

**NC-1704** Seat No. \_\_\_\_\_  
**M. J. S. Examination**  
April / May – 2003  
**Advertising : Paper – IV**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

૧ 'વેચાવા લાયક ન હોય એવા માલને વેચવાનો પ્રયત્ન એટલે જાહેરખબર.' – આ વિધાનની સત્યાસત્યતા ઐતિહાસિક પ્રમાણોથી મૂલવો.

અથવા

૧ આઝાદી અગાઉના અને બાદના હિન્દના જાહેરખબર વ્યવસાયની સરખામણી કરી, આજની સ્થિતિનો ટૂંકમાં ખ્યાલ આપો.

૨ જાહેરખબરના પ્રકારો જણાવો અને જાહેર હિત માટેની જાહેરખબરનો ઉદાહરણ સહિત વિસ્તૃત ખ્યાલ આપો.

અથવા

૨ જાહેરખબરનાં વીજાણુ માધ્યમોની વીજવેગી પ્રગતિનો ખ્યાલ આપો.

૩ જાહેરખબરનું કલ્પન એટલે શું ? જાહેરખબરની રજૂઆતની વિવિધ શૈલીઓ કઈ છે ?

અથવા

૩ જાહેરખબર વ્યવસાયમાં 'કોપી' એટલે શું ? કોપીનો અને કોપીરાઈટરનો મહિમા જણાવો.

૪ 'આ લોકો માલ નથી વેચતા, નારીનું રૂપ વેચે છે.' – જાહેરખબરમાં નારી-નિરૂપણના દૃષ્ટિકોણથી આ વિધાનની ચર્ચા કરો.

અથવા

૪ 'જાહેરખબર અર્થતંત્રને નહિ પણ વપરાશવાદને વિકસાવે છે.' તમે શું માનો છો ?

૫ કોઈ પણ બે વિશે ટૂંકનોંધ લખો :

(અ) એ. એસ. સી. આઈ.

(બ) આઈ. એન. એસ.

(ક) બલૂન-બેનર-બન્ટિંગ

(ડ) ડોક્ટરો, વકીલો અને જાહેરખબર.

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** All questions carry **equal** marks.

- 1** 'Advertising is the attempt to sell unsellable goods'.—Evaluate this statement with historical evidence.

**OR**

- 1** Compare the advertising profession in India before and after independence and give a brief idea of its present condition.
- 2** Enumerate the various forms of advertisement and discuss in detail the advertisements for public good giving examples.

**OR**

- 2** Describe the electrical speed with which electronic media advertising have grown.
- 3** What is the visualization of advertisement ? Which are the various styles of presentation of advertisement ?

**OR**

- 3** What is the meaning of 'copy' in advertising ? Illustrate the importance of copy-writer in advertising.
- 4** 'These people sell female beauty, not goods.' – Discuss this statement from the point of view of depiction of women in advertisements.

**OR**

- 4** 'Advertising helps grow consumerism not economy.' – What is your opinion ?
- 5** Write short notes on any **two** :
- (a) A. S. C. I.
- (b) I. N. S.
- (c) Balloons-Banners-Buntings
- (c) Advertisements and Doctors and lawyers.