

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

D-9305

PAPER – II

Test Booklet No.

TOURISM ADMINISTRATION

Time : 1¼ hours]

& MANAGEMENT

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given inside the Paper I booklet only. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल ज्वार्डट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. International Civil Aviation Organisation (ICAO) is based at :
(A) Montreal (B) Madrid (C) Manila (D) Maryland

2. Who created the world's largest theme park ?
(A) Walt Disney (B) Steven Spielberg
(C) Sir Freddie Laker (D) Thomas Cook

3. 'Rameshwaram Temple' is an example of :
(A) Vesara Style (B) Nagara Style
(C) Gaja Prishtha Style (D) Dravidian Style

4. Which one of the following is not a part of natural tourism resource ?
(A) Desert (B) Beach (C) Mountain (D) Palace

5. World's largest hotel Franchise System is :
(A) Holiday Inn Worldwide (B) Best Western International
(C) Hospitality Franchise System (D) Sheraton International

6. "Heavy breakfast" is provided in :
(A) Continental Plan (B) American Plan
(C) Modified American Plan (D) English Plan

7. The commercial jet air travel was pioneered by Great Britain in the year :
(A) 1942 (B) 1952 (C) 1962 (D) 1972

8. Which one of the following three letter coded are used by airlines and others in reservations time tables / ticketing ?
(A) Code denoting airlines (B) Code denoting cities / airports
(C) Codes denoting countries / states (D) Codes denoting class of flights

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

1. इन्टरनेशनल सिविल एविएशन आर्गेनाइजेशन (आई.सी.ए.ओ.) कहाँ पर स्थित है?
(A) मन्ट्रीयल (B) मेड्रीड (C) मनीला (D) मेरीलेण्ड
2. किसने विश्व के सबसे बड़े थीम पार्क कि संरचना की?
(A) वाल्ट डिस्ने (B) स्टिवन स्पीलबर्ग
(C) सर फ्रेडी लेकर (D) थोमस कुक
3. रामेश्वरम मन्दिर किस शैली का उदाहरण है?
(A) वैसारा शैली (B) नागरा शैली (C) गज पृष्ठ शैली (D) द्रविडियन शैली
4. निम्न में से कौन सा नैसर्गिक पर्यटन का अंग नहीं है?
(A) रेगिस्तान (B) समुद्री तट (C) पर्वत श्रृंखला (D) राजमहल
5. विश्व की सबसे बड़ी होटल फ्रेन्चाईज श्रृंखला कौन सी है?
(A) हालीडे इन वर्ल्डवाइड (B) बेस्ट वेसर्टन इन्टरनेशनल
(C) हास्पिटालिटी फ्रेन्चाईज सिस्टम (D) शेरेटॉन इन्टरनेशनल
6. भारी स्वल्पाहार किस में दिया जाता है?
(A) कान्टीनेन्टल योजना (B) अमेरिकन योजना
(C) माडिफाईड अमेरिकन योजना (D) इंग्लिश योजना
7. वाणिज्यिक रूप से जेट विमानन किस वर्ष में ब्रिटेन में आरम्भ हुआ?
(A) 1942 (B) 1952 (C) 1962 (D) 1972
8. एयरलाईन कम्पनियों द्वारा तीन अक्षरों का कूट आरक्षण/समय सारीणी/टिकट के लिए निम्नलिखित में से कौन सा प्रयोग में लाया जाता है?
(A) एयरलाईन दिखाने के लिए कूट (B) शहर/विमानतल दिखाने के लिए कूट
(C) देश/राज्य दिखाने के लिए कूट (D) हवाईयात्रा की श्रेणी दिखाने के लिए कूट

9. Which one of the following theories is not aimed at explaining motivation ?
 (A) Maslow's theory (B) Path goal theory
 (C) Vrooms theory (D) ERG theory
10. The first Indian travel agency opened office overseas was :
 (A) SITA (B) SOTC (C) ORBIT (D) TCI
11. What is the marketing strategy adopted in Japan ?
 (A) Product led approach (B) Traditional Marketing
 (C) Consumer led approach (D) Contingency
12. In Tourism industry which one of the following describe the relationship between demand and supply better.
 (A) Stable demand and flexible supply
 (B) Volatile demand and flexible supply
 (C) Volatile demand and fixed supply
 (D) Stable demand and fixed supply
13. Barriers to communication would include
 (A) Semantic
 (B) Physical and Psychological
 (C) Physical, Psychological, Semantic & Organisational
 (D) Interpersonal
14. Interaction between two cultures is known as :
 (A) Acclimatisation (B) Acculturation
 (C) Famaliarisation (D) Naturalisation
15. A Technique used to analyse proposed causal relations between variables is known as :
 (A) Path analysis (B) Variable analysis
 (C) Multiple analysis (D) Regression analysis
16. The test of significance for large samples is carried through by finding :
 (A) The difference between a sample mean (\bar{x}) and the population mean (μ)
 (B) The difference between the modes calculated
 (C) The average
 (D) The median

9. निम्नलिखित में से कौन सा सिद्धान्त अभिप्रेरणा से सम्बन्धित नहीं है?
- (A) मेसलो का सिद्धान्त (B) पाथ गोल सिद्धान्त
(C) ब्रूम का सिद्धान्त (D) इ.आर.जी सिद्धान्त
10. किस भारतीय पर्यटन एजेन्सी ने विदेश में अपना कार्यालय पहले खोला ?
- (A) एस.आई.टी.ए. (B) एस.ओ.टी.सी. (C) ओ.आर.बी.आई.टी. (D) टी.सी.आई.
11. जापान में विपणन की कौन सी कूटनीति अपनाई जाती है ?
- (A) उत्पाद जनित पहुंच (B) रूढ़िगत पहुंच
(C) उपभोक्ता जनित पहुंच (D) आकस्मिकता
12. पर्यटन उद्योग में मांग एवं पूर्ती का सम्बंध निम्नांकित में से कौन सा स्पष्ट करता है ?
- (A) स्थिर मांग एवं लचीली पूर्ती (B) वाष्पशील मांग एवं लचीली पूर्ती
(C) वाष्पशील मांग एवं स्थिर पूर्ती (D) स्थिर मांग एवं स्थिर पूर्ती
13. संचारण में अवरोधक निम्न है :
- (A) शाब्दिक (B) भौतिक एवं मानसिक
(C) भौतिक, मानसिक, शाब्दिक एवं संगठन जन्य (D) अन्तर व्यक्ति
14. दो संस्कृतियों के मध्य समव्यवहार को क्या कहेंगे ?
- (A) एक्लेमेटाईजेशन (B) एक्लचरेशन
(C) फेमेलियेराईजेशन (D) नेच्युरलाईजेशन
15. सामयिक सम्बन्धों में विचलता का विश्लेषण करने की तकनीक किस नाम से जाना जाता है ?
- (A) पाथ विश्लेषण (B) सामयिक विश्लेषण
(C) बहुआयामी विश्लेषण (D) सामश्रयन विश्लेषण
16. महत्ता का मापन बहु प्रतिदर्शी अवस्था में किसके द्वारा किया जाता है ?
- (A) प्रतिदर्श मध्य एवं जनसंख्यामध्य में अंतर के द्वारा
(B) बहुलक गणना के अंतर द्वारा
(C) औसत द्वारा
(D) माध्यिका द्वारा

17. Which of the following is not an element / principle of scientific management ?
 (A) Work study (B) Scientific task planning
 (C) Scalar chain of command (D) Standardisation and simplification
18. Managers are averse to delegation of powers because of :
 (A) Non-tolerance of mistakes
 (B) Fear of losing importance
 (C) Lack of trust and confidence in subordinates
 (D) All the above
19. The working capital is affected when there is a :
 (A) Simultaneous increase in current assets and current liabilities
 (B) Simultaneous decrease in current assets and current liabilities
 (C) An increase or decrease in current assets or current liabilities
 (D) A decrease or increase in capital assets.
20. Profitability index may be calculated by following one of the formula given below :
 (A) Average income / Average investment
 (B) Average income / Average investment \times 100
 (C) Present value of cash outflows / present value of cash inflows
 (D) Present value of cash inflows / present value of cash outflows
21. **Assertion (A)** : Taj Mahal is thronged by people of the world throughout the year.
Reason (R) : The effect of infrastructure development leads to environmental degradation.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
22. **Assertion (A)** : A travel agency is the business unit, which acts as a channel in catalysing the promotion of various travel related services.
Reason (R) : The travel agency can be referred as the wholesale unit of the services offered by the other sellers to the customers.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true

17. निम्न में से कौन से तत्व/सिद्धांत सईन्टिफिक मैनेजमेन्ट से जुड़े नहीं हैं?
- (A) वर्क स्टडी (B) वैज्ञानिक टास्क योजना
(C) स्केलर चेन ऑफ कमांड (D) सरलीकरण एवं मानकों की स्थापना
18. प्रबंधक डेलिगेशन के विरुद्ध किन कारणों से हैं?
- (A) त्रुटियों को नहीं मान्य करना (B) महत्व कम होने का भय
(C) अपने कनिष्ठों में विश्वास एवं भरोसा न होना (D) उपरोक्त सभी
19. कार्यान्वित पून्जी (वर्किंग केपिटल) में अन्तर आता है जबकि :
- (A) चल आस्तियां एवं चल दायिता समानांतर बढ़े
(B) चल आस्तियां एवं चल दायिता समानांतर घटे
(C) चल दायिता या चल आस्तियां घटे या बढ़ें
(D) पून्जीगत आस्तियां घटे या बढ़ें
20. लाभदायिता सूचक की गणना निम्नलिखित में से कौन से सूत्र से की जा सकती है?
- (A) औसत आय/औसत निवेश
(B) औसत आय/औसत निवेश $\times 100$
(C) नगद निर्गमन का वर्तमान मूल्य/नगद आगम का वर्तमान मूल्य
(D) नगद आगम का वर्तमान मूल्य/नगद निर्गमन का वर्तमान मूल्य
21. निश्चित वाक्य (A) : वर्षभर ताजमहल को देखने विश्व भर से आये दर्शकों का बाहुल्य रहता है
कारण (R) : ढांचागत विकास के कारण पर्यावरण में अवनयन होता है
- (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
22. निश्चित वाक्य (A) : ट्रेवल एजेन्सी एक व्यवसाय इकाई है जो कि यात्रा सम्बंधित सेवाओं के उत्प्रेरण में चेनल का कार्य करता है।
कारण (R) : ट्रेवल एजेन्सी को दूसरे विक्रेताओं को जो कि ग्राहकों को सेवाये प्रदान कर रहे हैं का थोक इकाई कहा जा सकता है।
- (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है

23. **Assertion (A)** : “Ugadi” (New Year) is a festival to celebrate the beginning of the New Year.
Reason (R) : Consequently this era is called Vikramasila era
- (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
24. **Assertion (A)** : Kathakali, literally a story-play is a dance form of Kerala depicting elaborately the victory of truth over falsehood.
Reason (R) : The striking feature is that the character is clearly depicted.
- (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
25. **Assertion (A)** : Marketing is an industry rests on the nature of the product, and it is different from the hospitality industry
Reason (R) : The product is intangible, and it cannot be seen, felt and it can only be experienced.
- (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false but (R) is true
26. **Assertion (A)** : Tourism is not one business but involves many industries and a whole range of complex process.
Reason (R) : Tourism can only survive and serve its stated purposes, if there is coordination among all the process.
- (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true

23. **निश्चित वाक्य (A) :** युगादी (नव वर्ष) नया वर्ष मनाने का पर्व है
कारण (R) : परिणामतया इस युग को विक्रमशिला युग कहते हैं।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
24. **निश्चित वाक्य (A) :** कथकली शब्दशः केरल का एक कथा नाटक है जो कि सत्य कि असत्य पर विजय असरकारक रूप से वर्णित करता है।
कारण (R) : इसका विशिष्ट गुण यह है कि यह पात्रों का सही चित्रण करता है।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
25. **निश्चित वाक्य (A) :** विपणन अपने आप में एक उद्योग है जो कि उत्पाद के प्रकार पर निर्भर करता है एवं यह आतिथ्य उद्योग से भिन्न है।
कारण (R) : क्योंकि यह उत्पाद अमूर्त है एवं दृष्ट नहीं है अपितु अनुभव की जा सकती है।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
26. **निश्चित वाक्य (A) :** पर्यटन एक व्यवसाय का अंग नहीं है, अपितु कई अद्योगों का सम्मिश्रण है एवं एक जटिल प्रक्रियाओं द्वारा चलित है।
कारण (R) : पर्यटन तभी बचा रह सकता है एवं अपने उद्देश्यों की पूर्ती कर सकता है यदि सभी प्रक्रियाओं में समन्वय हो।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है

27. **Assertion (A)** : Physical planning and area development are very essential for environmental improvement in Tourism.

Reason (R) : High density accommodations for tourism right will be tolerated.

- (A) Both (A) and (R) true
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

28. **Assertion (A)** : Researchers must be willing to share the information they collect and transform possibly complex, economic, social or ecological data into accessible information for lay - people.

Reason (R) : This enable them to make decisions, but were not empowered to implement them themselves.

- (A) Both (A) and (R) true
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

29. **Assertion (A)** : The government plays not only the key role, but also pioneering role in financing tourism.

Reason (R) : The private sector has always been investing in tourist projects where the risk factor is relatively high.

- (A) Both (A) and (R) true
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

30. **Assertion (A)** : The Cellular Jail constructed by the Britishers is a pilgrim destination and now dedicated to the Nation as a National Memorial in Andamans.

Reason (R) : The Britishers used to harbour convicts here.

- (A) Both (A) and (R) true
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

27. **निश्चित वाक्य (A) :** भौतिक योजनाओं एवं क्षेत्रों का विकास पर्यटन क्षेत्रों में पर्यावरण में सुधार के लिये आवश्यक है।
कारण (R) : अधिक घनत्व की आवसीय व्यवस्था पर्यटन में मान्य की जा सकती है।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
28. **निश्चित वाक्य (A) :** शोध कर्ताओं को सामान्य जनो के लिये जटिल आर्थिक सामाजिक एवं पर्यावरण संबन्धित आंकडों को सरल रूप में एवं सरलता से उपलब्ध कराना चाहिए।
कारण (R) : यह उन्हें किसी निर्णय तक पहुंचने में सहायता तो करते हैं परन्तु उन्हें उनके अनुपालन के लिए सूक्ष्मता नहीं प्रदान करते।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही है
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही है, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
29. **निश्चित वाक्य (A) :** सरकार पर्यटन के क्षेत्र में सिर्फ एक निर्णायक भूमिका ही प्रदान नहीं करती अपितु पर्यटन का वित्त पोषण भी करती है।
कारण (R) : हमेशा जहां भी जोखिम अधिक हो वहाँ निजि क्षेत्र ऐसे पर्यटन परियोजनाओं में निवेश करते हैं।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
30. **निश्चित वाक्य (A) :** अंडमान का सेल्युलर जेल आज एक राष्ट्रीय स्मारक है यह ब्रिटिश सरकार द्वारा निर्माण किया गया। आज स्वतन्त्र भारत के नागरिकों के लिए एक दर्शनीय स्थल है एवं देश को ही समर्पित है।
कारण (R) : यहाँ ब्रिटिश सरकार द्वारा सजा प्राप्त लोगों को रखा जाता था।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है

31. Arrange the order of the functions of the conference management :
- (A) Venue management, Accommodation, Transportation, Catering facilities, Excursions and Entertainment, Budgeting, Marketing.
 - (B) Transportation, Accommodation, Catering facilities, Venue management, Excursions and Entertainment, Budgeting, Marketing.
 - (C) Venue management, Budgeting, Accommodation, Transportation, Catering facilities, Excursions and Entertainment, Marketing.
 - (D) Marketing, Budgeting, Transportation, Accommodation, Catering facilities, Venue management, Excursions, and entertainment,
32. Arrange the following systems in which they appear :
- (A) Safety needs, social needs, ego needs, physiological needs, self actualization needs.
 - (B) Physiological needs, safety needs, social needs, ego needs, self actualization needs.
 - (C) Physiological needs, social needs, safety needs, ego needs, self actualization needs.
 - (D) Self actualization needs, ego needs, safety needs, social needs, physiological needs.
33. Arrange the following systems in which they appeared. Use the code given below :
- (i) Thomson's Top System
 - (ii) Compact Programmed Airlines Reservation Systems
 - (iii) Programmed Airlines Reservation Systems
 - (iv) Skytrack Systems
- code :*
- (A) (iii) (ii) (i) (iv)
 - (B) (ii) (iii) (iv) (i)
 - (C) (iv) (ii) (i) (iii)
 - (D) (i) (ii) (iii) (iv)
34. Arrange the following National Parks in the order of area occupied by each. Use the code given below (In Ascending Order) :
- (i) Dachigam National Park
 - (ii) Jim Corbett National Park
 - (iii) Kaziranga National Park
 - (iv) Gir National Park
- code :*
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 - (B) (i) (iv) (iii) (ii)
 - (C) (i) (iii) (ii) (iv)
 - (D) (ii) (iii) (i) (iv)

31. अधिवेशन प्रबन्धन कि प्रक्रिया में प्रयुक्त सही क्रम को दर्शाएं
- (A) स्थल प्रबन्धन, आवास प्रबन्धन, परिवहन, उपहार सेवाएं, कम समय कि यात्राएं, मनोरंजन, बजट बनाना एवं विपणन
- (B) परिवहन, आवास प्रबन्धन, उपहार सेवाएं, स्थल प्रबन्धन, कम समय की यात्राएँ, मनोरंजन, बजट बनाना एवं विपणन
- (C) स्थल प्रबन्धन, बजट बनाना, आवास प्रबन्धन, परिवहन, उपहार सेवाएं, कम समय की यात्राएँ, मनोरंजन एवं विपणन
- (D) विपणन, बजट बनाना, परिवहन, आवास प्रबन्धन, उपहार सेवाएं, स्थल प्रबन्धन, कम समय की यात्राएँ एवं मनोरंजन
32. निम्न अवस्थाओं को उनके घटित होने के क्रम में जमायें
- (A) सुरक्षा आवश्यकता, सामाजिक आवश्यकता, अहं आवश्यकता, जैविक आवश्यकता, स्वयं एकचुलाइजेशन आवश्यकता
- (B) जैविक आवश्यकता, सुरक्षा आवश्यकता, सामाजिक आवश्यकता, अहं आवश्यकता, स्वयं एकचुलाइजेशन आवश्यकता
- (C) जैविक आवश्यकता, सामाजिक आवश्यकता, सुरक्षा आवश्यकता, अहं आवश्यकता, स्वयं एकचुलाइजेशन आवश्यकता
- (D) स्वयं एकचुलाइजेशन आवश्यकता, अहं आवश्यकता, सुरक्षा आवश्यकता, सामाजिक आवश्यकता, जैविक आवश्यकता.
33. निर्मांकित कूट का प्रयोग कर निम्न संरचना को उनके सामान्य क्रम में जमाएं
- (i) थामसन टाप संरचना
- (ii) कम्पेक्ट प्रोग्राम्ड एयरलाईन रिजरवेशन संरचना
- (iii) प्रोग्राम्ड एयरलाईन रिजरवेशन संरचना
- (iv) स्काईट्रेक संरचना
- कोड़: (A) (iii) (ii) (i) (iv)
- (B) (ii) (iii) (iv) (i)
- (C) (iv) (ii) (i) (iii)
- (D) (i) (ii) (iii) (iv)
34. निर्मांकित राष्ट्रीय उद्यानों को उनके (बढ़ते क्रम में) क्षेत्र व्यापी आधार पर जमाएं
- (i) डजीगम राष्ट्रीय उद्यान (ii) जिम कार्बेट राष्ट्रीय उद्यान
- (iii) काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान (iv) गीर राष्ट्रीय उद्यान
- कोड़: (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (i) (iv) (iii) (ii)
- (C) (i) (iii) (ii) (iv)
- (D) (ii) (iii) (i) (iv)

35. Arrange the following works in order in which they appeared. Use the code given below :

- (i) Meghadutam
- (ii) Mattavilasaprahasana
- (iii) Arthasastra
- (iv) Amuktamalyada

code : (A) (i) (iii) (iv) (ii)
(B) (ii) (iv) (i) (iii)
(C) (iii) (iv) (ii) (i)
(D) (iii) (i) (ii) (iv)

36. Arrange the following philosophies in order which they appeared. Use the code given below :

- (i) Dwaitavada
- (ii) Adwaitavada
- (iii) Vaiseshika
- (iv) Visishtadwaita vada

code : (A) (ii) (iv) (i) (iii)
(B) (iii) (i) (ii) (iv)
(C) (iii) (ii) (iv) (i)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

37. Arrange the following in order of their existence. Use the code given below :

- (i) I A T A
- (ii) International Tourist Year
- (iii) WTO
- (iv) Eurotunnel

code : (A) (iii) (iv) (i) (ii)
(B) (i) (iv) (iii) (ii)
(C) (i) (ii) (iii) (iv)
(D) (ii) (iii) (iv) (i)

38. Arrange the following monuments in order in which they appeared. Use the code given below :

- (i) Alai Darwaja
- (ii) Qutub Minar
- (iii) Jama Masjid
- (iv) Taj Mahal

code : (A) (i) (ii) (iii) (iv)
(B) (ii) (iii) (i) (iv)
(C) (iii) (i) (ii) (iv)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

35. निम्नलिखित साहित्यिक रचनाओं को उनके लिखे जाने के क्रम में जमाएं

- (i) मेघदूतम (ii) मत्ताविलास प्रहासना
(iii) अर्थशास्त्र (iv) आमुक्त मालयाद

- कोड़: (A) (i) (iii) (iv) (ii)
(B) (ii) (iv) (i) (iii)
(C) (iii) (iv) (ii) (i)
(D) (iii) (i) (ii) (iv)

36. निम्न दर्शाएं दार्शनिक सम्प्रदायों को उनके उद्भव के क्रम में परिगणित करें

- (i) द्वैतवाद (ii) अद्वैतवाद
(iii) वैशेषिका (iv) विशिष्ट अद्वैतवाद

- कोड़: (A) (ii) (iv) (i) (iii)
(B) (iii) (i) (ii) (iv)
(C) (iii) (ii) (iv) (i)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

37. निम्न को उसके अस्तित्व के अनुसार कोड में दिखाएं

- (i) आई.ए.टी.ए (ii) अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन वर्ष
(iii) डब्ल्यू.टि.ओ. (iv) यूरोटनल

- कोड़: (A) (iii) (iv) (i) (ii)
(B) (i) (iv) (iii) (ii)
(C) (i) (ii) (iii) (iv)
(D) (ii) (iii) (iv) (i)

38. निम्न स्मारकों को उनके अस्तित्व के अनुसार कोड में दिखाएं

- (i) अलाय दरवाजा (ii) कुतुब मिनार
(iii) जामा मस्जिद (iv) ताज महल

- कोड़: (A) (i) (ii) (iii) (iv)
(B) (ii) (iii) (i) (iv)
(C) (iii) (i) (ii) (iv)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

39. Matching Items :

List - I

(Dynasty)

- (a) Pallava
- (b) Rashtrakuta
- (c) Kakatiya
- (d) Vijayanagara

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (i) (iii) (iv) (ii)
- (B) (iii) (iv) (i) (ii)
- (C) (iv) (i) (ii) (iii)
- (D) (ii) (i) (iii) (iv)

List - II

(Names of the Temples)

- (i) Ramappa Temple
- (ii) Hazararama Temple
- (iii) Varadaraja Temple
- (iv) Kailasanatha Temple

40. Match the following coastal resorts with the following countries :

List - I

(Coastal Resorts)

- (a) Malaga
- (b) Mombasa
- (c) Rimini
- (d) Santa Barbara

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (ii) (iii) (i) (iv)
- (B) (iii) (iv) (ii) (i)
- (C) (iv) (iii) (ii) (i)
- (D) (ii) (i) (iii) (iv)

List - II

(Countries)

- (i) USA
- (ii) Italy
- (iii) Spain
- (iv) Kenya

41. Match the following :

List - I

(National Parks)

- (a) Chitwan
- (b) Mount Cook
- (c) Wood Buffalo
- (d) Peak District

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (iv) (iii) (i) (ii)
- (B) (ii) (i) (iv) (iii)
- (C) (i) (iii) (iv) (ii)
- (D) (i) (ii) (iii) (iv)

List - II

(Countries)

- (i) Nepal
- (ii) New Zealand
- (iii) Canada
- (iv) England

39. निम्न को मिलाएं

सूची - I
(साम्राज्य)

- (a) पल्लवा
(b) राष्ट्रकूट
(c) काकतीय
(d) विजय नगर

सूची - II
(मंदिरों के नाम)

- (i) रामप्पा मंदिर
(ii) हजारारामा मंदिर
(iii) वरदराजा मंदिर
(iv) कैलाशनाथ मंदिर

- कोड़:** (a) (b) (c) (d)
(A) (i) (iii) (iv) (ii)
(B) (iii) (iv) (i) (ii)
(C) (iv) (i) (ii) (iii)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

40. निम्न तटीय रिसोर्ट को उनके देश के साथ जोड़ें

सूची - I
(तटीय रिसोर्ट)

- (a) मलगा
(b) मोम्बासा
(c) रिमिनि
(d) सान्ता बारबारा

सूची - II
(देश)

- (i) अमेरिका
(ii) इटली
(iii) स्पेन
(iv) किनिया

- कोड़:** (a) (b) (c) (d)
(A) (ii) (iii) (i) (iv)
(B) (iii) (iv) (ii) (i)
(C) (iv) (iii) (ii) (i)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

41. निम्नलिखित को मिलाएं

सूची - I
(राष्ट्रीय पार्क)

- (a) चितवन
(b) मऊंट कुक
(c) वुड बुफैलो
(d) पीक डिस्ट्रीक

सूची - II
(देश)

- (i) नेपाल
(ii) न्यूजीलैंड
(iii) कैनडा
(iv) इंग्लैण्ड

- कोड़:** (a) (b) (c) (d)
(A) (iv) (iii) (i) (ii)
(B) (ii) (i) (iv) (iii)
(C) (i) (iii) (iv) (ii)
(D) (i) (ii) (iii) (iv)

42. Match the following :

List - I

(Name of Temples)

- (a) Jvalamukhi
- (b) Swami Ayyappa
- (c) Bhadrachalam
- (d) Amarnath

List - II

(Place Names)

- (i) Jammu & Kashmir
- (ii) Himachal Pradesh
- (iii) Kerala
- (iv) Andhra Pradesh

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (iii) (ii) (iv) (i)
- (B) (iv) (iii) (ii) (i)
- (C) (iii) (ii) (i) (iv)
- (D) (ii) (iii) (iv) (i)

43. Match the following :

List - I

- (a) Wonderlust
- (b) Sunlust
- (c) Tourist
- (d) City hire

List - II

- (i) One who makes tours
- (ii) One who prefers longer stay
- (iii) Deluxe clients
- (iv) One who visits unknown places in exchange of known places

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (i) (iv) (ii) (iii)
- (B) (iii) (iv) (ii) (i)
- (C) (iv) (ii) (i) (iii)
- (D) (iii) (ii) (i) (iv)

44. Match the following :

List - I

(Years)

- (a) 1904
- (b) 1911
- (c) 1919
- (d) 1927

List - II

(Associations)

- (i) Automobile Association of South India
- (ii) Western India Automobile Association
- (iii) Automobile Association of Eastern India
- (iv) U.P. Automobile Association

code : (a) (b) (c) (d)

- (A) (iii) (i) (ii) (iv)
- (B) (ii) (i) (iii) (iv)
- (C) (iii) (ii) (i) (iv)
- (D) (iv) (i) (iii) (ii)

42. निम्न में दर्शाये मन्दिरों को उनके स्थानों के साथ जोड़ें :

सूची - I (मन्दिर का नाम)		सूची - II (स्थान)	
(a)	ज्वालामुखी	(i)	जम्मू एवं कश्मीर
(b)	स्वामी अय्यप्पा	(ii)	हिमाचल प्रदेश
(c)	भद्राचलम	(iii)	केरला
(d)	अमरनाथ	(iv)	आंध्र प्रदेश

कोड़: (a) (b) (c) (d)

(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

43. निम्न को मिलाएं

सूची - I		सूची - II	
(a)	वण्डरलस्ट	(i)	एक वो जो टूर को करता है
(b)	सनलस्ट	(ii)	एक वो जो ज्यादा समय ठहरता है
(c)	पर्यटक	(iii)	डीलक्स यात्री
(d)	सीटी हायर	(iv)	एक वो जो अपरिचित स्थानों पर परिचित स्थानों के बदले घुमते है।

कोड़: (a) (b) (c) (d)

(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

44. जोड़ें बनाएं

सूची - I (वर्ष)		सूची - II (संगठन)	
(a)	1904	(i)	आटोमोबाईल एसोसियेशन आफ साउथ इन्डिया
(b)	1911	(ii)	वेस्टर्न इन्डिया आटोमोबाईल एसोसियेशन
(c)	1919	(iii)	आटोमोबाईल एसोसियेशन आफ ईस्टर्न इन्डिया
(d)	1927	(iv)	यू.पी. आटोमोबाईल एसोसियेशन

कोड़: (a) (b) (c) (d)

(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)

45. Match the following :

List - I	List - II
(Organizations)	(Countries)
(a) ASTA	(i) Rome
(b) UFTAA	(ii) New York
(c) WATA	(iii) San Francisco
(d) PATA	(iv) Geneva

code :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B) (ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D) (iii)	(iv)	(i)	(ii)

Read the following passage carefully and select the most appropriate answer given at the end. (Q. 46 - 50) :

Trade fairs are among the most memorable events that take place periodically with the purpose of promoting sales, launching new products, bringing together manufacturers of a particular line of products and educating the public. They are held at all levels international, national, state and district. Most prominent among them are the fairs like India International Trade Fair, World Book Fair, World Trade Fair, Information Technology Fair, Electronic Trade and Technology Fair, Textile Fair, Auto Expo, etc. The Trade Fair Authority of India has been playing a commendable role in this respect. Sales promotion is no doubt the most important purpose of these fairs. Bringing together the largest possible number of manufacturers, suppliers, buyers and potential buyers at a particular place and for a fixed period, they promote the products in the most effective way. They offer a unique opportunity to manufacturers and suppliers to display their very best and the buyers to view all that they have been looking for. Of course, organising trade fairs, is, indeed a very tough job.

46. The trade fairs are memorable events as they :

- (A) Create awareness about the products in the public
- (B) Create awareness about the products to the public and gives an opportunity to the sellers for display
- (C) Promote sales of the particular product
- (D) Bring revenue to the industry & seller.

45. जोड़ें बनाएं

सूची - I (संगठन)

- (a) ए.एस.टी.ए
- (b) यू.एफ.टी.ए.ए
- (c) डब्ल्यू.ए.टी.ए
- (d) पी.ए.टी.ए

सूची - II (देश)

- (i) रोम
- (ii) न्यूयार्क
- (iii) सेन फ्रेन्सिस्को
- (iv) जिनेवा

कोड़: (a) (b) (c) (d)

- (A) (iii) (ii) (i) (iv)
- (B) (ii) (i) (iii) (iv)
- (C) (ii) (i) (iv) (iii)
- (D) (iii) (iv) (i) (ii)

निम्नलिखित पाठ को ध्यान पूर्वक पढ़ें तथा अंत में दिए गए उत्तरों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें।

(प्रश्न 46 - 50) :

व्यापार मेलों का आयोजन एक स्मरणीय घटना है। इनका आयोजन समय-समय पर किया जाता है। इनके आयोजन उद्देश्य हैं : विक्रय, नवीन उत्पादों को बाजार में प्रथम बार ले आना, किसी विशेष श्रेणी के उत्पादों के निर्माताओं को एक मंच पर लाना, तथा लोगों को विभिन्न उत्पादों के प्रति शिक्षित करना इनका आयोजन अंतरराष्ट्रीय, राष्ट्रीय, राज्य तथा जिला आदि समस्त स्तरों पर किया जाता है। ऐसे मेलों में प्रमुख हैं इन्डिया इन्टरनेशनल ट्रेड फेयर, वर्ल्ड बुक फेयर, इंफार्मेशन टेक्नोलॉजी फेयर, इलेक्ट्रॉनिक ट्रेड एन्ड टेक्नोलॉजी फेयर, टेक्स्टाइल फेयर, ऑटो एक्सपो आदि। इस दिशा में ट्रेड फेयर अथॉरिटी ऑफ इंडिया सराहनीय भूमिका निभा रहा है। निःसंदेह रूप से, इन मेलों का महत्वपूर्ण उद्देश्य बिक्री बढ़ाना है। एक नियत स्थान पर नियत समय के लिए निर्माताओं, उत्पादकों, आपूर्तिकर्ताओं, क्रेताओं और भावी क्रेताओं को अधिकाधिक संख्या में इकट्ठा कर ये मेले उत्पादों के प्रोन्नयन में प्रभावि भूमिका निभाते हैं। निर्माताओं तथा आपूर्तिकर्ताओं को अपनी पण्य वस्तुओं के श्रेष्ठतम प्रदर्शन का तथा क्रेताओं को अपनी मनपसंद वस्तुओं को देखने का यहाँ अनन्य अवसर मिलता है। व्यापार मेलों का आयोजन निःसंदेह एक कठिन कार्य है।

46. व्यापार मेले स्मरणीय घटनाएं हैं क्यों कि ये :

- (A) लोगों में उत्पादों के प्रति जागरूकता पैदा करते हैं।
- (B) लोगों में उत्पादों के प्रति जागरूकता पैदा करते हैं तथा विक्रेताओं को उत्पादों के प्रदर्शन के अवसर प्रदान करते हैं
- (C) किसी उत्पाद विशेष की बिक्री बढ़ाने का कार्य करते हैं।
- (D) उद्योग तथा विक्रेताओं का धन-लाभ कराते हैं।

47. According to the author, the main objective of international trade fairs is to :
- (A) Bring together manufacturers and suppliers of different products
 - (B) Arrange for sale and purchase of products
 - (C) Gain public trust and confidence
 - (D) Promote tourism across the globe
48. The trade fairs are organised for :
- (A) Industrial products
 - (B) Consumer products
 - (C) Products of natural resources
 - (D) All the above
49. The trade fairs can contribute for industrial growth :
- (A) By creating an opportunity for sales promotion
 - (B) By giving discounts on prices
 - (C) By launching new products
 - (D) By educating the customer
50. The exact idea conveyed by the author through the passage :
- (A) Trade fairs can give more powers to the industry
 - (B) Trade fairs enhance the reputation of companies
 - (C) Trade fairs are creators of opportunities for business growth
 - (D) Trade fairs can help the development of people

- o O o -

47. लेखक के अनुसार अंतरराष्ट्रीय व्यापार मेलों का उद्देश्य है :
- (A) विभिन्न उत्पादों के निर्माताओं तथा आपूर्तिकर्ताओं को एक साथ लाना।
 - (B) उत्पादों के क्रय-विक्रय की व्यवस्था करना
 - (C) लोगों का विश्वास और भरोसा हासिल करना
 - (D) पूरी दुनिया में पर्यटन का प्रोत्तयन
48. _____ के लिए व्यापार मेलों का आयोजन किया जाता है।
- (A) औद्योगिक उत्पाद
 - (B) उपभोक्ता उत्पाद
 - (C) प्राकृतिक संसाधनों के उत्पाद
 - (D) उपरोक्त सभी
49. _____ व्यापार मेले औद्योगिक विकास में योगदान दे सकते हैं।
- (A) विक्रय-प्रोत्तयन का अवसर प्रदान कर
 - (B) कीमतों में छूट देकर
 - (C) नवीन उत्पादों को बाजार में लेकर
 - (D) उपभोक्ता को शिक्षित कर
50. उपरिलिखित उद्धरण में लेखक का वास्तविक मंतव्य है :
- (A) व्यापार मेलों द्वारा उद्योगों का अधिक अधिकार मिलते हैं
 - (B) व्यापार मेले कम्पनी की प्रतिष्ठा बढ़ाते हैं
 - (C) व्यापार मेले व्यवसाय में वृद्धि के अवसर उपलब्ध कराते हैं
 - (D) व्यापार मेले लोगों के विकास में सहायता कर सकते हैं

- o O o -

Space For Rough Work