Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ________________

   (Name) ________________

2. (Signature) ________________

   (Name) ________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ________________

(In words)

Test Booklet No.

J – 6308

PAPER – II

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ⬤ (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ⬤ (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

1. The first European who attempted to bring out a newspaper in India was :
   (A) James Augustus Hicky (B) James Silk Buckingham
   (C) William Carey (D) William Bolts

2. The body which represents the Indian Newspaper publishers is :
   (A) AINEC (B) NUJ (C) IFWJ (D) INS

3. Which of the following Article in the Constitution of India deals with the reasonable restrictions on freedom of speech and expression ?
   (A) Article 19 (1) (a) (B) Article 19 (1) (b)
   (C) Article 19 (2) (D) Article 19 (3)

4. The technological process through which the same content can be distributed in several channels :
   (A) Informatization (B) Super highway
   (C) Convergence (D) Divergence

5. The act of remembering the source and forgetting the message is known as :
   (A) Hearing effect (B) Demonstration effect
   (C) Visual effect (D) Sleeper effect

6. Festinger proposed :
   (A) Cognitive dissonance theory (B) Reader-response theory
   (C) Symbolic convergence theory (D) Structural theory

7. Theatre test is conducted to check the effects of a :
   (A) Campaign (B) Service
   (C) Advertisement (D) PR

8. In the contest of communication congruity refers to :
   (A) Truth (B) Agreement (C) False (D) Imbalance

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में **पचास** (50) बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. भारत में अखबार निकालने का प्रयास करने वाला पहला यूरोपियन कौन था?

(A) जेम्स अगस्तस हिक्की (B) जेम्स सिल्क बकिंघम

(C) विलियम कैरी (D) विलियम बोल्ट्स

2. भारतीय समाचार पत्रों के प्रकाशकों का प्रतिनिधित्व करने वाला संगठन है :

(A) ए आई एन ई सी (B) एन यू जे (C) आई एफ डब्लू जे (D) आई एन एस

3. भारतीय संविधान के किस अनुच्छेद में वाक्–और अभिव्यक्ति स्वातंत्र्य पर लगे तर्कसंगत प्रतिबन्धों का जिक्र है?

(A) अनुच्छेद 19 (1) (अ) (B) अनुच्छेद 19 (1) (ब)

(C) अनुच्छेद 19 (2) (D) अनुच्छेद 19 (3)

4. जिस तकनीकी प्रक्रिया द्वारा एक ही विषय वस्तु को अनेक माध्यमों में वितरित किया जा सके :

(A) सूचना सम्पन्न कराना (B) सुपर हाईवे

(C) अभिसरण (कंवर्जेन्स) (D) अपसरण (डाइवर्जन्स)

5. स्रोत को याद रखना और संदेश को भुला देने के कार्य को कहा जाता है :

(A) श्रवण प्रभाव (B) प्रदर्शित प्रभाव (C) दृश्य प्रभाव (D) स्लीपर प्रभाव

6. फेस्टिंजर ने जिस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया है :

(A) ज्ञानात्मक असामंजस्य (कागनिटिव डिजोनेन्स) सिद्धान्त

(B) पाठक–प्रतिक्रिया सिद्धान्त

(C) प्रतीकात्मक संगम सिद्धान्त

(D) संरचनात्मक सिद्धान्त

7. थियेटर टेस्ट इनके प्रभावों को देखने के लिए किया जाता है :

(A) अभियान (B) सेवा (C) विज्ञापन (D) जनसम्पर्क

8. संचार के सन्दर्भ में संगत (कांग्रुइटी) का भाव है :

(A) सत्य (B) सहमति (C) असत्य (D) असंतुलन

9. Selectivity theories emphasize on :
(A) Message (B) Source (C) Channel (D) Entropy

10. The model which helps to locate the attribution and construction of meaning with the receiver :
(A) Expressive (B) Ritual (C) Publicity (D) Reception

11. The committee which looked into the problems of small newspapers in India was headed by :
(A) Justice Rajyadhaksha (B) B. G. Verghese
(C) R. R. Diwakar (D) Kuldip Nayyar

12. The consistency of a result or of a measure at different points in time is known as :
(A) Snow ball (B) Multistage
(C) Simulation (D) Stability

13. The school of thought which advocated media manipulation of images and symbols to protect the interests of the dominant class is :
(A) Frankfurt School (B) Chicago School
(C) Toranto School (D) Glasgow School

14. The use of scientific research methods in Journalism is known as :
(A) Armchair Journalism (B) Analytical Journalism
(C) Precision Journalism (D) Sting Journalism

15. Fog Index refers to :
(A) Framing (B) Readability
(C) Visibility (D) Availability

16. Participatory content creation is known as :
(A) Precision journalism (B) Citizen journalism
(C) Turncoat journalism (D) Envelope journalism

17. The assumption that individuals create meanings have intentions and make real choices is :
(A) Ariology theory (B) Actional theory
(C) Nonactional theory (D) Quotology

18. The Indian media group which has tied up with the Reuters :
(A) The Tribune (B) Anand Bazar Patrika
(C) Malayala Manorama (D) The Times of India

9. चयन करने के सिद्धान्त जोर देते है :

(A) संदेश पर
(B) स्रोत पर
(C) वाहिनी (चैनल) पर
(D) एंट्रोपी पर

10. ऐसा माडल जो प्राप्तकर्ता द्वारा अर्थ की रचना व स्रोत की पहचान करने में सहायक है :

(A) एक्सप्रेसिव
(B) रिचुअल
(C) पब्लिसिटी
(D) रिसेप्शन

11. भारत में लघु समाचार पत्रों की समस्याओं के अध्ययन के लिए बनी समिति की अध्यक्षता कर रहे थे :

(A) न्यायमूर्ति राज्याध्यक्ष
(B) बी.जी. वर्गीज
(C) आर.आर. दिवाकर
(D) कुलदीप नैयर

12. किसी परिणाम या मापक में बार-बार एकरूपता होने को कहते हैं :

(A) स्नोबाल
(B) बहुस्तरीय
(C) अनुरूपक (सिमुलेशन)
(D) स्थिरता

13. प्रभुतासम्पन्न वर्ग के हितों की रक्षा के वास्ते प्रतिबिम्बों व प्रतीकों का मीडिया में प्रबन्धन (मैनीपुलेशन) की वकालत विचारों के किस स्कूल में की गई है :

(A) फ्रैंकफर्ट स्कूल
(B) शिकागो स्कूल
(C) टोरंटो स्कूल
(D) ग्लासगो स्कूल

14. पत्रकारिता में वैज्ञानिक शोध विधियों के प्रयोग को कहा जाता है :

(A) आरामकुर्सी पत्रकारिता
(B) विश्लेषणात्मक पत्रकारिता
(C) सटीक पत्रकारिता
(D) डंक पत्रकारिता

15. अस्पष्ट सूचकांक (फाग इंडेक्स) से तात्पर्य है :

(A) रचना
(B) पठनीयता
(C) दृष्टिगोचरता
(D) उपलब्धता

16. सहभागी विषयवस्तु निर्माण को कहते हैं :

(A) सटीक पत्रकारिता
(B) नागरिक पत्रकारिता
(C) रंगबदलू पत्रकारिता
(D) लिफाफा पत्रकारिता

17. वह धारणा की व्यक्ति अर्थ निकालते हैं, उनके इरादे होते हैं तथा वे यथार्थ में चुनाव करते हैं उसे कहते हैं :

(A) एरियालोजी सिद्धान्त
(B) एक्शनल सिद्धान्त
(C) नान-एक्शनल सिद्धान्त
(D) कुटालोजी

18. किसी भारतीय मीडिया समूह ने रायटर्स के साथ गठबन्धन किया है :

(A) द ट्रिब्यून
(B) आनन्द बाज़ार पत्रिका
(C) मलयाला मनोरमा
(D) द टाइम्स आफ इंडिया

19. A model of a final film product is known as :

(A) Rough cut
(B) Release print
(C) Archival print
(D) Censored print

20. The well known sequence 'Odessa Steps' appears in :

(A) Mother
(B) War and Peace
(C) Battleship Potemkin
(D) Diary of a Country Priest

Consider the following statements :

21. **Assertion (A) :** While the corporation annual report is now regarded as the keystone of the investor relations programme; it is also being accepted as one of the important documents of a well-rounded public relations plan.

Reason (R) : Before deciding on a variety of the content or the style and character of the format, it is advisable for those who are to prepare the annual report to have some knowledge of the quality or intelligence level of the reader.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

22. **Assertion (A) :** Word of mouth can spread like a wild fire. If the subject and content are right, it can burst into spontaneous combustion as an entire forest may suddenly be over run by a conflagration. Through word of mouth, rumour and innuendo may spread with extreme speed and spontaneity if the subject is close to the emotions of people.

Reason (R) : More than thoughts feelings most quickly take wings on word of mouth.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

19. एक फिल्मी उत्पाद के अन्तिम रूप के माडल को कहते हैं :

(A) रफ कट
(B) रिलीज प्रिंट
(C) अभिलेखीय (आर्काइवल) प्रिंट
(D) सेंसर किया गया प्रिंट

20. सुप्रसिद्ध 'ओडेस्सा स्टेप्स' नामक अनुक्रम है :

(A) 'मदर' में
(B) 'वार एण्ड पीस' में
(C) 'बैटिलशिप पोटेमकिन' में
(D) 'डायरी आफ ए कंट्री प्रीस्ट' में

निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

21. **अभिकथन (A) :** निगम की वार्षिक रिपोर्ट अब विनियोक्ता संबंधित कार्यक्रम का मूल आधार समझी जाती है, इसे सुनियोजित जन सम्पर्क नीति के एक महत्वपूर्ण दस्तावेज के रूप में स्वीकार किया गया है।

तर्क (R) : वार्षिक रिपोर्ट की विषय वस्तु या उसके प्रारूप की शैली व स्वरूप निर्धारित करने से पूर्व, रिपोर्ट तैयार करने वालों से यह अपेक्षा होती है कि उन्हें पाठकों के गुण व बौद्धिक स्तर का ज्ञान हो।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** उसकी व्याख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

22. **अभिकथन (A) :** मुँह से निकले शब्द जंगल की आग की तरह फैल सकते हैं। यदि विषय वस्तु तथा वर्ण्य विषय सही है, तो यह जंगली आग की तरह ऐसे फैल सकते है कि पूरा जंगल अचानक इस दावानल की लपेट में आ जाता है। मुँह के शब्दों से अफवाह, व्यंगोक्ति अत्यन्त तीव्र गति एवं आसानी से फैल सकती है, यदि उनकी विषय-वस्तु लोगों की भावनाओं के निकट हो।

तर्क (R) : विचारों की अपेक्षा भावनाएं बहुत तेजी से मुँह के शब्दों के द्वारा फैलती है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

23. **Assertion (A) :** *Communications service* is the role most frequently associated with public relations. It includes the inward communication of information about the company and its activities to all publics of interest to the company. The communications may be given by any appropriate media.

Reason (R) : It is broader than mere issuance of press releases as it encompasses the total process of projecting the corporate image using news media, corporate citizenship and by the use of other tools of external communication.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

24. **Assertion (A) :** The audio control console is a central co-ordination point for all audio signals in a television programme. It is at the audio console where all sound sources including microphones, tapes, records, sound tracks and film and videotape, are regulated, mixed and sent out to the stations transmitter or to a videotape recorder.

Reason (R) : Each individual sound source must be controllable by the audio engineer for a proper audio level. Consequently, each sound source which enters the audio board must be regulated by its own separate control.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

25. **Assertion (A) :** The media have obligations to society, and media ownership is a public trust. News media should be truthful, accurate and objective. They should provide a forum for ideas and should be free but self-regulated.

Reason (R) : Codes of ethics, professional standards and intervention of the society may unlikely to ensure media obligation and fairness.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

23. **अभिकथन (A) :** *संचार सेवा* प्राय: जनसंपर्क से जुड़ा कार्य है। इसमें निगम और उसकी गतिविधियों की सूचना निगम के हितों से जुड़े समुदायों को देने का आंतरिक संचार भी शामिल है। यह संचार किसी भी उपयुक्त मीडिया द्वारा किया जा सकता है।

तर्क (R) : यह मात्र प्रेस रिलीज जारी करने से अधिक व्यापक है, क्योंकि इसमें निगम की छवि को ठीक से प्रस्तुत करने की वह पूरी प्रक्रिया शामिल है जिसमें समाचार मीडिया, निगम नागरिकता और बाह्य संचार के अन्य साधनों का उपयोग होता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

24. **अभिकथन (A) :** टेलीविजन कार्यक्रम में सभी दृश्य संकेतों के लिए दृश्य नियंत्रण कंसोल पर केंद्रीय समन्वय बिंदु होता है। दृश्य कंसोल ऐसा केंद्र है जहाँ से समस्त ध्वनि स्रोत जैसे कि माइक्रोफोन, टेप, रिकॉर्ड, साउंड ट्रैक, फिल्म तथा वीडियो टेप आदि नियंत्रित होते हैं, मिश्रित किए जाते हैं तथा ट्रांसमीटर स्टेशनों को या वीडियो टेप रिकार्डर को भेजे जाते हैं।

कारण (R) : उपयुक्त श्रव्य स्तर के लिए प्रत्येक ध्वनि स्रोत श्रव्य अभियंता द्वारा नियंत्रित किया जाना चाहिए। परिणामस्वरूप, हर ध्वनि स्रोत का, जो श्रव्य बोर्ड में प्रवेश करता है, स्वत: अपनी पृथक नियंत्रण व्यवस्था से नियंत्रित होना चाहिए।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

25. **अभिकथन (A) :** मीडिया का समाज के प्रति उत्तरदायित्व है तथा मीडिया स्वामित्व एक लोक न्यास है। समाचार-मीडिया को सत्यपरक, सही एवं तथ्यपरक होना चाहिए तथा उनके विचारों का एक मंच प्रदान करना चाहिए और उन्हें स्वतंत्र परन्तु स्वनियंत्रित होना चाहिए।

तर्क (R) : आचार संहिता, व्यावसायिक मानदण्ड तथा समाज के हस्तक्षेप से मीडिया उत्तरदायित्व और निष्पक्षता को सुनिश्चित करने की सम्भावना नहीं है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

26. **Assertion (A) :** There is a rapidly extending global communication infrastructure, as well as a network of interconnected ownership and management of communication business. Under current conditions, the internationalization of politics and of trade and commerce supports and is stimulated by communication globalization.

Reason (R) : The effect of such changes may not be experienced directly in respect of culture and have a weak effect on international political and economic relations.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

27. **Assertion (A) :** The term culture is characterized by something collective and shared with others. It may not have symbolic form of expression, but have pattern, and order, and devoid of evaluative dimensions.

Reason (R) : The most general and essential attribute of culture is communication, since culture could not develop, survive, extend and generally succeed without communication.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

28. **Assertion (A) :** Copy testing is a message building methodology that is used when an advertisement is conceived or it is in its initial stages of development prior to ad. making.

Reason (R) : The tests are designed to solicit responses to the main message of ad. as well as the format in which that message is being presented.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

26. **अभिकथन (A) :** वैश्विक संचार संरचना और अन्त:सम्बद्ध स्वामित्व तथा संचार व्यवसाय के प्रबंधन का तेजी से विस्तार हो रहा है। वर्तमान परिस्थितियों में, राजनीति, वाणिज्य और व्यापार का अंतर्राष्ट्रीयकरण संचार के वैश्वीकरण द्वारा पोषित और प्रोत्साहित होते हैं।

तर्क (R) : इस प्रकार के परिवर्तनों का प्रभाव संस्कृति के रूप में प्रत्यक्षत: अनुभव नहीं किया जा सकता तथा इसका अंतर्राष्ट्रीय राजनैतिक और आर्थिक संबंधों पर कम प्रभाव होता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** ठीक हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** ठीक हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

27. **अभिकथन (A) :** संस्कृति शब्द का लक्षण सामूहिक होता है और इसमें अन्य लोगों के साथ साझेदारी होती है। ऐसा हो सकता है कि यह अभिव्यक्ति का प्रतीकात्मक रूप न हो, परन्तु इसका स्वरूप और क्रम होता है और यह मूल्यांकन आयामों से रहित होता है।

तर्क (R) : संस्कृति का अत्यन्त सामान्य और अनिवार्य लक्षण है सम्प्रेषणीयता, क्योंकि संस्कृति सम्प्रेषणीयता के बिना विकसित, जीवित, विस्तृत तथा सामान्य रूप से सफल नहीं हो सकती है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

28. **अभिकथन (A) :** वृत्तपरीक्षण (कापीटेस्टिंग) एक संदेश निर्माण पद्धति है। इसका तब प्रयोग किया जाता है जब कोई विज्ञापन (एड) बनाने का विचार उठता है या विज्ञापन अपने बनने से पूर्व के प्रारंभिक स्तरों के विकास के दौर में होता है।

तर्क (R) : परीक्षण इस प्रकार तैयार किए जाते है ताकि विज्ञापन (एड) के मूल संदेश तथा जिस स्वरूप में वह संदेश प्रस्तुत किया गया है, उस पर प्रतिक्रियाएं प्राप्त की जा सकें।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं, परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

29. **Assertion (A) :** Visual emphasis is directly related to the size of the subject in the shot. A close-up, by definition, excludes all other picture elements except the principal subject from the viewer's attention.

Reason (R) : As the shot widens out to include more of the principal subject and less of the background area, the principal subject becomes physically reduced and shares the video space with other elements in the shot.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

30. **Assertion (A) :** The "Law" of the suppression of radical potential, will act as a brake on innovation to protect the social or corporate status quo.

Reason (R) : The institutionalization of all technologies has led to the suppression of any radical tendency and there is no particular reason to suppose that this will be different with the latest inventions.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

Match the List I with List II :

31. Match ***List I (Folk Media)*** with ***List II (States)*** :

	List I ***(Folk Media)***		***List II*** ***(States)***
(i)	Yakshagana	(a)	Haryana
(ii)	Burrakatha	(b)	Maharashtra
(iii)	Tamasha	(c)	Karnataka
(iv)	Saang	(d)	Andhra Pradesh

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

29. **अभिकथन (A) :** दृश्य प्रभाव का सीधा संबंध किसी शॉट के विषय-वस्तु के आकार से है। पारिभाषिक दृष्टिकोण से निकट शॉट दर्शकों का ध्यान मुख्य विषय-वस्तु के अतिरिक्त अन्य सभी चित्र तत्त्वों से हटाता है।

तर्क (R) : जैसे ही 'शॉट' विस्तृत होता है, मुख्य विषय वस्तु को शामिल करने के लिए और पृष्ठभूमि को कम करने के लिए मुख्य विषय-वस्तु का आकार कम होता जाता है, और वीडियो स्पेस के शॉट के अन्य तत्त्वों से साझेदारी होती जाती है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं, परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

30. **अभिकथन (A) :** आमूल क्षमता (रैडिकल पोटेंशियल) के दमन का ''नियम'' सामाजिक या निगमित यथास्थित की रक्षा के लिए नवप्रवर्तनों पर रोक का काम करता है।

तर्क (R) : सभी तकनीकों का संस्थानीकरण किसी भी आमूल प्रवृत्ति को दबाता है और यह सोचने का कोई विशेष कारण नहीं है कि नवीनतम अन्वेषणों में ऐसा नहीं होगा।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है, परन्तु **(R)** सही व्याख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

31. ***सूची-I (लोक माध्यम)*** का ***सूची-II (राज्यों)*** से मिलान करें :

सूची-I ***(लोक माध्यम)***		***सूची-II*** ***(राज्य)***	
(i)	यक्षगान	(a)	हरियाणा
(ii)	बुर्राकथा	(b)	महाराष्ट्र
(iii)	तमाशा	(c)	कर्नाटक
(iv)	सांग	(d)	आन्ध्र प्रदेश

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

32. Match ***List I (Book)*** with ***List II (Author)*** :

	List I		*List II*
	(Book)		***(Author)***
(i)	Warrior of the Fourth Estate	(a)	Bill Gates
(ii)	Future Shock	(b)	B.G. Verghese
(iii)	The Road Ahead	(c)	Daniel Lerner
(iv)	The Passing of the Traditional Society	(d)	Alvin Toffler

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

33. Match ***List I (Book)*** with ***List II (Author)*** :

	List I		*List II*
	(Book)		***(Author)***
(i)	India's Newspaper Revolution	(a)	Walter Lippmann
(ii)	Public Opinion	(b)	Vanita Kohli
(iii)	Small is Beautiful	(c)	Thomas C. Friedman
(iv)	Indian Media Business	(d)	Robin Jeffrey
(v)	The World is Flat	(e)	Schumacher

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)	(v)
(B)	(ii)	(iv)	(v)	(i)	(iii)
(C)	(v)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(v)	(i)	(ii)	(iii)

32. ***सूची-I (पुस्तक)*** की ***सूची-II (लेखक)*** से मिलान कीजिए :

	सूची-I		***सूची-II***
	(पुस्तक)		***(लेखक)***
(i)	वैरियर आफ द फोर्थ एस्टेट	(a)	बिल गेट्स
(ii)	फ्यूचर शाक	(b)	बी.जी. वर्गीज
(iii)	द रोड अहेड	(c)	डैनियल लर्नर
(iv)	द पासिंग आफ द ट्रेडीशनल सोसाइटी	(d)	एलविन टाफलर

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

33. ***सूची-I (पुस्तक)*** का ***सूची-II (लेखक)*** से मिलान करें :

	सूची-I		***सूची-II***
	(पुस्तक)		***(लेखक)***
(i)	इंडिया'स न्यूजपेपर रेवलूशन	(a)	वाल्टर लिपमैन
(ii)	पब्लिक ओपिनियन	(b)	वनिता कोहली
(iii)	स्माल इज ब्यूटीफुल	(c)	टामस सी. फ्रीडमैन
(iv)	इंडियन मीडिया बिजनेस	(d)	राबिन जाफरी
(v)	द वर्ल्ड इज फ्लैट	(e)	शूमेकर

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)	(v)
(B)	(ii)	(iv)	(v)	(i)	(iii)
(C)	(v)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(v)	(i)	(ii)	(iii)

34. Match ***List I (Communication model)*** with ***List II (Author)*** :

List I (Communication model)		***List II (Author)***	
(i)	Sociological view of communication	(a)	Mc Combs and Shaw
(ii)	Spiral of Silence	(b)	De Fleur
(iii)	Agenda - Setting	(c)	Riley and Riley
(iv)	Dependency	(d)	Galthung and Ruge
(v)	Selective gate-keeping	(e)	Noelle - Neumann

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(v)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(v)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(v)	(ii)
(D)	(iii)	(i)	(v)	(iv)	(ii)

35. Match ***List I (Newspaper)*** with ***List II (Year)*** :

List I (Newspaper)		***List II (Year)***	
(i)	Anand Bazaar Patrika	(a)	1920
(ii)	Sakal	(b)	1922
(iii)	Mathrubhoomi	(c)	1931
(iv)	Aaj	(d)	1930

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

36. Find the correct order of communication models in their chronological years :

(A) FEX Dance – Lasswell – Osgood and Schramm – Shannon and Weaver
(B) Shannon and Weaver – Lasswell – Osgood and Schramm – FEX Dance
(C) Shannon and Weaver – Osgood and Schramm – Lasswell – FEX Dance
(D) Lasswell – Shannon and Weaver – Osgood and Schramm – FEX Dance

37. Identify the correct chronological order of places where Doordarshan launched its operations :

(A) New Delhi – Kolkatta – Mumbai – Chennai
(B) New Delhi – Chennai – Mumbai – Kolkatta
(C) New Delhi – Mumbai – Kolkatta – Chennai
(D) New Delhi – Mumbai – Chennai – Kolkatta

34. ***सूची-I (संचार माडलों)*** का ***सूची-II (लेखक)*** से मिलान करें :

	सूची-I ***(संचार माडल)***		***सूची-II*** ***(लेखक)***
(i)	संचार की समाजशास्त्रीय दृष्टि	(a)	मैक काम्बस और शा
(ii)	मौन की कुण्डली (स्पाइरल)	(b)	डे फ्लेयर
(iii)	एजेंडा सेटिंग	(c)	रिले और रिले
(iv)	निर्भरता	(d)	गालथुंग और रूज
(v)	चयनित द्वारपालीय कार्य	(e)	नोएल्ले-न्यूमैन

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(v)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(v)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(v)	(ii)
(D)	(iii)	(i)	(v)	(iv)	(ii)

35. ***सूची-I (समाचार पत्र)*** का ***सूची-II (वर्ष)*** से मिलान कीजिए :

	सूची-I ***(समाचार पत्र)***		***सूची-II*** ***(वर्ष)***
(i)	आनन्द बाजार पत्रिका	(a)	1920
(ii)	सकाल	(b)	1922
(iii)	मातृभूमि	(c)	1931
(iv)	आज	(d)	1930

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

36. निम्नलिखित संचार माडलों का सही कालक्रम बताएं :

(A) एफ ई एक्स डांस – लासवेल – आसगुड और श्रम – शैनन और वीवर

(B) शैनन और वीवर – लासवेल – आसगुड और श्रम – एफ ई एक्स डांस

(C) शैनन और वीवर – आसगुड और श्रम – लासवेल – एफ ई एक्स डांस

(D) लासवेल – शैनन और वीवर – आसगुड और श्रम – एफ ई एक्स डांस

37. निम्नलिखित स्थानों पर दूरदर्शन प्रसारण प्रारम्भ होने का सही अनुक्रम बताएं :

(A) नई दिल्ली – कोलकत्ता – मुम्बई – चेन्नई

(B) नई दिल्ली – चेन्नई – मुम्बई – कोलकत्ता

(C) नई दिल्ली – मुम्बई – कोलकत्ता – चेन्नई

(D) नई दिल्ली – मुम्बई – चेन्नई – कोलकत्ता

38. Find out the correct sequence of Daniel Lerner's indicators of modernization :

(A) Urbanization — Mass media exposure — Literacy — Political participation

(B) Urbanization — Political participation — Mass media exposure — Literacy

(C) Urbanization — Literacy — Political participation — Mass media exposure

(D) Urbanization — Literacy — Mass media exposure — Political participation

39. Find the correct sequence of news agencies that were started :

(A) Reuters — IPS — AFP — AP

(B) IPS — AP — AFP — Reuters

(C) AP — Reuters — AFP — IPS

(D) AP — AFP — Reuters — IPS

40. Find the correct order of films that were released :

(A) Mera Naam Joker — Sahib Bibi Aur Gulam — Waqt — Coolie

(B) Sahib Bibi Aur Gulam — Waqt — Mera Naam Joker — Coolie

(C) Waqt — Sahib Bibi Aur Gulam — Mera Naam Joker — Coolie

(D) Sahib Bibi Aur Gulam — Mera Naam Joker — Waqt — Coolie

41. Identify the correct chronological order of dailies when they were launched :

(A) The Hindustan Times — The Hindu — Amrit Bazaar Patrika — Bombay Chronicle

(B) The Hindu — Bombay Chronicle — Amrit Bazaar Patrika — The Hindustan Times

(C) Amrit Bazaar Patrika — The Hindu — Bombay Chronicle — The Hindustan Times

(D) Bombay Chronicle — The Hindu — The Hindustan Times — Amrit Bazaar Patrika

42. Identify the correct chronological order of the following :

(A) Odant Martand — Samachar Darpan — Gospel Magazine — Digdarshan

(B) Digdarshan — Samachar Darpan — Gospel Magazine — Odant Martand

(C) Samachar Darpan — Odant Martand — Digdarshan — Gospel Magazine

(D) Gospel Magazine — Odant Martand — Digdarshan — Samachar Darpan

43. Identify the correct sequence of stages in diffusion of innovations model :

(A) Knowledge — Confirmation — Persuasion — Decision

(B) Knowledge — Decision — Confirmation — Persuasion

(C) Knowledge — Persuasion — Decision — Confirmation

(D) Knowledge — Persuasion — Confirmation — Decision

38. डैनियल लर्नर के आधुनिकीकरण के सूचकों का सही अनुक्रम कौन सा है?

(A) शहरीकरण – जनसंचार उपयोग (मास मीडिया एक्सपोजर) – साक्षरता – राजनैतिक सहभागिता

(B) शहरीकरण – राजनैतिक सहभागिता – जनसंचार उपयोग (मास मीडिया एक्सपोजर) – साक्षरता

(C) शहरीकरण – साक्षरता – राजनैतिक सहभागिता – जनसंचार उपयोग (मास मीडिया एक्सपोजर)

(D) शहरीकरण – साक्षरता – जनसंचार उपयोग (मास मीडिया एक्सपोजर) – राजनैतिक सहभागिता

39. समाचार एजेंसियों के प्रारम्भ होने का सही क्रम लिखें :

(A) रायटर्स – आई पी एस – ए एफ पी – ए पी

(B) आई पी एस – ए पी – ए एफ पी – रायटर्स

(C) ए पी – रायटर्स – ए एफ पी – आई पी एस

(D) ए पी – ए एफ पी – रायटर्स – आई पी एस

40. फिल्मों के रिलीज होने का सही क्रम लिखें :

(A) मेरा नाम जोकर – साहिब बीबी और गुलाम – वक्त – कुली

(B) साहिब बीबी और गुलाम – वक्त – मेरा नाम जोकर – कुली

(C) वक्त – साहिब बीबी और गुलाम – मेरा नाम जोकर – कुली

(D) साहिब बीबी और गुलाम – मेरा नाम जोकर – वक्त – कुली

41. निम्नलिखित समाचार पत्रों के प्रारम्भ होने के सही अनुक्रम का चयन कीजिए :

(A) द हिन्दुस्तान टाइम्स – द हिन्दू – अमृत बाजार पत्रिका – बाम्बे क्रानिकल

(B) द हिन्दू – बाम्बे क्रानिकल – अमृत बाजार पत्रिका – द हिन्दुस्तान टाइम्स

(C) अमृत बाजार पत्रिका – द हिन्दू – बाम्बे क्रानिकल – द हिन्दुस्तान टाइम्स

(D) बाम्बे क्रानिकल – द हिन्दू – द हिन्दुस्तान टाइम्स – अमृत बाजार पत्रिका

42. काल के अनुसार निम्न का सही अनुक्रम बताएं :

(A) उदंत मार्त्तण्ड – समाचार दर्पण – गास्पेल मैगज़ीन – दिग्दर्शन

(B) दिग्दर्शन – समाचार दर्पण – गास्पेल मैगज़ीन – उदंत मार्त्तण्ड

(C) समाचार दर्पण – उदंत मार्त्तण्ड – दिग्दर्शन – गास्पेल मैगज़ीन

(D) गास्पेल मैगज़ीन – उदंत मार्त्तण्ड – दिग्दर्शन – समाचार दर्पण

43. नवोत्तर विसरण के माडल के विभिन्न चरणों का उचित क्रम क्या है?

(A) ज्ञान – पुष्टि – प्रेरणा – निर्णय

(B) ज्ञान – निर्णय – पुष्टि – प्रेरणा

(C) ज्ञान – प्रेरणा – निर्णय – पुष्टि

(D) ज्ञान – प्रेरणा – पुष्टि – निर्णय

44. Identify the ***correct*** chronological sequence of committees :

(A) P.C. Joshi — Mc Bride — Varadan — Sengupta

(B) Varadan — Sengupta — Mc Bride — P.C. Joshi

(C) Mc Bride — P.C. Joshi — Sengupta — Varadan

(D) Mc Bride — P.C. Joshi — Varadan — Sengupta

45. Identify the ***correct*** chronological sequence of magazines that were launched :

(A) India Today — The Week — Frontline — Outlook

(B) The Week — India Today — Outlook — Frontline

(C) Outlook — India Today — The Week — Frontline

(D) India Today — Frontline — The Week — Outlook

Read the passage below and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :

Target areas in community relations are to be stated and they need considerable refinement. The object is to set reasonable goals that can be reasonably met.

Failure to spell out specific goals kills some community relations programmes before they get started. In attacking problems on too broad a front, some companies pour money, time and talent down bottomless holes.

Lump all of the community's concerns under one heading "Urban crisis" and you create at once a single, gargantuan problem and perfect excuse for avoiding it.

Sound community relations programmes should give company and community tangible results, not simply warm feelings in "doing good" by simply doing something. Certainly such programmes should avoid actions that seem patronizing.

A telecommunications company had two primary target areas on which it concentrated and in which it felt it had years of experience. The areas are education and employment. The reason for them were simple : as the second largest employer in the country, the company was in constant need of new employees with adequate educational levels and skills.

These two areas, even before being reduced to specifies, suggest the corporate potential to the telephone company. PR programmes in there areas may mean more and better qualified employees for the company. Certainly they can mean more wage earners with better, higher-paying jobs as potential customers for the company's service. The payoff to communities are self evident ...... not to mention the values to individuals directly affected. But what was needed by the community in education and employment that company could provide ?

To find the answer the company had to not only select among apparent and hidden community needs, but to relate those to the corporate resources available for programmes. There resources-common to all business - are people (time and talent), equipment, facilities, and money (aside from the fiscal value of the other three).

44. काल अनुसार निम्नलिखित समितियों का ***सही*** अनुक्रम बताएं :

(A) पी.सी. जोशी – मैक ब्राइड – वरदन – सेनगुप्ता

(B) वरदन – सेनगुप्ता – मैक ब्राइड – पी.सी. जोशी

(C) मैक ब्राइड – पी.सी. जोशी – सेनगुप्ता – वरदन

(D) मैक ब्राइड – पी.सी. जोशी – वरदन – सेनगुप्ता

45. निम्नलिखित पत्रिकाओं के शुरू होने का ***सही*** अनुक्रम बताएँ :

(A) इंडिया टुडे – द वीक – फ्रंट लाइन – आउट लुक

(B) द वीक – इंडिया टुडे – आउट लुक – फ्रंट लाइन

(C) आउट लुक – इंडिया टुडे – द वीक – फ्रंट लाइन

(D) इंडिया टुडे – फ्रंट लाइन – द वीक – आउट लुक

निम्न लेखांश को पढ़िए और उसके आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दें।

सामुदायिक सम्पर्क के लिए लक्ष्यों का निर्धारण करना व उनको और परिष्कृत करना अनिवार्य है। यह इसलिए आवश्यक है जिससे कि ऐसे तर्कसंगत लक्ष्य रखे जाएं जिनको प्राप्त करना भी सुलभ हो।

सुस्पष्ट उद्देश्य तय न करने की स्थिति में कार्यक्रम प्रारम्भ में ही मृतप्राय: हो जाते हैं। अत्यन्त विस्तृत समस्याओं को सुलझाने के प्रयास में संस्थाएं धन, समय व प्रतिभाओं को ऐसे छिद्र में उढेलती हैं जिसका कोई पैंदा ही नहीं होता।

किसी समुदाय की अनेको समस्याओं को एकजुटकर एक नाम देकर मुद्धा बनाने से आप तुरन्त एकमात्र परन्तु विशालकाय समस्या को जन्म दे देते हैं जो अपने आप में टालने का बहाना बन जाता है।

सबल सामुदायिक सम्पर्कों से संस्था व समाज दोनों को ठोस परिणाम मिलने चाहिए न कि केवल मात्र सद्भावना के लिए 'अच्छा कार्य' के नाम पर कुछ भी कर देना। निसन्देह ऐसे कार्यक्रमों से ऐसा आभास नहीं होना चाहिए मानो संरक्षण प्रदान किया जा रहा हो।

एक दूरसंचार कम्पनी के दो लक्ष्य ऐसे क्षेत्र में थे जिसको उन्होंने अपने कार्य का केन्द्र बिन्दु बनाया व उन्हें लगता था कि उसमें उनका वर्षों का अनुभव था। यह विषय थे शिक्षा व रोज़गार। इसका कारण साफ है : देश का दूसरा सर्वाधिक रोज़गार देने वाला संस्थान होने के नाते, कम्पनी को उपयुक्त योग्यताओं व कुशल व्यक्तियों की निरन्तर आवश्यकता थी।

विशिष्टाओं में विभाजन के बिना भी यह दोनों विषय दूरसंचार की कम्पनी के लिए निगमीय संभावनाओं को दर्शाते हैं। इन विषयों पर जनसम्पर्क के कार्यों से कम्पनी को अधिक मात्रा में सुयोग्य कर्मचारी मिलेंगें। निश्चित रूप से ऐसा होने से कम्पनी को ज्यादा वेतन पानेवाले व अधिक संख्या में वेतनधारी भी मिलेंगे जो कम्पनी की सेवाओं के सम्भावित ग्राहक भी होंगें। समाज को इससे होने वाले लाभ भी स्पष्ट है - व्यक्तिगत लाभ तो होंगें ही। परन्तु प्रश्न यह था कि शिक्षा व रोज़गार से सम्बन्धित ऐसा क्या था जो समुदाय को चाहिए था और कम्पनी उसे दे सकने में सक्षम थी।

इसका उत्तर ढूंढने के लिए कम्पनी को न केवल समुदाय की प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष आवश्यकताओं में से चुनाव करना होगा और उन्हें कार्यक्रम के लिए उपलब्ध संसाधनों से भी सम्बन्धित करना होगा। यह संसाधन है - मानवशक्ति (समय व प्रतिभा), यन्त्र, सुविधाएं व धन (पहले तीन का वित्तीय महत्व अलग है।)

The company had been providing educational aids for use at all levels of both public and private school systems. School relations people in the company continued to seek advice from, and help for, teachers in classroom needs.

The company increasingly recognised. The need to relate the learning process to life as the students will live it, to embed through student experience the practical application of learning. To that end it works with educators on economic education presentations for use in high school curriculum.

46. In the example given above the PR officials of the company sought help from the teachers about :

(A) Student activities (B) School finances

(C) Requirements in the class room (D) Telephone facilities in the school

47. Based upon the above passage what is ***not*** included in the list of corporate resources :

(A) Past experience of the target group

(B) Talent of the workers

(C) Infrastructure available

(D) Budget available

48. Community relations can result in benefitting the company by :

(A) Receiving more charity (B) Engaging better manpower

(C) Exploiting the target audience (D) Reducing dependence upon the society

49. Being the second largest employer in the country the company mentioned in the above example prioritised two areas. There were :

(A) Schools and Colleges (B) Teachers and Students

(C) Education and Employment (D) Education and Skills

50. What kind of efforts in community relations are likely to be wasted :

(A) Efforts of a team of persons derived from various departments

(B) Inability to list and refine specific goals

(C) Constant evaluation

(D) Midterm intervention

- o O o -

उस क्षेत्र में कम्पनी पहले से ही सरकारी व निजी विद्यालयों में विभिन्न स्तरों पर प्रयोग होने वाले शैक्षणिक उपकरणों का वितरण कर रही थी। विद्यालयों से सम्पर्क बनाने वाले कम्पनी के अधिकारी अध्यापकों के लिए व उनसे परामर्श प्राप्त करते रहे।

कम्पनी ने इस बात को भी माना कि सीखने की प्रक्रिया का विद्यार्थियों के जीवन से सम्बन्ध होना चाहिए, शिक्षा के व्यवहारिक ज्ञान को विद्यार्थियों के प्रत्यक्ष अनुभव में जमाना होता है। इसके लिए शिक्षकों के साथ वित्तीय शिक्षा की प्रस्तुतियों को हाई स्कूल के पाठ्यक्रमों में कम्पनी कार्य करती है।

46. ऊपर दिए गए उदाहरण में कम्पनी के जन सम्पर्क के अधिकारियों ने अध्यापकों से किस विषय पर सहायता प्राप्त करने का प्रयास किया ?

(A) विद्यार्थियों के कार्य के विषय में
(B) विद्यालय की वित्तीय व्यवस्था के विषय में
(C) कक्षा की आवश्यकताओं के विषय में
(D) विद्यालय में टेलीफोन सुविधाओं के विषय में

47. ऊपर दिए गए पैराग्राफ में बताए कम्पनी के संसाधनों में निम्नलिखित में से क्या ***नहीं*** है ?

(A) लक्षित समूह का पूर्व अनुभव
(B) कर्मियों की प्रतिभाएं
(C) उपलब्ध सुविधाएं
(D) उपलब्ध बज़ट

48. सामुदायिक सम्पर्क से कम्पनी को क्या लाभ हो सकता है ?

(A) अधिक दान मिलना
(B) बेहतर कर्मचारी मिलना
(C) लक्षित समूहों के शोषण का अवसर
(D) समाज पर निर्भरता कम होना

49. देश की दूसरी सबसे अधिक काम देने वाली संस्था होने के नाते ऊपर दिए गए उदाहरण में कम्पनी ने किन दो विषयों को प्राथमिकता दी ?

(A) विद्यालय व महाविद्यालय
(B) विद्यार्थी व अध्यापक
(C) शिक्षा व रोज़गार
(D) शिक्षा व कौशल

50. सामुदायिक सम्पर्क में किस प्रकार के प्रयास विफल होंगें ?

(A) ऐसे दल के प्रयास जिसमें विभिन्न विभागों से व्यक्ति शामिल हों।
(B) सुस्पष्ट उद्देश्यों की सूची बनाना और उन्हें परिष्कृत करना
(C) निरन्तर मूल्यांकन
(D) मध्यावधि हस्तक्षेप

- o O o -

Space For Rough Work