Signature and Name of Invigilator	Answer Sheet No.:
	(To be filled by the Candidate
1. (Signature)	Roll No.
(Name)	
2. (Signature)	Roll No
(Name)	(In words)
,	Test Booklet No.
J-1706	PAPER – II

**MANAGEMENT** Time:  $1\frac{1}{4}$  hours [Maximum Marks: 100

Number of Pages in this Booklet: 16

#### Instructions for the Candidates

- 1. Write your roll number in the space provided on the top of this
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below:
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example: A B







where (C) is the correct response.

- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given inside the Paper I booklet only. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- 6. Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet. 7.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself
- 9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- 10. Use only Blue/Black Ball point pen.
- 11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- 12. There is NO negative marking.

### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

Number of Questions in this Booklet: 50

- 1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- 2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहविकल्पीय प्रश्न हैं।
- 3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है:
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-प्स्तिका की ऋम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की ऋम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : A B **D** जबकि (C) सही उत्तर है।







- प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मुल्यांकन नहीं होगा।
- 6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पहें।
- 7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- 9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न
- 10. केवल नीले / काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।
- 11. किसी भी प्रकार का संगणक ( कैलकुलेटर ) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- 12. गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

## **MANAGEMENT**

### PAPER-II

**Note:** This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1.	A firm produces output using labour and capital. If prices of both inputs double, then the total minimum cost of producing any given level of output is:										
	(A)	Necessarily doubled									
	(B)	Necessarily less than doubled									
	(C)	Necessarily more than doubled									
	(D)	Doubled provided the firm has	constai	nt returns to scale technology							
2.	In th	ne long run a firm under perfectly	compe	etitive market earns :							
	(A)	Economic profit	(B)	Normal profit							
	(C)	Super normal profit	(D)	Sub normal profit							
3.	Nati	National income at current prices is equal to :									
	(A)	A) Gross National Product (GNP) at market prices									
	(B)	Net National Product (NNP) at market prices									
	(C)	Net national product at factor cost									
	(D)	Gross domestic product at mark	et pric	es							
4.	A m	onopolist always charges a price	which	is:							
	(A)	Greater than marginal cost	(B)	Equal to marginal cost							
	(C)	Equal to average cost	(D)	Equal to average variable cost							
5.	The	Kinky demand curve hypothesis	predict	s:							
	(A)	Stable costs for the firms	(B)	Sticky prices in the market							
	(C)	More advertising by the firms	(D)	None of the above							
6.	Orga	anizational behaviour was popula	ırised k	py:							
	(A)	F.W. Taylor	(B)	Keith Davis							
	(C)	Elton Mayo	(D)	David Cock							
J <b>–</b> 1	706		2								

## **MANAGEMENT**

## प्रश्न पत्र—II

नोट :		स प्रश्न पत्र में <b>पचास</b> (50) बहु-विकल्प् ोजिए।	गीय प्र	श्न हैं।	प्रत्येक प्रश्न के <b>दो</b> (2) अंक हैं। <b>सभी</b> प्रश्नों के उत्तर
1.		=,			। है। यदि दोनों ही आगतों की कीमत दोगुनी हो जाती
		किसी स्तर के उत्पादन पर कुल न्यूनतम	ા ભાગ	त हागा	:
	(A)	अनिवार्यत : दोगुणी			
	(B)	अनिवार्यत : दोगुणी से कम			
	(C)	अनिवार्यत : दोगुणी से ज्यादा	_	2.0	
	(D)	दोगुणी बशर्ते कि उद्योग की उत्पादन	प्राप्त	तकना	क पमान पर ास्थर हा
2.	पूर्ण !	प्रतिस्पर्धी बाजार में एक उद्योग दीर्घकाल	में क	न्माता है	<b>5</b> :
	(A)	आर्थिक लाभ		(B)	सामान्य लाभ
	(C)	अति सामान्य लाभ		(D)	निम्न सामान्य लाभ
_	۵		_		
3.		नान मूल्य पर राष्ट्रीय आय समान होता है		0 .	
	(A)	बाजार दर पर कुल राष्ट्रीय उत्पाद (र्ज			
	(B)	बाजार दर पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (ए	न.एन.	पी.)	
	(C)	घटक लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद			
	(D)	बाजर दर पर कुल गृह उत्पाद			
4.	एक '	एकाधिकारी हमेश कीमत लेता है जो :			
	(A)	सीमांत लागत से ज्यादा होती है		(B)	सीमांत लागत के बराबर होती है
	(C)	औसत लागत के बराबर होती है		(D)	परिवर्तनशील औसत लागत के बराबर होती है
5.	<del>कि.म</del> ी	ो मांग वक्र परीकल्पना पूर्वानुमान करता	<del>2</del> .		
<i>J</i> .		ईकाई हेतु स्थिर लागत	6.	(D)	बाजार में स्थिर कीमत
	(A)	•		(B)	
	(C)	ईकाई द्वारा अधिक विज्ञापन		(D)	उपरोक्त में से कोई नहीं
6.	संगठ	नात्मक व्यवहार को लोकप्रिय बनाया :			
	(A)	एफ. डब्लू. टेलर	(B)	कीथ	डेविस

(D) डेविड कॉक

(C) एलटोन मेयो

7.	The	Neo - classical th	eory o	of organizat	ional	structi	ure was pro	opoun	ded b	y:
	(A)	Henry Fayol			(B)	Eltor	n Mayo			
	(C)	Peter Drucker			(D)	J.T. 1	Dunlop			
8.	The	conditioned - lear	rning	theory was	propo	ounde	d by :			
	(A)	Thoradike			(B)	Pevl	ov			
	(C)	Maslow			(D)	Luth	er Gullick			
9.	Two	factor theory of	Motiv	ation was p	ropou	ınded	by:			
	(A)	Vroom	(B)	Maslow		(C)	Peterson		(D)	Herzberg
10.	The	Book "Human Be	ehavio	our at work	" was	writte	en by :			
	(A)	McGregor			(B)	Abra	aham Masl	ow		
	(C)	Herzberg			(D)	Keitl	h Davis			
11.	Hun	nan Resource Mai	nagen	nent is the r	nanag	gemen	t of :			
	(A)	Man	(B)	Machine		(C)	Material	(D)	All t	he above
12.	Hun	nan Resource Pla	nning	is the		_ step	in the ma	nagem	ent fu	ınction.
	(A)	Primary			(B)	Mide	dle			
	(C)	Final			(D)	Non	e of the abo	ove		
13.		ng general inform lled :	nation	s regarding	orgar	nisatio	n to the ne	wly ap	point	ed personnel
	(A)	Training	(B)	Developm	ent	(C)	Induction	L	(D)	Promotion
14.	Job (	evaluation is the	evalua	ation of						
	(A)	Work			(B)	Wor	ker			
	(C)	Working Condi	tions		(D)	All t	he above			
15.	Indu	ıstrial relations co	nsists	of the relat	tions b	oetwee	en :			
	(A)	Employer and e	mploy	yees	(B)	Unic	on and Mai	nagem	ent	
	(C)	State and Mana	geme	nt	(D)	All t	he above	-		
J-1	706				4					

7.	संगठन	नात्मक संरचना के नव-शास्त्रीय सिद्ध	प्रन्त का	प्रतिपादन किया :
	(A)	हेनरी फेयॉल	(B)	एलयॅन मेयो
	(C)	पीटर ड्रकर	(D)	जे. टी. डनलप
8.	सीखं	ो के सम्बंध प्रत्यावर्त्तन सिद्धान्त का <u>।</u>	प्रतिपादः	न किया :
	(A)	थॉर्नडाईक	(B)	पेवलव
	(C)	मासलो	(D)	लूथर गुल्लिक
9.	<u></u> અभિપ્ર	प्रेरणा के द्वि–तत्व सिद्धान्त का प्रतिपा	दन किर	ग्रथा:
	(A)	त्रूम	(B)	मासलो
	(C)	पीटर सम	(D)	हर्जबर्ग
10.	' ह्यूमैन	न बिहैवीयर एट वर्क <sup>7</sup> पुस्तक के लेख	किथे।	
	(A)	मैक ग्रेगर	(B)	अब्राइम मासलो
	(C)	हर्ज बर्ग	(D)	कीथ डैविस
11.	मानव	संसाधन प्रबंधन का प्रवंध करता है	<b>:</b>	
	(A)	मानव	(B)	
	(C)	कच्चा-माल	(D)	उपरोक्त सभी
12.	मानव	संसाधन आयोजन प्रबंध का	वरण है	
	(A)	प्रारम्भिक	(B)	मध्य
	(C)	अंतिम	(D)	उपरोक्त में से कोई नहीं
13.	नवनि	युक्त कर्मचारीयों को संगठन के सम्बंध	ा में सा	मान्य सूचनाएँ देना कहलाता है।
	(A)	प्रशिक्षण	(B)	विकास
	(C)	परिचय	(D)	पदोन्नति
14.	कार्य	मूल्यांकन का मूल्याकन है :		
	(A)	कार्य	(B)	कार्यकर्ता
	(C)	कार्य की दशाओं	(D)	उपरोक्त सभी
15.	औधो	गिक सम्बंध में के बी	च के र	तम्बंध समाहित होते हैं।
	(A)	नियोजकों और नियोजितों	(B)	श्रम संघ और प्रवधन
	(C)	राज्य और प्रंबधक	(D)	उपरोक्त सभी

16.	The	tather of the Employees State Insu	irance	Scher	ne in In	aia is :	
	(A)	B.P. Wadia	(B)	B.P.	Adarka	ar	
	(C)	V.V. Giri	(D)	N.M	. Lokha	inde	
17.	Divi	dend is paid only out of :					
	(A)	Capital profit	(B)	Curi	ent or	Accumulated prof	it
	(C)	Reserves	(D)	Casl	ı		
18.	Net	operating income approach is very	z close	to:			
	(A)	Modigilliani - Miller approach	(B)	Net	income	approach	
	(C)	Optimum capital structure	(D)	Non	e of the	above	
19.	Poin	at out which one does not effect the	e worl	king c	apital o	f a firm :	
	(A)	Cash	(B)	Corp	orate 1	Tax	
	(C)	Current liabilities	(D)	Non	e of the	above	
20.	Shar	re capital of a company may be rec	duced	by:			
	(A)	A special resolution					
	(B)	An ordinary resolution					
	(C)	By the Company Law board's pe	ermiss	ion			
	(D)	By the board of Director					
21.	Whi	ch of the following statement is co	rrect í	?			
	(A)	ARR method makes the use of ca	ash flo	w aft	er tax		
	(B)	Payback method considers cash	flows	only t	ipto the	payback period	
	(C)	Lower the cost of capital, lower	the ch	ance (	of accep	otance of the proje	ect
	(D)	Profitability index method does in	not ma	ıke us	e of salv	vage value of the j	project
22.	The	Green Marketing concept refers to	:				
	(A)	Agricultural marketing		(B)	Enviro	onment friendly	
	(C)	Agro - based industrial marketin	g	(D)	Euro -	· Agricultural mar	keting

<b>16.</b>	भारत	में कर्मचारी राज्य बीमा योजना के जनक थे।	:	
	(A)	बी. पी. वाडिया	(B)	बी. पी. अदरकर
	(C)	वी. पी. गिरी	(D)	एन. एम. लोखंडे
17.	लाभांः	रा भुगतन होगा सिर्फ :		
	(A)	पूँजीगत लाभ से	(B)	वर्तमान अथवा संग्रहित लाभ से
	(C)	जमा से	(D)	नगद से
18.	शुद्ध स	नंचालित आय दृष्टिकोण बहुत निकट है।		
	(A)	मोजिगिलियानी-मिलर दृष्टिकोण से		
	(B)	शुद्ध आय दृष्टिकोण से		
	(C)	सर्वोत्तम पूँजी संरचना से		
	(D)	उपरोक्त में से कोई नहीं		
19.	बताएँ,	, किसी ईकाई के चालू पूँजी को इनमें से कौ	न प्रभा	वित नहीं करता है।
	(A)	नगद	(B)	निगमित कर
	(C)	वर्त्तमान दायित्व	(D)	उपरोक्त में से कोई नहीं
20.	किसी	कम्पनी का हिस्सा-पूँजी घट सकती है।		
	(A)	विशेष प्रस्ताव से	(B)	सामान्य प्रस्ताव से
	(C)	कम्पनी विधि परिषद की अनुमित से	(D)	निदेशक मंडल के द्वारा
21.	निम्न	लिखित में से कौन सा कथन सही है।		
	(A)	ए. आर. आर. पद्धति कर पश्चात नगद प्रव	ाह का	उपयोग करती है।
	(B)	वसूली पद्धति सिर्फ वसूली काल तक ही न	ागद प्रव	ग्रह को ध्यान में रखती है।
	(C)	पूँजी लागन के कम होने से परीयोजना की	स्वीकृति	न की संभावना कम हो जाती है।
	(D)	लाभ सूचकांक पद्धति परीयोजना के नाशरक्ष	प्तण मूल	य का उपयोग नहीं करती।
22.	हरित-	विपणन की अवधारणा बतलाता है।		
	(A)	कृषि-विपणन	(B)	पर्यावरण-सानिध्य
	(C)	कृषि-आधारीत औद्योगिक विपणन	(D)	यूरो-कृषि विपणन

23.	The	Psychographical factors in Market	Segm	nentation will include :
	(A)	Income and occupation	(B)	Sex and Age
	(C)	Hobbies and activities	(D)	Living standard and Income
24.	In cl	nannels of distribution of Industria	l prod	lucts which level is popular ?
	(A)	Zero level and one level	(B)	One level and two level
	(C)	Two level only	(D)	Multi level
25.	Proc	luct Management do not cover one	of th	e following aspects :
	(A)	Product - line	(B)	Product - Mix
	(C)	Product - coordination	(D)	Product life cycle
26.	Wha	at are the stages of a product life cy	cle ?	
	(A)	growth, introduction, saturation,	decli	ne
	(B)	introduction, growth, maturity, o	declin	e
	(C)	introduction, maturity, growth, o	declin	e
	(D)	maturity, saturation, decline, into	oduc	tion
27.	Whi	ch one is the correct sequence of m	arket	ing - mix ?
	(A)	Product, place, price, promotion	(B)	Product, promotion, place, price
	(C)	Price, promotion, place, product	(D)	Product, price, place, promotion
28.	Whi	ch one of the following is not the T	Type o	of Plant Layout ?
	(A)	Process Layout	(B)	Product Layout
	(C)	Fixed Layout	(D)	Selection Layout
29.	Whi	ch factor need to be considered in	the lo	cation of a plant ?
	(A)	Availability of power	(B)	Infrastructure facilities
	(C)	Marketing facilities	(D)	All of the above
30.		probability that exactly n M/1/FIFO/ ∞ under steady state is		mers are in the queueing system
	(A)	$P_n = (1 - \rho)^n \rho$	(B)	$P_n = (1 - \rho). \rho$
	(C)	$P_n = (1 - \rho) \rho^n$	(D)	$P_n = (1 - \rho)^n . \rho^n$
	whe	re $\rho$ denotes traffic intensity		

23.	बाजा	र विभेदीकरण में वर्णनात्मक मनोवैज्ञानिक घ	टक शा	मिल होगा।
	(A)	आय तथा पेशा	(B)	यौन एवं उम्र
	(C)	अभिरुचियाँ तथा क्रिया कलापें	(D)	जीवन-स्तर एवं आय
24.	औद्यो	गिक उत्पादों के वितरण पद्धति में कौन सा र	स्तर लोव	कप्रिय है।
	(A)	शून्य स्तर एवं एक स्तर	(B)	एक स्तर एवं दो स्तर
	(C)	सिर्फ दो स्तर	(D)	बहु-स्तर
25.	उत्पाद	; प्रबंध में निम्न में से एक पहलू नहीं आता ह	₹:	
	(A)	उत्पाद-रेखा	(B)	उत्पाद–मिक्स
	(C)	उत्पाद–समायोजन	(D)	उत्पाद–जीवन चक्र
26.	उत्पाद	-जीवन चक्र के कौन से चरण है।		
	(A)	विकास - प्रवेश - परिपूर्णता - गिरावट		(B) प्रवेश - विकास - परिपक्वता - गिरावट
	(C)	प्रवेश - परिपक्वता - विकास - गिरावट		(D) परिपक्वता - परिपूर्णता - गिरावट - प्रवेश
27.	कौन '	सा मार्केटिंग मिक्स का सही क्रम है :		
	(A)	उत्पाद, स्थान, कीमत, प्रोत्साहन	(B)	उत्पाद, प्रोत्साहन, स्थान, कीमत
	(C)	कीमत, प्रोत्साहन, स्थान, उत्पाद	(D)	उत्पाद, कीमत, स्थान, प्रोत्साहन
28.	निम्न	में से कौन संयंत्र-खाका का एक प्रकार नहीं	है।	
	(A)	प्रक्रिया-खाका	(B)	उत्पाद-खाका
	(C)	निर्धारित-खाका	(D)	चयन-खाका
29.	ईकाई	के स्थानीकरण में किस तत्व को ध्यान में न	हीं रखा	जाता है।
	(A)	ऊर्जा की उपलब्धता	(B)	संरचना –सुविधा
	(C)	विपणन–सुविधा	(D)	उपरोक्त सभी
30.	M/N	M/1/FIFO/∞ क्यूईंग सिसटम में स्टीडि र	स्टेट में उ	उपभोक्ताओं होने की संभावना होगी।
	(A)	$P_n = (1 - \rho)^n \rho$	(B)	$P_{n} = (1 - \rho). \rho$
	(C)	$P_n = (1 - \rho) \rho^n$	(D)	$P_n = (1 - \rho)^n . \rho^n$
	जहाँ ]	P ट्रैफिक इंटेंसिटी को बतलाता है।		

31.	T.,	ıh.	EOO		
31.	ш	шe	EUQ	model	

- Demand is known and occurs at a constant rate
- (B) Shortages are allowed
- (C) Inventory replenishment time is finite
- (D) Both (B) and (C)

#### 32. Duality Problem is related to:

(A) Markov analysis

- (B) Inventory problem
- (C) Linear Programming problem
- (D) Queueing Problem

#### In crashing a CPM network, which of the following is true? 33.

- (A) The first activity to be crashed is the highest expensive activity on the critical path
- (B) The last activity to be crashed is the least expensive activity on the critical path
- (C) When path with the lowest length cannot be reduced further
- (D) None of the above
- 34. Half percent of the letters mailed in a city have incorrect address. Out of 200 such letters mailed in a day, the probability of finding at most 3 incorrect addresses is :
- (A)  $3\frac{e}{8}$  (B)  $\frac{8}{3}e^{-1}$  (C)  $\frac{1}{6}e^{-1}$  (D)  $\frac{5}{2}e^{-1}$
- 35. The two lines of regression are 3x + 2y = 26 and 6x + y = 31 then the mean of x is :
  - (A) 3
- (B) 4
- (C) 7
- (D) 9

- Standard error of 'r' is given by:
  - (A)  $\frac{r^2 n}{100}$  (B)  $\frac{1 r^2}{\sqrt{n}}$  (C)  $\frac{1 r^2}{n}$

- The power of a test of hypothesis is related to the probability of committing the: 37.
  - (A) type I error

(B) type II error

(C) standard error

(D) probable error

32.	डुएलि	ाटी प्रॉब्लेम से सम्बंधि	त है।						
	(A)	मारकोव एनालिसिस		(	B)	इनमेन्ट्री प्रोबर	नेम		
	(C)	लीनीयर प्रोग्रामिंग प्रो	बलेम	(	D)	क्यूईंग प्रोबले	म		
			<b>.</b>						
33.		1 नेंटवर्क के कैश करने							
	(A)	क्रिटिकल पाथ पर स				-			
	(B)	क्रिटिकल पाथ पर स						य	
	(C)	जब निम्नतम लम्बाई	के पा	थ को आगे	कम	नहीं किया ज	ा सके		
	(D)	उपरोक्त में से कोई न	हीं						
2.4		<del>)</del> <del>,} ,} ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,</del>	<del></del>	<del></del>			. <del>C </del>	- <del> </del>	* <del></del>
34.		में भेजी गई डाक का अ क्र तीन गलत पत्ते की			ता ग	लत पाया गया	। ।कसा भा ।दन	ा भज गय दा स	॥ पत्रामस सबस
							1		E
	(A)	3 e/8	(B)	$\frac{6}{3}e^{-1}$		(C)	$\frac{1}{6}e^{-1}$	(D)	$\frac{3}{2}e^{-1}$
			_		.•.		_		
35.	3x +	2y=26 एवं 6x+y=	= 31 दो	। रिग्रेशन रे	खाएँ	हैं तो $x$ का म	॥ध्य होगा।		
	(A)	3	(B)	4		(C)	7	(D)	9
• -		- <u> </u>	_ <u>s</u>						
36.	'r' oh	ा स्ट्रैंर्डड एरर दिया जात	॥ ह।						
	(A)	$\frac{r^2-n}{100}$	(B)	$\frac{1-r^2}{\sqrt{}}$		(C)	$\frac{1-r^2}{}$	(D)	$\mathbb{R}^2$
	(11)	100		√n		(3)	n	(2)	
25	٠	10 <del>16111                                </del>	<del>,,,,,</del>	<del></del>	<del>.)</del>		· <del>2</del> ,		
37.		थिसिस-टेस्ट का पावर 	<b>थटना</b> ५				१।		
	` /	टाईप I एरर		`	,	टाईप II एरर			
	(C)	स्टैंडर्ड एरर		(	D)	प्रोबेबल एरर			

11

P.T.O.

31. ई. ओ. क्यू. मॉडल में ।

(B)

J - 1706

कमियाँ स्वीकार्य होती हैं

(D) दोनों (B) और (C)

(C) इनमेन्ट्री रिपलेशमेंट समय निश्चित रहता है

(A) मांग की जानकारी रहती है तथा नियत दर से घटित होता है

38.	Which of the following cannot be done by e - mail?											
	(A)	Forward a recei	ved n	nessage to s	several	peop	le					
	(B)	(B) Send a message to many recipients										
	(C) Place a message on a corporate bulletin board											
	(D)	(D) Correspond with people worldwide										
39.	Grov	wing popularity o	of rela	tional DBM	1S due	to:						
	(A)	User friendlines	s		(B)	Repo	ort Writing					
	(C)	Better Response	time		(D)	Que	ry Processing	,				
40.	Proc	luct / Market Exp	oansic	on grid dev	eloped	by:						
	(A)	Chandler			(B)	Pete	r Drucker					
	(C)	Michel E. Porter	•		(D)	Igor	Ansoff					
41.	Which one of the following is not the generic strategy?											
	(A)	Cost leadership		(B)	Posi	tioning						
	(C)	Differentiation			(D)	Focu	15					
42.	Whi	ch 'S' is not inclu	ded ir	n the McKi	nsey's	7 S Fr	ame work ?					
	(A)	Style	(B)	System		(C)	Staff	(D)	Selection			
43.	Five	forces model is u	sed fo	or :								
	(A)	competitor anal	ysis		(B)	orga	nisational an	alysis				
	(C)	industry analys	is		(D)	corp	orate analysi	s				
44.	Whi	ch of the followin	g boo	ok is not wi	itten b	y Mic	hel E. Porter	?				
	(A)	Fortune at the b	otton	n of the Pyi	ramid							
	(B)	Competitive stra	ategy									
	(C)	Competitive ad	vanta	ge								
	(D)	Competitive adv	vanta	ges of natio	ons							

38. e - मेल से निम्नलिखित में से कौन सा नहीं हो सकता है?									
	(A)	प्राप्त संवादों को बहुत लोगों तक पहुँचना							
	(B)	बहुत से याचकों तक संवाद भेजना							
	(C)	कॉरपोरेट बुलेटिन बोर्ड पर दर्शाना							
	(D)	विश्वव्यापी स्तर पर लोगों से संवाद करना							
39.	रिलेशनल टी. बी. एम. एस. बढ़ती लोकप्रियता का कारण है।								
	` /	उपयोग कर्त्ता के साथ निकटता	(B)	प्रतिवेदन लेखन					
	(C)	अच्छी प्रतित्युत्तर समय	(D)	पुछताछ प्रक्रिया					
40.	वस्तु/	वस्तु/बाजार विस्तार ग्रिड विकसीत किया गया।							
	(A)	चैंडलर के द्वारा	(B)	पीटर ड्रकर के द्वारा					
	(C)	माईकल ई-पोर्टर के द्वारा	(D)	आईगोर अनसॉफ के द्वारा					
41.	निम्नलिखित में से कौन सा मौलिक रणनीति नहीं है।								
11.		लागत नेतृत्व	(B)	ब्यूइबद्धन					
	(C)	विभेदीकरण	(D)	एकाग्रता					
	(C)	ात्र गयात्रारण	(D)	Zana(II					
42.	मैंक व	मैंक कीन्से के 7 एस. के ढाँचे में कौन सा 'एस' सम्मलित नहीं है।							
	(A)	स्याइल	(B)	सिस्टिम					
	(C)	स्याफ	(D)	सेलेक्शन					
43.	3. पंच-शक्ति मॉडल का उपयोग होता है।								
	(A)	प्रतिस्पर्धा विश्लेषण	(B)	संगठनात्मक विश्लेषण					
	(C)	उद्योग विश्लेषण	(D)	निगम विश्लेषण					
44.	ानम्ना	लेखित पुस्तकों में से कौन सी माईकल ई. पं							
	(A)	फॉरचून एट दि बॉटम ऑफ दि पिरामिड	` /	कम्पीटीव सट्रेटेजी					
	(C)	कम्पीटीव ऐडवांटेज	(D)	कम्पीटीव ऐडवांटेज ऑफ नेशन्स					
J-1706		13		P.T.O.					

<b>45.</b>	book written by :								
	(A)	Philip Kotler	(B)	Henry Fayol					
	(C)	C.K. Prahlad	(D)	Peter F. Drucker					
46.	Indu	strial sickness can be caused by:							
	(A)	Lack of market demand	(B)	Product obsolescence					
	(C)	Competition from big industries	(D)	All the above					
47.	Sick	units are referred to:							
	(A)	RBI (B) SIDBI		(C) NIRD (D) BIFR					
48.	Valu	ne based organizations are :							
	share								
	(B) Those which are having high share price								
	(C)	<ul><li>(C) Those which declare high dividends</li><li>(D) Those which follow ethics and social responsibility</li></ul>							
	(D)								
49.	Environmental ethics refers to :								
	(A)	Quality of the product	(B)	Price of the product					
	(C)	Unfair trade practices	(D)	Pollution					
50.	Corp	Corporate governance deals with :							
	(A)	Society	(B)	Employees					
	(C)	Organization	(D)	All the above					

- o O o -

	(A)	फिलिप कोटलर	(B)	हेनरी फेयोल				
	(C)	सी. के. प्रहलाद	(D)	पीटर एफ. ड्रकर				
46.	औद्योगिक बीमारी हो सकती है।							
	(A)	बाजार मांग की कमी	(B)	उत्पाद लुप्तता				
	(C)	बड़े उद्योगों से प्रतिस्पर्धा	(D)	उपरोक्त सभी				
<b>47.</b>	बीमार	र ईकाई प्रतिवेदित होता है।						
	(A)	आर. बी. आई. को	(B)	एस. आई. डी. बी. आई. को				
	(C)	एन. आई. आर. डी. को	(D)	बी. आई. एफ. आर. को				
48.	मूल्य आधारीत संगठन होते हैं।							
	(A)	जिसकी बाजार में अधिक हिस्सेदारी	होती है	<del>}</del>				
	(B)	जिसके शेयर की कीमत ज्यादा होती हैं।						
	(C)	जो आधार लाभांश की घोषणा करती है।						
	(D)	(D) जो नैतिकता एवं सामाजिक जिम्मेदारी निभाती है।						
49.	पर्याव	रणात्मक नैतिकता बतलाता है।						
	(A)	उत्पाद की गुणवत्ता को	(B)	उत्पाद की कीमत को				
	(C)	अनुचित व्यापार व्यवहार को	(D)	प्रदूषण को				
50.	निगमित शासन सम्बंधित है।							
	(A)	समाज से	(B)	कर्मचारी से				
	(C)	संगठन से	(D)	उपरोक्त सभी से				
	- o O o -							

15

P.T.O.

J - 1706

45. 'इन्नोवेशन एण्ड इन्टरप्रेनियरशीप' पुस्तक की रचना की गयी।

# Space For Rough Work

J-1706 16