Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

2. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________

(In words)

Test Booklet No.

D – 9308

PAPER – III

TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 2½ hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc. is prohibited.**
10. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. **केवल नीले / काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
10. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

PAPER – III

पश्नपत्र – III

NOTE: **This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.**

नोट : **यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड हैं। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।**

SECTION - I

खण्ड – I

Note : This section contains **five (5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about **thirty (30)** words and each carries **five (5)** marks. **(5x5=25 marks)**

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस **(30)** शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच **(5)** अंकों का है। **(5x5=25 अंक)**

The demand for tourism in any country is influenced by a number of factors including the very society and the socio-political system in which the potential tourists live. In many countries in East Europe and erstwhile Soviet Union, the state by far played a leading role in promoting tourism for their citizens. In these countries the government provides a relief to their citizens by way of giving them a holiday as reward. Such types of tourism promotion by governments inspire and motivate people to have faith on government and visit new destinations. Such type of tourism is concerned specifically with the participation in tourism of people with limited means. A number of countries in the world have special schemes where by youth, workers and other groups economically not affluent are offered concessions and facilities for travel. The power of travel to increase understanding and appreciation among peoples of the world is very significant. It has a great educational value. Tourism cannot be treated as part of rich people. Every person has equal right to visit new destinations and enrich himself by travel. Every government has duty to provide such facilities to their citizens up to certain level, because at least it is the country which is benefited by development of their citizens. When we talk about equality of opportunities without any discrimination, then such type of tourism can play an important role to improve harmony, comradeship, understanding and cooperation among citizens and nationals of different countries.

किसी भी देश में पर्यटन की मांग कई कारकों द्वारा प्रभावित होती है, इसमें वो समाज और सामाजिक-राजनैतिक व्यवस्था जिसमें सम्भावित पर्यटक रहते हैं, भी शामिल हैं। पूर्व-यूरोप और सोवियत् यूनियन के कई देशों में, राज्य ने पर्यटन को नागरिकों के लिये बढ़ाने में बड़ी भूमिका अदा की है। इन देशों में, सरकारें अपने नागरिकों को पुरस्कार के रूप में छुट्टी दे कर उन्हें आराम प्रदान करती हैं। सरकारों द्वारा, इस प्रकार का पर्यटन संवर्धन लोगों को सरकार पर विश्वास करने और नये गंतव्यों का संदर्शन करने के लिये उत्प्रेरित और अभिप्रेरित करता है। इस प्रकार का पर्यटन, विशिष्ट रूप से सीमित साधनों वाले लोगों की पर्यटन में सहभागिता से सम्बंद्धित है। विश्व के कई देशों में विशेष योजनायें हैं जहाँ युवाओं, कामगारों और अन्य समूहों, जो आर्थिक रूप से सम्पन्न नहीं है, को यात्रा के लिये रियायतें और सुविधायें दी जाती हैं। विश्व के लोगों के बीच समझ और प्रशंसा बढ़ाने के लिये यात्रा का बल बहुत महत्वपूर्ण है। इसकी वृहद शैक्षिक उपयोगिता है। पर्यटन को अमीर लोगों के हिस्से के रुप में नहीं लिया जा सकता है। प्रत्येक व्यक्ति को नये गंतव्यों का संदर्शन करने और यात्रा द्वारा अपने को समृद्ध करने का सम अधिकार है। प्रत्येक सरकार का कर्तव्य है कि वह अपने नागरिकों को ऐसी सुविधायें एक विशेष स्तर तक प्रदान करें, क्योंकि कम से कम देश तो अपने नागरिकों के विकास द्वारा लाभान्वित होता है। जब हम बिना किसी भेदभाव के अवसरों की समानता की बात करते हैं तो इस प्रकार का पर्यटन समरसता, साहचर्य, नागरिकों और भिन्न देशों के राष्ट्रिकों के बीच समझ व सहयोग सुधारने में महत्वपूर्ण भूमिका अदा कर सकता है।

1. What kind of tourism is discussed in the passage ? Define it.
परिच्छेद में किस प्रकार के पर्यटन की विवेचना की गई है?

2. What are the various factors that influence demand for tourism ?
पर्यटन की मांग को कौनसे विभिन्न कारक प्रभावित करते हैं?

3. How do different countries help people to travel with limited means ?

किस प्रकार भिन्न देश लोगों की सीमित साधनों के साथ यात्रा करने में मदद करते हैं?

4. Why do people travel ?

लोग यात्रा क्यों करते हैं?

5. What is the segment that the author is focussing and what does he want to convey at the end of the passage ?

लेखक किस खण्ड पर फोकस (केन्द्रीभूत) कर रहा है और परिच्छेद के अन्त में वह क्या संदेश देना चाहता है?

SECTION - II / खण्ड – II

Note : This section contains **fifteen** (15) questions, each to be answered in about **thirty** (30) words. Each question carries **five** (5) marks. **(5x15=75 marks)**

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। **(5x15=75 अंक)**

6. Explain the origin and development of paid Holiday Concept ?

दत्त अवकाश (पेड होलीडे) की धारणा के उद्भव और विकास को समझाइये।

7. Write a note on 'Sunderbans' and 'Silent Valley National Park'. Explain how to promote them for tourism on sustainable basis ?

'सुन्दरवन' और 'सायलेंट वेली नेशनल पार्क' (मौन घाटी राष्ट्रीय पार्क) पर टिप्पणी लिखिये। किस प्रकार उन्हें धारणीय (दीर्घकालीन) आधार पर पर्यटन के लिये उन्नत किया जाये? व्याख्या कीजिये।

8. Give a description of important Buddhist sites in India.

भारत में महत्वपूर्ण बौद्ध स्थलों का विवरण दीजिये।

9. What are the various constraints of HRD perspective of any five star hotels of your choice ?

आपकी पसन्द के किसी पांच तारा होटल के HRD परिप्रेक्ष्य की विभिन्न रुकावटे क्या हैं ?

10. Explain the term 'Eurail Pass' and 'Indrail Pass'. Why Indrail Pass has not yet become popular ?

'यूरेल पास' और 'इंडरेल पास' शब्दों की व्याख्या कीजिये। क्यों 'इंडरेल पास' अभी तक लोकप्रिय नहीं हुआ ?

11. What are the functions of a tour operator ? How does the tour operator differ from a travel agent ?

'टुअर ओपरेटर' के कार्य क्या हैं? किस प्रकार 'टुअर ओपरेटर' ट्रैवल एजेन्ट से भिन्न है?

12. Discuss in brief the Automation and Airport procedures for Cargo handling.

जहाजी माल की चढ़ाई-उतराई के लिये स्वचलन और वायू पत्तन क्रियाविधियों की संक्षेप में विवेचना कीजिये।

13. What are the principle stages of developing a tourism marketing plan for India ?

भारत के लिये पर्यटन विपणन योजना विकसित करने की मुख्य अवस्थायें क्या हैं?

14. Define business ethics by giving their relevance and applicability in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में व्यवसाय आचार नीति की प्रासंगिकता और अनुप्रयोज्यता देते हुए उसकी व्याख्या कीजिये।

15. Differentiate between sampling and non-sampling errors ?

प्रतिदर्श और गैर-प्रतिदर्श त्रुटियों के बीच अन्तर कीजिये।

16. How does parametric test used in the context of testing hypothesis differ from non-parametric test ?

प्राक्कल्पना परीक्षण के संदर्भ में उपयोग होने वाला प्राचालिक परीक्षण किस प्रकार गैर-प्राचालिक परीक्षण से भिन्न है?

17. What are the main barriers of effective communication ?

प्रभावपूर्ण सम्प्रेषण की मुख्य बाधायें क्या हैं?

18. Discuss the application of 'C R S' in hospitality sector ?

अतिथि सत्कार क्षेत्र में 'C R S' के अनुप्रयोग की विवेचना कीजिये।

19. Write a brief note on break even analysis ?

संतुलन-स्तर विश्लेषण पर संक्षिप्त टिप्पण लिखिये।

20. Write a brief note on ethnic tourism.

मानवजातीय पर्यटन पर संक्षिप्त टिप्पण लिखिये।

SECTION - III
खण्ड – III

Note : This section contains **five (5)** questions of **twelve (12)** marks each. Each question is to be answered in about 200 words. **(12x5=60 marks)**

नोट: इस खंड में बाराह-बारह **(12-12)** अंकों के पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ **200** शब्दों में अपेक्षित हैं। **(12x5=60 अंक)**

21. How does tourism affect the life style of the local population ? What are the grounds of conflict between visitors and local residents ?
किस प्रकार पर्यटन स्थानीय जनसंख्या की जीवन शैली को प्रभावित करता है? दर्शनार्थियों और स्थानीय निवासियों के बीच संघर्ष के क्या आधार हैं?

22. "Tourism multipliers measure the present economic performers of the tourism industry and the short run economic effects of a change in the level of pattern of tourism expenditure". In lieu of this statement explain the concept of multiplier effect.
''पर्यटन गुणक, पर्यटन उद्योग के वर्तमान आर्थिक निष्पादकों और पर्यटन व्यय के पैटर्न के स्तर में परिवर्तन के अल्पकालीन आर्थिक प्रभावों का मापन करता है।'' इस कथन के बदले में गुणक प्रभाव की धारणा की व्याख्या कीजिये।

23. In response to the repeatedly changing markets, the current trends in tourism marketing are required to be market driven. Clarify your stand ?
बार-बार बदलते बाजारों की प्रतिक्रिया में पर्यटन विपणन में वर्तमान प्रवृतियों को बाजार चालित होने की जरुरत है। अपना विचार स्पष्ट कीजिये।

24. What is a hypothesis ? What characteristics it must posses in order to be a good research hypothesis ?
प्राक्कल्पना क्या है? अच्छी शोध प्राक्कल्पना होने के लिये उसमें क्या विशेषतायें जरुर होनी चाहिये।

25. Considering the changes that are taking place in the Indian economic environment in the post liberalisation era, do you believe that there will be a trend towards centralisation or decentralisation over the next few years ? Give reasons.
उत्तर-उदारीकरण युग में भारतीय आर्थिक वातावरण में हो रहे परिवर्तनों को देखते हुए, क्या आप मानते हैं कि अगले कुछ वर्षों में केन्द्रीयकरण या विकेन्द्रीकरण की ओर प्रवृति होगी? कारण दीजिये।

SECTION - IV
खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of **forty (40)** marks to be answered in about one thousand **(1000)** words on any of the following topics. This question carries **40** marks. **(40x1=40 marks)**

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है। **(40x1=40 अंक)**

26. 'Unplanned development of tourism industry paves the way for environmental pollution'. Do you agree with this view ? Present the argument in your favour :

'पर्यटन उद्योग का अनियोजित विकास पर्यावरणीय प्रदूषण के लिये मार्ग तैयार करता है।' क्या आप इस विचार से सहमत हैं? अपने पक्ष में तर्क पेश कीजिये।

OR/या

"Tourism - the destroyer or the preserver of natural environment". Elucidate both sides of the statement in detail.

''पर्यटन-प्राकृतिक वातावरण का ध्वंसक या परिरक्षक है।'' इस कथन के दोनों पक्षों को स्पष्ट कीजिये।

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....