

Series OSS

Code No. **98**
कोड नं.

Roll No.
रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains **6** printed pages.
- Code number given on the **right hand side** of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **6** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

ENTREPRENEURSHIP

उद्यमिता

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 70

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

General Instructions :

- (i) *All the questions are compulsory.*
- (ii) *Marks are indicated against each question.*
- (iii) *Questions No. 1 to 5 are very short answer questions carrying 1 mark each. Answer to each of these should not exceed 15 words.*
- (iv) *Questions No. 6 to 10 are short answer questions carrying 2 marks each. Answer to each of these should not exceed 50 words.*
- (v) *Questions No. 11 to 17 are short answer questions carrying 3 marks each. Answer to each of these should not exceed 75 words.*
- (vi) *Questions No. 18 to 21 are short answer questions carrying 4 marks each. Answer to each of these should not exceed 150 words.*
- (vii) *Questions No. 22 to 24 are long answer questions carrying 6 marks each. Answer to each of these should not exceed 250 words.*

सामान्य निर्देश :

- (i) **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 से 5 अति लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 15 शब्दों से अधिक न हो ।
- (iv) प्रश्न संख्या 6 से 10 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो ।
- (v) प्रश्न संख्या 11 से 17 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो ।
- (vi) प्रश्न संख्या 18 से 21 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 150 शब्दों से अधिक न हो ।
- (vii) प्रश्न संख्या 22 से 24 दीर्घ उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो ।

1. Name the process of perceiving the needs and problems of people and society in arriving at creative solutions. 1

उस प्रक्रिया का नाम बताइए जिसमें मनुष्यों और समाज की आवश्यकताओं तथा समस्याओं का अनुभव किया जाता है तथा रचनात्मक समाधान खोजा जाता है ।

2. Name the process of changing raw material into finished products with value addition. 1.
 उस प्रक्रिया का नाम बताइए जिसमें कच्चे माल को मूल्य वृद्धि के साथ तैयार उत्पादों में परिवर्तित किया जाता है ।
3. Give any two examples of opportunity costs. 1
 अवसर लागत के कोई दो उदाहरण दीजिए ।
4. Define 'cost'. 1
 'लागत' को परिभाषित कीजिए ।
5. Deepak, a businessman, generally withdraws upto Rs. 50,000 more than the balance in his current account, as the bank has given him this permission for a period of one year. 1
 Name the two ways under which bank can give such permission to its customers.
 दीपक एक व्यापारी है जो अपने चालू खाते के शेष से 50,000 रु. तक प्रायः अधिक निकालता है क्योंकि बैंक ने उसे ऐसा एक साल तक के लिए, करने की अनुमति दे रखी है ।
 उन दो माध्यमों के नाम बताइए जिनके अन्तर्गत बैंक अपने ग्राहकों को ऐसा करने की अनुमति प्रदान कर सकता है ।
6. An entrepreneur has decided to open a retail outlet to sell fast food items like pizza, noodles etc. in the rural areas. Do you think his decision is correct ? Give any one reason identifying the environmental factor helpful in taking this decision. 2
 एक उद्यमी ने ग्रामीण क्षेत्र में फास्ट फूड जैसे पीज्जा, नूडल्स आदि का एक बिक्री केन्द्र स्थापित करने का निर्णय किया । क्या आप समझते हैं कि उसका यह निर्णय उचित है ? कोई एक कारण बताइए कि क्या इस निर्णय में पर्यावरणीय घटक सहायक होगा ।
7. Explain 'Technical feasibility' as an element of a Project Report. 2
 'तकनीकी सम्भाव्यता' को परियोजना रिपोर्ट के एक तत्व के रूप में समझाइए ।
8. Explain the role of 'Financial Resources' for an entrepreneur. 2
 एक उद्यमी के लिए 'वित्तीय संसाधनों' की भूमिका को समझाइए ।
9. What is meant by 'seed capital' ? 2
 'मूल (सीड) पूँजी' का क्या अर्थ होता है ?

10. Distinguish between 'fixed capital' and 'working capital'. 2
 'स्थाई पूँजी' तथा 'कार्यशील पूँजी' में अन्तर बताइए ।
11. Explain 'ability to harness different sources of knowledge and information' and 'vision and creativity' as important factors in sensing opportunities. 3
 'ज्ञान तथा सूचना के विभिन्न स्रोतों को उपयोग में लेने की योग्यता' तथा 'दूरदर्शिता व सर्जनात्मकता', सुअवसरों की अनुभूति में महत्वपूर्ण घटक हैं । समझाइए ।
12. Explain any two decisions to be taken under 'Material Resource' while setting up a small-scale enterprise. 3
 एक लघु-स्तरीय उद्यम स्थापित करते समय 'भौतिक संसाधनों' के अन्तर्गत लिए जाने वाले किन्हीं दो निर्णयों को समझाइए ।
13. What is a 'Project Report' ? Explain. 3
 'परियोजना रिपोर्ट' क्या है ? समझाइए ।
14. What should an entrepreneur do to mobilize the resources ? 3
 संसाधनों को गतिशील बनाने के लिए एक उद्यमी को क्या करना चाहिए ?
15. List any six factors that should be kept in mind by any manufacturing enterprise as a part of its 'Production Plan'. 3
 कोई छः घटक सूचीबद्ध कीजिए जिनको किसी भी विनिर्माण उद्यम द्वारा अपनी 'उत्पादन योजना' के अंग के रूप में ध्यान में रखना चाहिए ।
16. Explain 'Care to Ecology and Environment' and 'Concern for Workers' as social responsibilities of an entrepreneur. 3
 'पारिस्थितिकी और पर्यावरण की सावधानी' तथा 'कर्मचारियों का ध्यान' को एक उद्यमी की सामाजिक जिम्मेदारियों के रूप में समझाइए ।
17. Differentiate between 'Preference Shares' and 'Equity Shares' on the basis of 3
 (a) Voting Rights,
 (b) Payment of Dividend, and
 (c) Repayment of Capital.
 (अ) वोट का अधिकार,
 (ब) लाभांश भुगतान, तथा
 (स) पूँजी का पुनर्भुगतान
 के आधार पर 'पूर्वाधिकार अंशों' तथा 'समता अंशों' में अन्तर बताइए ।

18. Explain how 'Political factors' and 'Economic factors' help in scanning the environment. 4

'राजनीतिक कारक' तथा 'आर्थिक कारक' पर्यावरण सूक्ष्मदर्शन में किस प्रकार सहायता करते हैं ? समझाइए ।

19. A factory is engaged in manufacturing shirts. The following information is available to you :

Sales - Rs. 4,00,000

Direct Labour Cost (2,000 units) - Rs. 40,000

Direct Material Cost (2,000 units) - Rs. 1,00,000

Direct Expenses (2,000 units) - Rs. 20,000

Fixed Cost - Rs. 1,20,000

Find out :

- (a) Variable cost per unit
(b) Total cost
(c) Quantity to be sold at Break-Even Point

एक फैक्टरी शर्ट्स निर्माण का कार्य करती है । आपको निम्नलिखित सूचना उपलब्ध है :

विक्रय — 4,00,000 रु.

प्रत्यक्ष श्रम लागत (2,000 इकाइयाँ) — 40,000 रु.

प्रत्यक्ष सामग्री लागत (2,000 इकाइयाँ) — 1,00,000 रु.

प्रत्यक्ष व्यय (2,000 इकाइयाँ) — 20,000 रु.

स्थायी लागत — 1,20,000 रु.

ज्ञात कीजिए :

- (अ) परिवर्तित लागत प्रति इकाई
(ब) कुल लागत
(स) सन्तुलन बिन्दु स्तर पर बेचे जाने वाली मात्रा

20. State any two advantages and any two limitations of owner's funds. 4

स्वामीगत कोषों के कोई दो लाभ तथा कोई दो दोष बताइए ।

21. Explain the various inputs that will help into designing a sales budget. 4

बिक्री बजट की रूपरेखा तैयार करने में सहायता करने वाले विभिन्न निवेशों को समझाकर लिखिए ।

22. Explain any four important aspects to be considered while doing market assessment by an entrepreneur.

6

OR

Explain any six ways in which ideas can be generated.

एक उद्यमी द्वारा बाजार का निर्धारण करते समय ध्यान में रखने वाले किन्हीं चार महत्वपूर्ण पहलुओं को समझाकर लिखिए ।

अथवा

विचारों की उत्पत्ति के कोई छः तरीके समझाइए ।

23. State any six features of a feasibility plan.

6

OR

State the six major objectives of preparing the Project Report.

सम्भाव्यता योजना की किन्हीं छः विशेषताओं को बताइए ।

अथवा

परियोजना रिपोर्ट तैयार करने के छः मुख्य उद्देश्य बताइए ।

24. Sonu, an entrepreneur, introduced a new hair oil which will help in reducing hair-fall. In spite of heavy advertisement and publicity he is not able to boost the sales.

Suggest any six techniques to Sonu which will help him in boosting the sales.

6

OR

“An enterprise that does not grow will eventually die.” Explain this statement with suitable examples.

सोनू नामक उद्यमी ने एक नया केश तेल विकसित किया है जो बालों को गिरने से रोकेगा । बड़े भारी विज्ञापन तथा प्रचार के बावजूद भी वह अपनी बिक्री में वृद्धि नहीं कर सका ।

सोनू को कोई छः ऐसे तकनीक सुझाइए ताकि वह अपनी बिक्री में वृद्धि कर सके ।

अथवा

“एक उद्यम जो विकास नहीं करता अन्ततोगत्वा समाप्त हो जाता है ।” इस कथन को उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए ।