

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

J-9306

PAPER – II

Test Booklet No.

TOURISM ADMINISTRATION

Time : 1¼ hours]

& MANAGEMENT

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example :

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (B) | (C) | (D) |
|-----|-----|-----|-----|

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण :

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (B) | (C) | (D) |
|-----|-----|-----|-----|

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. The Primary motivation in tourism is :
(A) Participating in business (B) Medical treatment
(C) Recreation and pleasure (D) Meeting People

2. Identify the correct match :
(a) Intra regional tourism (i) Movement of tourist from one country to another
(b) Inter regional tourism (ii) Movement of tourists within a country
(c) Domestic tourism (iii) Movement of tourists within a region
(d) International tourism (iv) Movement of tourists from one region to another

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
-
3. PATA Stands for :
(A) Pacific Area Travel Association
(B) Pan American Travel Association
(C) Pacific Asia Travel Association
(D) Pacific Association of Travel Agents

Read the following paragraph and answer the question 4 and 5 based on it

Concerns about the serious negative consequences associated with tourism have encouraged the exploration of better ways to manage mass tourism and tourism development. Proponents of alternative tourism (some times called responsible or green tourism) argue that tourism should be conducted on a smaller scale in terms of the number of tourists and the dimensions of tourism development. Alternative tourism proposes more respect for the resources the local people and the environment. This respect should be evident in the design and nature of the attractions and in the attitude and behaviors of the residents and tourists.

The reconciliation of the environment and tourism begins with the local community. Tourists will have little reason to respect the environmental resources of a community if the community itself does not respect these valuable resources. Alternative tourism is proposed as a way to soften the impact of travel on social cultural and environmental resources. It provides a means to maintain a long - term flow of tourism without the down-ward spiral of degradation, community resentment, and eventual loss of business.

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

1. निम्नलिखित में से कौन पर्यटन में प्राथमिक प्रेरक है :

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| (A) व्यवसाय में संलग्न होना | (B) आयुर्विज्ञान चिकित्सा |
| (C) मनोविनोद एवं आनंद | (D) लोगों से मिलना |

2. सही मेल पहचाने :

- | | |
|---------------------------|---|
| (a) क्षेत्राभ्यंतर पर्यटन | (i) एक देश से दूसरे देश में पर्यटकों का आवागमन |
| (b) अंतर्क्षेत्रीय पर्यटन | (ii) किस एक देश के अंदर पर्यटकों का आवागमन |
| (c) देशीय पर्यटन | (iii) किसी एक क्षेत्र के अंदर पर्यटकों का आवागमन |
| (d) अंतर्देशीय पर्यटन | (iv) एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में पर्यटकों का आवागमन |

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-------|------|
| (A) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |

3. पी ए टी ए का पूरा रूप है :

- | | |
|--|--|
| (A) पेंसिल्वेनिया एरिया ट्रैवेल एसोसिएशन | (B) पेंसिल्वेनिया अमेरिकन ट्रैवेल एसोसिएशन |
| (C) पेंसिल्वेनिया एशिया ट्रैवेल एसोसिएशन | (D) पेंसिल्वेनिया एसोसिएशन ऑफ ट्रैवल एजेंट्स |

(प्रश्न संख्या 4 - 5) निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर इसके आधार पर प्रश्न संख्या 4 - 5 के उत्तर दें ।

पर्यटन से सम्बद्ध गंभीर नकारात्मक नतीजों के प्रति सरोकार से बड़े पैमाने पर पर्यटन तथा पर्यटन विकास का प्रबंध करने के लिए बेहतर तरीकों की खोज की प्रोत्साहन मिला है। वैकल्पिक पर्यटन (जिसे कभी-कभी जिम्मेदार या हरित पर्यटन कहा जाता है) के पक्षधरों द्वारा यह तर्क दिया जाता है कि पर्यटन का आयोजन पर्यटकों की संख्या तथा पर्यटन विकास के आयामों के परिप्रेक्ष्य में -लघुस्तर पर किया जाना चाहिए। वैकल्पिक पर्यटन संसाधनों स्थानीय लोगों तथा वातावरण के प्रति अधिक सम्मान प्रस्तुत करता है। पर्यटन-आकर्षणों की रूपरेखा तथा प्रकृति और निवासियों एवं पर्यटकों की अभिवृत्ति तथा व्यवहारों में यह सम्मान स्पष्टतया परिलक्षित होना चाहिए।

वातावरण तथा पर्यटन के बीच सामंजस्य स्थानीय समुदाय के साथ प्रारंभ होता है। यदि कोई समुदाय अपने मूल्यवान वातावरणीय संसाधनों के प्रति सम्मान भाव नहीं रखता तो पर्यटकों द्वारा इनका सम्मान करने का बहुत कम कारण होता है। वैकल्पिक पर्यटन को सामाजिक सांस्कृतिक तथा वातावरणीय संसाधनों पर पर्यटन के प्रभाव को हलका करने के एक तरीके के रूप में प्रस्तुत किया गया है। पतनशीलता तथा समुदाय की नाराजगी को आकर्षित किए बिना, यह पर्यटन के दीर्घकालिक प्रवाह को कायम रखने का एक साधन है।

4. Alternative tourism developed because of :
- (A) Serious negative consequence of mass tourism
 - (B) respect for resources and environment in this form of tourism
 - (C) Benefits of conducting tourism on a smaller scale
 - (D) All of the above
5. Contribution of local community in alternate tourism is critical :
- (i) Alternate tourism begins with local community
 - (ii) Tourists will not respect environment if locals do not
 - (iii) Locals show their disliking as community resentment
 - (iv) Attitudes and behaviour of residents as tourists are equally important

Code :

- (A) All are true
 - (B) (i) and (ii) are true, (iii) and (iv) are false
 - (C) (iii) and (iv) are true (i) and (ii) are false
 - (D) (i) and (iv) are true (iii) and (ii) are false
6. "Bir" in Kangra valley is 'famous for' :
- (A) Aero sports (B) Water sports
 - (C) Trekking (D) Wild life tourism
7. 'Auli' is famous for :
- (A) Templeb (B) Handi crafts
 - (C) Skiing (D) Water sports

8. Match the following :
- | | |
|--------------------------------|---------------|
| (a) 'Guru Granth Sahib | (i) Buddhism |
| (b) Bhikshus and Upaskas | (ii) Jainism |
| (c) Digambaras and Swetambaras | (iii) Sikhism |
| (d) Bhakti movement | (iv) Sufism |

Code:

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (C) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

4. वैकल्पिक पर्यटन का विकास किस कारण से हुआ :
- (A) बड़े पैमाने पर आयोजित पर्यटन के गंभीर दुष्प्रभाव
 (B) पर्यटन के रूप में संसाधनों तथा वातावरण के प्रति सम्मान-भाव
 (C) लघु स्तर पर आयोजित पर्यटन के फायदे
 (D) उपरोक्त सभी
5. वैकल्पिक पर्यटन में स्थानीय समुदाय का योगदान अति-महत्वपूर्ण है :
- (i) वैकल्पिक पर्यटन स्थानीय समुदाय से आरंभ होता है।
 (ii) यदि स्थानीय लोग वातावरण का सम्मान न करे तो पर्यटक भी नहीं करेंगे।
 (iii) स्थानीय लोग अपनी नापसंद को सामुदायिक नाराजगी द्वारा जाहिर करते हैं।
 (iv) निवासियों तथा पर्यटकों की अभिवृत्तियाँ एवं व्यवहार समान रूप से महत्वपूर्ण हैं।

कूट :

- (A) सभी सही हैं :
 (B) (i) और (ii) सही हैं , (iii) और (iv) गलत हैं
 (C) (iii) और (iv) सही हैं , (i) और (ii) गलत हैं
 (D) (i) और (iv) सही हैं , (iii) और (ii) गलत हैं
6. कांगडा वैली में बीर किसके लिए प्रसिद्ध है :
- (A) हवाई - क्रीडाएँ (B) जल - क्रीडाएँ
 (C) ट्रेकिंग (D) वन्य जीवन पर्यटन
7. ऑली _____ के लिए प्रसिद्ध है :
- (A) मंदिरों (B) हस्तकलाएँ (C) स्कीइंग (D) जल - क्रीडाएँ
8. निम्नलिखित को सुमेलित करें :
- (a) गुरु ग्रंथ साहिब (i) बौद्ध धर्म
 (b) भिक्षुक तथा उपासक (ii) जैन धर्म
 (c) दिगंबर तथा श्वेतांबर (iii) सिक्ख धर्म
 (d) भक्ति मार्ग (iv) सूफी पंथ

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (C) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

9. Name the kind flowers that were used as motifs in Taj Mahal :
- (A) Marigold, Rose and lily
 (B) Narcissus, Rose and Tulips
 (C) Hibiscus, Jasmine and Rose
 (D) Tulips, Marigold and Jasmine
10. **Assestion (A) :** Buddhism declined in India for a number of reasons
Reason (R) : The prominent factor was acceptance of idol worship by a segment of Budhists.
- (A) Both (A) and (R) are true
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
 (C) (A) is true, but (R) is false
 (D) (A) is false, but (R) is true
11. Which of the following is not a type of Hotel ?
- (A) International hotel (B) Commercial hotel
 (C) Residential hotel (D) Motel
12. Which of the following is bed and break fast plan ?
- (A) American Plan (B) Modified American Plan
 (C) European Plan (D) Continental Plan
13. Identify the hotel with ECOTEL certification in India.
- (A) Maurya Sheraton , Delhi (B) Tulip hotel, Mumbai
 (C) Orchid hotel, Mumbai (D) Taj Mahal Intercontinental, Mumbai
14. Match the following :
- | | |
|------------------|--|
| (a) Ala carte | (i) Fixed item on the menu |
| (b) Table d' hot | (ii) Options for selecting items are given on the menu |
| (c) Buffet | (iii) Limited menu items are provided |
| (d) Fast food | (iv) Variety menu options are displayed |
- Code :**
- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (C) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

9. ताजमहल में कलाबत्तु (मोटीफ) के रूप में प्रयुक्त फूलों का प्रकार बताएँ :
- (A) मेरीगोल्ड, गुलाब, लिलि (B) नारसिसस, रोज, तथा, ट्युलिप
(C) हिबिस्कस, चमेली, तथा गुलाब (D) ट्युलिप, मेरीगोल्ड, तथा चमेली
10. दृढ़ कथन (A) : भारत में बौद्ध धर्म का पतन अनेक कारणों से हुआ
कारण (R) : बौद्ध धर्मानुयायिकों के एक वर्ग द्वारा मूर्ति-पूजा को स्वीकार करना एक प्रमुख कारण है
- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है।
(D) (A) गलत हैं, लेकिन (R) सही हैं।
11. निम्नलिखित में से कौन होटल का एक प्रकार नहीं है :
- (A) अंतर्राष्ट्रीय होटल (B) वाणिज्यिक होटल
(C) आवासीय होटल (D) मोटेल
12. निम्नलिखित में से कौन सी बिस्तर एवं अल्पाहार योजना, है :
- (A) अमेरिकन योजना (B) संशोधित अमेरिकन योजना
(C) युरोपीय योजना (D) पारंपरिक
13. भारत में स्थित इ सी ओ टी ई एल सर्टिफिकेशन वाला होटल बताएं :
- (A) मौरी शेरटन, दिल्ली (B) तुलिप होटल, मुम्बई
(C) आर्चिड होटल, मुम्बई (D) ताजमहल इंटरकॉन्टीनेंटल, मुंबई
14. निम्नलिखित को सुमेलित करें :
- (A) अला - कार्टे (i) व्यंजन - सूची में उल्लिखित मर्दे
(B) टेबुल डि हॉट (ii) व्यंजन सूची में से मर्दों को चुनने का विकल्प दिया गया है
(C) बुफे (iii) सीमित व्यंजन - मर्दे उपलब्ध है
(D) फास्ट फुड (iv) विविध प्रकार की व्यंजन मर्दे उपलब्ध हैं
- कूट :
- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (C) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

15. Maitre d' hotel works in :
- (A) House keeping (B) Front office
(C) Restaurant (D) kitchen
16. Which state has the maximum use of internal water transport ?
- (A) Jammu and Kashmir (B) West Bengal
(C) Goa (D) Kerala
17. Name the company which started No-frill airtravel in India
- (A) Spice jet (B) Kingfisher airlines
(C) Sahara airlines (D) Deccan airlines
18. Air travel in India is regulated by :
- (A) Airport Authority of India
(B) Director General of Civil Aviation
(C) India Tourism Development Corporation
(D) Internation Air Transport Association
19. Identify the correct route of palace on wheels :
- (A) Agra, Jaipur, Udaipur (B) Jaipur, Agra, Udaipur
(C) Udaipur, Agra, Jaipur (D) Agra, Jaipur, Ahmedabad
20. Number of railway zones in India :
- (A) 9 (B) 12 (C) 16 (D) 24
21. SODA Stands for :
- (A) Eastern Airlines Computer System
(B) American Airline Computer System
(C) South American Airline computer system
(D) None of these
22. Tug is associated with :
- (A) Airlines (B) Tour operation
(C) Cruise (D) None of these

15. 'मैत्रेडि' कि होटल किस क्षेत्र में कार्यरत होता है :
- (A) हाऊस - कीपिंग (B) फ्रॉन्स आफिस (C) रे स्ट्रां (D) रसोईगृह
16. आभ्यंतरिक जल परिवहन का आधिकतम उपयोग किस राज्य में है :
- (A) जम्मू एवं कश्मीर (B) पश्चिम बंगाल (C) गोवा (D) केरल
17. भारत में नो-फ्रिल हवाई यात्रा का प्रारम्भ करने वाली कंपनी का नाम बताएँ :
- (A) स्पाईस जेट (B) किंगफिशर एयरलाइंस
(C) सहारा एयरलाइंस (D) डेक्कन एयरलाइंस
18. भारत में हवाई यात्रा का नियंत्रण किसके द्वारा किया जाता है :
- (A) एथर आथॉरिटी ऑफ इंडिया (B) डायरेक्टर जेनरल ऑफ सिविल एविएशन
(C) इंडिया टूरीजम डेवलपमेंट कांर्पोरेशन (D) इंटरनेशनल एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन
19. पॅलेस ऑन व्हील्स से सही यात्रा मार्ग की पहचान करें :
- (A) आगरा, जयपुर, उदयपुर (B) जयपुर, आगरा, उदयपुर
(C) उदयपुर, आगरा, जयपुर (D) आगरा, जयपुर, अहमदाबाद
20. भारत में कितने रेल्वेजोन है :
- (A) 9 (B) 12 (C) 16 (D) 24
21. एस ओ डी ए किसे इंगित करता है :
- (A) ईस्टर्न एयर लाइंस कंप्यूटर सिस्टम
(B) अमेरिकन एयरलाइन कंप्यूटर सिस्टम
(C) साउथ अमेरिकन एयरलाइन कंप्यूटर सिस्टम
(D) इनमें से कोई नहीं
22. टग किससे संबद्ध है :
- (A) एयर लाइंस (B) टूर आपरेशन
(C) क्रुइज (D) इनमें से कोई नहीं

Answer the questions 23,24 and 25 based on this paragraph.

The fine art and business skill of developing the inclusive group tour can be credited to Thomas Cook of England. While others may have used the concept earlier, Cook made the group tour a true business venture that appealed to the public. As an active member of the Temperance society, he put together the first group trip by train in the July 1841. He arranged a trip by rail of nearly 600 people to a large temperance meeting-at a reduced rate. Cook knew that the newer trains could carry many passengers-and needed to fill their seats to remain profitable Cook negotiated prices with rail owners. Cook's success rested in his ability to understand the travel possibilities of his time. He saw the need, the desire, and the motivation for travel -and capitalized on all three through his tours. Cook made travel possible for people with limited opportunities to travel. The person of modest means could take a short trip to a nearby attraction or a destination. At first, the arrival of tourists was a noteworthy event for the host communities. Most communities were unaccustomed to the arrival of so many new people all at once. Cook also introduced the concepts of circular tickets coupons circular notes. His tours between 1850 and 1900 land marked the true age of travel for the masses.

23. Identify the correct option :
- (A) Cook is credited with developing inclusive tour
 - (B) Cook made the group tour a business venture
 - (C) First group tour was arranged by train
 - (D) All the above
24. Cook used the following stimulants of travel :
- (A) Need, Want, Satisfaction
 - (B) Need, Desire, Motivation
 - (C) Need, Economy, Demand
 - (D) Want, Services, Motivation
25. The following dimensions of behaviour were open as a result of Cook's efforts :
- (A) First group trip was in 1841
 - (B) Fares were negotiated with rail owners to fill seats.
 - (C) People with limited opportunities wanted to travel
 - (D) Circular tickets, circular notes and coupons were introduced

प्रश्न - 23,24,25 : निम्नलिखित गद्यांश के आधार पर प्रश्न संख्या 23,24 तथा 25 के उत्तर दें

इंक्लुसिव ग्रुप टूर को विकसित करने की उत्कृष्ट कला तथा व्यावसायिक कौशल का श्रेय इंग्लैंड के थॉमस कुक का है। यद्यपि इस विचार का उपयोग पहले किसी अन्य के द्वारा भी किया गया होगा, तथापि ग्रुप टूर को सही अर्थों में लोगों को आकर्षित करने वाला व्यावसायिक उद्यम कुक ने बनाया। टेंपेरेन्स सोसाइटी के एक सक्रिय सदस्य के रूप में वह अपने पहले यात्रा-दल को जुलाई 1841 में रेलगाड़ी द्वारा ले गया। एक विशाल टेंपेरेन्स मीटिंग में लगभग 600 लोगों को ले जाने के लिए उसने कम दाम पर एक भ्रमण यात्रा का आयोजन किया। कुक को यह पता था कि नई रेलगाड़ियाँ आधिक यात्रियों को ले जा सकती हैं तथा अपना मुनाफा कायम रखने के लिए उन्हें सीटों को भरने की आवश्यकता होती है। अतः कुक ने रेलगाड़ियों के मालिकों से किराया-भाडा के उपर मोल-भाव किया। उस समय की यात्रा-संभावनाओं को समझने की कुक की योग्यता में उसकी सफलता के राज छिपे हैं। यात्रा की आवश्यकता, इसके लिए लोगों में इच्छा तथा इसके प्रेरक तत्वों को उसने भाँप लिया था। तथा अपने द्वारा आयोजित भ्रमण यात्राओं के माध्यम से उसने इन तीनों को भुनाया। यात्रा के सीमित अवसर वाले लोगों के लिए कुक ने यात्रा को संभव बनाया। साधारण साधनों वाला व्यक्ति किसी निकटवर्ती आकर्षण-स्थल या गंतव्य-स्थान की छोटी दूरी की यात्रा चुन सकता था। पहले-पहले मेजबान समुदायों के लिए पर्यटक का आगमन एक महत्वपूर्ण घटना होती थी। अधिकतर समुदाय एकाएक बड़ी संख्या में नये लोगों के आगमन के अभ्यस्त नहीं थे। कुक ने सर्कुलर टिकट कुपनों तथा सर्कुलर नोटों के विचार की शुरुवात की। सन 1850 से सन 1900 के बीच आयोजित भ्रमण यात्राओं के द्वारा उसने जनसमूह के लिए यात्रा के युग का सूत्रपात किया।

23. सही विकल्प पहचाने :

- (A) 'इंक्लुसिव टूर' को विकसित करने का श्रेय कुक को जाता है।
- (B) 'ग्रुप टूर' को कुक ने एक व्यवसायिक उद्यम बनाया।
- (C) पहले 'ग्रुप टूर' का आयोजन रेलगाड़ी द्वारा किया गया था।
- (D) इनमें से सभी सही हैं।

24. कुक ने यात्रा के निम्नलिखित उत्प्रेरकों का उपयोग किया :

- (A) आवश्यकता, विशेष आवश्यकता, संतुष्टि
- (B) आवश्यकता, इच्छा, प्रेरण
- (C) आवश्यकता, मितव्यय, मांग
- (D) विशेष आवश्यकता, सेवाएँ, प्रेरणा

25. कुक के प्रयासों के फलस्वरूप व्यवहार के निम्नलिखित आयाम खुले :

- (A) सन् 1841 में पहले दल भ्रमण का आयोजन हुआ।
- (B) सीटों को भरने के लिए रेलगाड़ियों के मालिकों से किराया भाडा के लिए मोल-भाव किया गया।
- (C) सीमित अवसर वाले लोग भी भ्रमण करना चाहने लगे।
- (D) सर्कुलर टिकट, नोट तथा कूपन पहली बार दिए गए।

26. Identify the correct sequence :

- (A) Marketing approach, Societal approach, selling approach, product approach, production approach,
- (B) Production approach, Product approach, Selling approach, Marketing approach Societal approach
- (C) Societal approach, Selling approach, Product approach, production approach, Marketing approach
- (D) Selling approach, Product approach, Marketing approach, Societal approach, Production approach.

27. Match the following visitors segments :

- | | |
|-------------------|--|
| (a) Explorers | (i) Plan their itineraries and may use travel agents |
| (b) Drifters | (ii) Need new experiences |
| (c) Allocentric | (iii) Do not desire change while travelling |
| (d) Psychocentric | (iv) Back packer group |

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (A) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (B) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (C) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

28. **Assertion (A) :** Market skimming is a premium pricing strategy used at introduction stage of product life cycle.

Reasoning (R) : Market skimming can be used if buyers are not price sensitive and cost of small volume production is low.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

29. Psychographic Segmentation is based on :

- (A) Behaviour of tourists
- (B) Life style of tourists
- (C) Tourists attitudes, interests and opinions
- (D) Group behaviour of tourists

26. सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) विपणन दृष्टिकोण, सामाजिक दृष्टिकोण, विक्रयपरक दृष्टिकोण, उत्पाद दृष्टिकोण, उत्पादन दृष्टिकोण
(B) उत्पादन दृष्टिकोण, उत्पाद दृष्टिकोण, विक्रयपरक दृष्टिकोण, विपणन दृष्टिकोण, सामाजिक दृष्टिकोण
(C) सामाजिक दृष्टिकोण, विक्रयपरक दृष्टिकोण, उत्पाद दृष्टिकोण, उत्पादन दृष्टिकोण, विपणन दृष्टिकोण
(D) विक्रयपरक दृष्टिकोण, उत्पाद दृष्टिकोण, विपणन दृष्टिकोण, सामाजिक दृष्टिकोण, उत्पादन दृष्टिकोण

27. आगंतुकों के निम्नलिखित वर्गों को सुमेलित करें :

- (a) एक्सप्लोरर्स (i) अपना यात्रा क्रम बनाते हैं तथा ट्रावेल एजेंटों की सहायता ले सकते हैं।
(b) डिफ्टर्स (ii) इन्हें नये अनुभवों की आवश्यकता होती है।
(c) एलोसेंट्रिक (iii) यात्रा के दौरान कोई बदलाव नहीं चाहते।
(d) साइकों सेंट्रिक (iv) बॉलपैकर ग्रुप

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (A) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (B) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (C) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

28. **दृढकथन (A) :** मार्केट स्किमिंग, उत्पाद जीवन चक्र की शुरुआती अवस्था में प्रयुक्त उत्कृष्ट कीमतनिर्धारण रणनीति है।

कारण (R) : यदि खरीददार कीमत-संवेदी नहीं हैं तथा लघु मात्रा में उत्पाद की लागत कम है तो मार्केट स्किमिंग का उपयोग किया जा सकता है।

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही हैं।

29. साईकोग्राफी सिगमेंटेशन _____ पर आधारित है।

- (A) पर्यटकों का व्यवहार
(B) पर्यटकों की जीवन शैली
(C) पर्यटकों की अभिवृत्तियाँ, आभिरुचियाँ तथा राय
(D) पर्यटकों का दलगत व्यवहार

30. Product positioning is :
- (A) Product image in marketer's mind
 - (B) Product image in middlemen's mind
 - (C) Product image in competitor's mind
 - (D) Product image in consumer's mind
31. The latest National Tourism Policy was announced in :
- (A) 2004 (B) 2003 (C) 2002 (D) 2001
32. Consumer Protection Act 1986 gives relief to the tourist through :
- (A) District Councils
 - (B) State Councils and National Councils
 - (C) Arbitration
 - (D) (A) and (B) both
33. **Assertion (A) :** Tourism development in Third World favours mass tourism
Reasoning (R) : Third world needs benefits of tourism but delivery of certain communities may be beyond its ability.
- (A) Both (A) and (R) are true
 - (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
 - (C) (A) is true, but (R) is false
 - (D) (A) is false, but (R) is true
34. Project feasibility study evaluates
- (A) Technical feasibility
 - (B) Economic and Social feasibility
 - (C) Technical and Economical feasibility
 - (D) (A) and (B) both
35. Tourism leakage is' :
- (A) Paying for imported goods that are used for the service delivery of travelling public.
 - (B) Economic disparagement
 - (C) Gap between imports and exports
 - (D) Taxes collected through tourism

30. प्रोडक्ट पोजिशनिंग का संबंध _____ से है।
 (A) उत्पाद को बाजार में लाने वालों के मन में उत्पाद की छवि
 (B) बिचौलियों के मन में उत्पाद की छवि
 (C) प्रतिस्पर्धिओं के मन में उत्पाद की छवि
 (D) अपभोक्ताओं के मन में उत्पाद की छवि
31. नवीनतम राष्ट्रीय पर्यटन नीति की घोषणा _____ वर्ष में की गई।
 (A) 2004 (B) 2003 (C) 2002 (D) 2001
32. उपभोक्त संरक्षण अधिनियम 1986 में पर्यटकों को _____ के द्वारा राहत दी गई है।
 (A) जिला परिषदों
 (B) राज्य परिषदों तथा राष्ट्रीय परिषदों
 (C) मध्यस्थता
 (D) (A) और (B) दोनों
33. **दृढ़-कथन (A) :** तृतीय विश्व में पर्यटन-विकास बड़े पैमाने पर पर्यटन का समर्थन करता है।
कारण (R) : तृतीय विश्व पर्यटन के फायदों की चाह रखना है लेकिन कुछ खास सुविधाएँ मुहैया कराना इसके सामर्थ्य से बाहर हो सकता है।
 (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
 (C) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है।
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही हैं।
34. परियोजना व्यवहार्यता अध्ययन _____ का मूल्यांकन करता है।
 (A) तकनीकी व्यवहार्यता (B) आर्थिक तथा सामाजिक व्यवहार्यता
 (C) तकनीकी तथा आर्थिक व्यवहार्यता (D) (A) और (B) दोनों
35. टूरिज्म लीकेज है :
 (A) यात्रियों को सेवा देने के लिए प्रयुक्त आयातित सामग्रियों के लिए भुगतान करना
 (B) आर्थिक अवमानना
 (C) आयात तथा निर्यात के बीच की दूरी
 (D) पर्यटन द्वारा ऊगाहे गए कर

36. Identify the correct sequence of research process :
- (A) Identify problem, Establish objectives, develop research proposal and budget, pretest research instruments, develop plan for analysis, select sample, collect data, analyse data, Report results.
 - (B) Establish objectives, develop research proposal and budget, pretest research instruments, develop plan for analysis, select sample, collect data, analyse data, Report results
 - (C) Develop research proposal and budget, pretest research instruments, develop plan for analysis, select sample, collect data, analyse data, Report results.
 - (D) Identify problem, Develop research proposal and budget, pretest research instruments, develop plan for analysis, select sample, collect data, Report results.
37. Two dice are thrown and sums of the numbers on the faces up are obtained. The probability of this sum being 2 is :
- (A) $1/6$ (B) $1/36$ (C) $1/18$ (D) None of these
38. Garbage survey is :
- (A) Telephone survey
 - (B) Main bag survey
 - (C) Indirect observation technique used to monitor consumer preference for menu items in the restaurant
 - (D) Time and motion direct observaton technique.
39. **Assertion (A) :** The data collected for a research study will be accurate even if sample is not representative
- Reason (R) :** None of the sampling technique can provide perfect sample
- (A) Both (A) are (R) true
 - (B) Both (A) and (R) true but (R) is not the correct explanation
 - (C) (A) is true but (R) is false
 - (D) (A) is false but (R) is true
40. Checking on interviewers if they are following prescribed sampling plan is an example of :
- (A) Direct Observation (B) De-briefing
 - (C) Quality control (D) Primary research

36. शोध-प्रक्रिया का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) समस्या की पहचान, उद्देश्य-स्थापना, शोध प्रस्ताव तथा बजट का निर्माण, जाँच-पूर्व प्रयुक्त शोध उपकरण, विश्लेषण हेतु योजना का निर्माण, सैंपुल का चयन, आँकडा संग्रह, शोध-परिणाम का प्रतिवेदन
- (B) उद्देश्य-स्थापना, शोध प्रस्ताव तथा बजट का निर्माण, जाँच-पूर्व प्रयुक्त शोध उपकरण, विश्लेषण हेतु योजना का निर्माण, सैंपुल का चयन, आँकडा संग्रह, आँकडे का विश्लेषण, शोध-परिणाम का प्रतिवेदन
- (C) शोध प्रस्ताव तथा बजट का निर्माण, जाँच-पूर्व प्रयुक्त शोध उपकरण, विश्लेषण के लिए योजना का निर्माण, सैंपुल का चयन, आँकडा संग्रह, आँकडा का विश्लेषण, शोध-परिणाम का प्रतिवेदन
- (D) समस्या की पहचान, शोध प्रस्ताव तथा बजट का निर्माण, जाँच-पूर्व प्रयुक्त शोध उपकरण, विश्लेषण हेतु योजना का निर्माण, सैंपुल का चयन, आँकडा संग्रह, शोध-परिणाम का प्रतिवेदन

37. दो पासे फेंके जाते हैं और तथा दोनों के ऊपर की ओर की संख्याओं के जोडा जाता है । इस जोड के 2 होने की कितनी संभाव्यता है :

- (A) $1/6$ (B) $1/36$ (C) $1/18$ (D) इनमें से कोई नहीं

38. गार्बेज सर्वेक्षण है :

- (A) टेलिफोन सर्वेक्षण
- (B) मेल - बैग सर्वेक्षण
- (C) रेस्ट्रां की व्यंजन-सूची में दी गई मदों से संबंधित उपभोक्ताओं की वरीयता को माँनीटर करने के लिए प्रयुक्त अप्रत्यक्ष अवलोकन की एक तकनीक
- (D) 'टइम एण्ड मोशन' प्रत्यक्ष अवलोकन तकनीक

39. दृढ़-कथन (A) : यदि सैम्पुल प्रतिनिधिक नहीं भी हो तब भी शोध अध्ययन के लिए एकत्रीत किया गया आँकडा परिशुद्ध होगा ।

कारण (R) : कोई भी सैंपलिंग तकनीक पूर्णतः त्रुटिरहित सैंपुल उपलब्ध नहीं करा सकती ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है
- (C) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही हैं

40. साक्षात्कार कर्ताओं की इस बात के लिए जाँच करना कि वे निर्दिष्ट सैम्पलिंग योजना का अनुसरण कर रहे हैं या नहीं यह _____ का एक उदाहरण है ।

- (A) प्रत्यक्ष अवलोकन (B) डि. ब्रिफिंग (C) गुणवता नियंत्रण (D) प्राथमिक शोध

41. **Assertion (A)** : Delegation is transfer of superiors authority to the subordinates.
Reasoning (R) : There must be parity of authority and responsibility for effective delegation.
- (A) Both **(A)** and **(R)** true
 (B) Both **(A)** and **(R)** true but **(R)** is not the correct explanation.
 (C) **(A)** is true but **(R)** is false
 (D) **(A)** is false but **(R)** is true
42. Match the following :
- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| (a) Recurring decision making | (i) Best decision |
| (b) Optimum decision making | (ii) Acceptable decision |
| (c) Satisfying decision making | (iii) Routine decisions |
| (d) Preferential decision making | (iv) Selective decisions |
- Code :**
- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (C) (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (D) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
43. Innovation is :
- | | |
|---------------|-------------------|
| (A) Invention | (B) Change |
| (C) New uses | (D) All the above |
44. Identify the correct sequence :
- (A) Conceive message, Encode, Select channel, Decode, Interpret, Feed back
 (B) Delete, Interpret, Feed back, Conceive message, Encode, Select channel,
 (C) Interpret, Decode, Conceive message, Encode Feed back, Select Channel
 (D) Decode, Conceive message, Encode, Select Channel, Interpret, Feed back,
45. Which of the following is a bottom up approach to management ?
- (A) Management by objectives
 (B) Management by exception
 (C) Management by walking around
 (D) Management by culture

41. **दृढ़-कथन (A) :** प्रत्यायोजन, वरिष्ठ अधिकारियों के अधिकार का अधीनस्थों को हस्तांतरण है।
कारण (R) : प्रभावशील प्रत्यायोजन के लिए आधिकार तथा दायित्व की समतुल्यता होनी चाहिए।
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही हैं।

42. निम्नलिखित को सुमेलित करें

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| (A) बारंबार निर्णय लेना | (i) सर्वोत्तम निर्णय |
| (B) अनुकूलतम निर्णय लेना | (ii) स्वीकार्य निर्णय |
| (C) संतुष्टिप्रदायक निर्णय लेना | (iii) रूटीन निर्णय |
| (D) वरीयता वाले निर्णय लेना | (iv) चुनिंदा निर्णय |

कूट :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (C) (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (D) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |

43. नवप्रवर्तन का अर्थ है :

- (A) आविष्कार (B) परिवर्तन (C) नवीन उपयोग (D) इनमे से सभी

44. सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) संवाद कल्पित करना, इंकोडित करना, संचार माध्यम का चयन, डिकोडित करना, व्याख्या करना, फीडबैक
(B) हटा या मिटा देना, व्याख्या करना, फीडबैक, संवाद परिकल्पित करना, इंकोडित करना, संचार माध्यम का चयन
(C) व्याख्या करना, डिकोडित करना, संवाद परिकल्पित करना, इंकोडित करना, संचार माध्यम का चयन
(D) डिकोडित करना, संवाद परिकल्पित करना, संचार माध्यम का चयन, व्याख्या फीडबैक

45. निम्नलिखित में से कौन सा एक तलोपर गमनीय दृष्टिकोण है :

- (A) मैनेजमेंट बाय ऑब्जेक्टिक्स (B) मैनेजमेंट बाय एक्सेप्शन
(C) मैनेजमेंट बाय वाकिंग अराउंड (D) मैनेजमेंट बाय कल्चर

46. Dividend yield is :

(A) $\frac{\text{Last years dividend}}{\text{Last years market price of share}}$

(B) $\frac{\text{Current dividend}}{\text{Current market price of share}}$

(C) $\frac{\text{Current Investment}}{\text{Current market price of share}}$

(D) $\frac{\text{Current asset}}{\text{Current market price of share}}$

47. Risk-return trade off is:

(A) Trade off between risk and return

(B) Trade off between long and short term financing

(C) Choice between long and short term financing and trade off between risk and return

(D) A kind of quality control

48. Accounting rate of return in capital budgeting is:

(A) $\frac{\text{Average income}}{\text{Average investment}}$

(B) $\frac{\text{Average revenues}}{\text{Average investment}}$

(C) $\frac{\text{Average income}}{\text{Average expenditure}}$

(D) $\frac{\text{Total income}}{\text{Total expenditure}}$

46. लाभांश प्रतिफल है :

(A) $\frac{\text{पिछले वर्ष का लाभांश}}{\text{शेयर का पिछले वर्ष का बाजार मूल्य}}$

(B) $\frac{\text{चालू लाभांश}}{\text{शेयर का चालू बाजार भाव}}$

(C) $\frac{\text{चालू निवेश}}{\text{शेयर का पिछले वर्ष का बाजार मूल्य}}$

(D) $\frac{\text{चालू परिसम्पत्तियाँ}}{\text{शेयर का पिछले वर्ष का बाजार मूल्य}}$

47. जोखिम - मुनाफा सामंजस्य किसे कहा जाता है :

(A) जोखिम तथा मुनाफा के बीच सामंजस्य

(B) दीर्घ तथा अल्पकालिक वित्तपोषण के बीच सामंजस्य

(C) दीर्घ तथा अल्पकालिक वित्तपोषण के बीच चुनाव एवं जोखिम तथा मुनाफा

(D) गुणवत्ता नियंत्रण का एक प्रकार

48. कैपिटल बजटिंग में मुनाफे की दर का हिसाब क्या है?

(A) $\frac{\text{औसत आय}}{\text{औसत निवेश}}$

(B) $\frac{\text{औसत अधिप्राप्तियाँ}}{\text{औसत निवेश}}$

(C) $\frac{\text{औसत आय}}{\text{औसत व्यय}}$

(D) $\frac{\text{कुल आय}}{\text{कुल व्यव}}$

49. Capital structure is

- (A) Inter relationship between different sources of financing
- (B) Inter relationship between long term sources of financing
- (C) Inter relationship between long and short term financing
- (D) Inter relationship between mid term and short term financing

50. **Assertion (A)** : Food cover report throws light on sales components departmentally and average selling price of each component.

Reasoning (R) : Food cover report should be maintained periodically and department wise.

- (A) Both **(A)** and **(R)** are true
- (B) **(A)** is true, but **(R)** is false
- (C) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation
- (D) **(A)** is false but **(R)** is true

- o O o -

49. कैपिटल स्ट्रक्चर क्या है :

- (A) वित्तपोषण के विभिन्न स्रोतों के बीच अंतर्सम्बन्ध
- (B) वित्तपोषण के दीर्घावधिक स्रोतों के बीच अंतर्सम्बन्ध
- (C) दीर्घ तथा अल्पावधिक वित्तपोषण के बीच अंतर्सम्बन्ध
- (D) मध्यावधिक तथा अल्पावधिक वित्तपोषण के बीच अंतर्सम्बन्ध

50. दृढ़-कथन (A) : फूड कॉवर रिपोर्ट विभागवार खान-पान की मदों की बिक्री तथा प्रत्येक मद के विक्रय-मूल्य पर प्रकाश डालती है ।

कारण (R) : फूड कॉवर रिपोर्ट को नियत समय पर तथा विभागवार तैयार करते रहना चाहिए ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
- (B) (A) सही हैं, लेकिन (R) गलत है।
- (C) (A) तथा (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही हैं।

- o O o -

Space For Rough Work