# Signature and Name of Invigilator 1. (Signature) \_\_\_\_\_\_\_ (In figures as per admission card) (Name) \_\_\_\_\_\_\_\_ Roll No. \_\_\_\_\_\_\_ 2. (Signature) \_\_\_\_\_\_\_ (In words) (Name) \_\_\_\_\_\_\_ Test Booklet No. J-9305 PAPER-III Time: 2½ hours] TOURISM [Maximum Marks: 200]

Time: 2½ hours]

Number of Pages in this Booklet: 32

Number of Questions in this Booklet: 26

### Instructions for the Candidates

- 1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- 2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

### No Additional Sheets are to be used.

- 3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below:
  - (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - (ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- 4. Read instructions given inside carefully.
- 5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
- 6. If you write your name or put any mark on any part of the Test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- 7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- 8. Use only Blue/Black Ball point pen.
- 9. Use of any calculator or log table etc. is prohibited.
- 10. There is NO negative marking.

### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- 1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- 2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

## इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।

- 3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है:
  - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
- 4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
- 6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- 7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- 8. केवल नीले / काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- 10. गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

# **TOURISM**

पर्यटन

PAPER-III

प्रश्न-पत्र — III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections.

Candidates are required to attempt the questions contained in these sections

according to the detailed instructions given therein.

नोट: यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंको का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में

समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

### **SECTION - I**

### भाग - I

This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.  $(5 \times 5 = 25 \text{ Marks})$ 

इस खंड में निम्निलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंको का है।  $(5 \times 5 = 25)$  अंक  $(5 \times 5 = 25)$ 

# Read the following paragraph and answer the FIVE questions given below:

Tourism and its role in sustainable development are currently the subject of much concern. A number of studies and conferences have examined the scope and implications of "green approaches to Tourism". It seems clear that sustainability holds considerable promise as a vehicle for addressing the problems of mass tourism, as well as supporting "alternate tourism" and "eco-tourism". The concept of sustainable development explicity recognizes the interdependencies that exist among environmental and economic issues and policies. Sustainable development is aimed at protecting and enhancing the environment, meeting basic human needs, promoting current and intergenerational equity and improving the quality of life of all people on this planet.

## निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर, नीचे दिये गये पाँच प्रश्नों के उत्तर दें :

रक्षणीय विकास में पर्यटन और उसकी भूमिका वर्तमान के संदर्भ में सार्थक विषय है। अनेक संगोष्टियाँ हुई तथा अध्ययन भी हुए जिसके माध्यम से 'पर्यटन की हिरत संभावना' के क्षेत्र और उसके प्रभाव का मुल्यांकन किया गया। इससे यह स्पष्ट होता है कि संरक्षणीयता के माध्यम से सामूहिक पर्यटन की समस्याओं की ओर ध्यान केन्द्रित किया जा सकता है इसके साथ ही 'वैकल्पिक पर्यटन' और 'पर्यावरणीय–पर्यटन' को भी सहयोग मिलता है। संरक्षणीय विकास की धारणा पूरी तरह से, पर्यावरणीय तथा अर्थिक मुद्दों और सिद्धान्तों की परस्पर निर्भरता की पहचान कराने में समर्थ है। रक्षणीय विकास का उद्देश्य है पर्यावरण को रिक्षत करना तथा संवर्धित करना, इससे मनुष्य की मूलभूत आवश्यकताओं की पूर्ति होती हैं तथा इससे वर्तमान और विभिन्न पीढ़ियों के मध्य समानता एवं इस धरती के सभी मनुष्यों के जीवन में गुणात्मक सुधार आता है।

1.	Explain mass tourism vs alternate tourism ?
1.	सामूहिक पर्यटन बनाम वैकल्पिक पर्यटन की व्याख्या करें।
	सामूहिक विचार विचार कि विचार का विचार कारी
2.	What is the impact of mass tourism on economic development?
	आर्थिक विकास पर भीड़भाड़युक्त (सामूहिक) पर्यटन के प्रभाव को वर्णित करें।

3.	What are the main aims of sustainable development?
	रक्षणीय विकास के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?
4.	How sustainable tourism is linked to the quality of life of people?
	मनुष्यों के जीवन की गुणात्मकता किस तरह रक्षणीय पर्यटन से सम्बन्धित है ?

5. How sustainable tourism can be implemented ? रक्षणीय पर्यटन को कैसे लागू किया जा सकता है?
SECTION - II  खंड — II  NOTE: This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.  (5×15 = 75 Marks)  नोट: इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस  (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंको का है। (5×15 = 75 अंक)  6. What is the difference between a Tourist, a Visitor and an Excursionist?  पर्यटक, आगन्तुक तथा आमोद भ्रमणकारी में क्या अंतर है?

7.	Bring out the various objectives of World Tourism Organization (WTO) in promoting tourism.
	पर्यटन के विकास वर्ल्ड टूरिज्म आर्गेनाइजेशन (डब्लू.टी.ओ) के विभिन्न उद्देश्यों की चर्चा करें।
8.	Give a description of Buddhist sites of India like Sanchi, Sarnath, Dhauli and Maski. भारत में स्थित बौद्ध दर्शनीय स्थलों यथा सांची, सारनाथ, धौली तथा मास्की का विवरण दें।

9.	Differentiate between the Heritage Hotels, Motels and Resort properties. हेरिटेज होटलों, मोटेलों तथा रिसोर्ट के बीच अंतर बताएं।
10.	Explain the terms "Eurail pass" and "Indrail pass". "यूरेल पास" तथा "इंड्रेल पास" पदों की व्याख्या करें।

8

J-9305

11.	How are the functions of a 'Tour Operator' different from a 'Travel Agent'?
	'टुर आपरेटर' का कार्य 'ट्रैवेल एजेंट' के कार्य से भिन्न कैसे है?
10	
12.	Briefly mention the unique features of the tourist demand and the tourism product.
	पर्यटक मांग तथा पर्यटन-उत्पाद की अनन्य विशेषताओं का संक्षिप्त उल्लेख करें।

<b>13.</b>	Examine the relevance of business ethics in Tourism Industry
	पर्यटन उद्योग में व्यावसायिक आचारशास्त्र के औचित्य का परीक्षण करें।
14.	Define carrying capacity in tourism.
	पर्यटन में 'कैरिइंग कैपेसिटी' की परीभाषा दें।

<b>15.</b>	Explain the terms "null" and "alternate", hypotheses.
	"नल" तथा "अल्टर्नेट" हायपोथेसिस पदो की व्याख्या करें।
	नेल तथा अल्टनट हायपायासस पदा का व्याख्या करा
16	White the importance of heads over analysis
16.	Write the importance of break-even-analysis.
	'ब्रेक-इवन' विश्लेषण का महत्त्व बताएं।

<b>17.</b>	What is "Halo - effect" in CRS?
	सी.आर.एस में "हेलो-एफेक्ट" क्या है?
18.	What is the concept of voluntary tourism?
	स्वैच्छिक पर्यटन क्या है?

19.	Define the waterbodies and the biotic wealth (flora - fauna) of India. भारतीय 'वाटर बॉडिज' तथा 'बायोटिक वेल्थ' (फ्लोरा – फौना) को परिभाषित करें।
20.	What are the main regulatory aspects of Hotel Industry ? होटल उद्योग के प्रमुख विनियामक पहलु क्या हैं?

# **SECTION - III**

# खंड—III

विकल्प $-I$			
NOT	ГЕ:	This section contains five (5) questions of twelve (12) mais to be answered in about (200) words.	rks each. Each question $(12 \times 5 = 60 \text{ Marks})$
नोट :	:	इस खंड में बारह (12) अकों पाँच (5) प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर ल अपेक्षित है।	गभग दो सौ (200) शब्दों में <b>(12×5=60 अंक)</b>
21.	Ana	dia's cultural resources provided synergy for further devel alyse this statement. त की सांस्कृतिक संसाधन ने पर्यटन यहां के विकास में समउर्जा प्रदान की" -	
22.	-	ify the role of public sector in hoteliering business and its p न व्यवसाय से जुडे प्रदर्शन में निजि क्षेत्र की भूमिका का आकलन करें।	performance.
23.	-	rlain the special packages offered by Indian Railways to too कों को भारतीय रेल द्वारा प्रदत्त विशिष्ट पेकेज का प्रभाव का आकलन करें।	urists and their impact.
24.		at are the challenges confronting the marketing of Airlines to be adopted for the promotion of Tourism. ई जहाज कम्पनियों के सामने कौन सी चुनौतियाँ हैं एवं उनके द्वारा पर्यटन को उल्लेख करें।	
25.		imerate the basic concepts and types of sampling in researd न प्रबन्धन में शोध के लिये किस सेम्पलिंग का उपयोग उपयुक्त है एवं सेम्प वर्णन करें	











# SECTION - IV खंड — IV

This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. This question carries 40 marks.

(40 × 1 = 40 Marks)

इस खंड में चालीस (40) अकों का एक निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्निलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में आपेक्षित है। ( $40 \times 1 = 40$  अंक)

**26.** Analyse the significant role of Tourism in the promotion of cultural amity and peace. शान्ती एवं सांस्कृतिक सद्भाव की उन्नयन में पर्यटन कि विशिष्ट भूमिका का विश्लेषण करे।

# OR / अथवा

Discuss in detail the importance of Air, Rail and Water transport in the development of Tourism business of India.

भारत में पर्यटन के विकास में हवाई, रेल एवं जल परिवहन सेवाओं की भूमिका का उल्लेख करें।

## OR / अथवा

Evaluate the functions of IATA, PATA and UFTAA and their impact on the growth and development of Tourism in India.

भारत में पर्यटन के विकास में आई.ए.टी.ए., पी.ए.टी.ए. एवं यु.एफ.टी.ए.ए कि भूमिका एवं प्रभाव का आंकलन करें।

J - 9305 24









FOR OFFICE USE ONLY							
	Marks Obtained						
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained	(in words)
(	(in figures)
Signature & Name of the	ne Coordinator
(Evaluation)	Date