशार्थी का दाखिला किसी खास वजह से रद्द कर सकते हैं और उस किसी खास अवधि के लिए निकल सकते हैं।

(vi) यह प्रवेशार्थी की जिम्मेवारी है कि वे यह तय करें की प्रवेश के लिये आवश्यक योग्यता और शर्तें वे पूरा करते हैं। प्रवेश की रसीद जारी होने से पहले उन्हें यह सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि वे प्रवेश पुस्तिका में वर्णित सभी पात्रता की शर्तें पूरा करते हैं। कार्यक्रम के किसी भी स्तर/समय पर यह पता चलने पर कि वो इन शर्तों को पूरा नहीं करता है तो उसका प्रवेश रद्द कर दिया जायेगा और उसकी फीस जब्त कर ली जाएगी।

(vii) पात्रता सिर्फ उस कार्यक्रम/श्रेणी के लिए मानी है जिसके लिए प्रवेशार्थी ने आवेदन

back of Bank Draft(s)/ proof of electronic transfer of fee to NIFT HO.

(iv) Proof of date of birth (Secondary School Mark Sheet & Certificate) (Original and Photocopy).

(v) SC/ST/OBC - Non-Creamy/Physically Handicapped (supported with requisite Certificate). For State Domicile seats the status of domicile will be decided by the address of school / college last attended (for the campus where domicile preferential seats are offered), whichever applicable, on the basis of which reservation is claimed (Original and Photocopy).

(vi) Basis of funding of the tuition fee/certificate of the parents income e.g Income Tax Return of 2014-15, Salary Certificate of March'2015 etc.

(vii) Certificate of Medical Fitness to be signed by a Registered Medical Practitioner holding a degree none other than MBBS in the prescribed format in original.

(viii) Affidavit on non-judicial stamp paper of Rs.10/- for seeking provisional admission only in case, the result of qualifying examination is yet to be declared (in the format at Annexure-I).

(ix) An undertaking regarding Anti-Ragging (Annexure-II)

(x) An undertaking regarding refund of fee (Annexure-IV)

Note: -

In case any of the above document(s) is/are in any language other than Hindi/English, then as the authentic translation in English/Hindi should be produced duly verified by the issuing institution/gazetted officer / Self attested (original and photocopy) by the candidate at the time of Counselling /Admission. Failure on the part of candidate to produce the requisite authentic translation may result in refusal of admission.

CANCELLATION OF ADMISSION:

(i) Only qualifying the entrance examination shall not, ipso facto, entitle a candidate to get admission to a programme;

(ii) If NIFT is not satisfied with character, past behavior or antecedents of a candidate, it can refuse to admit him/her to any course of study of any Campus or cancel the admission at a later stage.

(iii) If at any stage it is found that a candidate has got admission in any Campus / Programme on the basis of false or incorrect information or by hiding relevant facts or if at any time after admission it is found that the admission was given to the candidate due to some mistake or oversight, the admission granted to such candidate shall be liable to be cancelled forthwith without any notice at any time during the course of his/her studies by the Director of the Campus / Director (Admission) and fee deposited by the candidate will be forfeited.

किया है, इसका उपयोग किसी अन्य कार्यक्रम/श्रेणी के लिए नहीं किया जा सकता है। इसके अतिरिक्त यह योग्यता सिर्फ 2015-16 के शैक्षणिक सत्र के लिए मान्य है।

नोट : सारे प्रवेश महानिदेशक द्वारा तय आखिरी तारीख तक पूरा किये जाने हैं।

रैगिंग के खिलाफ

शैक्षणिक संस्थाओं में रैगिंग पर रोक है और रैगिंग में लिप्त किसी भी छात्र को उचित सजा दी जायेगी, जिसमें संस्थान से निकाला जाना, कुछ समय के लिए संस्थान या क्लास से निलंबित किया जाना या सार्वजनिक माफी के साथ अर्थदंड शामिल है। सजा अन्य ढंग से जैसे 1. फीस में मिलने वाली छूट या छात्रवृत्ति या अन्य किसी लाभ या किसी भी कार्यक्रम में भाग लेने पर रोक 2. रिजल्ट पर रोक 3. होस्टल या मेस से निलंबन और इस तरह की सजा शामिल है। अगर रैगिंग में लिप्त लोगों की पहचान नहीं हो पाती है तो सजा सामूहिक रूप से भी दी जा सकती है ताकि इससे भविष्य की ऐसी घटनाओं पर रोक लग सके।

निम्नलिखित घटनाओं को रैगिंग कहा जायेगा- कोई भी उच्छश्रृंखल कार्य चाहे वो भाषा के जरिये हो या लिखित या किसी कार्य के जरिये अन्य छात्रों को चिढ़ाने या कठोरता पूर्वक पेश आने, किसी गुंडागर्दी अनुशासनहीन व्यवहार जिससे नए छात्र या कनिष्ठ छात्र में खिजलाहट,

या तकलीफ या मानसिक परेशानी या भय पैदा हो या फिर इन छात्रों से वो सब काम करने को कहने जो वे सामान्य दशा में नहीं करना चाहेंगे जिससे नए छात्रों में या कनिष्ठ छात्रों में शर्म या शर्म का भाव पैदा हो जिससे उन्हें शारीरिक नुकसान या मानसिक नुकसान हो। इस सम्बन्ध में सरकार द्वारा रैगिंग के खिलाफ बनाए गए नियम/कानून लागू होंगे (संलग्नक-II)।

याद में रखने वाले बिंदु

- निपट किसी भी कोचिंग क्लाससेस का अनुमोदन या समर्थन नहीं करता है।
- निपट किसी भी कैम्पस में किसी भी कार्यक्रम को जोड़ने या हटाने का अधिकार रखता है।
- दाखिला की कार्यवाही में किसी भी तरह से दखल देने या प्रभावित करने की स्थिति में आवेदन तुरंत अयोग्य करार दिया जायेगा।
- दाखिले सम्बन्धी किसी भी विवाद की स्थिति में दिल्ली स्थित न्यायालय की सीमा में सुलझाए जायेंगे।

नोट : दाखिले सम्बन्धी पूरी कार्यवाही की जानकारी निपट की वेबसाइट पर उपलब्ध है और यह माना जाता है कि निपट में आवेदन कर रहे प्रवेशार्थी ने योग्यता और इस कार्यवाही सम्बन्धी जानकारी प्राप्त कर ली है। इस सम्बन्ध में किसी भी अज्ञानता के लिए निपट जवाबदेह नहीं है।

(iv) If a candidate does not report to join the programme offered at the allotted NIFT campus within ten days of commencement of the session, the admission of such candidate will stand cancelled without any intimation and the tuition fee paid shall be forfeited.

(v) The Director General may cancel the admission of any student for specific reason and debar him/her for a certain period.

(vi) It will be the sole responsibility of the candidates themselves to make sure that they are eligible and fulfill all the conditions prescribed for admission. Before issue of admission receipt at the time of allotment of seat, candidate should ensure that he/she fulfills all eligibility conditions as laid down in Admission Brochure. If it is found at any stage during the entire period of the programme that the candidate does not fulfill the requisite eligibility conditions, his/her admission will be cancelled and entire fee will be forfeited;

(vii) The merit will be valid only for the programme/ category for which the candidate has appeared and cannot be utilized for admission to any other programme/ category. Further, the merit of the candidate shall be valid only for the academic session 2015-16.

NOTE : All admissions shall be completed on or before the last date decided by the Director General.

AGAINST RAGGING:

Ragging in educational institutions is banned and any student indulging in ragging is liable to be punished appropriately, which may include expulsion from the institution, suspension from the institution or classes for a limited period or fine with a public apology. The punishment may also take the shape of (i) withholding fee subsidy/ scholarships or other benefits, (ii) debaring from representation in events, (iii) withholding results, (iv) suspension or expulsion from hostel or mess, and the like. If the individual committing or abetting ragging are not/cannot be identified, collective punishment can be awarded to act as a deterrent.

The following will be termed as the act of ragging: any disorderly conduct whether by words spoken or written or by an act, which has the effect of teasing, treating or handling with rudeness any other student(s), indulging in rowdy or undisciplined activities which causes or is likely to cause annoyance, hardship or psychological harm or to raise fear or apprehension thereof in fresher or junior student(s) or asking the student(s) to do any act or perform something, which such student(s) will not do in the ordinary course and which has the effect of causing or generating a sense of shame or embarrassment so as to adversely affect the physique or psyche of a fresher or a junior student. Rules/laws framed by the Government against ragging will be applicable (Annexure-II).

शैक्षिक ऋण

निपट ने यूनिन बैंक ऑफ इंडिया (यूबीआई) के साथ मिलकर 11.75 प्रतिशत के विशेष ब्याज दर से छात्र शैक्षिक ऋण उपलब्ध कराने सम्बन्धी समझौता किया है। अनुसूचित जाति/जनजाति श्रेणी में आने वाले प्रवेशार्थियों के लिए यह ब्याज दर 11.25 प्रतिशत है। महिला छात्रों के लिए भी यह ब्याज दर 11.25 प्रतिशत है। यूनिन बैंक ऑफ इंडिया ने उन सभी उम्मीदवारों को जो निपट में प्रवेश प्राप्त करते हैं पहले से ही स्वीकृत ऋण जारी किए हैं। पहले से ही पारित स्वीकृत पत्र संलग्नक-V में दिया गया है। छात्र परिणाम घोषित होने के बाद इस पत्र व प्रवेश परीक्षा उत्तीर्ण कर लेने के प्रमाण के साथ, पूरे देश में किसी भी यूनिन बैंक ऑफ इंडिया की शाखा पर जाकर इस सुविधा का लाभ उठा सकते हैं।

निपट की साधन-सहित-प्रतिभा वित्तीय सहायता योजना

साधन-सहित-प्रतिभा वित्तीय सहायता योजना में दिए गए प्रावधानों के अंतर्गत निपट आर्थिक रूप से कमजोर छात्रों को फीस में रियायत की सुविधा देता है।

इस सहूलियत का लाभ उठाने के इच्छुक छात्रों को अपने माता-पिता की आय के सर्टिफिकेट के साथ अपना आवेदन पत्र जमा करवा देना चाहिए व एडमिशन के पश्चात अपने कैम्पस के छात्र विकास गतिविधि संयोजक (स्टूडेंट डेवेलपमेंट एक्टिविटी कुओर्डिनेटर-एसडैक) से संपर्क करना चाहिए।

निपट एक छात्र सहायता कार्यक्रम के जरिये भी सहायता प्रदान करता है जिसके तहत उन्हें संस्थान के भीतर ही अंशकालिक रोजगार देता है।

प्रवेश के बाद प्रवेश से निकासी और फीस की वापसी:

- (i) कोई भी प्रवेशार्थी जो एक बार प्रवेश ले लेने के बाद उसे वापस लेता है, उसे बाद में प्रवेश नहीं दिया जाएगा।
- (ii) प्रवेश से निकासी के लिए सभी निवेदन नियत प्रोफार्मा (संगलग्नक-III) में उस कैम्पस के कैम्पस निदेशक, जहां प्रवेशार्थी ने काउंसिलिंग में भाग लिया था, के पास जमा कर देने चाहिए। ऐसी स्थिति में प्रवेशार्थी से अपेक्षित है कि वह काउंसिलिंग/प्रवेश के समय उसे जारी किए गए मूल प्रवेश रसीद को प्रवेश निकासी का अनुरोध देते समय लौटाना होगा। बिना मूल प्रवेश रसीद के प्रवेश निकासी के अनुरोध पर कोई विचार नहीं किया जाएगा।
- (iii) प्रवेश सीट से वापसी पर धन की वापसी निम्नलिखित तरीकों से नियंत्रित होगी :

Points to be noted:

- NIFT does not recommend or endorse any coaching classes.
- NIFT reserves the right to add or discontinue any programme at any Campus
- Any attempt to influence the admission process by way of recommendation will invite immediate disqualification of the candidate (s).
- Any dispute arising out of admission would be under the jurisdiction of Delhi courts.

NOTE: ALL INFORMATION REGARDING THE ADMISSION PROCESS WILL BE AVAILABLE ONLY ON THE NIFT WEBSITE, AND THE CANDIDATES APPLYING TO NIFT SHALL BE DEEMED TO HAVE FULL NOTICE OF THE ELIGIBILITY AND THE PROCESS WHICH IS DISCLOSED ON THE NIFT WEBSITE. NIFT SHALL NOT BE RESPONSIBLE FOR ANY CANDIDATE'S IGNORANCE OF THE SAME.

EDUCATIONAL LOAN

NIFT has tied up with the Union Bank of India (UBI) for Student Education Loans at a special rate of interest of 11.75%. The rate of interest is 11.25% for candidates belonging to SC/ST category. Girl students also enjoy a rate of interest of 11.25%. UBI has issued pre-approved sanction of loans to all aspirants who gain admission at NIFT. The pre-approved sanction letter is at Annexure V. The students can approach any Branch of UBI across the country with the proof of clearing the NIFT entrance test to avail the facility.

NIFT Means – cum – Merit Financial Assistance Scheme

NIFT offers limited subsidies to meritorious students who are in need of financial assistance as per the provisions made in Means-cum-Merit Financial Assistance Scheme. Availability of Financial Assistance under this scheme can not be assured. Students who are interested in availing this facility should submit their application along with parental income certificate and contact the Student Development Activity Coordinator (SDAC) at their Campus after admission.

NIFT also offers assistance through a Student Assistantship Programme on Campus. This gives them part time employment within the Institute itself.

Withdrawal of Admission after admission and refund of fee:

(i) A candidate, who has taken admission once & then withdraws, will not be considered for admission at later stage.

(ii) All the requests for withdrawal of admission in the prescribed proforma (Annexure-III) are to be submitted to the Campus Director of the Campus in which candidate attended the Counselling. The candidates will be required to surrender the original Admission Receipt issued at the time of Counseling/Admission while applying for withdrawal of admission. No request for withdrawal of admission would be entertained without original admission receipt.

(iii) The refund against withdrawal of seat will be governed as under:

| क्रम संख्या | समय | केवल गैर एनआरआई उम्मीदवार के लिए | एनआरआई/सार्क/ विदेशी नागरिकों के लिए |
|-------------|---|---|--------------------------------------|
| 1 | 21 जुलाई, 2015 को या उससे पहले | कुल फीस पंजीकरण फीस को छोड़कर | 3,16,800 / रूपए |
| 2 | 21 जुलाई, 2015 के बाद किंतु काउंसलिंग के आखिरी दौर के शुरू होने की तिथि से पहले। * | कुल फीस, केवल 50% ट्यूशन फीस व पंजीकरण फीस को छोड़कर (रूपए 51,200) | |
| 3 | काउंसलिंग के आखिरी दौर शुरू होने की तिथि या उसके बाद। * | केवल जमानत जमा | |
| 4 | यदि उम्मीदवार का प्रवेश एनआरआई सीट के विरुद्ध हुआ तथा बाद में उसे सामान्य सीटे के अंतर्गत प्रवेश दिया गया हो। | फीस में आने वाले अंतर को उस विद्यार्थी को वापस किया जाएगा जो नियमित रूप में क्लास में सम्मिलित हो रहा हो। | |

* आखिरी दौर के काउंसलिंग की तिथि को निपट की वेबसाइट पर दर्शाया जाएगा।

नोट: बाद के चरण में कोई भी अभिवेदन पर संस्थान द्वारा किसी भी स्थिति में विचार नहीं किया जाएगा और कोई पत्र व्यवहार नहीं किया जाएगा।

| S.No | Time | For Non NRI Candidates | NRI /SAARC/Foreign National Candidates |
|------|---|--|--|
| 1 | On or before 21 st July 2015 | Full fee except Registration fee | Rs.3,16,800/- |
| 2 | After 21 st July 2015 but before the date of start of last round of counseling* | Full fee except 50% tuition fee and registration fee (Rs.51,200) | |
| 3 | On or after the date of start of last round of counseling* | Only Security deposit | |
| 4 | If a candidate is admitted against an NRI seat, and is subsequently admitted against a general seat | Fee difference will be refunded, for student , who is attending classes regularly. | |

*Date of start of last round of counseling will be published on the NIFT website

NOTE: No representation at later stage will be entertained by the Institute. No further correspondence in this regard will be made under any circumstances.

शैक्षणिक फीस संरचना

शैक्षिक फीस प्रति सेमेस्टर (रुपयों में)

| | 2015-16 | | 2016-17 | | 2017-18 | | 2018-19 | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 5 | Sem 6 | Sem 7 | Sem 8 |
| ट्यूशन फीस (जो वापस नहीं होगी) | 67800 | 67800 | 74500 | 74500 | 82000 | 82000 | 90200 | 90200 |
| पुस्तकालय फीस (वार्षिक) (जो वापस नहीं होगी) | 4500 | - | 4900 | - | 5400 | - | 6000 | - |
| मेडिकलेम व छात्र विकास फीस (वार्षिक) (जो वापस नहीं होगी) | 2200 | - | 2500 | - | 2700 | - | 3000 | - |
| परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष) | 2200 | - | 2500 | - | 2700 | - | 3000 | - |
| कुल | 76700 | 67800 | 84400 | 74500 | 92800 | 82000 | 102200 | 90200 |
| एक बार भुगतान | | | | | | | | |
| जमानत जमा (एक बार) (वापस होने वाली) | 5600 | - | - | - | - | - | - | - |
| भूतपूर्व छात्र संगठन सदस्यता शुल्क (एक बार) (वापस न होने वाला) | 2800 | - | - | - | - | - | - | - |
| पंजीकरण फीस (एक बार) | 5600 | - | - | - | - | - | - | - |
| कुल | 14000 | - | - | - | - | - | - | - |
| प्रवेश के समय कुल | 90700 | 67800 | 84400 | 74500 | 92800 | 82000 | 102200 | 90200 |
| टिप्पणी: | | | | | | | | |
| 1- | उपरोक्त फीस को किसी शैक्षणिक वर्ष के लिए संशोधित करने का अधिकार निपट के पास सुरक्षित होगा। | | | | | | | |
| 2- | दो वर्ष के स्नातकोत्तर कोर्स के लिए प्रवेश दिए गए विद्यार्थियों को सामान्यतः फीस 2015-16 एवं 2016-17 के लिए देनी होगी। | | | | | | | |

ACADEMIC FEE STRUCTURE

| Academic Fee Semester Wise (In Rupees) | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2015-16 | | 2016-17 | | 2017-18 | | 2018-19 | |
| | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 5 | Sem 6 | Sem 7 | Sem 8 |
| TUITION FEE (NON REFUNDABLE) | 67800 | 67800 | 74500 | 74500 | 82000 | 82000 | 90200 | 90200 |
| LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE) | 4500 | - | 4900 | - | 5400 | - | 6000 | - |
| MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE) | 2200 | - | 2500 | - | 2700 | - | 3000 | - |
| EXAM FEE (PER YEAR) | 2200 | - | 2500 | - | 2700 | - | 3000 | - |
| TOTAL | 76700 | 67800 | 84400 | 74500 | 92800 | 82000 | 102200 | 90200 |
| ONE TIME PAYMENTS | | | | | | | | |
| SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE) | 5600 | - | - | - | - | - | - | - |
| ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE) | 2800 | - | - | - | - | - | - | - |
| REGISTRATION FEE (ONE TIME) | 5600 | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 14000 | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL at Admission Time | 90700 | 67800 | 84400 | 74500 | 92800 | 82000 | 102200 | 90200 |
| Note: | | | | | | | | |
| 1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fee for any academic year. | | | | | | | | |
| 2. For Master Programmes, the fee applicable will be as per Academic year 2015-16 & 2016-17. | | | | | | | | |

| शैक्षणिक फीस एनआरआई (प्रति वर्ष – इसमें दो सेमेस्टर सम्मिलित होंगे) | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| (रूप में) | | | | |
| | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 |
| ट्यूशन फीस (जो वापस नहीं होगी) | 515000 | 566500 | 623100 | 685400 |
| पुस्तकालय फीस (वार्षिक) (जो वापस नहीं होगी) | 29700 | 32600 | 35900 | 39500 |
| मेडिकलेम व छात्र विकास फीस (वार्षिक) (जो वापस नहीं होगी) | 19000 | 20900 | 23000 | 25300 |
| परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष) | 2200 | 2500 | 2700 | 3000 |
| कुल | 565900 | 622500 | 684700 | 753200 |
| एक बार भुगतान | | | | |
| जमानत जमा (एक बार) (वापस होने वाली) | 5600 | — | — | — |
| भूतपूर्व छात्र संगठन सदस्यता शुल्क(एक बार) (वापस न होने वाला) | 2800 | — | — | — |
| पंजीकरण फीस (एक बार) | 5600 | — | — | — |
| कुल | 14000 | — | — | — |
| प्रवेश के समय कुल | 579900 | 622500 | 684700 | 753200 |

टिप्पणी:

- 1- उपरोक्त फीस को किसी शैक्षणिक वर्ष के लिए संशोधित करने का अधिकार निपट के पास सुरक्षित होगा।
- 2- दो वर्ष के स्नातकोत्तर कोर्स के लिए प्रवेश दिए गए विद्यार्थियों को सामान्यतः फीस 2015-16 एवं 2016-17 के लिए देनी होगी।

Academic Fee for NRI (Per year - consisting of two semesters)
(In Rupees)

| | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TUITION FEE (NON REFUNDABLE) | 515000 | 566500 | 623100 | 685400 |
| LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE) | 29700 | 32600 | 35900 | 39500 |
| MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE) | 19000 | 20900 | 23000 | 25300 |
| EXAM FEE (PER YEAR) | 2200 | 2500 | 2700 | 3000 |
| TOTAL | 565900 | 622500 | 684700 | 753200 |
| ONE TIME PAYMENTS | | | | |
| SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE) | 5600 | - | - | - |
| ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE) | 2800 | - | - | - |
| REGISTRATION FEE (ONE TIME) | 5600 | - | - | - |
| TOTAL | 14000 | - | - | - |
| TOTAL at Admission Time | 579900 | 622500 | 684700 | 753200 |

Note:

1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fee for any academic year.

2. For Master Programmes, the fee applicable will be as per Academic year 2015-16 & 2016-17.

HOSTEL FEE STRUCTURE (in Rupees)

| PARTICULARS | बंगलूरु Bangalore | भोपाल Bhopal | Day Scholar | भुवनेश्वर Bhubaneswar | चेन्नई Chennai | | | गांधीनगर Gandhi nagar | हैदराबाद Hyderabad | जोधपुर Jodhpur | |
|-----------------------------|----------------------|-----------------|-------------|--------------------------|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Girls only | Girls only | | Girls only | Girls only | Girls hostel in New campus Non (AC) | Girls hostel in New campus (AC) | Girls | Girls only | Girls & Boys triple occupancy | Girls & Boys Single occupancy |
| Hostel Fee | 30250 | 18000 | - | 20000 | 36000 | 37000 | 37000 | 21000 | 25000 | 24000 | 36000 |
| Security (Refundable) | 3000 | 5000 | - | 2500 | 4000 | 4000 | 4000 | 3000 | 2500 | 5000 | 5000 |
| Security (Non fundable) | 3300 | 2500 | - | 2500 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 2500 | - | - |
| Electricity | 7700 | 3000 | - | 5000 | 9000 | 9000 | 18000 | 8000 | 8000 | 6000 | actual |
| Internet | - | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Actual | - | - | - |
| Service | 4400 | 1500 | - | 5000 | 6000 | 7000 | 7000 | 11000 | 5000 | | - |
| Bus Fee | - | 3500 | 1500 | - | - | - | - | Actual | - | 5000 | 5000 |
| Mess Charges | Actual | Actual | Actual | - | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual |
| Total | 48650 | 34500 | 2500 | 36000 | 59000 | 61000 | 70000 | 46000 | 43000 | 40000 | 46000 |

| | कांगडा Kangra | कन्नूर Kannur | कोलकाता Kolkata | मुम्बई Mumbai | | | | पटना Patna | रायबरेली Rae bareli | शिलांग Shillong | |
|-----------------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|------------|
| PARTICULARS | Girls & Boys | Girls & Boys | Girls Only | Girls Non AC (New Hostel) | Girls AC (New Hostel) | Boys Non AC (Old Hostel) | Girls Dormitory (New Hostel) | Girls Double Occupancy | Girls Single Occupancy | Girls & Boys | Girls only |
| Hostel Fee | 28000 | 30000 | 25500 | 40000 | 45000 | 40000 | 30000 | 30000 | 48000 | 20000 | 24000 |
| Security (Refundable) | 2500 | 2500 | 2500 | 5000 | 5000 | 5000 | 3000 | 4000 | 4000 | 5000 | 2000 |
| Security (Non fundable) | 1500 | 2500 | 1500 | 2000 | 3000 | 2000 | 1000 | 4000 | 4000 | 2000 | 1000 |
| Electricity | - | - | 7000 | 7000 | 20000 | 7000 | 3000 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |
| Internet | - | Actual | 1000 | - | - | - | - | - | - | - | 2600 |
| Service | - | - | 3500 | 5000 | 12000 | 5000 | 2000 | 12000 | 12000 | 5000 | 4000 |
| Bus Fee | - | - | 4500 | - | - | - | - | - | - | 5000 | 16000 |
| Mess Charges | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual | Actual |
| Total | 32000 | 35000 | 45500 | 59000 | 85000 | 59000 | 39000 | 56000 | 74000 | 43000 | 55600 |

The refund of hostel fee may differ from Campus to Campus

(ONLY FOR THE CANDIDATES SEEKING PROVISIONAL ADMISSION)

**To be submitted at the Time of Counselling
(On Non-Judicial Stamp Paper of Rs.10/-)**

I/my ward _____ (name of the candidate) son/daughter/wife of _____ (Father's/Husband's name) Resident of _____
_____ (permanent address) seeking admission to _____ (name of the course) of

NIFT, hereby solemnly affirm and declare.:

1. That I/my ward have/has appeared in the 12th Class/final & semester/final year (name of the qualifying (Board/university), the result of which has not yet been declared.

OR

I have compartment/supplementary in 12th Class/final year/final semester of _____ and I have appeared in the examination, result of which has not yet been declared.

2. I have passed all the papers of the qualifying degree _____ (name of the qualifying degree) examination other than the final year/final semester examination (For PG candidates)

3. I undertake to submit the qualifying mark sheets/certificate by 30.9.2015 failing which the provisional admission shall stand cancelled without any further notice to me/my ward.

4. That I/my ward have /has carefully gone through the rules regarding provisional admission and I fully understand that in the event of my ward's failure to submit the documents as in above provision, my ward provisional admission to the said course will automatically get cancelled and full fee deposited will be forfeited.

Deponent

Verification:

Verified at _____ on this _____ day of _____ 2015 that the content of the above affidavit are true and correct to the best of my knowledge and belief.

Deponent

Notes:

I. In case the candidate is minor i.e. below 18 years of age; the affidavit shall be signed by his/her parent/guardian.

II Submission of false affidavit is punishable offence. If it is found at any stage false affidavit was submitted, admission shall be cancelled and legal proceeding shall be initiated, for which candidate/parent/guardian shall be responsible.

**NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY
(MINISTRY OF TEXTILES, GOVT. OF INDIA) NIFT CAMPUS, HAUZ KHAS, NEW DELHI**

Undertaking from the students, as per provisions of anti-ragging verdict by the Hon'ble Supreme Court

I Mr./Ms. _____ Roll No _____ Merit Rank _____ Seeking admission in the Programme _____ do hereby undertake this day _____ Month _____ Year _____ the following with respect to above subject:

1. That I have read and understood the directives of the Hon'ble Supreme Court of India on anti-ragging and the measures proposed to be taken in the above reference.
2. That I understand the meaning of ragging and know that the ragging in any form is a punishable offence and the same is punishable with imprisonment and/or, fine and is prohibited by the Directives of the Court of Law.
3. I understand that if any information is brought to the notice of NIFT authorities regarding my participation in any ragging activities, the NIFT authorities are bound by law to report the same to the concerned Police Authorities for investigation and prosecution.
4. That I have not been found or charged for any involvement in any kind of ragging in past. However, I undertake to face disciplinary action/legal proceedings including expulsion from the Institute if the above statement is found to be untrue or the facts are concealed, at any stage in future.
5. That I shall not resort to ragging in any form at any place and shall abide by the rules/laws prescribed by the Courts, Government of India and the NIFT authorities for the purpose from time to time.

Date:

Signature of the candidate

I hereby fully endorse the undertaking made by my child/ward.

Signature of the Mother/Father or Guardian

Witness:

**National Institute of Fashion Technology
Form for withdrawal of Admission**

(Must be submitted only by the Student seeking Withdrawal, at the allotted NIFT Centre)

- I. Name of student_____
- II. Parent / Guardian's name_____
- III. Programme _____(from which withdrawing)
- IV. Campus_____
- V. Roll No & Category_____
- VI. Fee Receipt No_____
- VII. Address_____ (at which refund is required to be send)
- VIII. Telephone _____
- IX. Mobile_____

UNDERTAKING

I state that I am willingly withdrawing from admission in the Institute. I hereby undertake that I know the refund rules of the Institute and agree to abide by the same. I further understand that the refund would be made in due course of time through a Crossed Cheque issued in my name only.

We also undertake that no further claim than as mentioned in the prospectus shall be made subsequently citing any court ruling/ AICTE rules etc.

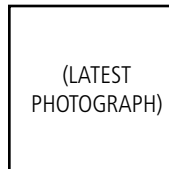
(Signature of the Student)
Date

Note:
Compulsory Encl: ORIGINAL fee receipt issued at the time of Admission/Counselling.

Campus Allotted _____
(To be filled by NIFT at the time of counselling)

Annexure-IV

**NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY
(MINISTRY OF TEXTILES, GOVT. OF INDIA)
NIFT CAMPUS, HAUZ KHAS, NEW DELHI
UNDERTAKING**



1. I confirm and state that the certificates furnished by me are true & correct to the best of my knowledge. No part of it is false or fabricated and nothing has been concealed. I hereby undertake that if any certificate submitted by me is found to be false/fabricated or not conforming to the stipulated standards mentioned in the Admission Guidelines/Prospectus my admission will be cancelled without any notice and the fee paid by me will be forfeited.
2. I confirm and state that I have undergone the admission formalities as laid down in the Prospectus-2015 of NIFT. I understand that if I fail to submit the proof of eligibility by the said date, my admission will be automatically cancelled.
3. I further confirm that I am aware of the rules regarding refund of fees as mentioned under:

| S. No. | Time | Amount refunded |
|--------|---|--|
| 1 | On or before 21 st July, 2015 for Non-NRI | Full fee except Registration Fee |
| 2 | After 21 st July, 2015 for Non-NRI | Full fee except 50% tuition fee and Registration Fee |
| 3 | After commencement of Academic session | Only Security Deposit |
| 4 | Before the start of Academic session-2015-16 for NRI/SAARC/Foreign National | Rs.3,16,800/- |
| 5 | After commencement of Academic session for NRI/SAARC/Foreign National | Only Security Deposit |

(i) A candidate, who has taken admission once & then withdraws, will not be considered for admission at later stage.

(ii) All the requests for withdrawal of admission in the prescribed proforma (Annexure-IV of Prospectus-2015) are to be submitted to the Campus Director in which the candidate attended the Counselling, as accompanied with the original Admission Receipt issued at the time of Counselling/Admission.

Note: No representation at later stage will be entertained by the Institute. No further correspondence in this regard will be made under any circumstances.

4. I also undertake that I will not bring any outside pressure on NIFT authorities in any regard. In case, it is found, it will make me liable for disciplinary action which will include expulsion from NIFT.

5. I shall abide by the rules & regulations of the NIFT as amended from time to time.

6. I hereby declare that I have read & understood the content of the undertaking & I am aware of its implications.

(Signature of the Candidate)

| | | |
|----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Common Merit Rank: | Programme: | Permanent/Correspondence Address: |
| Category Merit Rank: | Tel. No. with STD Code | |
| Roll No: | Mobile No: | |
| Name: | e-mail ID: | |

Place _____ Date _____

(Signature of the Parent/Guardians)

R.K Choudhary
General Manager

FGMO:DEL:AS&SD:2014:1112
11th November 2014

Dear Students,

Greetings from Union Bank of India on your getting selected for admission in to National Institute of Fashion Technology (NIFT) a premier institute in the field of designing & fashion Technology.

On this occasion we are pleased to inform you that the Union Bank of India, one of the top five public sector Banks in the country, in tie-up with NIFT, has brought out a special Education Loan scheme for the successful students, selected and securing admission in to a regular courses (Bachelors/Masters-Design/Management/Technology) offered by the institution (NIFT).

Feature of the scheme, in nutshell, are as follow-

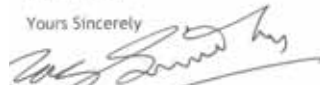
- ✓ Maximum Loan amount : Rs 12 Lakh
- ✓ Rate of interest at the time of Disbursement of Loan : Base Rate+1.5% (Fixed) for Male
: Base Rate +1.00% (Fixed) for Female
(At present our Base rate is 10.25%)
- ✓ Repayment : 15 Years
- ✓ Reimbursement of Admission acceptance fee.
- ✓ Loan cover "Student exchange program", Hostel charges, Mess charges, living expenses.
- ✓ No processing charges.
- ✓ No prepayment penalty.

As a successful student, Selected for getting admission into NIFT for the academic year 2014-15, you are eligible for education loan from the Bank under the aforesaid special scheme. Students desiring to avail education loan may contact the nearest branch of Union Bank of India with relevant documents or apply online (www.unionbankofindia.co.in).

The bank assures you of formal sanction of loan within a fixed time frame of one week as per eligibility on the submission of all required documents like- Application form and other related documents like selection letter for the admission into NIFT, Mark sheets & Certificates of all Exams from HSC & Onward, Identity proof of applicant & Co-applicant (Parents/Spouse), address proof etc.

Thanking you

Yours Sincerely



(R.K. Choudhary)

महाप्रबंधक कार्यालय - नई दिल्ली
पुब्लिक नं. 002 ए, टावर-बी, बंगला,
पारक्री मार्ग, नई दिल्ली-110 001
अजमेरी गेट शाहद, नई दिल्ली - 110 001
फोन + 91 11 2321 8524, 2321 7997



HomeShop18 Scholars Program

**Win scholarships worth
₹2,00,000!**



HomeShop18, India's leading TV shopping and e-commerce company is proud to be associated with India's leading fashion and design institute NIFT to grant education scholarship worth ₹50,000 each to Four NIFT students every year.

Don't let the education fee come between you and your dream. HomeShop18 Scholars Program assists passionate and needy students and pays a part of their fee through this scholarship program. Eligible and selected students also get a chance to intern with HomeShop18.

Contact your mentor faculty for more details.

NIFT CAMPUSES

BENGALURU

NIFT Campus,
No. 21st, 16th Cross Street
27th Main Road, Sector I
HSR (Hosur Sarjapura Road)
Layout,
Bengaluru – 560 102 (Karnataka)
T: (080) 22552565
F: (080) 22552566

BHOPAL

NIFT Campus,
M P Bhoj (Open) University
Campus, Kolar Road,
Bhopal-462016 (MP)
T: (0755) 2493636/736
F: (0755)2493635

BHUBANESWAR

NIFT Campus,
IDCO Plot No-24
Opp. KIIT School of Mgmt.
Chandaka Industrial Estate,
Bhubaneswar – 751024, Odisha
T: (0674) 2305700, 2305701
F: 0674-2305710

CHENNAI

NIFT Campus,
Rajiv Gandhi Salai, Taramani,
Chennai – 600 113, Tamil Nadu
T: (044) 22542759
F: (044) 22542769

GANDHINAGAR

NIFT Campus
Gh-0 Road, Behind Info City,
Near DAIICT
Gandhinagar-382007, Gujarat
T: (079) 23265000, 23240832,
23240834
F: (079) 23240772

HYDERABAD

NIFT Campus,
Opposite Hi-tech City,
Cyberabad Post,
Madhapur, Hyderabad-500 081
Telangana
T: (040) 23110841/42/43,
23110630.
F (040) 23114536

JODHPUR

NIFT Campus,
Old Nagar Nigam Building,
Inside Sojati Gate,
Jodhpur - 342 001
T: 91-291-2640067,
F: 91-291-2640066

KANGRA

NIFT Campus
Chheb, Kangra-176001 (HP)
T: (01892) 263872
F: (01892) 260872

KANNUR

NIFT Campus,
Dharmasala, Mangattuparamba,
Kannur - 670 562 (Kerala)
T: (0497) 2784780-83
F: (0497) 2784785

KOLKATA

NIFT Campus,
Plot No. 3B, Block - LA,
SEC-III, SALT LAKE CITY,
Kolkata-700098 (WB)
T: (033) 23357332
F: (033) 23355734

MUMBAI

NIFT Campus.
Plot no 15, Sector 4, Kharghar,
Navi Mumbai - 410210
(Maharashtra)
T: (022) 27745549, 27747000,
27747100
F: (022) 27745386

NEW DELHI

NIFT Campus
Hauz Khas,
Near Gulmohar Park
New Delhi
T: (011) 26867704,
26542148/49/59
F: (011) 26542151

PATNA

NIFT Campus,
Mithapur Farms,
Patna -800001 (Bihar)
T: (0612) 2340032, 2366833/4
F: (0612) 2366835

RAEBARELI

NIFT Campus,
Doorbhash Nagar,
Sector - II,
Raebareli - 229 010 (UP)
T: (0535) 2702422/31
F: (0535) 2702423/24/29

SHILLONG

NIFT Campus,
Old NEIGRIHMS Campus
'C' Block, Pasteur Hills,
Lawmali, Polo
Shillong - 793 001, Meghalaya
T: (0364) 2590240 /253
F: (0364) 2590676

For detailed information on how to reach our campuses, please log into www.nift.ac.in

Admission Calendar- 2015

| | | | |
|---|---|----------------------------|----------------------------|
| Online Registration | 10 th November, 2014 to 10 th January, 2015 | | |
| Last date of Online Registration | 10 th January, 2015 | | |
| Last date of online registration with late fees of Rs.5000/- (in addition to the applicable application fees) through Credit/Debit Card only. In case of DD, the print out of application alongwith DD should reach the given address before 16th January, 2015 | 16 th January, 2015 | | |
| Programmes | PHASE I | PHASE II | PHASE II |
| | Paper Based Test (PBT) | Paper Based Test (PBT) | Computer Based Test (CBT) |
| Bachelor of Design | 8 th Feb. 2015 | 22 nd Feb. 2015 | |
| Master of Design | 8 th Feb. 2015 | 22 nd Feb. 2015 | |
| Bachelor of Fashion Technology | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Master of Fashion Management | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Master of Fashion Technology | 8 th Feb. 2015 | | 22 nd Feb. 2015 |
| Admit Card (Only online) | 23 rd January 2015 (1300 Hrs) | | |
| Situation Test / Group Discussion / Interview | April – May 2015 | | |
| Declaration of Final Result (Online) | End of May / June 2015 | | |
| Counselling | June 2015 onwards | | |

Design Co-ordinator:

Mr.Vijay Kumar Dua, Associate Professor,
Fashion Communication Department, New Delhi
Head-Corporate Communication Cell

Design & Content:

Ms.Smita Ghosh Dastidar, Assistant Professor,
Knitwear Design Department, New Delhi
Unit-in-Charge, Corporate Communication Cell

Hindi Content:

Mr.Ravindra Kumar Singh, Hindi Officer

Admissions:

Ms. Pramila Sharan, IRS,
Director Admin - NIFT;
Mr. Raj Singh, AD- Admissions

Academics:

Prof. Dr.Vandana Bhandari, Dean (A)

Picture Builder:

Fashion Communication Student, New Delhi:

Aniket Krishna - Batch 2015

Knitwear Design Students, New Delhi:

Kabeer - Batch 2015

Akanksha Sharma - Batch 2015

Garima - Batch 2017

Akansha Kalakoti - Batch 2017

CCC database

Copyright © 2014. NIFT CCC



www.nift.ac.in