

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

रोल नं.Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains 8 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 30 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 100

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

General Instructions :

- (i) Answers to questions carrying 1 mark may be from one word to one sentence.
- (ii) Answers to questions carrying 3 marks may be from 50 – 75 words.
- (iii) Answers to questions carrying 4 – 5 marks may be about 150 words.
- (iv) Answers to questions carrying 6 marks may be about 200 words.
- (v) Attempt all parts of a question together.

सामान्य निर्देश :

- (i) 1 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर एक शब्द से एक वाक्य तक हों ।
- (ii) 3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 50 – 75 शब्दों के हों ।
- (iii) 4 – 5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों के हों ।
- (iv) 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों के हों ।
- (v) एक प्रश्न के सभी भाग साथ-साथ ही हल कीजिए ।

1. Why is it said that management is a goal-oriented process ? 1
यह क्यों कहा जाता है कि प्रबन्ध एक उद्देश्य-प्रधान प्रक्रिया है ?
2. "Management helps in development of society." How ? 1
"प्रबन्ध समाज के विकास में सहायक होता है ।" कैसे ?
3. Why are the principles of management called universally applicable ? 1
यह क्यों कहा जाता है कि प्रबन्ध के सिद्धान्त सर्वप्रयुक्त होते हैं ?
4. Why did Fayol introduce the concept of 'Gang Plank' in the principle of 'Scalar-Chain' ? 1
'सोपान-शृंखला' के सिद्धान्त में फेयोल ने 'समतल सम्पर्क' की अवधारणा क्यों प्रस्तावित की ?
5. What is meant by 'selecting an alternative' as a step in the planning process ? 1
नियोजन प्रक्रिया में एक चरण के रूप में 'एक विकल्प का चयन करना' से क्या आशय होता है ?

6. What is meant by 'Policy' as a type of Plan ? 1
योजना के एक प्रकार के रूप में 'नीति' का क्या अर्थ है ?
7. Give any two elements of directing. 1
निर्देशन के कोई दो तत्व बताइए ।
8. How does a supervisor act as a linking pin between management and the operatives ? 1
एक पर्यवेक्षक किस प्रकार प्रबन्ध तथा कार्योत्पादक कर्मचारियों के मध्य कड़ी के रूप में कार्य करता है ?
9. What is meant by 'Right to choose' to a consumer ? 1
एक उपभोक्ता के लिए 'चुनने का अधिकार' से क्या तात्पर्य है ?
10. Which claims can be appealable before the Supreme Court under Consumer Protection Act ? 1
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत कौनसे दावे उच्चतम न्यायालय में किए जा सकते हैं ?
11. "Controlling is forward looking." Explain. 3
"नियन्त्रण आगे देखना है ।" समझाइए ।
12. Explain the importance of 'Financial Planning'. 3
'वित्तीय नियोजन' का महत्त्व समझाइए ।
13. "Sound Financial Management is the key to the prosperity of business." Explain. 3
"एक व्यवसाय के उत्थान के लिए सुदृढ़ वित्तीय प्रबन्ध कुँजी होती है ।" समझाइए ।
14. Differentiate between capital market and money market. 3
पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार में अन्तर्भेद कीजिए ।
15. What is meant by channels of distribution ? Explain the types of channels of distribution. 3
वितरण के माध्यमों का क्या अर्थ होता है ? वितरण के माध्यमों के प्रकारों को समझाइए ।

16. Aman, Avneesh and Amrish have decided to start a business of manufacturing toys. They identified the following main activities which they have to perform :

- (i) Purchase of raw materials
- (ii) Purchase of machinery
- (iii) Production of toys
- (iv) Arrangement of finance
- (v) Sale of toys
- (vi) Identifying the areas where they can sell their toys
- (vii) Selection of employees

In order to facilitate the work they thought that four managers should be appointed to look after (1) Production (2) Finance (3) Marketing (4) Personnel.

- (a) Identify the function of management involved in the above mentioned para.
- (b) Quote the lines from the above para which help you in identifying this function.
- (c) State the steps followed in the process of this function of management.

अमन, अवनीश तथा अमरीश ने खिलौने बनाने का व्यवसाय प्रारंभ करने का निर्णय लिया । उन्होंने निम्नलिखित मुख्य क्रियाओं को पहचाना जो उन्हें सम्पन्न करनी थीं :

- (i) कच्चा माल क्रय करना
- (ii) मशीनरी क्रय करना
- (iii) खिलौनों का उत्पादन करना
- (iv) वित्त-व्यवस्था करना
- (v) खिलौनों की बिक्री करना
- (vi) उन क्षेत्रों की पहचान करना जहाँ वे अपने खिलौनों की बिक्री कर सकते हैं
- (vii) कर्मचारियों का चुनाव करना

कार्य को आसान बनाने के लिए उन्होंने सोचा कि चार प्रबन्धकों की नियुक्ति की जाए जो निम्नलिखित कार्यों को देखें (1) उत्पादन (2) वित्त (3) विपणन (4) कर्मचारी ।

- (क) उपर्युक्त अनुच्छेद में वर्णित प्रबन्ध के कार्य की पहचान कीजिए ।
- (ख) उपर्युक्त अनुच्छेद से उन पंक्तियों का उद्धरण दीजिए जिनके माध्यम से आपको इस कार्य को पहचानने में सहायता मिली ।
- (ग) प्रबन्ध के इस कार्य में निहित प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का उल्लेख कीजिए ।

17. "Some learning opportunities are designed and delivered to improve skills and abilities of employees whereas some others are designed to help in the growth of the individual in all respects."

Identify and explain the two concepts explained above.

4

“सीखने के कुछ सुअवसरों को इस प्रकार डिजाइन तथा प्रेषित किया जाता है कि कर्मचारियों के कौशल व योग्यताओं में सुधार हो सके जबकि कुछ अन्य को इस प्रकार डिजाइन किया जाता है कि व्यक्ति के पूर्णरूपेण विकास में सहायता मिले।”

उपर्युक्त वर्णित दो अवधारणाओं को पहचानकर उनकी व्याख्या कीजिए।

18. "Leadership is required only for less efficient subordinates." Do you agree? Explain any four reasons in support of your answer.

4

“नेतृत्व केवल कम कुशल अधीनस्थों के लिए ही अपेक्षित होता है।” क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में किन्हीं चार कारणों की व्याख्या कीजिए।

19. How does controlling help in 'achieving objectives' and 'improving employees morale'?

4

नियन्त्रण 'लक्ष्यों को प्राप्त करने' तथा 'कर्मचारियों की मनोदशा को सुधारने' में किस प्रकार सहायता करता है?

20. Explain any four responsibilities of the consumer to safeguard his interests.

4

अपने हितों को सुरक्षित रखने के लिए उपभोक्ता के किन्हीं चार उत्तरदायित्वों को समझाइए।

21. "Coordination is not a separate function of management, it is the essence of management." Explain with the help of a suitable example.

5

“समन्वय प्रबन्ध का पृथक कार्य नहीं है, यह प्रबन्ध का सार है।” उपयुक्त उदाहरण की सहायता से समझाइए।

22. Explain any two reasons why proper understanding of management principles is necessary.

5

कोई दो कारण देते हुए समझाइए कि प्रबन्ध के सिद्धान्तों की समुचित समझदारी क्यों आवश्यक है।

23. Explain any five points of importance of planning for a large business enterprise.

5

एक बृहद् व्यावसायिक उपक्रम के लिए नियोजन के महत्त्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं को समझाइए।

24. Why was the Securities and Exchange Board of India (SEBI) set up ? Explain any four regulatory functions of SEBI. 5

भारतीय प्रतिभूतियों एवं विनियम बोर्ड (सेबी) की स्थापना क्यों की गई ? सेबी के किन्हीं चार नियमन कार्यों को समझाइए ।

25. 'Bending the customer according to the product' and 'Developing the product according to customer-needs' are the two important concepts of marketing management.

Identify the concepts and differentiate between the two. 5

'ग्राहक को उत्पाद के अनुसार ढालना' तथा 'ग्राहक की आवश्यकताओं के अनुरूप उत्पाद विकसित करना' विपणन प्रबन्ध की दो महत्वपूर्ण अवधारणाएँ हैं ।

इन अवधारणाओं को पहचानकर दोनों में अन्तर्भेद कीजिए ।

26. What is meant by 'Divisional Structure' of an organisation ? Explain any two advantages and any two limitations of it. 6

OR

What is meant by 'Formal Organisation' ? Explain any five features of Formal Organisation.

एक संगठन के 'प्रभागीय ढाँचे' का क्या अर्थ है ? इसके किन्हीं दो लाभों तथा किन्हीं दो सीमाओं की व्याख्या कीजिए ।

अथवा

'औपचारिक संगठन' का क्या अर्थ है ? औपचारिक संगठन के किन्हीं पाँच लक्षणों को समझाइए ।

27. What is meant by Internal Source of Recruitment ? Why do organisations prefer recruitment through internal sources ? Explain. 6

OR

Explain the steps in the process of selection of employees.

भर्ती के आन्तरिक स्रोत का क्या अर्थ है ? संगठन आन्तरिक स्रोतों के चयन से भर्ती को क्यों प्राथमिकता देते हैं ? समझाइए ।

कर्मचारियों की चयन प्रक्रिया में निहित कर्मों की व्याख्या कीजिए ।

28. "Human beings cannot be motivated only through monetary incentives; non-monetary incentives are also necessary to motivate them." Explain any four such non-monetary incentives. 6

OR

What is meant by 'communication' ? Explain how communication is an important function of management.

“मनुष्यों को केवल मौद्रिक प्रोत्साहन द्वारा ही अभिप्रेरित नहीं किया जा सकता, उन्हें अभिप्रेरित करने के लिए अमौद्रिक अभिप्रेरकों की भी आवश्यकता है।” ऐसे किन्हीं चार अमौद्रिक अभिप्रेरकों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

‘सम्प्रेषण’ से क्या अभिप्राय है ? सम्प्रेषण प्रबन्ध का एक महत्वपूर्ण कार्य किस प्रकार है ? समझाइए।

29. "Determination of capital structure of a company is influenced by a number of factors." Explain any four such factors. 6

OR

Explain any four factors affecting working capital requirement of a company.

“एक कम्पनी के पूँजी ढाँचे का निर्धारण विभिन्न घटकों से प्रभावित होता है।” ऐसे किन्हीं चार घटकों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

एक कम्पनी की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों की व्याख्या कीजिए।

30. What is meant by Packaging ? Give any five points explaining why packaging is important. 6

OR

Explain the following sales promotion activities :

- (i) Refunds
- (ii) Instant draw and assigned gifts
- (iii) Full finance
- (iv) Sampling

डिब्बाबन्दी (पैकेजिंग) का क्या अर्थ है ? ऐसे किन्हीं पाँच बिन्दुओं को समझाइए जो यह स्पष्ट करें कि डिब्बाबन्दी आवश्यक है ।

अथवा

विक्रय संवर्धन की निम्नलिखित क्रियाओं की व्याख्या कीजिए :

- (i) वापस करना
- (ii) तात्कालिक इनाम तथा निर्दिष्ट भेंट
- (iii) पूर्ण वित्त
- (iv) प्रतिचयन