MANAGEMENT

PAPER—II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Price elasticity of demand for luxury goods will be :

(A) Relatively elastic (B) Relatively inelastic

(C) Infinitely elastic (D) Infinitely inelastic

2. In the short run, profit maximising firm produces additional units of production, as long as :

(A) Elasticity of demand is infinite

(B) Total revenue is increasing

(C) Price covers at least average fixed cost

(D) Additional revenue per unit exceeds additional cost per unit

3. In the typical demand schedule, quantity demanded :

(A) varies directly with price (B) varies indirectly with price

(C) varies inversely with price (D) is independent of price

4. Shut down point is that point where price is :

(A) Less than variable cost (B) Equal to variable cost

(C) Equal to average cost (D) None of the above

5. Which is not an instrument of monitory policy ?

(A) Bank rate (B) Tax policy

(C) Reserve ratio (D) Buying/selling securities in open market

6. The assumption that conflict between the organisation (if limited to the economic context only) leads to innovativeness and the new product development, technological advancement and better services at low prices, refers to :

(A) Law of diminishing return (B) Cost reduction strategy

(C) Deflationary economy (D) Laissez-faire economy

7. Cognitive reorganisation and reinforcement takes place in which of the following stages of adoption :

(A) Implementation (B) Proposal

(C) Deliberation (D) All of the above

www.examrace.com

MANAGEMENT

प्रश्न पत्र—II

नोट : इस प्रश्न पत्र में **पचास** (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विलासिता की वस्तुओं के लिए मूल्य लोच होगी :

(A) सापेक्षिक रूप से लोच
(B) सापेक्षिक रूप से अलोच
(C) असीमित रूप से लोच
(D) असीमित रूप से अलोच

2. अल्पकाल में सर्वाधिक लाभ निकालने वाली फर्म अतिरिक्त उत्पादनों का उत्पादन उस समय तक करेगी जब तक :

(A) माँग की लोच असीमित है।
(B) सकल आय में वृद्धि हो रही है।
(C) मूल्य कम से कम औसत स्थिर लागत के बराबर है।
(D) अतिरिक्त प्रति इकाई आय अतिरिक्त उत्पाद की लागत से अधिक है।

3. एक विशिष्ट माँग-सारणी में माँग की मात्रा है :

(A) मूल्य के साथ सह परिवर्तित होती है।
(B) मूल्य के साथ अप्रत्यक्ष रूप से बदलती है।
(C) मूल्य के साथ प्रतिलोम बदलती है।
(D) मूल्य से स्वतंत्र होती है।

4. बन्द करने का बिन्दु वह है जहाँ मूल्य :

(A) जहाँ मूल्य परिवर्तनशील लागत से कम है।
(B) परिवर्तनशील लागत के बराबर है।
(C) औसत लागत के बराबर है।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. कौन सा मौद्रिक नीति का एक उपकरण नहीं है ?

(A) बैंक दर
(B) करारोपण नीति
(C) संचय अनुपात
(D) खुले बाजार में प्रतिभूति का क्रय/विक्रय

6. निम्न कीमत पर वस्तु का उत्पादन, विकास तकनीकी विकास तथा उत्कृष्ट सेवाओं को प्रदान किया जाना इस मान्यता पर आधारित है कि संगठनात्मक द्वन्द्व आर्थिक कारणों से है। ऐसी स्थिति को कहते हैं :

(A) घटती आय का सिद्धान्त
(B) लागत में कमी की रणनीति
(C) अर्थव्यवस्था में मुद्रा अव-स्फीति
(D) स्वतंत्र अर्थव्यवस्था

7. संज्ञानात्मक पुर्नःसंगठन एवं पुर्नप्रबलन उस समय होता है जब निम्न में से अंगीकार करने की स्थिति होती है :

(A) व्यवहार मूलक बनाना
(B) प्रस्ताव
(C) विवेचना
(D) उपरोक्त सभी

www.examrace.com

8. Those functions in an organisation, which are perceived to be directly contributing to the organisation's objectives, are known as :

(A) Staff function
(B) Corporate function
(C) Integration function
(D) Line function

9. The assumptions about human nature

(i) work is inherently distasteful to most people
(ii) most people would like to be directed, and
(iii) most people have little or no creativity

are propounded by :

(A) Hygiene Theory
(B) Maslow's Theory
(C) Theory X
(D) Theory Y

10. Objectives of communication

(i) to seek compliance and ensure uniformity in action
(ii) to meet deadlines and production targets
(iii) to disseminate information to a larger number of people, and
(iv) save cost in terms of time and money refers to :

(A) One-way communication
(B) Two-way communication
(C) Grapevine
(D) Non-verbal communication

11. The process of establishing the value of jobs in a Job hierarchy, is known as :

(A) Job Analysis
(B) Job Evaluation
(C) Job Requirement
(D) Performance Evaluation

12. Standing Labour Conference (SLC) was constituted in line with the recommendations of Royal Commission on Labour in the year :

(A) 1942 (B) 1944 (C) 1946 (D) 1948

13. The art of estimating a person's character etc., from the handwriting, is known as :

(A) Physiognomy
(B) Phrenology
(C) Numerology
(D) Graphology

14. Which of the following are not significant causal factors for grievances ?

(A) Wages, working conditions and supervision
(B) Management policies, practices and maladjustment of employees
(C) Both (A) and (B) above
(D) None of the above

www.examrace.com

8. वे क्रिया कलाप जो संगठन के उद्देश्यों को प्रत्यक्ष रूप से प्राप्त करने में सहायक होते हैं। उन्हें कहा जाता है :

(A) स्टॉफ क्रियाकलाप (B) निगमित क्रियाकलाप

(C) समेकित क्रियाकलाप (D) रैखिक क्रियाकलाप

9. मानव स्वभाव से सम्बन्धित कल्पनाएं :

(i) अधिकांश व्यक्तियों की दृष्टि में कार्य अरुचिकर होता है।

(ii) अधिकांश व्यक्ति निर्देश प्राप्त करना चाहते हैं।

(iii) अधिकांश व्यक्तियों में सृजनात्मक शक्ति का अभाव होता है अथवा वह शून्य होती है।

द्वारा प्रतिपादित की गई है।

(A) सफ़ाई सिद्धान्त (B) मैस्लो सिद्धान्त

(C) X सिद्धान्त (D) Y सिद्धान्त

10. ऐसी सम्प्रेषण प्रक्रिया के उद्देश्य हैं जो प्रक्रिया होती है :

(i) कार्य में अनुपालन एवं समरूपता

(ii) उत्पादन लक्ष्यों तथा समय सीमा की मर्यादा में काम करना

(iii) अधिक लोगों को सूचना प्रदान करना

(iv) संसाधनों के परिप्रेक्ष्य में लागत को कम करना

(A) एकमार्गी सम्प्रेषण (B) द्विमार्गी सम्प्रेषण

(C) कानाफूसी सम्प्रेषण (D) अशाब्दिक सम्प्रेषण

11. कार्य सोपान में किसी कार्य की महत्ता को निर्धारित करने को कहा जाता है :

(A) कार्य विश्लेषण (B) कार्य मूल्यांकन

(C) कार्य की अपेक्षाएं (D) कार्य निष्पादन मूल्यांकन

12. रॉयल लेबर कमीशन की सिफारिशों के आधार पर किस वर्ष में स्टैंडिंग लेबर कॉन्फरेंस का गठन किया गया ?

(A) 1942 (B) 1944 (C) 1946 (D) 1948

13. हस्तलेख के द्वारा व्यक्ति के चरित्र को जानने की विद्या को कहते है :

(A) फीजियोग्रॉमी (B) फ्रेनोलॉजी (C) न्यूमरोलॉजी (D) ग्राफोलॉजी

14. निम्न में से शिकायतों को जन्म देने वाले कौन से कारण है ?

(A) मजदूरी, कार्य की दशाएं तथा पर्यवेक्षण

(B) प्रबन्धकीय नीतियाँ, रीतियाँ एवं कर्मचारियों का विसंगत समायोजन

(C) उपरोक्त (A) एवं (B) दोनों

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

www.examrace.com

15. The method of management development which purports to develop awareness and sentiments to one's own and others' behavioural patterns, is known as :

(A) Structured Insight (B) The syndicate system

(C) Business games (D) Sensitivity training

16. In capital lease depreciation is claimed by :

(A) Lessor (B) Lessee

(C) Both (D) None of the above

17. Corporate control is maintained intact by issuing shares through :

(A) Public offer (B) Rights issue

(C) Book building (D) None of the above

18. Convertible bond is :

(A) Debt + Warrant (B) Debt + Cash

(C) Debt + Share (D) None of the above

19. In a merger bargain, the exchange ratio is determined on the basis of :

(A) Potential of merging company

(B) Issued capital of the two companies

(C) Market share

(D) Future value of company to the acquirer

20. Corporate-Governance deals with value creation for :

(A) Corporate (B) Shareholders

(C) Stakeholders (D) None of the above

21. State which one is not a function of marketing :

(A) Identification of customers needs and wants

(B) Product planning and development

(C) Guiding the funding agencies

(D) Communicating

22. "Marketing mayopia" is based upon :

(A) current product offerings (B) forecasting the future product offering

(C) dropping a product (D) adding a product

www.examrace.com

15. प्रबन्धकीय विकास वह प्रक्रिया जिसमें स्वयं एवं दूसरों की भावनाओं के प्रति जागरूक बनाया जाता है, ऐसी निधि को कहते है :

(A) स्ट्रक्चर्ड इनसाइट (B) सिंडीकेट सिस्टम

(C) बिजनेस गेम्स (D) सेंसिटिविटी ट्रेनिंग

16. पूंजीगत पट्टे में मूल्यह्रास मिलता है :

(A) पट्टाधारी (B) पट्टादेनेवाला

(C) दोनों (D) उपरोक्त में कोई नहीं

17. कम्पनी नियंत्रण को यथावत बनाए रखने के लिए अंशों का निर्गमन किया जाता है :

(A) सार्वजनिक आवेदन द्वारा (B) राइट्स इशू

(C) बुक बिल्डिंग द्वारा (D) उपरोक्त में कोई नहीं

18. परिवर्तनीय बाँड होता है :

(A) ऋण+वारंट (B) ऋण+रोकड़

(C) ऋण+अंश (D) उपरोक्त में कोई नहीं

19. एक संविलियन की प्रतिस्पर्द्धा में; विनिमय अनुपात का निर्धारण होता है :

(A) संविलयन होनेवाली कम्पनी की संभावना पर

(B) दो कम्पनियों की निर्गमित पूंजी के आधार पर

(C) बाजार अनुपात

(D) अधिग्रहणकर्ता की दृष्टि से कम्पनी की भावी अर्थ

20. कम्पनी अभिशासन की प्रक्रिया अर्थ उत्कर्ष करना होता है, के लिए :

(A) कम्पनी (B) अंशधारियों (C) दावेदार (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

21. यह बताइये कि निम्न में से विपणन का प्रकार्य कौन सा नहीं है ?

(A) ग्राहकों की आवश्यकताओं एवं इच्छाओं को अभिलक्षित करना

(B) उत्पाद नियोजन एवं विकास

(C) धन उपलब्ध करानेवाली एजेन्सियों को दिशा निर्देश करना

(D) सम्प्रेषण करना

22. "मार्केटिंग मायोपिया" निम्न पर आधारित है :

(A) वर्तमान उत्पाद प्रस्तुतियाँ

(B) भविष्य में प्रस्तुत की जाने वाले उत्पाद का पूर्वानुमान देना

(C) किसी उत्पाद को रोक देना

(D) किसी एक उत्पाद को जोड़ देना

www.examrace.com

23. Marketing information system is the system of information that flows to assist :

(A) Promotional programmes

(B) Sales personnels development

(C) Marketing planning and decision making

(D) Marketing-mix

24. SWOT analysis is analytical tool for having :

(A) Comperative advantage

(B) Competitive advantage

(C) Comprehension of current overall situation of a firm

(D) None of the above

25. Consumers are aware of damages caused by packaging, product process, so they prefer :

(A) Social marketing concept

(B) Green marketing concept

(C) Direct marketing concept

(D) Organic marketing concept

26. A L.P.P. will have an unbounded solution if :

(A) The objective function is non linear

(B) If all the basic solutions vanish

(C) If for atleast one j, for which $y_{ij} \le 0$, $Z_j - C_j$ is negative

(D) If for all j, for which $y_{ij} \le 0$, $Z_j - C_j$ is positive

27. Just-in-time inventory system implies :

(A) EOQ in purchase orders

(B) Production lots in manufacturing process

(C) Time lag in new material procurement

(D) Production quantities ideally equal to delivery quantities

28. The Critical Path of a network is :

(A) for which earliest start time and latest start time are same

(B) the shortest time path through a network

(C) for which earliest finish time and latest finish time are same

(D) the longest time path through a network

www.examrace.com

23. विपणन सूचना प्रणाली एक ऐसी सूचना प्रणाली है जो निम्न को सहायता करने के प्रति क्रियाशील रहती है :

(A) प्रोन्नत करने वाले कार्यक्रम
(B) विक्रय कार्मिकों का विकास
(C) विपणन नियोजन एवं निर्णयन
(D) "मार्केटिंग मिक्स"

24. SWOT विश्लेषण एक विश्लेषण उपकरण है __________ के लिये :

(A) तुलनात्मक लाभ
(B) स्पर्धात्मक लाभ
(C) किसी फ़र्म की वर्तमान परिस्थिति का समग्र ज्ञान
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

25. क्योंकि उपभोक्ता पैकेजिंग तथा उत्पाद प्रक्रिया द्वारा होनेवाली हानि के विषय में जानकारी रखते हैं, अंतः वे निम्न को वरीयता देते हैं :

(A) सामाजी विपणन संकल्पना
(B) ग्रीन मार्केटिंग कन्सेप्ट
(C) प्रत्यक्ष विपणन संकल्पना
(D) प्राकृतिक विपणन संकल्पना

26. एक 'एल.पी.पी.' में असीमित समाधान होगा :

(A) यदि उद्देशात्मक प्रकार्य अरैखिक है
(B) यदि सारे आधारी समाधान विलुप्त हो जाएँ
(C) यदि कम से कम एक j जिसके लिए $y_{ij} \leq 0$, $z_j - c_j$ नकारात्मक है
(D) यदि समस्त j के लिए, जिसके लिए $y_{ij} \leq 0$, $z_j - c_j$ सकारात्मक होता है

27. समय पर स्कंध प्रणाली का आशय है :

(A) EOQ क्रय आदेश
(B) विनिमार्ण प्रक्रिया में उत्पादन ढेर
(C) नयी सामग्री की क्रयावधि में अन्तराल
(D) उत्पादन मात्रा सुपुर्दगी मात्रा के बराबर हो

28. एक नेटवर्क का क्रांतिक पथ होता है :

(A) जिसके लिए प्रारम्भिक शुरु समय एवं पश्चात का शुरु समय दोनों समान हैं
(B) एक नेटवर्क पथ में प्रयुक्त कम से कम समय
(C) जिसकी समाप्ति का कम से कम और अधिक समय समान है
(D) एक नेटवर्क पथ के द्वारा प्रयुक्त सर्वाधिक लम्बा समय

www.examrace.com

29. The necessary and sufficient condition for the existence of a feasible solution to the transportation problem is :

(A) number of rows should be equal to the number of columns

(B) the total destination requirement equals the total origin capacity, $\sum_{i=1}^{m} a_i = \sum_{j=1}^{n} b_j$

(C) the total destination requirement is not equal to the total origin capacity, $\sum_{i=1}^{m} a_i \neq \sum_{j=1}^{n} b_j$

(D) the total destination requirement is more than the total origin capacity, $\sum_{i=1}^{m} a_i > \sum_{j=1}^{n} b_j$

30. AQL (Acceptable Quality Level) is :

(A) Quality level acceptable in the society

(B) Fraction defective (f) that the user considers acceptable

(C) Fraction defective (f) that the producer considers acceptable

(D) Quality level acceptable in the industry

31. The two lines of regression are $3x+2y=26$ and $6x+y=31$ then the mean of X is :

(A) 3 (B) 4 (C) 7 (D) 9

32. A speaks the truth in 70 percent cases and B in 80 percent cases. The probability that they will contradict each other in describing a single event :

(A) 0.36 (B) 0.38 (C) 0.4 (D) .42

33. A maximum likelihood estimator is always :

(A) consistent (B) unbiased (C) efficient (D) none of these

34. If X is normally distributed with mean 30 and s.d. 5, and $\Phi(x)$ denotes $\frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^{\infty} e^{-\frac{1}{2}t^2} dt$ then P $(26 \leq x \leq 40)$ and P $(x \geq 45)$ are given by :

(A) $\Phi(.8)+\Phi(2)$ and $\Phi(3)-\frac{1}{2}$

(B) $\Phi(2)+\Phi(.8)$ and $\frac{1}{2}-\Phi(3)$

(C) $\Phi(2)-\Phi(.8)$ and $\frac{1}{2}+\Phi(3)$

(D) $\Phi(2)-\Phi(.8)$ and $\frac{1}{2}-\Phi(3)$

www.examrace.com

29. ट्रान्सपोर्टेशन प्रोब्लम की उपयुक्त साध्यता के अस्तित्व के लिए आवश्यक एवं पर्याप्त शर्त है :

(A) पंक्तियों की संख्या, स्तम्भों की संख्या समान होनी चाहिए।

(B) गंतव्य स्थान के लिए कुल आवश्यक दूरी समस्त उद्‌गम क्षमता के बराबर है, $\sum_{i=1}^{m} a_i = \sum_{j=1}^{n} b_j$

(C) गंतव्य स्थान के लिए कुल आवश्यक दूरी समस्त उद्‌गम क्षमता के बराबर नहीं है, $\sum_{i=1}^{m} a_i \neq \sum_{j=1}^{n} b_j$

(D) गंतव्य स्थान के लिए कुल आवश्यक दूरी समस्त उद्‌गम क्षमता से अधिक है, $\sum_{i=1}^{m} a_i > \sum_{j=1}^{n} b_j$

30. ए.क्यू.एल. (स्वीकार्य गुणवत्ता स्तर) होता है :

(A) समाज में स्वीकार्य गुणवत्ता स्तर

(B) उपभोक्ता के द्वारा मान्य ख़राबी का अंश (f)

(C) उत्पादक के द्वारा मान्य ख़राबी का अंश (f)

(D) उद्योग द्वारा स्वीकार्य गुणवत्ता स्तर

31. समाश्रयण की दो रेखाएँ हैं – $3x+2y-26$ और तो x का माध्य होगा :

$4x(+)y-31$

(A) 3 (B) 4 (C) 7 (D) 9

32. A, 70 प्रतिशत दशाओं में सत्य बोलता है और B, 80 प्रतिशत दशाओं में सत्य बोलता है। एक घटना में उन दोनों के विरोधात्मक होने की संभावना है :

(A) 0.36 (B) 0.38 (C) 0.4 (D) 0.42

33. एक अधिकतम संभाव्य आकलन सदैव होता है :

(A) "कन्सिसटैन्ट" (B) "अनबयास्ड"

(C) "एफिशियेन्ट" (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. यदि माध्य 30 तथा प्रमाप विचलन 5 के साथ यदि X सामान्य वितरण है और बताता है $\frac{1}{\sqrt{2\pi}}\int_{0}^{\infty} e^{-\frac{1}{2}t^2}\,dt$ तब P $(26 \le x \le 40)$ तथा P $(x \geq 45)$ को दिया जाता है :

(A) $\Phi(.8)+\Phi(2)$ और $\Phi(3)-\frac{1}{2}$ (B) $\Phi(2)+\Phi(.8)$ और $\frac{1}{2}-\Phi(3)$

(C) $\Phi(2)-\Phi(.8)$ और $\frac{1}{2}+\Phi(3)$ (D) $\Phi(2)-\Phi(.8)$ और $\frac{1}{2}-\Phi(3)$

www.examrace.com

35. Growing popularity of DBMS is due to :
(A) User friendliness
(B) Report writing
(C) Better response time
(D) Query processing

36. Which of the following terms is not a part of the BCG model ?
(A) Star
(B) Cash cow
(C) Cat
(D) Dog

37. The dimensions of Group Mapping are :
(A) Price versus Product-line breadth
(B) Price versus Volume of production
(C) Production capacity versus Cost of production
(D) Total demand versus Market share

38. Which of the following is not an element of the Porter's Generic competitive strategy model ?
(A) Cost leadership
(B) Focus
(C) Product Differentiation
(D) Leadership

39. Market entry strategies vary from country to country because of :
(A) Varied political environment
(B) Varied cultural environment
(C) Varied economic conditions
(D) All of the above

40. Policies of WTO are formulated by :
(A) Heads of the member countries
(B) Trading Blocks
(C) Ministerial conference
(D) None of the above

41. Which is not a socio-economic rationale for promoting SSI in India ?
(A) Employment generation
(B) Export promotion
(C) Offering competition to large-scale industry
(D) Labour intensive

42. Which of the following is not a part of incentives to SSI ?
(A) Subsidy to labour wages
(B) Tax holidays
(C) Lower interest rate
(D) Interest subsidy

43. The interest rate for 'bridge finance' is :
(A) lower than that of short-term loan
(B) equal to that of short-term loan
(C) higher than that of short-term loan
(D) nil

www.examrace.com

35. DBMS की बढ़ती हुई लोकप्रियता निम्न के कारण से हैं :

(A) प्रयोग में सहजता (B) रिपोर्ट लेखन

(C) बेहतरीन प्रतिक्रिया समय (D) प्रश्न प्रविधिकरण

36. निम्न में से वह क्या है जो कि बी.सी.जी. मॉडल का अंश नहीं है ?

(A) सितारा (B) नकद गाय (C) बिल्ली (D) कुत्ता

37. समूह के मानचित्रण के आयाम हैं :

(A) मूल्य बनाम उत्पाद रेखा विस्तार

(B) मूल्य बनाम उत्पादन की मात्रा

(C) उत्पादन क्षमता बनाम उत्पादन की लागत

(D) कुल माँग बनाम बाजार का अंश

38. निम्न में से पोर्टर की सामान्य प्रतिस्पर्धात्मक व्यूहनीति के अन्तर्गत क्या नहीं है ?

(A) लागत नेतृत्व (B) संकेन्द्रण (C) उत्पाद विभेद (D) नेतृत्व

39. व्यापार में प्रवेश की व्यूहनीतियाँ एक देश से दूसरे में भिन्न होती है क्योंकि :

(A) विभिन्न राजनैतिक वातावरण (B) विभिन्न सांस्कृतिक वातावरण

(C) विभिन्न आर्थिक अवस्थाएँ (D) उपरोक्त सभी

40. डब्ल्यू.टी.ओ. की नीतियाँ सूत्रबद्ध की जाती हैं :

(A) सदस्य देशों के राष्ट्राध्यक्षों द्वारा (B) व्यापारिक प्रकोष्ठों द्वारा (ट्रेडिंग ब्लॉक्स)

(C) मंत्रालय स्तरीय सम्मेलनों द्वारा (D) उपरोक्त में कोई नहीं

41. भारतवर्ष में लघु-स्तर उद्योगों को प्रोन्नत करने के लिए निम्न में से कौन सी बात सामाजी-आर्थिक तर्काधार नहीं है ?

(A) रोजगार का उपार्जन (B) निर्यात प्रोन्नति

(C) बृहत्-स्तरीय उद्योगों को स्पर्धा प्रदान करना (D) श्रम-प्रधान

42. निम्न में से वह क्या है जो कि लघु-स्तर उद्योगों के प्रोत्साहनों में से नहीं है ?

(A) श्रमिक मज़दूरी के लिए आर्थिक सहायता (B) कर अवकाश समय

(C) निम्न ब्याज दर (D) ब्याज के लिए आर्थिक सहायता

43. सेतु-अर्थ प्रबन्धन के लिए ब्याज की दर है :

(A) अल्पकालीन ऋण से कम (B) अल्पकालीन ऋण के बराबर

(C) अल्पकालीन ऋण से ऊँची (D) शून्य

www.examrace.com

44. Which of the following organisations provide institutional support to SSI ?

(A) Indian Institute of Foreign Trade (B) Tool Design Institute of SIDO

(C) Nationalized Banks (D) Ministry of Commerce

45. Technology Development and Modernization Fund is provided by :

(A) SIDBI (B) NABARD (C) KVIC (D) SIDO

46. "Ecology Paradigm" of management refers to :

(A) environmental management (B) stackholders' management

(C) strategic choice framework (D) none of the above

47. Social responsibility is not :

(A) Legal behaviour (B) Legal compliances

(C) Ethical compulsion (D) All of the above

48. Economic value added is the measure of :

(A) strategy evaluation (B) shareholders' wealth

(C) stakeholders' wealth (D) none of the above

49. Egalitarian behaviour refers to :

(A) natural behaviour (B) moral behaviour

(C) social behaviour (D) ethical behaviour

50. The process through which people are baptized to accept the tradition and maintain the homogeneity of ethos and behaviours is termed as :

(A) Induction (B) Orientation

(C) Acclimatisation (D) Socialization

- o O o -

www.examrace.com

44. निम्न में से कौन से संगठन लघु-स्तर उद्योगों को संस्थागत सहायता उपलब्ध कराता है ?

(A) भारतीय विदेश व्यापार संस्थान
(B) SIDO का उपकरण आकार निर्माण संस्थान
(C) राष्ट्रीयकृत बैंक
(D) वाणिज्य मंत्रालय

45. तकनीकी विकास एवं आधुनिकीकरण कोष निम्न द्वारा उपलब्ध कराया जाता है :

(A) SIDBI
(B) NABARD
(C) KVIC
(D) SIDO

46. प्रबन्ध में "पारिस्थिकता प्रतिमान" का अभिप्राय होता है :

(A) पर्यावरण प्रबन्ध
(B) अंशधारियों का प्रबन्ध
(C) व्यूहनीतिक विकल्प प्रतिमान
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

47. सामाजिक उत्तरदायित्व है :

(A) कानूनी व्यवहार
(B) विधि की प्रक्रिया को पूरा करना
(C) नैतिक मजबूरी
(D) उपरोक्त सभी

48. 'इकनामिक वैल्यू एडेड' माप है :

(A) व्यूहरचना के मूल्यांकन का
(B) अंशधारियों के धन का
(C) दावेदारों के धन का
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

49. समतावादी व्यवहार होता है :

(A) प्राकृतिक व्यवहार
(B) नैतिक व्यवहार
(C) समाजिक व्यवहार
(D) नीतिपरक व्यवहार

50. जिस प्रक्रिया के द्वारा व्यक्तियों को परम्पराओं तथा विश्वासों की आस्था में समरूपता के लिए तैयार किया जाता है उस व्यवहार को कहते हैं :

(A) प्रवेश करना
(B) अभिविन्यास
(C) वातावरण के अनुकूल बनाना
(D) सामाजीकरण

- o O o -

www.examrace.com