

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

Test Booklet No.

J-9305

PAPER – II
TOURISM ADMINISTRATION
AND MANAGEMENT

Time : 1¼ hours]

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 20

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - (iii) After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक को क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
12. गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. The word 'Holy-day' was under common usage during the :
(A) 10th Century (B) 14th Century
(C) 15th Century (D) 16th Century
2. If you are moving around in a bird sanctuary and observing migratory birds, you are, in all probability a/an :
(A) Leisure tourist (B) Eco-Tourist
(C) Explorer (D) Adventure tourist
3. The Pampapatti Temple in Hampi is the contribution of :
(A) Chalukyas (B) HoySalas
(C) Vijayanagaras rulers (D) Nayakas
4. The Oldest Rail museum of India is located at :
(A) Ghatkopar, Mumbai (B) Varanasi
(C) New Jalpaiguri (D) Chanakyapuri, New Delhi
5. The main objective of HRD in tourism is to develop :
(A) Knowledge (B) Abilities (C) Skills (D) All the above
6. What is a motel ?
(A) a small hotel
(B) a small hotel on the highway where motorists may check in
(C) a large hotel with parking facility
(D) a hotel with restaurant
7. The charters organised on the occasion of conferences are known as :
(A) Affinity charters (B) Conference charters
(C) Back-to-Back charters (D) Special charters
8. 'TGV' (TRAIN a GRANDE VITESSE) runs in :
(A) Germany (B) Belgium (C) France (D) Japan
9. The nature of Travel agency and tour operators is that :
(A) both Travel agency and tour operators are wholesalers
(B) both the Travel agency and tour operators are retailers
(C) Travel agency is wholesaler and tour operator is retailer
(D) Tour operators are wholesalers and Travel agencies are retailers

पर्यटन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. 'होलीडे' (Holiday) शब्द का सामान्य प्रयोग किस शताब्दी में प्रारम्भ हुआ ?
(A) दसवीं शताब्दी (B) चौदहवीं शताब्दी
(C) प्रन्द्रहवीं शताब्दी (D) सोलहवीं शताब्दी
2. यदि कोई व्यक्ति पक्षी अभयारण्य (Bird Sanctuary) में प्रवासी पक्षियों का अध्ययन कर रहा है तो उसे हम सामान्यतया क्या कहेंगे ?
(A) फुरसती पर्यटक (लीज़र टूरिस्ट) (B) पारिस्थितिक (इको) पर्यटक
(C) अन्वेषक (D) साहसिक पर्यटक
3. हम्पी में परिस्थित 'पम्पापति' मन्दिर किसके द्वारा बनाया गया ?
(A) चालुक्य शासक (B) होयसाला शासक (C) विजयनगर शासक (D) नायका शासक
4. देश में सबसे पुराना रेल संग्रहालय कहाँ पर स्थित है ?
(A) घाटकोपर मुम्बई (B) वाराणसी (C) न्यु जलपाई गुड़ी (D) चाणक्यपुरी, नई दिल्ली
5. पर्यटन प्रबन्धन में मानव संसाधन का विकास किस उद्देश्य से किया जाता है ?
(A) ज्ञान का विकास (B) योग्यता का विकास (C) दक्षता का विकास (D) उपर्युक्त सभी
6. 'मोटेल' क्या है ?
(A) एक छोटा होटल
(B) एक छोटा होटल जो कि प्रमुख मार्ग पर स्थित हो एवं जहाँ मोटर का प्रयोग करने वाले प्रवेश लें
(C) एक बड़ी होटल जहाँ पर गाडियों की पार्किंग सुविधा हो
(D) एक होटल जहाँ उपहारगृह भी हो
7. अधिवेशनों के अवसर पर प्रायोजित अधिपत्र को किस नाम से जाना जाता है ?
(A) एफिनिटि अधिपत्र (B) अधिवेशन अधिपत्र
(C) बेक-टू-बेक अधिपत्र (D) विशिष्ट अधिपत्र
8. टीजीवी (ट्रेन-ए-ग्रान्डे विटेसी) किस देश में चलता है ?
(A) जर्मनी (B) बेल्जियम (C) फ्रान्स (D) जापान
9. टूर आपरेटर एवं ट्रेवल एजेन्सी व्यवसाय का स्वरूप क्या है ?
(A) दोनों थोक स्वरूप में व्यवसाय करते हैं
(B) दोनों खुदरा स्वरूप में व्यवसाय करते हैं
(C) ट्रेवल एजेन्सी थोक एवं टूर आपरेटर खुदरा स्वरूप में व्यवसाय करते हैं
(D) टूर आपरेटर थोक एवं ट्रेवल एजेन्सी खुदरा स्वरूप में व्यवसाय करते हैं

10. ITC in tourism parlance means :
- (A) Indian Travel Corporation (B) Inclusive Tour Charters
(C) Indian Tour Charters (D) Indian Travel Company
11. Which one of the following is not a phase of Product Life Cycle (PLC) in tourism ?
- (A) Introduction (B) Growth and Maturity
(C) Decline (D) Rejuvenation
12. Under the ABC Scheme, air fares may include :
- (A) Only Ticket price
(B) Ticket price and meals
(C) Ticket price and arrangements for movement on the land
(D) Ticket price and gift items
13. A Travel agency would fall under which area of Marketing :
- (A) Advertising (B) Publicity
(C) Personal selling (D) Sales promotion
14. MAHAYANA Buddhist Monasteries Stupas, Viharas and Sculptures were discovered during the excavation at :
- (A) ARIKAMEDU (B) VIKRAMSHILA
(C) KURUKSHETRA (D) NAGARJUNAKONDA
15. Which of the following recreational activities is least detrimental to the environment ?
- (A) Motor cycling (B) Snow mobiling
(C) Water Skiing (D) Hang gliding
16. The development of Hypothesis is mainly based on :
- (A) Case study (B) Experience Analysis
(C) Survey of literature (D) All the above
17. For a going business entity all functions of management are integrated in nature because :
- (A) these are only sequential in nature
(B) by their very nature they cannot be separated
(C) it is only when a function ends that the other begins
(D) these are not dependent on one another
18. For calculating χ^2 (Chi Square), If R=3 C=2, than degree of freedom is :
- (A) 5 (B) 6 (C) 7 (D) 8
19. Acid Test ratio is :
- (A) Current Assets / Current Liability (B) Quick Assets / Current Liability
(C) Total Assets / Total Liability (D) Total Assets / Current Liability
20. Holding back Cash for investing in pt profit-making opportunities as and when they arise is better explained as :
- (A) Transaction motive (B) Precautionary motive
(C) Speculative motive (D) Compensating motive

10. आय टी सी शब्द का पर्यटन में किससे तात्पर्य है :
- (A) इन्डियन ट्रेवल कारपोरेशन (B) इनक्लूसिव टूर चार्टर्स
(C) इन्डियन टूर चार्टर (D) इन्डियन ट्रेवल कम्पनी
11. पर्यटन में उत्पाद की जीवन चक्र में निम्नांकित में से कौनसा क्रम उपस्थित नहीं होता है ?
- (A) परिचय (B) विकास एवं प्रबुद्धता (C) अवनत (D) पुनर्जीवन
12. एबीसी योजना के अंतर्गत क्या आता है ?
- (A) टिकट का मूल्य (B) टिकट का मूल्य एवं आहार
(C) टिकट का मूल्य एवं सतह पर यात्रा का प्रबन्ध (D) टिकट का मूल्य एवं अन्य भेंट
13. ट्रेवल एजेन्सी विपणन की किस विधा में विधा में आता है ?
- (A) विज्ञापन (B) प्रचार (C) व्यक्तिगत विक्रय (D) विक्रय अभिवृद्धि
14. महायान में बौद्ध मठ, स्तूप, विहार एवं मूर्तिकला की खोज कहाँ पर खुदाई के दौरान मिला ?
- (A) अरकमेडू (B) विक्रमशिला (C) कुरुक्षेत्र (D) नागार्जुनकोण्डा
15. निम्न में से कौन सी अमोद-प्रमोद कि गतिविधि पर्यावरण को सबसे कम हानि पहुँचाती है ?
- (A) मोटर सायकलिंग (B) स्नो मोबॉईलिंग (C) वाटर स्कीयिंग (D) हेंग ग्लाईडिंग
16. परिकल्पना को विकसित करना किस पर मूलतया आधारित है ?
- (A) केस स्टडी (B) अनुभव का विश्लेषण
(C) पूर्व मुद्रित सामग्री का सर्वेक्षण (D) उपर्युक्त सभी
17. एक चलते हुए व्यावसायिक एकल में प्रबन्धन के सभी प्रकार्य एकीकृत स्वरूप में क्यों रहते हैं ?
- (A) क्योंकि ये क्रमिक स्वभाव के हैं
(B) क्योंकि प्रकार्यों को मूलतः अलग-थलग नहीं किया जा सकता है
(C) क्योंकि एक प्रकार्य समाप्ति के पश्चात ही दूसरा प्रकार्य प्रारम्भ हो सकता है
(D) क्योंकि सभी प्रकार्य एक दूसरे पर निर्भर नहीं हैं
18. x^2 (काइ स्क्वेयर) कि गणना में यदि आर=3 एवं सी=2, हो तो स्वतंत्रता का अंश होगा :
- (A) 5 (B) 6 (C) 7 (D) 8
19. एसिड टेस्ट अनुपात क्या इंगित करता है :
- (A) चल अस्तियाँ/चल दायिता (B) शीघ्र अस्तियाँ/चल दायिता
(C) पूर्ण अस्तियाँ/पूर्ण दायिता (D) पूर्ण अस्तियाँ/चल दायिता
20. नकदी को अधिक लाभ की आकांशा में निवेश के लिये रोकना किस ध्येय को इंगित करता है ?
- (A) लेनदेन ध्येय (B) एतिहासिक ध्येय
(C) परिकल्पित ध्येय (D) प्रतिकारित ध्येय

21. **Assertion (A)** : A short trip into the water-world of the sea is what scuba-diving involves.
Reason (R) : World famous scuba diving centres are in Japan and China.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
22. **Assertion (A)** : Tourism became a thing of mass attraction.
Reason (R) : This happened as a result of the World Wars.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
23. **Assertion (A)** : Speciality cruises are undertaken on voyages like whale watching, archeology cruises etc.
Reason (R) : The ships normally undertake long voyages ranging between 2 - 8 weeks.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
24. **Assertion (A)** : Franchise is an arrangement between an independent hotel owner and the chain.
Reason (R) : The owner or franchisee is responsible for constructing, maintaining and operating the property.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
25. **Assertion (A)** : Hospitality is defined as a mission to fulfill human needs.
Reason (R) : It is mainly to attend to the guests.
 (A) Both (A) and (R) true
 (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true

21. निश्चित वाक्य (A) : स्कूवा डायविंग जगत में समुद्र के भीतर एक लघु मात्रा है।
कारण (R) : विश्व में विख्यात स्कूवा डायविंग केंद्र जापान एवं चीन में स्थित है।
(A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
22. निश्चित वाक्य (A) : पर्यटन के प्रति बृहत आकर्षण है
कारण (R) : ऐसा दो विश्व युद्धों के कारण हुआ।
(A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
23. निश्चित वाक्य (A) : विशिष्ट पोत-विहार खेल अवलोकन, पुरातत्व-स्थल निरीक्षण इत्यादि के उद्देश्य से किया जाता है।
कारण (R) : बड़े पोत सामान्यतया 2-8 हफ्तों कि समुद्र यात्रा करते हैं।
(A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
24. निश्चित वाक्य (A) : फ्रेन्चाईज स्वतंत्र होटल श्रृंखला के मालिक एवं एक होटल इकाई के मालिक के मध्य अनुबंध द्वारा होता है।
कारण (R) : फ्रेन्चाईज के मालिक पर भवन निर्माण संवहरण एवं भवनों के परिचालन का दायित्व होता है।
(A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
25. निश्चित वाक्य (A) : आथित्य सत्कार मानव आवश्यकताओं कि पूर्ती के मिशन के रूप में परिभाषित किया जाता है।
कारण (R) : यह मुख्यतया अथितियों के सत्कार में निहित हैं।
(A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है

26. **Assertion (A)** : The pioneer in Cargo Computerization was Alitalia, adopted and modified by many airlines.
Reason (R) : Alitalia is the major supplier of information handling and cargo modules.
- (A) Both (A) and (R) true
(B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
27. **Assertion (A)** : Tourism in India has developed by chance and no serious efforts have been made in this regard thereafter.
Reason (R) : Budget allocation for Tourism have been increased four times.
- (A) Both (A) and (R) true
(B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
28. **Assertion (A)** : In the third world countries, most of the tourists are back packer.
Reason (R) : Backpacker tourists are in demand of cheap Accomodation.
- (A) Both (A) and (R) true
(B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
29. **Assertion (A)** : For the development of successful tourism practices, we have to lay emphasis on the training of manpower.
Reason (R) : IITTM was established by Ministry of Tourism to produce trained tourism professionals.
- (A) Both (A) and (R) true
(B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
30. **Assertion (A)** : Tourism is known as the business of peace time.
Reason (R) : Tourism in South-East Asian Countries developed after the Vietnam War.
- (A) Both (A) and (R) true
(B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

26. **निश्चित वाक्य (A) :** माल दुलाई कार्य में कम्प्युटरीकरण का आरम्भ अलिया ने किया तत्पश्चात अन्य एयरलाईन्स ने भी उसका अनुसरण किया।
कारण (R) : अलिया ने सूचना परिचालन एवं माल दुलाई माड्यूल के प्रदायक के रूप में कार्य करना पहली बार प्रारम्भ किया।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
27. **निश्चित वाक्य (A) :** भारत में पर्यटन का विकास एक संयोग के रूप में हुआ एवं इस दिशा में कोई गंभीर प्रयत्न नहीं किया गया।
कारण (R) : बजट में पर्यटन के लिये प्रावधान चार गुना बढ़ चुका है।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
28. **निश्चित वाक्य (A) :** तीसरी दुनिया में अधिकांश पर्यटक बेक-पेकर्स होते हैं।
कारण (R) : बेक-पेकर्स पर्यटक सस्ती-आवास की मांग करते हैं।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
29. **निश्चित वाक्य (A) :** पर्यटन सम्बन्धित सेवाओं में विकास के लिये मानव संसाधन के प्रशिक्षण की अति आवश्यकता है।
कारण (R) : पर्यटन मन्त्रालय द्वारा पर्यटन उद्योग के लिये प्रशिक्षित मानव संसाधन उपलब्ध करवाने के उद्देश्य से आय.आय.टी.टी.एम. की स्थापना की गई।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है
30. **निश्चित वाक्य (A) :** पर्यटन शान्तिप्रद समय अन्तराल में अच्छा व्यवसाय है।
कारण (R) : दक्षिण-पूर्वी एशिया के देशों में पर्यटन का विकास वियतनाम युद्ध के बाद हुआ।
 (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं
 (B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है
 (C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है
 (D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है

31. During the flight from Delhi to Tokyo, the following are the sequence of landing airports during the onward journey.

- (i) Hong Kong (ii) Hanoi (iii) Taipei (iv) Bangkok

Code :

- (A) (i), (ii), (iii), (iv) (B) (iv), (ii), (i), (iii)
(C) (iii), (iv), (i), (ii) (D) (iv), (i), (ii), (iii)

32. The customer has to go through Five stages in the process of adopting a new product in order as :

- (A) Interest, Awareness, Adoption, Trial, Evaluation
(B) Adoption, Trial, Interest, Awareness, Evaluation
(C) Awareness, Interest, Evaluation, Trial, Adoption
(D) Awareness, Evaluation, Trial, Interest, Adoption

33. Identify the correct chronological sequence of the following personalities who visited India :

- (A) Marcopolo, Hiuen-tsang, Fahien, Itsingh
(B) Fahien, Marcopolo, Itsingh, Hiuen-tsang
(C) Marcopolo, Fahien, Itsingh, Hiuen-tsang
(D) Fahien, Hiuen-tsang, Itsingh, Marcopolo

34. Arrange the following transport in order in which they appeared :

- (A) Pullman coaches, Motor car, Orient express, North Atlantic shipping
(B) Pullman coaches, Orient express, North Atlantic shipping, Motor car
(C) Orient express, North Atlantic shipping, Motor car, Pullman coaches
(D) Orient express, Pullman coaches, North Atlantic shipping, Motor car

35. Arrange the following organisations in order in which they appeared :

- (i) IUOTO (ii) WTO (iii) PATA (iv) IATA

Code :

- (A) (iv), (iii), (ii), (i) (B) (iv), (i), (iii), (ii)
(C) (i), (ii), (iii), (iv) (D) (iii), (ii), (iv), (i)

36. Arrange the following events in order of years they appeared :

- (i) World Travel Mart, London
(ii) International Brussels Travel Fair, Brussels
(iii) Feria International Tourism (FITUR), Madrid
(iv) The International Tourism Bores (ITB), Berlin

Code :

- (A) (iv), (ii), (i), (iii) (B) (i), (ii), (iii), (iv)
(C) (ii), (iii), (iv), (i) (D) (i), (iv), (iii), (ii)

31. दिल्ली से टोकियों की उड़ान के दौरान बीच में विमान के उतरने के लिये विमान पतनों का क्रम निम्नलिखित होगा।

(i) हांगकांग (ii) हनोई (iii) ताईपेह (iv) बेंककाक

कोड़ :

(A) (i), (ii), (iii), (iv) (B) (iv), (ii), (i), (iii)
(C) (iii), (iv), (i), (ii) (D) (iv), (i), (ii), (iii)

32. उपरोक्त द्वारा एक नये उत्पाद का अपनाने की प्रक्रिया में पांच क्रम प्रस्थित हैं कौनसा क्रम सही है ?

(A) रूचि, जागरूकता, अपनाना, परख, मूल्यांकन
(B) अपनाना, परख, रूचि, जागरूकता, मूल्यांकन
(C) जागरूकता, रूचि, मूल्यांकन, परख, अपनाना
(D) जागरूकता, मूल्यांकन, परख, रूचि, अपनाना

33. निम्नलिखित व्यक्तियों के समयानुक्रम में भारत में प्रवेश को चिन्हित करें।

(A) मार्कोपोलो, ह्युनसांग, फातियान, इत्सिंग (B) फातियान, मार्कोपोलो, इत्सिंग, ह्युनसांग
(C) मार्कोपोलो, फातियान, इत्सिंग, ह्युनसांग (D) फातियान, ह्युनसांग, इत्सिंग, मार्कोपोलो

34. निम्नलिखित परिवहन प्रवेश के क्रमानुसार प्रवेश को चिन्हित करें।

(A) पुलमैन कोच, मोटर कार, आरियाँट एक्सप्रेस, नार्थ एटलांटिक शिपिंग
(B) पुलमैन कोच, आरियाँट एक्सप्रेस, नार्थ एटलांटिक शिपिंग, मोटर कार
(C) आरियाँट एक्सप्रेस, नार्थ एटलांटिक शिपिंग, मोटर कार, पुलमैन कोच
(D) आरियाँट एक्सप्रेस, पुलमैन कोच, नार्थ एटलांटिक शिपिंग, मोटर कार

35. निम्नलिखित संगठनों को उनकी स्थापना के समयानुक्रम में दिखाएँ।

(i) IUOTO (ii) WTO (iii) PATA (iv) IATA

कोड़ :

(A) (iv), (iii), (ii), (i) (B) (iv), (i), (iii), (ii)
(C) (i), (ii), (iii), (iv) (D) (iii), (ii), (iv), (i)

36. निम्न घटनाओं को समयानुसार सूची बद्ध करें।

(i) वर्ल्ड ट्रेवल मार्ट, लंदन
(ii) इन्टरनेशनल ब्रुसेलस ट्रेवल फेयर, ब्रुसेल्स
(iii) फेरिया इन्टरनेशनल टूरिस्म (एफ.आई.टी.यू.आर) मेड्रीड
(iv) दी इन्टर नेशनल टूरिस्म बोर्स (आय.टी.बी.) बर्लिन

कोड़ :

(A) (iv), (ii), (i), (iii) (B) (i), (ii), (iii), (iv)
(C) (ii), (iii), (iv), (i) (D) (i), (iv), (iii), (ii)

37. Arrange the following festivals in order in which they observe in India :

- (i) Onam (ii) Ganesh Chaturthi
(iii) Vaisakhi (iv) Makar Sankranthi

Code :

- (A) (iv), (iii), (ii), (i) (B) (i), (ii), (iii), (iv)
(C) (i), (iv), (ii), (iii) (D) (ii), (iii), (iv), (i)

38. Arrange the following communication process in order :

- (i) Encoding (ii) The Message
(iii) The Communicator (iv) The Medium
(v) Decoding

Code :

- (A) (i), (ii), (iv), (iii), (v) (B) (ii), (iii), (i), (iv), (v)
(C) (iii), (i), (ii), (iv), (v) (D) (v), (i), (iii), (ii), (iv)

39. Identify the correct match :

- (a) Rock climbing (i) Water sports
(b) Scuba Diving (ii) Ground sports
(c) Ballooning (iii) Aero sports
(d) Canoeing (iv) Water sports

Code :

- (a) (b) (c) (d)**
(A) (i) (ii) (iv) (iii)
(B) (iii) (iv) (i) (ii)
(C) (ii) (i) (iii) (iv)
(D) (iii) (ii) (iv) (iii)

40. Match the following :

- (a) Maintaining something in its present form (i) Renovation
(b) Protecting from decay and destruction (ii) Restoration
(c) Restoring something in good condition (iii) Preservation
(d) Returning something in previous condition (iv) Conservation

Code :

- (a) (b) (c) (d)**
(A) (iii) (iv) (i) (ii)
(B) (iii) (iv) (ii) (i)
(C) (iv) (iii) (i) (ii)
(D) (i) (ii) (iii) (iv)

37. निम्नांकित पर्वों को वर्ष के प्रारम्भ से उनके मनाने के अनुसार समयानुक्रम में दर्शायें।

- (i) ओणम (ii) गणेश चतुर्थी (iii) बैसाखी (iv) मकर संक्रान्ति

कोड़ :

- (A) (iv), (iii), (ii), (i) (B) (i), (ii), (iii), (iv)
(C) (i), (iv), (ii), (iii) (D) (ii), (iii), (iv), (i)

38. सामान्यतया, परस्पर संचार (कम्युनिकेशन) प्रक्रिया में गतिविधियों को क्रमानुसार दर्शायें।

- (i) संहिता बद्ध करना (ii) संदेश बनाना
(iii) संदेश प्रेषक (iv) माध्यम
(v) संहिता बद्ध संदेश को खोलना

कोड़ :

- (A) (i), (ii), (iv), (iii), (v) (B) (ii), (iii), (i), (iv), (v)
(C) (iii), (i), (ii), (iv), (v) (D) (v), (i), (iii), (ii), (iv)

39. सही जोड़े मिलाइयें।

- (a) चाट्ट्यान आरोहण (i) जल क्रीड़ायें
(b) स्वयुवा गोता (ii) थल क्रीड़ायें
(c) बलूनिंग (iii) वायु क्रीड़ायें
(d) कनोइंग (iv) जलक्रीड़ायें

कोड़ :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (i) (ii) (iv) (iii)
(B) (iii) (iv) (i) (ii)
(C) (ii) (i) (iii) (iv)
(D) (iii) (ii) (iv) (iii)

40. सही जोड़े मिलाइयें।

- (a) किसी वस्तु को उसके मौलिक स्वरूप में रखना (i) नवीनीकरण
(b) किसी वस्तु को ह्रास एवं आपतन से रक्षा करना (ii) प्रत्यावर्तन
(c) किसी वस्तु को उत्तम स्थिती में लाना (iii) परिरक्षण
(d) किसी वस्तु को उसकी पूर्व स्थिती में लाना (iv) संरक्षण

कोड़ :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (iii) (iv) (i) (ii)
(B) (iii) (iv) (ii) (i)
(C) (iv) (iii) (i) (ii)
(D) (i) (ii) (iii) (iv)

41. Match the Airlines with its hotel chain :

- | | |
|----------------|-----------------------|
| (a) Air Nippon | (i) Sunwing |
| (b) SAS | (ii) Tropical |
| (c) TWA | (iii) Ana Enterprises |
| (d) VARIG | (iv) Hilton |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (D) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

42. Identify the correct match :

- | | |
|-------------------|------------------------|
| (a) Dachingham | (i) Tamil Nadu |
| (b) Pin Valley | (ii) Jammu and Kashmir |
| (c) Silent Valley | (iii) Kerala |
| (d) Green Valley | (iv) Punjab |
| | (v) Himachal |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |
| (D) | (ii) | (v) | (iii) | (i) |

43. Find the correct match :

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| (a) Coral Reefs | (i) Amazonia |
| (b) Destruction of forests | (ii) Mediterranean |
| (c) Water quality | (iii) Africa |
| (d) Wild life | (iv) Pacific Ocean |
| | (v) Arabian Sea |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (i) | (v) | (iii) |
| (C) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

41. निम्नलिखित वायुसेवाओं को उनके होटल श्रृंखला से जोड़े।

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| (a) एयर निप्पान | (i) सनविंग |
| (b) एस.ए.एस. | (ii) ट्रिपिकल |
| (c) टी.डब्ल्यू.ए. | (iii) एना इन्टर प्राईजेस |
| (d) वी.ए.आर.आई.जी. | (iv) हिल्टन |

कोड़ :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (D) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

42. सही जोड़े इंगित करें।

- | | |
|-------------------|------------------------|
| (a) डचिन्धम | (i) तमिलनाडु |
| (b) पिन वैली | (ii) जम्मु एण्ड कश्मीर |
| (c) सायलेन्ट वैली | (iii) केरला |
| (d) ग्रीन वैली | (iv) पंजाब |
| | (v) हिमाचल |

कोड़ :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |
| (D) | (ii) | (v) | (iii) | (i) |

43. सही जोड़े बतायें।

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (a) कोरल रीफ्स | (i) अमेज़ोनिया |
| (b) वनों का नाश | (ii) भूमध्यसागरीय |
| (c) जल की गुणवत्ता | (iii) अफ्रीका |
| (d) वन जीवन | (iv) प्रशान्त महासागर |
| | (v) अरब सागर |

कोड़ :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (i) | (v) | (iii) |
| (C) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

44. Select the correct match :

- | | |
|------------------|----------------|
| (a) Santosa | (i) India |
| (b) Kufri | (ii) Malaysia |
| (c) Angkorvat | (iii) India |
| (d) Marina Beach | (iv) Singapore |
| | (v) Combodia |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-----|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (v) | (iv) |
| (B) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (C) | (iv) | (i) | (v) | (iii) |
| (D) | (iv) | (ii) | (i) | (v) |

45. Identify the correct match :

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| (a) Elephanta Caves | (i) Rajasthan |
| (b) Victory Tower | (ii) Tamil Nadu |
| (c) Brihadeshwara Temple | (iii) Karnataka |
| (d) Manas Wild Life Sanctuary | (iv) Maharashtra |
| | (v) Assam |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (v) | (iii) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (v) |
| (C) | (v) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (D) | (ii) | (iii) | (iv) | (v) |

(Question no. 46 - 50) : Read the following passage carefully and answer the questions given at the end.

Tourism's status as an industry remains a hotly debated issue. Unlike many other economic activities, there is no universally accepted definition of tourism. Part of the difficulty rests with the amorphous nature of tourism and the conceptual and methodological complexity characterizing terms like tourism, travel and tourist. The lack of consensus on what these terms mean has resulted in conceptual fuzziness that has triggered an ongoing debate between geographers and other social scientists, about the validity of treating tourism as an industry. Tourism is a fundamentally different type of industry from other forms of commodity production. Tourism is no simple product but, rather, a wide range of products and services that interact to provide an opportunity to fulfill a tourist experience that comprises both tangible and intangible parts.

46. The author feels that the status of tourism is debatable because :

- (A) tourism is not an economic activity
- (B) the unanimity among authors cannot be reached
- (C) of the complex character of the concept
- (D) the social scientists do not want the clarity in concepts

44. सही जोड़े का चुनाव करें।

- | | |
|--------------------|---------------|
| (a) सतोसा | (i) भारत |
| (b) कुफ्री | (ii) मलेशिया |
| (c) अंगकोर वाट | (iii) भारत |
| (d) मरीना तट (बीच) | (iv) सिंगापूर |
| | (v) कम्बोडिया |

कोड़ :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-----|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (v) | (iv) |
| (B) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (C) | (iv) | (i) | (v) | (iii) |
| (D) | (iv) | (ii) | (i) | (v) |

45. सही जोड़ों का चुनाव करें।

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (a) एलिफेन्ट गुफायें | (i) राजस्थान |
| (b) जय स्थम्भ | (ii) तमिलनाडु |
| (c) वृहदेश्वरा मन्दिर | (iii) कर्नाटका |
| (d) मानस आभयारण्य | (iv) महाराष्ट्र |
| | (v) असम |

कोड़ :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (v) | (iii) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (v) |
| (C) | (v) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (D) | (ii) | (iii) | (iv) | (v) |

निम्नांकित गद्यांश को पढ़ कर नीचे दिये गये प्रश्नों का उत्तर दें :

पर्यटन की उद्योग के रूप में स्वीकारोक्ति एक गहन चर्चा का विषय है। अन्य आर्थिक गतिविधियों की मान्य परिभाषायें हैं लेकिन पर्यटन के विषय में ऐसा नहीं है। ऐसा इसलिए है कि पर्यटन का स्वभाव अति आकारहीन है। ऐसा इसलिए भी है क्योंकि पर्यटन, मात्रा एवं पर्यटक शब्दों का सही स्वरूप किसी भी मान्य सैद्धान्तिक नियमों के अनुसार क्लिष्ट है। एकमतता के अभाव में सैद्धान्तिक अस्पष्टता ने इस सम्बन्ध में तर्क वितर्क को भूगोलशास्त्री, समाजशास्त्री के बीच में दर तर्क और गूढ़ कर दिया है कि पर्यटन इत्यादि शब्दों का क्या एक उद्योग के रूप में मान्य किया जाये या नहीं। पर्यटन मूलभूत रूप से पदार्थों के उत्पादन की प्रक्रिया से भिन्न है। क्योंकि पर्यटन कोई सरल उत्पाद नहीं है अपितु एक बहु आयामी उत्पाद एवं सेवाओं का समूह है। पर्यटन का मूल उद्देश्य व्यक्तियों के अन्तर व्यवहार के आधार पर एक सुखद अनुभव देना जो कि मूर्त एवं अमूर्त रूप में होगा।

46. उपर्युक्त गद्यांश के लेखक की मान्यता हैं कि पर्यटन का स्थान तर्क पूर्ण है क्योंकि :

- | | |
|---|---|
| (A) पर्यटन एक आर्थिक गतिविधि नहीं है | (B) क्योंकि इस सम्बन्ध में सभी लेखक एकमत नहीं हैं |
| (C) पर्यटन का सैद्धान्तिक स्वरूप स्पष्ट नहीं है | (D) समाजशास्त्र इसमें सैद्धान्तिक स्पष्टता नहीं चाहते |

47. According to the passage, it is not possible to have consensus on terms like tourism, travel etc, due to :
- (A) the presence of unique characteristics of tourism
 - (B) the behavioural patterns of the writers
 - (C) the fact that there is no need for consensus
 - (D) the govt has not taken interest in this issue
48. The tourism cannot be treated as industry since :
- (A) the manufacturing industry opposes this move
 - (B) it is different from other types of industries
 - (C) the consensus on tourism related concepts is not reached
 - (D) this is neither industry nor service
49. According to the text in the passage, tourism is not a simple product owing to :
- (A) its special characteristic features present in them
 - (B) the non-availability of complex products in other sectors
 - (C) its supply of wide range of products and services
 - (D) the definition given by tourism experts
50. The author's message is that :
- (A) the status of tourism is at crossroads
 - (B) the debate on status of tourism to be continued
 - (C) the government should intervene in the matter
 - (D) the World Tourism Organisation (WTO) should take a stand on this issue.

- o O o -

47. इस गद्यांश के अनुसार पर्यटन, पर्यटक इत्यादि शब्दों की परिभाषा में एक मतता इसलिये नहीं है कि :
- (A) पर्यटन के विशिष्ट लक्षणों कि उपस्थिति
 - (B) लेखकों का व्यवहार स्वरूप एक न होना
 - (C) इस विषय में एक मतता की आवश्यकता नहीं है
 - (D) सरकार ने इस विषय में कोई रुचि नहीं ली
48. पर्यटन को उद्योग में शामिल किया जा सकता है क्योंकि :
- (A) अन्य पदार्थ उत्पादक ऐसा नहीं चाहते
 - (B) यह अन्य उद्योगों से भिन्न है
 - (C) एक विषय में सैद्धान्तिक एक मतता नहीं है
 - (D) न तो यह उद्योग है, न ही सेवा
49. गद्यांश के अनुसार पर्यटन एक सरल सा उत्पाद नहीं है क्योंकि :
- (A) क्योंकि इसमें विशिष्ट लक्षण सम्मिलित है
 - (B) किसि दूसरे क्षेत्र में इतने जटिल उत्पाद नहीं है
 - (C) इसमें अधिक संख्या में उत्पाद एवं सेवायें है
 - (D) पर्यटन विशेषज्ञों द्वारा दी गई परिभाषा है
50. इस गद्यांश के लेखक का सन्देश है कि :
- (A) पर्यटन का नियत स्थान चौराहे पर है
 - (B) इस विषय में तर्क वितर्क चलते रहेंगे
 - (C) सरकार को इस विषय में हस्तक्षेप करना चाहिए
 - (D) डब्ल्यू.टी.ओ. को इस विषय में एक राय जाहिर करना चाहिये

- o O o -

Space For Rough Work