

Signature and Name of Invigilator

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

1. (Signature) _____
(Name) _____

Roll No. _____
(In words)

2. (Signature) _____
(Name) _____

Test Booklet No.

J-6307

PAPER – III
MASS COMMUNICATION
AND JOURNALISM

Time : 2½ hours]

[Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 26

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

No Additional Sheets are to be used.

3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :

(i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.

(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.

4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. Use only Blue/Black Ball point pen.
9. Use of any calculator or log table etc. is prohibited.
10. There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।

3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :

(i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।

(ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।

4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. केवल नीले / काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
9. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
10. गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

जनसंचार एवं पत्रकारिता

PAPER – III

प्रश्न-पत्र – III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

खण्ड – I

Note : This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5x5=25 marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x5=25 अंक)

According to Bell, the most significant characteristics of the emerging information society comprise the following :

- (a) The change from a goods-producing to a service society, including a particularly rapid growth of 'health, education, research and government services' and high tech industries.
- (b) The centrality of the codification of theoretical knowledge as the source of innovation in technology and policy formation. IBM is 'the paradigmatic corporation' of the science based industries at the end of the twentieth century : the university is 'the primary institution of the post industrial society'.
- (c) The (related) creation of a 'new "intellectual technology" as a key tool of systems analysis and decision theory' based on new theoretical knowledge, computerisation, formal rules and procedures ; it involves new methods, which 'seek to substitute an algorithm (i.e., decision rules) for intuitive judgements' ; it involves the codification of knowledge into abstract systems of symbols and the primacy of theory over empiricism (in addition, the computer has made new economic models, large - scale planning and conscious decision - making more possible : the "management of complexity").
- (d) The strengthened role of science and cognitive values as a basic institutional necessity of the society.
- (e) The tendency to make decisions more technical brings scientific or economic experts more directly into the political process, the growing role of service professional favours, a declining role of the market mechanism and the negative effects of its fluctuations and insecurities; shifts from an 'economising' towards a 'sociologising' ethos.
- (f) The deepening of existing tendencies towards the bureaucratisation of intellectual work may create strains for the traditional definitions of intellectual pursuits and values.
- (g) These changes are further promoting a more meritocratic system, where rewards and power are based on merit (due to the erosion of the importance of wealth or property based inequalities).
- (h) The creation and expansion of a technical intelligensia raises crucial questions about the relation of the technical to the literary intellectual.

बेल के अनुसार सूचना देने वाला समाज के उदय के महत्वपूर्ण लक्षण निम्नलिखित बातें समाविष्ट है :

- (a) वस्तु उत्पादन समाज से सेवा देने वाले समाज में परिवर्तन। इसमें स्वास्थ्य, शिक्षा, अनुसंधान, सरकारी सेवाएँ एवं उच्च तकनीकी उद्योगों का विशेषरूप से तेजी से विकास शामिल है।

- (b) सैद्धान्तिक ज्ञान के कोडीकरण की केन्द्रीयता तकनीक और नीति निर्माण से नवप्रवर्तन का स्रोत है। आई.बी.एम. २०वीं सदी के अन्त का विज्ञान पर आधारित उद्योग का पैराडिगमैटिक कार्पोरेशन है। विश्वविद्यालय उत्तर औद्योगिक समाज के मुख्य संस्था है।
- (c) नई बौद्धिक तकनीक का सृजन नए सैद्धान्तिक ज्ञान, कम्प्यूटर, रूपात्मक नियमों और विधियों पर आधारित व्यवस्था विश्लेषण और निर्णायक सिद्धान्त के मूल उपकरण है। इसमें सहजानुभूत निर्णयों के लिए नई पद्धतियाँ जो एलोगॉरिथम (अर्थात् निर्णायक नियम) से स्थानापन्न होती है, इसमें ज्ञान के कोडीकरण का प्रतीकों की अमूर्त व्यवस्था में तथा अनुभववाद पर श्रेष्ठता सिद्धान्त का परिवर्तन शामिल है। इसके साथ ही, कम्प्यूटर ने नए आर्थिक मॉडल, बृहत स्तर की योजनाएँ और संज्ञानात्मक निर्णय लेना अधिक संभव हो गया है, जटिलतापूर्ण प्रबंधनों को बना दिया है।
- (d) विज्ञान और संज्ञानात्मक मूल्यों की महत्वपूर्ण भूमिका समाज की मूल संस्थागत आवश्यकता है।
- (e) निर्णयों को अधिक तकनीकी बनाने की प्रवृत्ति ने राजनीति में वैज्ञानिकों और अर्थशास्त्र विशेषज्ञों को पहले से अधिक आमने-सामने करना, सेवा रत कर्मियों की बढ़ती हुई भूमिका में बाजार की पूरी प्रक्रिया की भूमिका में कमी, उनके संकुचन और असुरक्षा का नकारात्मक प्रभाव, आर्थिकीकरण का समाजीकरण की प्रवृत्ति में परिवर्तन ला दिया है।
- (f) वर्तमान प्रवृत्तियों की गहनता का बौद्धिक कार्यों के दफ्तरशाही की ओर झुकाव बौद्धिक क्रियाकलापों और मूल्यों की पारम्परिक परिभाषाओं में क्रान्ति पैदा कर सकती हैं।
- (g) ये परिवर्तन आगे एक प्रशंसनीय व्यवस्था का प्रसार कर रहे हैं, जहाँ पुरस्कार और शक्ति योग्यता पर आधारित होगी (सम्पत्ति और धन पर आधारित असमानताओं के महत्व के खत्म होने के कारण)।
- (h) तकनीकी बुद्धिजीवी वर्ग का उभरना और विस्तार शिक्षित बुद्धिजीवियों के तकनीकी विशेषज्ञों के संबंध में महत्वपूर्ण प्रश्न उठाता है।

1. Examine the advantages of a service society.

सेवारत समाज के लाभों के बारे में बताइये।

2. The university is the primary institution of the post-industrial society. Elaborate the statement.

विश्वविद्यालय उत्तर औद्योगिक समाज की प्रमुख संस्था है। इस कथन को विस्तार से बताइए।

3. What will happen if intuitive judgements are substituted by an algorithm ?

संज्ञा निर्णयों का एल्गोरिथम से स्थापन करने से क्या होगा ?

4. Describe the context behind a sociologising ethos.

समाजीकरण की प्रकृति के पीछे जो संदर्भ है उसके बारे में बताइए।

5. Do you favour the creation of meritocratic system ?

क्या आप गुणान्वित व्यवस्था के सृजन के पक्षधर हैं।

SECTION - II / खण्ड – II

Note : This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks. **(5x15=75 marks)**

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। **(5x15=75 अंक)**

6. What is participatory content creation ?
सहभागी संतोष का सृजन क्या है?

7. Explain the concept of mediated culture.
मध्यस्थ संस्कृति की धारणा की व्याख्या कीजिए।

8. Social learning through media is selective - react.

मीडिया द्वारा सामाजिक अधिगम चयनात्मक प्रतिक्रिया है।

9. What factors make traditional media of communication rigid ?

सम्प्रेषण के परंपरागत मीडिया को स्थिर बनाने वाले तत्व कौन से हैं?

10. Is media management more a management of knowledge tools than of media institutions ?

क्या मीडिया प्रबंधन मीडिया संस्था की अपेक्षा ज्ञान के उपकरण का प्रबंधन अधिक है?

11. Examine the issues related to professionalism in media training.

मीडिया प्रशिक्षण में व्यवसायीकरण से संबद्ध मुद्दों पर विचार कीजिए।

12. Enumerate the characteristics of digital broadcasting.

डिजिटल प्रसारण के लक्षणों को गिनवाइए।

13. Assess the linkage between public service advertising and social marketing.

सामाजिक बाजार और लोक सेवा विज्ञापन के संबंधों का मूल्यांकन कीजए।

14. Small is beautiful - analyse the statement in the context of mediated development.

‘लघुता सुंदर है’ मध्यस्थ विकास के संदर्भ में इस कथन का विश्लेषण कीजिए।

15. Describe the salient features of the ABX model of communication.

सम्प्रेषण की ए बी एक्स पद्धति के प्रमुख लक्षणों के बारे में बताइए।

16. Distinguish between qualitative research and quantitative research as applicable to media studies.

मीडिया अध्ययन में लागू गुणात्मक शोध और परिमाणात्मक शोध से किस प्रकार भिन्न है?

17. Reporting live for television does not need any background of news editing which is essential for newspaper reporters - substantiate your views.

समाचार रिपोर्टर्स के लिए आवश्यक समाचार सम्पादन की पृष्ठभूमि टेलीविजन पर आँखों देखा हाल के लिए आवश्यक नहीं है। इस संबंध में अपने विचार व्यक्त कीजिए।

18. What are the contours of an information economy ?

सूचना अर्थव्यवस्था की रूपरेखा क्या है ?

19. Visual literacy and grammar are essential components of television productions - amplify.

टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण में दृश्यात्मक ज्ञान और व्याकरण अनिवार्य घटक हैं। विस्तार से बताइए।

20. Find out the differences between online video editing and offline video editing.
आन लाइन वीडियो एडिटिंग और ऑफलाइन वीडियो एडिटिंग के अन्तरों को समझाइए।

SECTION - III
खण्ड – III

Note : This section contains five (5) questions of twelve (12) marks each. Each question is to be answered in about two hundred (200) words.
(12x5=60 marks)

नोट : इस खंड में बारह (12) अंकों के पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।

(12x5=60 अंक)

21. Mass Communication is a ritual of churning out piped dreams, distorted images and hybrid stereotypes. Detail your response to the statement.
जन संचार संजोए सपनों विकृत बिम्बों और रूढ़ियों के मिश्रण का अनुष्ठान है। इस कथन के बारे में अपने विचार विस्तृत रूप से बताइए।
22. Outline the process of digital sound mixing.
डिजिटल ध्वनि मिश्रण की प्रक्रिया रूपरेखा बताइए।
23. Discuss how do you produce a product advertisement copy for a national news magazine. Explain also the place of market and readership segmentation while preparing the copy.
किसी राष्ट्रीय समाचार पत्रिका के लिए उत्पाद विज्ञापन की कॉपी को कैसे प्रस्तुत करेंगे। उसकी कॉपी तैयार करने में बाजार और पाठकों की प्रतिक्रिया का क्या स्थान है, व्याख्या कीजिए।

24. The third sector initiative does not find a place in media coverage. Provide solutions to rectify this anomalous situation in India.

मीडिया कवरेज में तीसरे वर्ग के प्रोत्साहन का कोई स्थान नहीं है। भारत में इस असंगत स्थिति को सुधारने के समाधान बताइए।

25. Discuss the various ethical and practical dimensions of public relations profession in India.

भारत जन संपर्क सेवा के विभिन्न नैतिक व्यावहारिक आयामों की चर्चा कीजिए।

Lined writing area consisting of 25 horizontal lines.

SECTION - IV

खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics.

(40x1=40 marks)

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. Laws related to official secrets, copyright and obscenity have become intractable with the arrival of new technology, breaking the barriers of national sovereignty and creating borderless frontiers. Suggest measures to encounter the lawlessness and ethicalness in the media sector.

नई तकनीक के आने, राष्ट्रीय प्रभुसत्ता के अवरोध तोड़ना और सीमारेखा रहित सीमाएं बनने से कार्यालयीन गोपनीयता, कॉपीराइट और अश्लीलता से सम्बन्धित नियम का निर्देशन आवश्यक हो गया है। मीडिया में इनकी अवैधता, अनैतिकता के मापों के बारे में सुझाव दीजिए।

OR / अथवा

Media corporatisation, marginalisation of the masses, urban elitism, the great digital divide, criminalisation of politics, wrong priorities and indicators of progress have made developmental communication a paradoxical practice in India. Do you subscribe to this view ? Substantiate your arguments.

मीडिया का निगमीकरण, जनता का सीमान्तीकरण, शहरीकरण, डिजिटल विभाजन, राजनीति का अपराधीकरण, अनुचित प्राथमिकताएँ और प्रगति के सूचकों ने भारत में सम्प्रेषण के विकास को विरोधाभासी बना दिया है। क्या आप इस मत से सहमत हैं। तर्क सहित उत्तर दीजिए।

OR / अथवा

Local editions, unholy alliances, trivialisation of contents, stress on page 3 trend, deceptive quality and competition from other media have been the trends in the Indian print media. In the rat race for a large slice of advertising pie, small and community newspapers have been pushed into a Darwinian existence. Provide solutions for their continued survival.

समाचार पत्रों के स्थानीय अंक, अनुचित संधियाँ, वर्ण्य-विषय की तुच्छता, तीसरे पेज पर बल देने की प्रवृत्ति, छद्म गुण और अन्य संचार साधनों से प्रतियोगिता भारत के प्रिंट मीडिया की प्रवृत्ति हो गई है। इस दौड़ में विज्ञापन को, लघु और सामुदायिक समाचार पत्रों को डार्विन सत्ता में पीछे धकेल दिया है। इनकी जीवन्तता के बारे में सुझाव दीजिए।

Blank lined writing area consisting of 30 horizontal lines.

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words)

(in figures)

Signature & Name of the Coordinator

(Evaluation) Date