

मई, 2011  
MAY, 2011

एसोशिएटशिप परीक्षा

AL-25

जीवन बीमा प्रबन्ध

ASSOCIATESHIP EXAMINATION  
LIFE ASSURANCE MANAGEMENT

समय : 3 घंटे ]  
Time: 3 Hours]

[कुल अंक : 100  
[Total Marks : 100

किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए। दसवा प्रश्न के 16 अंक हैं किन्तु यह अनिवार्य नहीं है।  
अन्य सभी प्रत्येक प्रश्न 12 अंक के हैं।

Answer **EIGHT** questions only. Question number **TEN** carries 16 marks but this is not compulsory. All other questions carry 12 marks each.

- 
- |   | Marks               |
|---|---------------------|
| 1. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर लिखिए :-              | (प्रत्येक के 4 अंक) |
| क) लक्ष्य लागत  |                     |
| ख) क्रियाशीलता आधारित लागत                                |                     |
| ग) बजट बनाना  |                     |
| घ) व्यवसाय प्रक्रिया पुनः नियंत्रण                        |                     |
| 1. Discuss <b>any three</b> the following :               | 4 each              |
| a) Target Costing.  |                     |
| b) Activity Based Costing.                                |                     |
| c) Budgeting.   |                     |
| d) Business Process re-engineering.                       |                     |
| 2. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन का वर्णन करिए :          | (प्रत्येक के 4 अंक) |
| क) बीमाधारक के गायब होने पर मृत्यु का अनुमान              |                     |
| ख) अजप्तीकरण प्रखण्ड                                      |                     |
| ग) अनुग्राही अदायगी                                       |                     |
| घ) दुर्घटना हितलाभ  |                     |
| 2. Describe <b>any three</b> of the following :           | 4 each              |
| a) Presumption of death on disappearance of life assured. |                     |
| b) Non forfeiture clause                                  |                     |
| c) Ex-gratia payment                                      |                     |
| d) Accident benefit.                                      |                     |

3. निम्नलिखित में से तीन के उत्तर संक्षेप में दीजिए :- (प्रत्येक के 4 अंक)
- क) 'कार्य सरलीकरण' से आप क्या समझते हैं?  
 ख) सूचीबद्ध साक्षात्कारों की क्या उपयोगिता है?  
 ग) प्रतिलिपि पॉलिसी का क्या महत्व है?  
 घ) प्रस्ताव पत्र के अंत में प्रस्तावक द्वारा निष्पादित घोषणा का क्या महत्व है?
3. Answer briefly **on three** of the following : 4 each
- a) What do you understand by 'Work Simplification'?  
 b) Advantages of Panel Interviews?  
 c) Significance of Duplicate Policy?  
 d) Importance of Declaration at the end of the Proposal executed by the insured?
4. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** के उत्तर दीजिए : (प्रत्येक के 6 अंक)
- क) व्यक्तिगत बीमा पॉलिसी के संदर्भ में बीमाकर्ता शीघ्रघटित मृत्यु दावा का निपटान करने के पहले क्यों अनेक प्रलेख मंगवाता है?  
 ख) एक जीवन बीमा पॉलिसी के अंतर्गत आयु प्रमाण पत्र मिलने पर जब आयु अधिक प्रमाणित होती है तो एक उचित पृष्ठांकन लिखिए।  
 ग) न्यूनतम मजदूरी अधिनियम तथा मजदूरी भुगतान अधिनियम के लक्षण समझाइए।
4. Answer **any two** of the following : 6 each
- a) Why do insurers seek several documents before settling a premature claim in respect of individual Policy?  
 b) Compose suitable endorsement for dealing a Life Insurance Policy where age proves to be higher when age proof is received?  
 c) Explain features of Minimum Wages Act and Payment of Wages Act?
5. **किन्हीं दो** का अंतर बताइए : (प्रत्येक के 6 अंक)
- क) गारंटीयुक्त समर्पण मूल्य और विशेष समर्पण मूल्य  
 ख) पद्धतिमय बीमा और माइक्रो बीमा  
 ग) पूंजीगत बाजार और पूंजी बाजार
5. Distinguish between : (**any two**) 6 each
- a) Guaranteed Surrender Value and Special Surrender Value.  
 b) Conventional Insurance and Micro Insurance.  
 c) Capital Market and Money Market.

(प्रत्येक के 6 अंक)

6. निम्नलिखित में किन्हीं दो के महत्व को शीघ्र और लागतप्रभावी व्यवसायिक व्यवहार करने हेतु बताइए :
- क) दृश्य-सम्मेलन  
ख) विस्तृत क्षेत्रीय संजाल  
ग) आपसी प्रतिक्रियात्मक स्वरोत्तर पद्धति
6. Discuss the importance of **any two** of the following in making business communication fast and cost effective : 6 each
- a) Audio conferencing  
b) Wide area net work  
c) Inter active voice response system.
7. संगठन की विविध संरचनाओं की शक्ति और कमजोरियों का आकलन करिए। आपके मतानुसार संगठन की कौनसी संरचना उत्तम समझी जायेगी और आप इसे किस प्रकार न्याय संमत ठहरायेंगे? 12
7. Assesses the strengths and weaknesses of various structures of organization? What according to you could be considered as a better structure of the organization and how it is justified? 12
8. जीवन बीमा में बीमा करानेवाले व्यक्ति की आयु एक महत्वपूर्ण तत्व है। आप इसको कैसे उचित बतायेंगे? साथ ही विभिन्न मानक आयु प्रमाण पत्र जिन्हें बीमाकर्ता स्वीकार करते हैं, उनका भी उल्लेख करिए। 12
8. In life insurance, age of the person to be insured is an important factor. How do you justify this? Also mention the various standard age proofs accepted by the insurer? 12
9. उपदान दायित्व क्या है? इस दायित्व का निर्वाह करने हेतु नियोक्ताओं को उपलब्ध विकल्प क्या हैं? बीमा कम्पनी द्वारा प्रस्तुत समूह उपदान योजना के लाभ बताइए। 12
9. What is Gratuity liability? What are options available to employers to meet this liability? Discuss the advantages of Group Gratuity Scheme offered by Insurance Company. 12

10. अन्य उत्पादों के विपणन की अपेक्षासे जीवन बीमा का विपणन भिन्न होता है। इस कथन के अनुसार बीमा विपणन दल की भर्ती की प्रक्रिया बताइए और उनके प्रशिक्षण की आवश्यकताएं भी बताइए। अत्यधिक रगड़-धिस करने के कारणों का विश्लेषण करिए और इसके लिए निवारक उपायों को सुझाइए। 16
10. Marketing of life insurance is different from marketing of other products. In view of the above statement, discuss the process for recruitment of insurance marketing team and their training needs. Analyse the causes of high attrition rate and suggest remedial measures. 16

----- समाप्त -----  
-----END-----