

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

Answer Sheet No. : .....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_

(In words)

**D-9307**

PAPER – II

Test Booklet No.

**TOURISM ADMINISTRATION**

Time : 1¼ hours]

**& MANAGEMENT**

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

**Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

**Example :**

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----

  
where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given inside the Paper I booklet only. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

**उदाहरण :**

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----

  
जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक ( कैलकुलेटर ) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**  
**PAPER – II**

**Note :** This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. A person travelling for a purpose other than employment or settling at the place visited is called :

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (A) Tourist   | (B) Excursionist |
| (C) Immigrant | (D) Visitor      |

2. Allocentric tourists enjoy :

- (A) Varied and unfamiliar activities
- (B) Conventional and familiar activities
- (C) Varied and familiar activities
- (D) Varied and conventional activities

3. Identify the correct match :

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| (a) TAAI  | (i) Association of Air Transporters |
| (b) IATA  | (ii) Association of Hoteliers       |
| (c) IATO  | (iii) Association of Travel Agents  |
| (d) FHRAI | (iv) Association of Tour Operators  |

**Codes :**

- |     |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)   |       |
| (A) | (ii)  | (iii) | (i)   | (iv)  |
| (B) | (i)   | (iv)  | (ii)  | (iii) |
| (C) | (iii) | (i)   | (iv)  | (ii)  |
| (D) | (iv)  | (ii)  | (iii) | (i)   |

## पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

### प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

1. जो व्यक्ति किसी गंतव्य स्थान की यात्रा रोजगार अथवा स्थायी निवास के अतिरिक्त किसी अन्य उद्देश्य से करता है उसे क्या कहते हैं :

- (A) पर्यटक (B) सैलानी  
(C) आप्रवासी (D) आगंतुक

2. 'एलोसेंट्रिक' पर्यटक इनमें से किन गतिविधियों का आनंद उठाते हैं :

- (A) विविध एवं अनजानी गतिविधियाँ  
(B) पारंपरिक एवं जानी-पहचानी गतिविधियाँ  
(C) विविध एवं जानी-पहचानी गतिविधियाँ  
(D) विविध एवं पारंपरिक गतिविधियाँ

3. सही मेल को पहचाने :

- (a) टी.ए.ए.आई. (i) एसोसिएशन ऑफ एयर ट्रांसपोर्टर्स  
(b) आई.ए.टी.ए. (ii) एसोसिएशन ऑफ होटलियर्स  
(c) आई.ए.टी.ओ. (iii) एसोसिएशन ऑफ ट्रैवल एजेंट्स  
(d) एफ.एच.आर.ए.आई. (iv) एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स

कूट :

- (a) (b) (c) (d)  
(A) (ii) (iii) (i) (iv)  
(B) (i) (iv) (ii) (iii)  
(C) (iii) (i) (iv) (ii)  
(D) (iv) (ii) (iii) (i)

4. Arrange the following developments in tourism in the order of their occurrence from first to last :

- (i) Use of map for tourism
- (ii) Grand Tour
- (iii) Paid Holidays and Mass Tourism
- (iv) Annual Holidays

**Codes :**

- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (i) (ii) (iv) (iii)
- (C) (i) (iii) (ii) (iv)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

5. **Assertion (A) :** Both pull and push forces promote tourism.

**Reason (R) :** Advertising motivates tourists.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

6. Identify the venue of the famous snake boat race :

- (A) Chilka lake
- (B) Wular lake
- (C) Pulicat lake
- (D) Vembanad lake

7. Which wild life reserve is famous for one horn rhinoceros ?

- (A) Kanha
- (B) Jim Corbett
- (C) Manas
- (D) Mudumalai

8. Match the following :

- (a) Bharathnatyam
- (b) Kuchipudi
- (c) Mohiniattam
- (d) Yakshagana
- (i) Karnataka
- (ii) Kerala
- (iii) Andhra
- (iv) Tamil Nadu

**Codes :**

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (ii) (iii) (i) (iv)
- (C) (iii) (iv) (ii) (i)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

4. पर्यटन की निम्नलिखित घटनाओं को उनके घटित होने के पहले से आखिरी के क्रम में व्यवस्थित करें :

- (i) पर्यटन के लिए मानचित्र का उपयोग
- (ii) ग्रैंड टूर
- (iii) सशुल्क छुट्टियाँ मनाना तथा जन पर्यटन
- (iv) वार्षिक छुट्टियाँ मनाना

**कूट :**

- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (i) (ii) (iv) (iii)
- (C) (i) (iii) (ii) (iv)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

5. **दृढ़-कथन (A) :** 'पुल' तथा 'पुश' ये दोनों फोर्सिज पर्यटन को बढ़ावा देती हैं।

**कारण (R) :** विज्ञापन कार्य पर्यटन को प्रेरित करते हैं।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

6. सुविख्यात 'स्नेक-बोट रेस' का आयोजन स्थल बताएँ :

- (A) चिल्का लेक
- (B) वुल्लर लेक
- (C) पुलिकेट लेक
- (D) वेंबनाड लेक

7. एक सींग वाले गैंडों के लिए कौन सा वन्य-पशु रिजर्व प्रसिद्ध है :

- (A) कान्हा
- (B) जिम कॉर्बेट
- (C) मानस
- (D) मुदुमलाई

8. निम्नलिखित को सुमेलित करें :

- (a) भरतनाट्यम
- (i) कर्नाटक
- (b) कुचिपुडी
- (ii) केरल
- (c) मोहिनीअट्टम
- (iii) आंध्र
- (d) यक्षगान
- (iv) तमिलनाडु

**कूट :**

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (ii) (iii) (i) (iv)
- (C) (iii) (iv) (ii) (i)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

9. Identify the correct chronological sequence of the following temples :
- (A) Brihadhisvara temple, Ramappa temple, Lepakshi temple, Kailasanatha temple
  - (B) Kailasanatha temple, Brihadhisvara temple, Ramappa temple, Lepakshi temple
  - (C) Lepakshi temple, Brihadhisvara temple, Kailasanatha temple, Ramappa temple
  - (D) Ramappa temple, Lepakshi temple, Brihadhisvara temple, Kailasanatha temple
10. **Assertion (A)** : “Black Pagoda” was conceived as drawn on twelve pairs of wheels by seven horses.
- Reason (R)** : It is a temple of Sun God.
- (A) Both (A) and (R) are true
  - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
  - (C) (A) is true, but (R) is false
  - (D) (A) is false, but (R) is true
11. Gradation of Hotels in India is done by :
- (A) Ministry of Tourism
  - (B) FHRAI
  - (C) HCI
  - (D) FICCI
12. Which of the following is a time share condominium ?
- (A) Club Mahindra Holidays
  - (B) Sterling Resorts
  - (C) Select Holidays
  - (D) RCI
13. Heritage hotels are :
- (A) Heritage buildings converted into hotels
  - (B) Hotels at Heritage sites
  - (C) Hotels constructed in Haveli styles
  - (D) None of the above
14. Bar licences are issued by the following body :
- (A) Bar Council of India
  - (B) State Government
  - (C) Central Government
  - (D) India Tourism Development Corporation

9. निम्नलिखित मंदिरों का सही कालानुक्रम बताएँ :
- (A) बृहदिश्वर मंदिर, रामप्पा मंदिर, लेपाक्षी मंदिर, कैलाशनाथ मंदिर  
 (B) कैलाशनाथ मंदिर, बृहदिश्वर मंदिर, रामप्पा मंदिर, लेपाक्षी मंदिर  
 (C) लेपाक्षी मंदिर, बृहदिश्वर मंदिर, कैलाशनाथ मंदिर, रामप्पा मंदिर  
 (D) रामप्पा मंदिर, लेपाक्षी मंदिर, बृहदिश्वर मंदिर, कैलाशनाथ मंदिर
10. दृढ़-कथन (A) : 'ब्लैक पगोडा' को बारह जोड़े चक्कों पर सात घोड़ों द्वारा खींचे जाने के रूप में कल्पित किया गया है।
- कारण (R) : यह सूर्य देवता का मंदिर है।
- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।  
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।  
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।
11. भारत में होटलों का श्रेणीकरण कौन करता है :
- (A) पर्यटन मंत्रालय (B) एफ.एच.आर.ए.आई.  
 (C) एच.सी.आई. (D) एफ.आई.सी.सी.आई.
12. निम्नलिखित में से कौन एक 'टाइम शेयरिंग कांडोमिनियम' है?
- (A) क्लब महिन्द्रा होलिडेज (B) स्टर्लिंग रिसोर्ट्स  
 (C) सेलेक्ट होलिडेज (D) आर.सी.आई.
13. हेरिटेज होटल क्या हैं :
- (A) होटल के रूप में परिवर्तित हेरिटेज भवन  
 (B) हेरिटेज स्थलों के होटल  
 (C) हवेली शैली में निर्मित होटल  
 (D) इनमें से कोई नहीं
14. इनमें से किसके द्वारा 'बार लाइसेंस' जारी किया जाता है :
- (A) बार काउंसिल ऑफ इंडिया (B) राज्य सरकार  
 (C) केंद्र सरकार (D) इंडिया टूरिज्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन

15. Identify the hierarchial sequence :

- (A) Chef d'cuisine, Sous chef, Chef d'partie
- (B) Chef d'partie, Chef d'cuisine, Sous chef
- (C) Sous chef, Chef d'partie, Chef d'cuisine
- (D) Chef d'partie, Sous chef, Chef d'cuisine

16. Which State is known for its backwaters ?

- (A) Goa
- (B) Kerala
- (C) Tamil Nadu
- (D) Andaman and Nicobar

17. Identify the correct match :

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| (a) Tuticorin     | (i) Kerala          |
| (b) Nava Sheva    | (ii) Andhra Pradesh |
| (c) Vishakapatnam | (iii) Tamil Nadu    |
| (d) Kochi         | (iv) Maharashtra    |

**Codes :**

- |           |      |       |       |
|-----------|------|-------|-------|
| (a)       | (b)  | (c)   | (d)   |
| (A) (iii) | (iv) | (ii)  | (i)   |
| (B) (ii)  | (i)  | (iii) | (iv)  |
| (C) (i)   | (ii) | (iv)  | (iii) |
| (D) (iii) | (i)  | (ii)  | (iv)  |

18. Indian Airlines is re-christened as :

- (A) India one
- (B) Indian
- (C) Bharatiya
- (D) Alliance Air

19. Quadrilateral Project will link India by a net work of :

- (A) Rails
- (B) Roads
- (C) Waterways
- (D) Airways



15. पदानुक्रमिक क्रम की पहचान करें :

- (A) शेफ डि कुसिन, सोशेफ, शेफ डि पार्टी
- (B) शेफ डि पार्टी, शेफ डि कुसिन, सोशेफ
- (C) सोशेफ, शेफ डि पार्टी, शेफ डि कुसिन
- (D) शेफ डि पार्टी, सोशेफ, शेफ डि कुसिन

16. निम्नलिखित में से कौन सा राज्य 'बैकवॉटर' के लिए प्रसिद्ध है :

- (A) गोवा
- (B) केरल
- (C) तमिलनाडु
- (D) अंडमान एवं निकोबर

17. सही मेल बताएँ :

- (a) तूतीकोरिन
- (b) नव शेवा
- (c) विशाखपटनम
- (d) कोची
- (i) केरल
- (ii) आंध्र प्रदेश
- (iii) तमिलनाडु
- (iv) महाराष्ट्र

कूट :

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (iii) (iv) (ii) (i)
- (B) (ii) (i) (iii) (iv)
- (C) (i) (ii) (iv) (iii)
- (D) (iii) (i) (ii) (iv)

18. इंडियन एयर लाइंस को कौन सा नया नाम दिया गया है :

- (A) इंडिया वन
- (B) इंडियन
- (C) भारतीय
- (D) एलायंस एयर

19. 'क्वाड्रिलेटरल प्रोजेक्ट' द्वारा भारत को किसके जाल से परस्पर जोड़ा जाएगा :

- (A) रेलों
- (B) सड़कों
- (C) जलमार्गों
- (D) हवाईमार्गों

20. "Amtrack" is a \_\_\_\_\_ :
- (A) Long distance train system in USA
  - (B) A long distance track in Britain
  - (C) A combination of rail, bus and cruise transport
  - (D) A long distance train services in Europe connecting Paris and Lyons
21. The term "Standard ticket" is used by :
- (A) Tour operators
  - (B) Airlines
  - (C) Railways
  - (D) Cruise liners
22. ITX stands for :
- (A) Inclusive tour fare
  - (B) Independent tour basing fare
  - (C) Independent tour fare
  - (D) None of these
23. **Assertion (A)** : In India both tour operators and travel agents assemble and sell tour packages.
- Reason (R)** : Tour operators are wholesalers and travel agents are retailers.
- (A) Both (A) and (R) are true
  - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
  - (C) (A) is true, but (R) is false
  - (D) (A) is false, but (R) is true

*Read the following passage and answer the question given at the end :*

Technology is changing the way tourism business is conducted. Earlier tour operators and travel agents performed critical function in the distribution of tour products. But the advent of Internet and centralized reservation systems coupled with increasing telephone penetration is threatening their status. New generation of tourists are comfortable with information search and decision making without the use of these middlemen. The issue is ; will these be eliminated altogether or will search new functions for themselves.

24. What is the threat to the existence of travel agents in tourism :
- (A) New generation of communication network
  - (B) Technology savvy tourists
  - (C) Technology taking over the function of travel agents
  - (D) All the above

20. 'एमट्रैक' एक \_\_\_\_\_ है।
- (A) संयुक्त राष्ट्र अमेरिका में लंबी दूरी की रेल प्रणाली  
(B) ब्रिटेन में एक लंबी दूरी का ट्रैक  
(C) रेल, बस तथा जल मार्ग यात्रा के परिवहनों का संयुक्त रूप  
(D) पेरिस तथा लयोंस को जोड़ने वाली यूरोप की लंबी दूरी की रेल सेवाएँ

21. 'स्टैंडर्ड टिकट' शब्द का उपयोग किसके द्वारा किया जाता है :
- (A) टूर ऑपरेटर्स (B) एयरलाइंस  
(C) रेलवेज (D) क्रुइज लाइनर्स

22. आई.टी.एक्स. का क्या अर्थ है :
- (A) इंकलुसिव टूर फेयर (B) इंडिपेंडेंट टूर बेसिंग फेयर  
(C) इंडिपेंडेंट टूर फेयर (D) इनमें से कोई नहीं

23. **दृढ़-कथन (A) :** भारत में टूर ऑपरेटर्स तथा ट्रैवेल एजेंट्स दोनों टूर पैकेज बनाते और बेचते हैं।  
**कारण (R) :** टूर ऑपरेटर्स थोक-व्यापारी हैं और ट्रैवेल एजेंट्स खुदरा विक्रेता हैं।
- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

**निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और नीचे दिये गये प्रश्नों के उत्तर दीजिये।**

पर्यटन कारोबार के तरीकों में प्रौद्योगिकी अनेक बदलाव ला रही है। टूर आपरेटर्स तथा ट्रैवेल एजेंट्स पहले टूर-उत्पादों के वितरण से जुड़े महत्वपूर्ण कार्यों को अंजाम देते थे। लेकिन टेलीफोन की बढ़ती हुई पैठ तथा इंटरनेट के आगमन और केंद्रीकृत आरक्षण प्रणालियों के कारण उनकी हैसियत आशंकित हो रही हैं। इन मध्यस्थों की सहायता लिए बिना ही पर्यटकों की नई पीढ़ी सुविधा पूर्वक सूचना की खोज कर लेती है तथा निर्णय ले लेती है। मुद्दा यह है कि ये पूर्णतः हटा दिए जाएँगे या अपने लिए नए कार्यों की तलाश करेंगे?

24. पर्यटन में ट्रैवेल एजेंट्स के अस्तित्व के लिए खतरा क्या है?
- (A) संचार नेटवर्क की नई पीढ़ी  
(B) प्रौद्योगिकी के जानकार पर्यटक  
(C) प्रौद्योगिकी द्वारा ट्रैवेल एजेंट्स के कार्यों को संभाल लेना  
(D) इनमें से सभी

25. Match the following :

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| (a) Tourist demand       | (i) Tourist's perception of quality in relation to price             |
| (b) Tourist wants        | (ii) Belief that product delivered promised value                    |
| (c) Tourist's value      | (iii) Level of requirement of product with attached conditionalities |
| (d) Tourist Satisfaction | (iv) Requirement of specific form of product                         |

**Codes :**

- |           |       |      |      |
|-----------|-------|------|------|
| (a)       | (b)   | (c)  | (d)  |
| (A) (i)   | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) (iii) | (ii)  | (iv) | (i)  |
| (C) (iv)  | (iii) | (ii) | (i)  |
| (D) (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |

26. Identify correct sequence of standard buying process :

- (A) Need recognition, Information search, Attitude development, Evaluation of alternatives, Purchase
- (B) Need recognition, Information search, Evaluation of alternatives, Attitude development, Purchase
- (C) Need recognition, Attitude development, Information search, Evaluation of alternatives, Purchase
- (D) Attitude development, Need recognition, Information search, Evaluation of alternatives, Purchase

27. Match the following :

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| (a) Marketing Mix           | (i) Product basket offered by firm                   |
| (b) Product Mix             | (ii) Set of related products                         |
| (c) Product line            | (iii) Collection of controllable marketing variables |
| (d) Product diversification | (iv) Entry into new product areas                    |

**Codes :**

- |           |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)   | (d)   |
| (A) (iv)  | (ii)  | (iii) | (i)   |
| (B) (ii)  | (iii) | (iv)  | (i)   |
| (C) (iii) | (i)   | (ii)  | (iv)  |
| (D) (i)   | (ii)  | (iv)  | (iii) |

25. निम्नलिखित को सुमेलित करें :

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| (a) पर्यटकों की मांग       | (i) कीमत के मुकाबले पर्यटकों का गुणवत्ता बोध                                  |
| (b) पर्यटकों की आवश्यकताएँ | (ii) यह विश्वास कि उत्पाद द्वारा आश्वासित मूल्य मान की प्रतिपूर्ति हो रही है। |
| (c) पर्यटकों का मूल्य-मान  | (iii) संलग्न सशर्तता के साथ उत्पाद की आवश्यकता का स्तर                        |
| (d) पर्यटकों की संतुष्टि   | (iv) उत्पाद के विशिष्ट रूप की आवश्यकता  |

**कूट :**

- |     |       |       |      |      |
|-----|-------|-------|------|------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)  |      |
| (A) | (i)   | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (ii)  | (iv) | (i)  |
| (C) | (iv)  | (iii) | (ii) | (i)  |
| (D) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |

26. प्रामाणिक क्रय प्रक्रिया का सही क्रम बताएँ :

- (A) आवश्यकता अभिज्ञान, सूचना-खोज, मानसिकता विकास, विकल्पों का मूल्यांकन, खरीद  
(B) आवश्यकता अभिज्ञान, सूचना-खोज, विकल्पों का मूल्यांकन, मानसिकता विकास, खरीद  
(C) आवश्यकता अभिज्ञान, मानसिकता विकास, सूचना-खोज, विकल्पों का मूल्यांकन, खरीद  
(D) मानसिकता विकास, आवश्यकता अभिज्ञान, सूचना-खोज, विकल्पों का मूल्यांकन, खरीद

27. निम्नलिखित को सुमेलित करें :

- |                      |   |
|----------------------|---|
| (a) विपणन मिक्स      | (i) फर्म द्वारा पेश की गई उत्पाद की टोकरी   |
| (b) उत्पाद मिक्स     | (ii) संबंधित उत्पादों का सेट                |
| (c) उत्पाद लाइन      | (iii) नियंत्रणीय विपणन परिवर्तियों का संकलन |
| (d) उत्पाद विविधिकरण | (iv) नवीन उत्पाद क्षेत्रों में प्रवेश       |

**कूट :**

- |     |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)   |       |
| (A) | (iv)  | (ii)  | (iii) | (i)   |
| (B) | (ii)  | (iii) | (iv)  | (i)   |
| (C) | (iii) | (i)   | (ii)  | (iv)  |
| (D) | (i)   | (ii)  | (iv)  | (iii) |

28. **Assertion (A)** : Tourism product is characterised by intangibility, inseparability, perishability and variability.
- Reason (R)** : Peripheral evidence, cross training of employees, demand-supply management, standardisation through training are techniques of marketing tourism products.
- (A) Both (A) and (R) are true  
 (B) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation  
 (C) (A) is true, but (R) is false  
 (D) (A) is false, but (R) is true
29. Which of the following technique is not used to manage demand in tourism :
- (A) Price (B) Reservations  
 (C) Over booking (D) Cross train employees
30. Upselling is :
- (A) Selling more quantity to a buyer  
 (B) Selling high priced products in place of low priced products  
 (C) Selling more to premium segments  
 (D) High pressure selling
31. Tourism as a subject is a part of :
- (A) Central list (B) State list  
 (C) Concurrent list (D) Union list
32. Environmental Impact Analysis (EIA) is compulsory for which of the following in India :
- (A) Restaurants (B) Hotels  
 (C) Travel Agents (D) Destination Planners

28. **दृढ़-कथन (A) :** अस्पष्टता, अविच्छेद्यता, नश्वरता तथा परिवर्तनशीलता ये पर्यटन उत्पादों के विशेष लक्षण हैं।

**कारण (R) :** बाह्य साक्ष्य, कर्मचारियों का प्रतिप्रशिक्षण, मांग-आपूर्ति प्रबंधन, प्रशिक्षण द्वारा मानकीकरण ये पर्यटन उत्पादों के विपणन की प्रविधियाँ हैं।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, तथा (R) सही व्यख्या है।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

29. पर्यटन में मांग को नियंत्रित करने के लिए निम्नलिखित में से किस प्रविधि का उपयोग नहीं किया जाता है :

- (A) कीमत (B) आरक्षण  
(C) ओवर बुकिंग (D) कर्मचारियों का प्रतिप्रशिक्षण

30. अप-सेलिंग क्या है :

- (A) खरीददार को सामान अधिक मात्रा में बेचना  
(B) कम कीमत वाले सामान की जगह अधिक कीमत वाले सामान बेचना  
(C) अधिक सामान प्रीमियम सेगमेंट्स को बेचना  
(D) हाई प्रेशर सेलिंग

31. पर्यटन किस सूची का विषय है :

- (A) केंद्र - सूची (B) राज्य - सूची  
(C) समवर्ती - सूची (D) संघ - सूची

32. भारत में निम्नलिखित में से किसके लिए 'एनवायरन्मेंटल इंपैक्ट एनालिसिस' (इ.आई.ए.) अनिवार्य है :

- (A) रेस्तराँ (B) होटलों  
(C) ट्रैवल एजेंटों (D) डेस्टिनेशन प्लैनर्स

33. **Assertion (A)** : Quality long range planning should include strategies that address decline stage.

**Reason (R)** : If a tourism attraction is developed properly, it goes on for ever.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

34. Which of the following makes the tourism plan ineffective ?

- (A) Asset and Resource projection
- (B) Unattainable goals and objectives
- (C) Labour availability studies
- (D) Community asset and resource inventories

35. Tourism Planning in India occurs at :

- (A) State level
- (B) National level
- (C) Local and Regional level
- (D) State and National level

36. Research approach described for tourism is :

- (A) Tenacity, Authority, Intuition, Science
- (B) Formulation, Review, Definition, Selection
- (C) Social, Personal, Methodological, Modelling
- (D) Description, Testing, Prediction and Modelling

37. **Assertion (A)** : Applied research focuses on new problems or on developing new approaches to the old problems.

**Reason (R)** : The research process always proceeds from one step to another.

- (A) Both (A) and (R) are false
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true



33. **दृढ़-कथन (A) :** गुणवत्तापूर्ण दीर्घकालीन नियोजन में अवनति की अवस्था से निपटने वाली रणनीतियाँ भी शामिल होनी चाहिए।
- कारण (R) :** यदि किसी पर्यटन आकर्षण-स्थल को समुचित रूप से विकसित किया जाय तो वह आकर्षण स्थल सदा के लिए बना रहता है।
- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।  
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं तथा (R) सही व्याख्या है।  
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।  
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।
34. निम्नलिखित में से कौन सा एक पर्यटन योजना को निष्प्रभावी बना देता है :
- (A) परिसम्पत्ति तथा संसाधन का प्रोजेक्शन  
 (B) अप्राप्य लक्ष्य एवं उद्देश्य  
 (C) श्रमिक उपलब्धता अध्ययन  
 (D) समुदाय की परिसंपत्तियों एवं संसाधनों की फ़िहरिस्त
35. भारत में पर्यटन नियोजन कहाँ किया जाता है :
- (A) राज्य स्तर पर (B) राष्ट्रीय स्तर पर  
 (C) स्थानीय एवं क्षेत्रीय स्तर पर (D) राज्य तथा राष्ट्रीय स्तर पर
36. पर्यटन के लिए वर्णित शोध-उपागम है :
- (A) दुराग्रह, सत्ता, अंतःप्रज्ञा, विज्ञान  
 (B) निरूपण, समीक्षा, परिभाषा, चयन  
 (C) सामाजिक, वैयक्तिक, कार्यविधिपरक, मोडेलिंग  
 (D) विवरण, जाँच, भविष्यकथन, मोडेलिंग
37. **दृढ़-कथन (A) :** अनुप्रयुक्त शोध अपना ध्यान नई समस्याओं पर या पुरानी समस्याओं के लिए नये उपागमों को विकसित करने पर केन्द्रित रखता है।
- कारण (R) :** शोध प्रक्रिया सदैव एक चरण से दूसरे चरण की ओर अग्रसर होती है।
- (A) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।  
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।  
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

38. The term error in field techniques refers to :
- (A) Mistakes
  - (B) Bias
  - (C) Difference between value of a statistics and corresponding parameter
  - (D) Both Mistakes and Bias
39. Probability obtained by relative frequency definition is called :
- (A) Conditional Probability
  - (B) Modern Probability
  - (C) Posteriori Probability
  - (D) None of the above
40. In a  $3 \times 2$  contingency table number of cells are :
- (A) 10
  - (B) 6
  - (C) 8
  - (D) 12
41. Which of the following is an example of revenue and expense control ?
- (A) PERT
  - (B) Operational audit
  - (C) Special reports
  - (D) Budgetory control
42. Identify the correct sequence of hierarchy :
- (A) Transaction processing system, Management information system, Executive support system, Decision support system
  - (B) Executive support system, Decision support system, Management information system, Transaction processing system
  - (C) Management information system, Executive support system, transaction processing system, Decision support system
  - (D) Executive support system, Management information system, Decision support system, Transaction processing system

38. क्षेत्र तकनीकों में 'एरर' शब्द किसे इंगित करता है :

- (A) गलतियाँ
- (B) पूर्वग्रह
- (C) सांख्यिकी तथा तद्विध प्राचल के बीच अंतर
- (D) गलतियाँ तथा पूर्वग्रह दोनों

39. सापेक्षिक आवृत्ति परिभाषा द्वारा प्राप्त 'प्रोबैबिलिटी' को कहते हैं :

- (A) कंडीशनल प्रोबैबिलिटी
- (B) मॉडर्न प्रोबैबिलिटी
- (C) पोस्टेरिआरी प्रोबैबिलिटी
- (D) इनमें से कुछ नहीं

40. एक  $3 \times 2$  कांटीजेंसी टेबुल में खानों की संख्या कितनी होती है :

- (A) 10
- (B) 6
- (C) 8
- (D) 12

41. निम्नलिखित में से कौन सा आय एवं व्यय नियंत्रण का उदाहरण है :

- (A) पर्ट
- (B) आपरेशनल लेखा-परिक्षण
- (C) विशेष प्रतिवेदन
- (D) बजटीय नियंत्रण

42. सही पदानुक्रम की पहचान करें :

- (A) लेन-देन प्रक्रियाकरण प्रणाली, प्रबंधन सूचना प्रणाली, कार्यकारी अधिकारी समर्थन प्रणाली, निर्णय समर्थन प्रणाली
- (B) कार्यकारी अधिकारी समर्थन प्रणाली, निर्णय समर्थन प्रणाली, प्रबंधन सूचना प्रणाली, लेन-देन प्रक्रियाकरण प्रणाली
- (C) प्रबंधन सूचना प्रणाली, कार्यकारी अधिकारी समर्थन प्रणाली, लेन-देन प्रक्रियाकरण प्रणाली, निर्णय समर्थन प्रणाली
- (D) कार्यकारी अधिकारी, समर्थन प्रणाली, प्रबंधन सूचना प्रणाली, निर्णय समर्थन प्रणाली, लेन-देन प्रक्रियाकरण प्रणाली

43. Match the following :

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| (a) Managerial grid theory of leadership | (i) Herzberg                 |
| (b) Contingency approach to leadership   | (ii) Fiedler                 |
| (c) Leadership continuum                 | (iii) Blake and Mouton       |
| (d) Motivation hygiene theory            | (iv) Tannen Bawm and Schmidt |

**Codes :**

- |           |      |       |       |
|-----------|------|-------|-------|
| (a)       | (b)  | (c)   | (d)   |
| (A) (iii) | (ii) | (iv)  | (i)   |
| (B) (ii)  | (i)  | (iii) | (iv)  |
| (C) (i)   | (iv) | (ii)  | (iii) |
| (D) (iv)  | (ii) | (i)   | (iii) |

44. Which of the following is not a centralized reservation system ?

- |             |             |
|-------------|-------------|
| (A) Sabre   | (B) Amadeus |
| (C) Galelio | (D) Matlab  |

45. Span of control is :

- (A) Number of groups a supervisor can effectively control
- (B) Number of subordinates a manager can effectively control
- (C) Number of offices a manager can effectively control
- (D) Time duration for which a manager can effectively control

46. Breakeven point (in units) is :

- (A) 
$$\frac{\text{Total Cost}}{\text{Selling price} - \text{Variable cost per unit}}$$
- (B) 
$$\frac{\text{Total Cost}}{\text{Selling price} - \text{Variable cost}}$$
- (C) 
$$\frac{\text{Fixed Cost}}{\text{Selling price} - \text{Variable cost}}$$
- (D) 
$$\frac{\text{Fixed Costs}}{\text{Selling price} - \text{Variable cost per unit}}$$

43. निम्नलिखित को सुमेलित करें :

- |                                      |                             |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| (a) मैनेजरियल ग्रिड थिअरी ऑफ लीडरशिप | (i) हर्जबर्ग                |
| (b) कांटेजेंसी अप्रोच टू लीडरशिप     | (ii) फिडलर                  |
| (c) लीडरशिप कांटिन्युअम              | (iii) ब्लैक एवं माउटन       |
| (d) मोटिवेशन हाइजिन थिअरी            | (iv) टैन्नेन बौम तथा शिमड्त |

कूट :

- |           |      |       |       |
|-----------|------|-------|-------|
| (a)       | (b)  | (c)   | (d)   |
| (A) (iii) | (ii) | (iv)  | (i)   |
| (B) (ii)  | (i)  | (iii) | (iv)  |
| (C) (i)   | (iv) | (ii)  | (iii) |
| (D) (iv)  | (ii) | (i)   | (iii) |

44. निम्नलिखित में से कौन सी एक केन्द्रीकृत आरक्षण प्रणाली नहीं है :

- |              |             |
|--------------|-------------|
| (A) सैब्रे   | (B) एमेडिअस |
| (C) गैलीलियो | (D) मेटलैब  |

45. नियंत्रण का विस्तार क्या है।

- (A) उतने दल जिनका प्रभावशील नियंत्रण एक पर्यवेक्षक कर सके  
(B) उतने अधीनस्थ जिनका प्रभावशील नियंत्रण एक प्रबंधक कर सके  
(C) उतने कार्यालय जिनका प्रभावशील नियंत्रण एक प्रबंधक कर सके  
(D) समयावधि जिस समय तक एक प्रबंधक प्रभावशील नियंत्रण कर सके

46. ब्रेकइवेन प्वाइंट (इकाइयों में) है :

- (A)  $\frac{\text{कुल लागत}}{\text{विक्रय मूल्य} - \text{प्रति इकाई परिवर्ती लागत}}$
- (B)  $\frac{\text{कुल लागत}}{\text{विक्रय मूल्य} - \text{परिवर्ती लागत}}$
- (C)  $\frac{\text{नियत लागत}}{\text{विक्रय मूल्य} - \text{परिवर्ती लागत}}$
- (D)  $\frac{\text{नियत लागत}}{\text{विक्रय मूल्य} - \text{प्रति इकाई परिवर्ती लागत}}$

47. ABC analysis is a :
- (A) Method of inventory control by importance and exception
  - (B) Method of quality control
  - (C) A type of V E D analysis
  - (D) Six sigma approach
48. Capitalisation rate is :
- (A) Rate of discount used to find present value of a series of future cash receipts
  - (B) Rate of appreciation used to find present value of a series of future cash receipts
  - (C) Rate of discount used to find present value of next two years receipts
  - (D) Rate of interest on property charged by the national banks
49. T. F. C. I. is :
- (A) Tata Financial Consultancy Institute
  - (B) Travel Finance Corporation of India
  - (C) Tourism Finance Corporation of India
  - (D) Tourism Finance Corporation International
50. Networking capital is :
- (A) Excess of quick assets over quick liabilities
  - (B) Excess of current assets over current liabilities
  - (C) Excess of total assets over total liabilities
  - (D) None of the above

- o O o -

47. ABC विश्लेषण है :

- (A) महत्व तथा अपवाद द्वारा इवेंट्री कंट्रोल की विधि
- (B) गुणवत्ता नियंत्रण की विधि
- (C) वी.इ.डी. विश्लेषण का एक प्रकार
- (D) सिक्स सिग्मा अप्रोच

48. पूँजीकरण दर है :

- (A) भावी नगदी अधिप्राप्तियों की एक सिरीज के वर्तमान मूल्य को पाने के लिए प्रयुक्त छूट की दर
- (B) भावी नगदी अधिप्राप्तियों की एक सीरीज के वर्तमान मूल्य को पाने के लिए प्रयुक्त मूल्यवृद्धि की दर
- (C) अगले दो वर्षों की नगदी अधिप्राप्तियों के वर्तमान मूल्य को पता लगाने के लिए प्रयुक्त छूट की दर
- (D) राष्ट्रीय बैंकों द्वारा लिया गया सम्पत्ति पर ब्याज

49. टी.एफ.सी.आइ. है :

- (A) टाटा फाइनांसियल कंसल्टेंसी इंस्टीट्यूट
- (B) ट्रेवेल फाइनांस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
- (C) टूरिज्म फाइनांस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
- (D) टूरिज्म फाइनांस कॉर्पोरेशन इंटर नेशनल

50. नेटवर्किंग कैपिटल क्या है ?

- (A) क्विक देनदारियों की अपेक्षा क्विक परिसम्पत्तियों का आधिक्य
- (B) चालू देनदारियों की अपेक्षा चालू परिसम्पत्तियों का आधिक्य
- (C) कुल देनदारियों की अपेक्षा कुल परिसम्पत्तियों का आधिक्य
- (D) इनमें से कोई नहीं

- o O o -

**Space For Rough Work**