

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

D-1708

PAPER – II

MANAGEMENT

[Maximum Marks : 100

Time : 1¼ hours]

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

Test Booklet No.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. The term opportunity cost refers to :
 - (A) Variable cost
 - (B) Short - run cost
 - (C) Cost of one product in terms of production of others sacrificed.
 - (D) Cost related to an optimum level of production.

2. Consumer's Willingness to pay minus (–) actual payment is called :
 - (A) Producer's surplus
 - (B) Consumer's surplus
 - (C) Supplier's surplus
 - (D) Utility cost

3. The pay - back period refers to :
 - (A) The number of years a project takes to recover its investment (original) cost.
 - (B) The number of instalments to make payment.
 - (C) The time - lag between investment and commissioning of the Project.
 - (D) The time required to attain break - even point.

4. In the case of Veblen goods, demand curve will slope :
 - (A) Upwards
 - (B) Downwards
 - (C) Horizontal
 - (D) Vertical

5. Monopolist can decide :
 - (A) Quantity
 - (B) Price
 - (C) Either price or quantity
 - (D) Both price and quantity

6. The conflict resulting into anxiety, tension frustration or hostility due to one's emotional involvement, may be termed as :
 - (A) Perceived Conflict
 - (B) Manifest Conflict
 - (C) Felt Conflict
 - (D) Conflict Aftermath

7. The obstruction in communication caused due to differences in individual's interpretation of words and symbols, is known as :
 - (A) Psychological Barrier
 - (B) Social Barrier
 - (C) Organisational Barrier
 - (D) Semantic Barrier

MANAGEMENT

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. अवसरलागत से अभिप्राय है :
(A) परिवर्तनशील लागत (वेरियेबल कॉस्ट)
(B) अल्पकालीन लागत (शार्ट-रन-कॉस्ट)
(C) त्यागे गए उत्पादों के संदर्भ में एक उत्पाद की लागत
(D) उत्पादन के अधिकतम स्तर के सम्बन्धित लागत
2. उपभोक्ता की वास्तविक अदायगी-अदायगी की इच्छा को कहा जाता है :
(A) उत्पादक आयाधिम्य (B) उपभोक्ता आयाधिम्य
(C) सम्भारक आयाधिम्य (D) उपयोगिता लागत
3. पे-बैक पीरियड से अभिप्राय है :
(A) एक परियोजना को मूल लागत प्राप्त करने में लगे हुए वर्ष
(B) अदायगी के लिए की गई किश्तों का गिनती
(C) अदायगी करने और परियोजना के चालू होने का अन्तराल
(D) बिना हानि-लाभ सम-बिन्दु को प्राप्त करने के लिए अपेक्षित समय
4. वेबलेन गुड़स की सूरत में, माँग रेखा किस ओर तक झुकेगी ?
(A) ऊपर - मुखी (B) निम्न मुखी
(C) क्षितिज मुखी (D) ऊर्ध्व मुखी
5. एकाधिकारी निर्णय ले सकता है :
(A) मात्रा (B) मूल्य
(C) मूल्य अथवा मात्रा (D) मूल्य और मात्रा-दोनों
6. किसी व्यक्ति के भावनात्मक उलझाव के कारण किसी विरोध के फलस्वरूप हुई चिन्ता, तनाव, निराशा अथवा शत्रुता होने को कहा जाता है :
(A) ज्ञात-विरोध (B) प्रकट-विरोध
(C) अनुभव जन्य विरोध (D) विरोध के उपरान्त
7. संचारण में शब्दों एवं प्रतीकों के व्यक्तिगत निर्वचन के अंतर के कारण उत्पन्न होने वाले व्यवधान को जाना जाता है।
(A) मनस्तात्विक बाधाएं (B) सामाजिक बाधाएं
(C) सांगठिक बाधाएं (D) सीमान्तिक बाधाएं

8. The usual tendency with negative feedback is to find the reason to explain one's own behaviour. This tendency is termed as :
- (A) Mutuality (B) Displacement
(C) Rationalisation (D) Projection
9. In which of the following inter - personal styles, people are critical of other's behaviour, develop rules and regulations and impose them on others :
- (A) Rescuing style (B) Prescriptive style
(C) Normative style (D) Supportive style
10. Sometimes your behaviour results in a congruent response from other person, such behaviour is referred to as :
- (A) Perceptual defence (B) Perceptual bias
(C) Misperception (D) Response evocation
11. "Employees selected for the work should be as perfectly matched to the demand of the job as possible." Which of the following theories says this :
- (A) Scientific Management Theory (B) Bureaucracy Theory
(C) Classical Theory (D) Traditional Theories
12. The process of studying and collecting information relating to a specific job is known as :
- (A) Job Analysis (B) Job Specification
(C) Job Description (D) Motion Study
13. The assumption that employees like work, are creative and can exercise self direction is known as :
- (A) Theory X (B) Theory Y
(C) Theory Z (D) None of these
14. The horizontal expansion of jobs is termed as :
- (A) Job enrichment (B) Job enlargement
(C) Job sharing (D) Job involvement
15. The communication taking place among members of the same work group or among members or work groups at the same level is described as :
- (A) Downward Communication (B) Upward Communication
(C) Laterlal Communication (D) Parallel Communication

8. नकारात्मक प्रतिपुष्टि में अपने व्यवहार की व्याख्या करने का कारण ढूँढ़ने की साधारण प्रवृत्ति होती है। इस प्रवृत्ति को कहते हैं।
- (A) पारस्परिकता (B) विस्थापन
(C) औचित्यस्थापन (D) प्रक्षेपण
9. इनमें से किस अंतर्वैयक्तिक रीतियों में व्यक्ति दूसरे के व्यवहारों की समालोचना करते हैं, नियम एवं नियमन बनाकर दूसरों पर थोपते हैं।
- (A) निस्तार रीति (B) निर्देशात्मक रीति
(C) प्रतिमानात्मक रीति (D) पोषक रीति
10. कभी कभी आपका व्यवहार दूसरों के उपयुक्त व्यवहार में परिणत होता है। ऐसे व्यवहार को कहा जाता है।
- (A) प्रतिबोधक रक्षा (B) प्रतिबोधक पूर्वाग्रह
(C) अप्रतिबोधक (D) जवाब उद्बोधन
11. 'कार्य के लिए चयनित कर्मचारियों को कार्य की आवश्यकताओं के साथ जितना हो सके उतना समकक्ष होना चाहिए।' निम्न में से कौन से सिद्धांत ऐसा कहते हैं।
- (A) वैज्ञानिक प्रबन्धन सिद्धांत (B) नौकरशाही सिद्धांत
(C) क्लासिकल सिद्धांत (D) पारम्परिक सिद्धांत
12. एक विशिष्ट जॉब के संबंध में सूचनाओं को एकत्र करने एवं अध्ययन करने की प्रक्रिया को जाना जाता है :
- (A) जॉब विश्लेषण (B) जॉब विशिष्टीकरण
(C) जॉब विवरण (D) गति अध्ययन
13. यह मान्यता कि कर्मचारी काम को पसंद करते हैं, रचनात्मक हैं तथा स्व-निर्देशन का प्रयोग कर सकते हैं को जाना जाता है :
- (A) सिद्धांत X (B) सिद्धांत Y
(C) सिद्धांत Z (D) इनमें से कोई नहीं
14. जॉब के क्षैतिजाकार विस्तार को कहते हैं :
- (A) जॉब संवर्द्धन (B) जॉब विस्तृतीकरण
(C) जॉब हिस्साकरण (D) जॉब सन्निहितीकरण
15. एक समान कर्मचारी समूह अथवा सदस्यों अथवा एक समान स्तर पर कार्य समूहों के बीच संवहन को कहा जाता है :
- (A) अधोमुखी संवहन (B) ऊर्ध्वमुखी संवहन
(C) बाद का संवहन (D) समानांतर संवहन

16. An incentive plan, where improvements in group productivity determines the total amount of money that is allocated, is described as :
- (A) Profit sharing (B) Gain sharing
(C) Bonus sharing (D) None of these
17. Which of the following is related with “*change in conditions of service*” of a worker ?
- (A) Section 9A of the ID Act (B) Section 9B of the ID Act
(C) Section 3 of the ID Act (D) Section 25 of the ID Act
18. The Central Trade Union AITUC is associated with :
- (A) Bharatiya Janta Party
(B) Congress Party of India
(C) Communist Party of India (Marxist)
(D) Communist Party of India
19. The weighted average of possible returns, with weights being the probabilities of occurrence is known as :
- (A) Expected return (B) Average return
(C) Variability of returns (D) Variance of returns
20. The amount by which the face value of a bond exceeds its current price is known as :
- (A) Bond premium (B) Bond discount
(C) Intrinsic value of bond (D) Future value of bond
21. The project whose acceptance precludes the acceptance of one or more alternative projects is known as :
- (A) Independent project (B) Dependent project
(C) Mutually exclusive project (D) Contingent project
22. As per CAPM cost of equity (R_j) is equal to :
- (A) $R_f + (\bar{R}_M - R_f) B_j$ (B) $\bar{R}_M + (R_f - \bar{R}_M) B_j$
(C) $R_j + (R_f - \bar{R}_M) B_j$ (D) $B_j + (\bar{R}_M - R_f) R_j$
23. Annual cash dividends divided by annual earnings or alternatively dividend per share divided by earnings per share is known as :
- (A) cost of equity (B) cash profit
(C) dividend - pay out ratio (D) retention ratio

16. एक ऐसी प्रोत्साहन योजना, जिसमें सामूहिक उत्पादकता में सुधार द्वारा कुल बांटी जाने वाली धनराशि का निर्धारण होता है, कहा जाता है :
- (A) लाभ हिस्सेदारी (B) अर्जन हिस्सेदारी
(C) बोनस हिस्सेदारी (D) इनमें से कोई नहीं
17. इनमें से कौन श्रमिक के 'सेवा शर्तों में परिवर्तन' से संबंधित है :
- (A) औद्योगिक विवाद अधिनियम की धारा 9 अ (B) औद्योगिक विवाद अधिनियम की धारा 9 ब
(C) औद्योगिक विवाद अधिनियम की धारा 3 (D) औद्योगिक विवाद अधिनियम की धारा 25
18. केन्द्रीय श्रमिक संघ 'एटक' संबंधित है :
- (A) भारतीय जनता पार्टी (B) भारतीय कांग्रेस पार्टी
(C) कम्युनिस्ट पार्टी आफ इंडिया (मार्क्सवादी) (D) भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी
19. कोई प्रत्याय मिलने की संभावना के भारण से किया हुआ शक्य प्रत्याय के भारित औसत को कहा जाता है :
- (A) अपेक्षित प्रत्याय (B) औसत प्रत्याय
(C) प्रत्याय की परिवर्तिता (D) प्रत्याय का प्रसरण
20. वो राशि जिससे बॉन्ड का अंकित मूल्य उसके वर्तमान मूल्य से अधिक होता है उसे जाना जाता है :
- (A) बॉन्ड प्रीमियम (B) बॉन्ड कटौती
(C) बॉन्ड का आंतरिक मूल्य (D) बॉन्ड का भविष्य मूल्य
21. जो प्रोजेक्ट की स्वीकृति से सभी वैकल्पिक प्रोजेक्ट की स्वीकृति मना हो जाती है उसे जाना जाता है :
- (A) स्वतंत्र प्रोजेक्ट (B) निर्भर प्रोजेक्ट
(C) पारस्परिक अपवर्जक प्रोजेक्ट (D) सापेक्ष प्रोजेक्ट
22. सीएपीएम के अनुसार इक्वीटी की लागत (R_j) बराबर होता है :
- (A) $R_f + (\bar{R}_M - R_f) B_j$ (B) $\bar{R}_M + (R_f - \bar{R}_M) B_j$
(C) $R_j + (R_f - \bar{R}_M) B_j$ (D) $B_j + (\bar{R}_M - R_f) R_j$
23. वार्षिक रोकड लाभांश भुगतान को वार्षिक आवक से विभाजित किया हुआ अथवा एक अंश के लाभांश को एक अंश की आवक से जब विभाजित करते हैं उसे कहते हैं :
- (A) इक्वीटी की लागत (B) नगद लाभ
(C) लाभांश-पे आउट अनुपात (D) धारण अनुपात

24. When merger is in the nature of consolidation, the accounting approach will be :
- (A) Purchase method (B) Pooling of interest method
(C) Combination (D) None of the above
25. Which of the following is *not* element of Promotion - Mix ?
- (A) Advertising (B) Sales promotion
(C) Personal selling (D) Direct marketing
26. Which of the Marketing - Mix order is correct ?
- (A) price, product, place, promotion
(B) product, price, promotion, place
(C) product, price, place, promotion
(D) product, place, price, promotion
27. Which of the following coined the term 4 Ps ?
- (A) Philip Kotler (B) Stanton
(C) Mc Carthy (D) Theodore Levitt
28. Which of the following PLC stages is in correct order ?
- (A) introduction, adolescence, growth, decline
(B) introduction, growth, maturity, decline
(C) introduction, maturity, growth, decline
(D) introduction, growth, saturation, maturity
29. Who authored the book "*positioning - the battle for the mind*" ?
- (A) Philip Kotler and Gary Arm Strong
(B) Theodore Levitt
(C) Peter F. Drucker
(D) AlRice and Jack Trout
30. How do you distinguish marketing and selling ?
- (A) They are one and the same
(B) Marketing is a part of selling
(C) Selling is a part of marketing
(D) No relationship between selling and marketing

24. विलीनीकरण जब एकत्रीकरण के स्वरूप में है तब हिसाबीय अभिगम होगा :
- (A) खरीद पद्धति (B) हित समूहीकरण पद्धति
(C) संयोजन (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
25. निम्नलिखित में से कौन सा 'प्रमोशन-मिक्स' का तत्त्व नहीं है :
- (A) विज्ञापन (B) विक्री प्रोत्साहन
(C) निजी विक्रय (D) प्रत्यक्ष विक्रय
26. निम्नलिखित में से विपणन मेल का कौनसा क्रम सही है?
- (A) मूल्य, उत्पाद, स्थान, प्रोत्साहन (B) उत्पाद, मूल्य, प्रोत्साहन, स्थान
(C) उत्पाद, मूल्य, स्थान, प्रोत्साहन (D) उत्पाद, स्थान, मूल्य, प्रोत्साहन
27. निम्नलिखित में से किसने 'फोर-पी' का प्रचलन किया :
- (A) फिलिप कोटलर (B) स्टैंटन
(C) मैक कारथी (D) थियोडोर लेविट
28. निम्नलिखित में से कौन सी 'प्रॉडक्ट लाइफ साईकल' अवस्थाएं सही क्रम में हैं :
- (A) प्रवेश, कोमार्थ, विकास, पतन (B) प्रवेश, विकास, वयस्कता, पतन
(C) प्रवेश, वयस्कता, विकास, पतन (D) प्रवेश, विकास, चरम स्तर, वयस्कता
29. 'पोजिशनिंग-दि बैटल फार दि माइंड' पुस्तक का लेखक कौन है?
- (A) फिलिप कोटलर और गैरी आर्मस्ट्रांग (B) थियोडोर लेवेट्ट
(C) पीटर एफ. ड्रकर (D) एलरीस और जैक ट्राऊट
30. विपणन और विक्रय में क्या अन्तर है?
- (A) दोनों एक हैं। (B) विपणन, विक्रय का एक अंग है।
(C) विक्रय, विपणन का एक अंग है। (D) दोनों के बीच कोई संबंध नहीं है।

31. In case of Product/Market, the cell showing New Product and Existing Market is referred as :
- (A) Market Penetration (B) Product Development
(C) Market Development (D) Diversification
32. Which factor need not to be considered in the location of a plant ?
- (A) Management Institution (B) Availability of power
(C) Infrastructure facilities (D) Marketing facilities
33. A transportation problem will be said to be balanced if :
- (A) No. of rows is equal to the no. of columns
(B) No. of warehouses is equal to the no. of factories
(C) Total supply is equal to the Total Demand
(D) Total Demand is equal to the Estimated Demand
34. In $M/M/1/\infty/FIFO$ the probability that exactly n customers are in the queueing system under steady state is :
- (A) $P_n = (1 - \rho)^n \rho^n$ (B) $P_n = (1 - \rho) \rho^n$
(C) $P_n = (1 + \rho)^n \rho^n$ (D) $P_n = (1 + \rho) \rho^n$
(where ρ is traffic intensity)
35. PERT stands for :
- (A) Project Evaluation and Renew Technique
(B) Project Evaluation and Review Technique
(C) Perfect Evaluation and Review Tactics
(D) Preferred Evaluation and Research Team
36. If a six faced dice is thrown, the probability that the number appearing on the upper most face of the dice is an even number :
- (A) $\frac{1}{6}$ (B) $\frac{1}{3}$ (C) $\frac{1}{2}$ (D) $\frac{1}{4}$
37. Mean and standard deviation of a Binomial Distribution are 4 and $\sqrt{\frac{8}{3}}$ respectively. Then the values of the parameters n and p are :
- (A) 4 and $\frac{2}{3}$ (B) 12 and $\frac{1}{3}$ (C) 4 and $\frac{1}{3}$ (D) 12 and $\frac{2}{3}$

31. उत्पाद / विपणन की दशा में, कक्ष जिस में नया उत्पाद और वर्तमान बजार प्रदर्शित होते हैं को क्या कहा जाता है :
- (A) बाजार प्रवेश (B) उत्पाद विकास
(C) बाजार विकास (D) विभिन्नीकरण
32. किसी प्लांट के संस्थापन में किस कारक की ओर ध्यान नहीं दिया जाना चाहिए?
- (A) प्रबन्धन संस्था (B) बिजली की उपलब्धता
(C) मूलभूत ढाँचे की सुविधाएं (D) विपणन सुविधाएं
33. 'ट्रांसपोर्टेशन समस्या' को तब 'बैलेंस' हुआ माना जाएगा जब :
- (A) पंक्तियों की संख्या स्तम्भों की संख्या के बराबर हो
(B) गोदामों की संख्या कारखानों की संख्या के बराबर हो
(C) कुल सप्लाई कुल माँग के बराबर हो
(D) कुल माँग अनुमानित माँग के बराबर हो
34. M/M/1/∞/FIFO पंक्तिकरण व्यवस्था (क्वीइंग सिस्टम) के स्थिर अवस्था में वास्तविक N संख्या ग्राहकों के होने की संभावना है :
- (A) $P_n = (1 - \rho)^n \rho^n$ (B) $P_n = (1 - \rho) \rho^n$
(C) $P_n = (1 + \rho)^n \rho^n$ (D) $P_n = (1 + \rho) \rho^n$
(जहां ρ ट्राफिक इंटेन्सिटी है)
35. पी ई आर टी (पैरट) का पूरा नाम क्या है ?
- (A) प्रोजेक्ट ईवैल्यूएशन एंड रिन्वू टैक्नीक (B) प्रोजेक्ट ईवैल्यूएशन एंड रिब्यू टैक्नीक
(C) परफैक्ट ईवैल्यूएशन एंड रिब्यू टैक्टिक्स (D) प्रेफर्ड ईवैल्यूएशन एंड रिसर्च टीम
36. यदि छः मुखी पाशा फेंका जाए, सम संख्या ऊपर आने की संभावना कितनी होगी ?
- (A) $\frac{1}{6}$ (B) $\frac{1}{3}$ (C) $\frac{1}{2}$ (D) $\frac{1}{4}$
37. बाईनोमियल वितरण का समांतर माध्य और मानक विचलन क्रमशः 4 और $\sqrt{\frac{8}{3}}$ होता है। तब पैरामीटर एन (n) और पी (p) का मूल्य क्या होगा ?
- (A) 4 और $\frac{2}{3}$ (B) 12 और $\frac{1}{3}$ (C) 4 और $\frac{1}{3}$ (D) 12 और $\frac{2}{3}$

38. Let the two regression lines be $5x - 6y + 90 = 0$ and $15x - 8y = 130$. Then the correlation coefficient between x and y is :
- (A) $\frac{2}{3}$ (B) $\frac{1}{3}$ (C) $\frac{8}{15}$ (D) $\frac{5}{6}$
39. The level of significance is the probability of committing the :
- (A) type I error (B) type II error
(C) standard error (D) probable error
40. The type of transmission channel which can transmit data in one direction only is known as :
- (A) Simplex (B) Half Duplex
(C) Full Duplex (D) Half Simplex
41. Which is *not* a generic strategy, as suggested by Micheal Porter ?
- (A) Differentiation (B) Diversification
(C) Focus (D) Cost Leadership
42. Which one is *not* part of Ansoff's Growth Matrix ?
- (A) Focussed Development (B) Market Development
(C) Product Development (D) Diversification
43. As per "BCG" model "HOLD" strategy is used for :
- (A) Dogs (B) Stars
(C) Question Marks (D) Cash Cows
44. The concept of 'Core Competence' is advanced by :
- (A) Ghoshal and Nohria (B) Prahallad and Hammel
(C) Evans and Lorange (D) Friedman and Philips
45. Which of the following contribute to sickness of small enterprises ?
- (A) Poor financial management
(B) Inadequate quality control
(C) Lack of competitive market strategy
(D) All of the above

38. दो रिग्रेशन लाइन्स $5x - 6y + 90 = 0$ और $15x - 8y = 130$ है। तब x और y का अन्तर कोरिलेशन कोएफिशिएंट होगा :
- (A) $\frac{2}{3}$ (B) $\frac{1}{3}$ (C) $\frac{8}{15}$ (D) $\frac{5}{6}$
39. लेवल ऑफ सिग्नीफिकेन्स किसको करने की संभाविता है :
- (A) टाइप I त्रुटि (B) टाइप II त्रुटि
(C) मानक त्रुटि (D) संभावना त्रुटि
40. वह प्रेषण चैनल जिसमें डाटा का प्रेषण केवल एक ही दिशा में किया जा सकता है, को कहा जाता है :
- (A) सिम्प्लेक्स (B) हॉफ ड्युप्लेक्स
(C) फुल ड्युप्लेक्स (D) हॉफ सिम्प्लेक्स
41. माईकल पोर्टर द्वारा सुझाए गए सामान्य रणनीति के अन्तर्गत, निम्नलिखित में से कौन सा नहीं आता है :
- (A) विभिन्नीकरण (B) विविधता
(C) केन्द्र बिन्दु (फोक्स) (D) लागत नेतृत्व
42. एनसोफ के विकास मैट्रिक्स के अन्तर्गत, निम्नलिखित में से कौन सा नहीं है ?
- (A) केंद्रित विकास (B) बाजार विकास
(C) उत्पादन विकास (D) विविधता
43. बी सी जी माडल के अनुसार 'होल्ड' रणनीति का प्रयोग किस के लिए होता है ?
- (A) डॉग्स (B) स्टारज
(C) कुसचन मार्क्स (D) कैश कारूज
44. 'कोर कॉम्पीटेंस' की धारणा को किसके द्वारा आगे बढ़ाया गया।
- (A) घोषाल एवं नोहरिया (B) प्रहलाद एवं हैमेल
(C) इवांस एवं लोरेंज (D) फ्रीडमैन एवं फिलिप्स
45. निम्न में से कौन लघु उद्योगों की रूग्णता में योगदान करता है।
- (A) कमजोर आर्थिक प्रबंधन
(B) अपर्याप्त गुणात्मक नियंत्रण
(C) प्रतियोगात्मक विपणन नीति की कमी
(D) उपर्युक्त सभी

46. The name of Victor Vroom is associated with which theory of motivation ?
- (A) Two factor theory (B) Equity theory
(C) Expectancy theory (D) Contingency theory
47. Which of the following is *not* a part of the process of business opportunity identification ?
- (A) Surveying the availability of required raw materials
(B) Identifying the flora and fauna
(C) Market survey
(D) Locating financial resources
48. The pre-conventional, conventional and principled levels of moral development influencing business ethics is given by :
- (A) J. Keogh (B) L. Kohlberg
(C) K. Kumar (D) I. Kant
49. In India the first report on Corporate Governance was given by :
- (A) Narayana Murty Committee (B) Cadbury's Committee
(C) Naresh Chandra Committee (D) Kumarmanglam Birla Committee
50. M. Friedman is associated with which philosophy of Social Responsibility of Business ?
- (A) Profit Maximisation (B) Following legal provisions
(C) Adopting ethical practices (D) None of the above

- o O o -

46. विक्टर ब्रूम का नाम किस अभिप्रेरणा सिद्धांत से जुड़ा है।
- (A) टू फैक्टर सिद्धांत (B) इक्विटी सिद्धांत
(C) एक्सपेक्टेंसी सिद्धांत (D) कान्टिन्जेन्सी सिद्धांत
47. निम्न में से कौन व्यावसायिक अवसर पहचान की प्रक्रिया का हिस्सा नहीं है।
- (A) अपेक्षित कच्चे माल की उपलब्धता का सर्वेक्षण
(B) वनस्पति एवं जीवों की पहचान
(C) बाजार सर्वेक्षण
(D) आर्थिक संसाधनों का निरूपण
48. नैतिक विकास का पूर्व पारम्परिक, पारम्परिक, एवं सैद्धांतिक स्तर, व्यावसायिक नैतिकता को प्रभावित करता है। यह सिद्धांत किसने दिया।
- (A) जे. कियोह (B) एल. कोलबर्ग
(C) के. कुमार (D) आई. कान्त
49. भारत में कारपोरेट शासन पर पहली रिपोर्ट किसके द्वारा दी गई।
- (A) नारायणमूर्ति कमेटी (B) कैडबरी कमेटी
(C) नरेश चन्द्र कमेटी (D) कुमार-मंगलम बिरला कमेटी
50. एम. फ्रीडमैन व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के किस सिद्धांत से जुड़े हुए हैं?
- (A) लाभ अधिकतम करना (B) कानूनी प्रावधानों का पालन करना
(C) नैतिक व्यवहारों का अनुपालन करना (D) उपर्युक्त कोई नहीं

- o O o -

Space For Rough Work