Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

J—9307

PAPER—III

TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 2½ hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc. is prohibited.**
10. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. **केवल नीले / काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
10. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

PAPER – III

पश्नपत्र – III

NOTE: **This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.**

नोट : **यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।**

SECTION - I
खण्ड – – I

Note : This section contains five **(5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty **(30)** words and each carries five **(5)** marks. **(5x5=25 marks)**

इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस **(30)** शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच **(5)** अंकों का हैं। **(5x5=25 अंक)**

India meets the expectations of every type of tourist. With her varied topography, picturesque valleys, high mountain peaks and cascading rivers, she never ceases to surprise tourist's with her kaleidoscopic attractions. The pomp and pageantry of India's festivals and local fairs are matched by the warmth and hospitality of her people who welcome tourists with open hearts and warm smiles. The shopping scene in India is a journey through centuries embracing old traditional crafts and artistic skills. A land for recreation, adventure and business, India is an interesting amalgamation of tradition and modernity.

भारत हर प्रकार के पर्यटकों की अपेक्षाओं को पूरा करता है। वैविध्यतापूर्ण स्थलाकृति, मनोरम घाटियों, उत्तुंग पर्वत-शिखरों तथा अविरल प्रवाहित नदियों से समृद्ध भारत की बहुरूपी बहुरंगी दृश्यावली के आकर्षण पर्यटकों को मंत्रमुग्ध कर देते हैं। भारतीय पर्व-त्योहारों तथा स्थानीय मेलों की शानो-शौकत तथा शोभायात्राओं के समान ही इस देश के लोगों में भरपूर गर्मजोशी तथा अतिशय भाव विद्यमान है और यहाँ पर्यटकों का स्वागत खुले दिल और प्रेमपूर्ण मुस्कान से किया जाता है। भारत में खरीददारी करने की प्रक्रिया ने शताब्दियों से एक लंबी यात्रा तय की है जिसमें, प्राचीन पारम्परिक हस्तकलाएँ तथा कलात्मक कौशल सम्मिलित हैं। मनोविनोद, साहसिक कार्य तथा व्यवसाय की भूमि भारत में परम्परा तथा आधुनिकता का मनोरम सम्मिश्रण मिलता है।

1. Why India is known as a land of mysteries.

   भारत को रहस्य भूमि क्यों कहा जाता है?

2. Elucidate the significance of souvenirs and handicrafts in Tourism Industry.
पर्यटन उद्योग में स्मारिकाओं तथा हस्तकलाओं के महत्त्व की व्याख्या करें।

3. Outline the significance of fairs in event tourism attraction.
इवेंट टूरिज्म आकर्षण में मेलों के महत्त्व का उल्लेख करें।

4. Identify the major sacred haunts of Hindu Pilgrimages.
हिन्दू तीर्थयात्रा के प्रमुख धार्मिक स्थानों का उल्लेख करें।

5. Evaluate the significance of mountain meadows famous for climatology of recreation.
मनोविनोद के जलवायुकरण के लिए हरे घास के प्रसिद्ध पर्वतीय मैदानों के महत्त्व का मूल्यांकन करें।

SECTION - II

खण्ड – II

Note : This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. Describe the conceptual meaning of 'Sunlust' and 'Wanderlust'.

'सनलस्ट' तथा 'वांडरलस्ट' के वैचारिक अर्थ का वर्णन करें।

7. What do you understand by Tourism Product Production System ?
पर्यटन उत्पाद उत्पादन प्रणाली से आप क्या समझते हैं?

8. Discuss "pull" and "push" factors in Tourist motivation.
पर्यटन अभिप्रेरण में 'खींचना' तथा 'प्रेरित करना' घटकों की चर्चा करें।

9. What are the basic components of Front Office Operation ?

'फ्रंट-आफिस आपरेशन' के मूलभूत घटक क्या हैं?

10. Bring out the differences between ITC (Inclusive Tours by Charter) and ITX (Inclusive Tours on Scheduled Services.

आई.टी.सी (इंक्लुसिव टुअर्स बाई चार्टर) तथा आई.टी.एक्स (इंक्लुसिव टुअर्स ऑन शिड्युल्ड सर्विसेज) के बीच अंतर बताएँ।

11. Elucidate the aims of the "GREEN GLOBE" campaign initiated by the World Travel and Tourism Council.

'वर्ल्ड ट्रैवेल एण्ड टूरिज्म काउंसिल' द्वारा शुरू किये गए 'ग्रीन ग्लोब' अभियान के लक्ष्यों की व्याख्या करें।

12. Assess the policy options opened to coastal resorts at different stages of the resort cycle.

सैरगाह-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं में तटीय सैरगाहों के लिए उपलब्ध नीतिगत विकल्पों का आकलन करें।

13. Discuss the major geographical factors that constrain transport net works at different tourist destinations.

विभिन्न पर्यटन-स्थलों में परिवहन-तंत्र को बाधित करनेवाले प्रमुख भौगोलिक तत्त्वों की चर्चा करें।

14. What factors influence the directions and volumes of Tourist travel between India and USA.

कौन से कारक भारत तथा संयुक्त राज्य अमेरिका के बीच यात्रा करने वाले पर्यटकों की दिशा और मात्रा को प्रभावित करते हैं?

15. What a step will you suggest to include a Tour Operator Agency on the approved list of the Ministry of Tourism.

पर्यटन मंत्रालय की अनुमोदित सूची में एक टूर आपरेटर एजेंसी को सम्मिलित करने के लिए आप किन चरणों का सुझाव देंगे ?

16. Analyse the system approach to study tourism marketing.

पर्यटन विपणन के अध्ययन के लिए प्रणाली अभिगम का विश्लेषण करें।

17. Define 'Management by Exception'.

'अपवाद द्वारा प्रबंधन' की परिभाषा दें।

18. What do you understand by e-travel agency ?

इ-ट्रैवेल एजेंसी से आप क्या समझते हैं?

19. Differentiate between operating and Financial leverage.

संचालन-संबंधी तथा आर्थिक उद्याम-लाभ के बीच अंतर बताएँ।

20. What is 'ANOVA' ?

'ANOVA' क्या है?

SECTION - III
खण्ड – III

Note : This section contains five **(5)** questions of twelve **(12)** marks each. Each question is to be answered in about 200 words. **(12x5=60 marks)**

इस खंड में बारह **(12)** अंकों के पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ **200** शब्दों में अपेक्षित हैं। **(12x5=60 अंक)**

21. What are the principal methods for classifying a hotel ? How does this help in the improvement of quality in the accommodation sector.
किसी होटल का वर्गीकरण करने की प्रधान विधियाँ कौन सी हैं? वास-सुविधा के क्षेत्र में गुणवत्ता को बढ़ाने में इससे कैसे सहायता मिलती है?

22. Identify and describe briefly only well known tourism destination in the country with particular reference to the growth and development of its life cycle.
किसी सुविख्यात भारतीय पर्यटन-स्थल का उल्लेख और विवरण उसके जीवन-चक्र के वृद्धि और विकास के विशेष परिप्रेक्ष्य में करें।

23. Describe the role of Indian railways in Tourism Promotion and identify the major components of its operation.
पर्यटन को बढ़ावा देने में भारतीय रेल की भूमिका का वर्णन करें तथा इसके संचालन के प्रमुख घटकों का उल्लेख करें।

24. Explain how branding plays an important role in the formation of marketing - mix and marketing strategy of any tourism product.
किसी पर्यटन उत्पाद के लिए विपणन-मिश्र तथा विपणन-युक्तिसाधन तैयार करने में ब्रांडिंग किस प्रकार एक महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाता है?

25. What is effective communication ? Based on a current event, recall a situation where effective communicating could have avoided an embarrassing consequence.
प्रभावी संचार क्या है? एक सामयिक घटना के आधार पर एक ऐसी स्थिति का स्मरण करें जिसमे प्रभावी संचार के द्वारा परेशानी उत्पन्न करने वाले नतीजों से बचा जा सकता था।

SECTION - IV
खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. This question carries 40 marks. **(40x1=40 marks)**

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है। **(40x1=40 अंक)**

26. International tourism is transforming previously closed societies into an open universal society, where contact between people becomes a daily reality. Explain this statement in context of North-East, Ladakh and Andaman Nicobar regions.

अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन संकीर्ण समाज से उन्मुक्त सार्वभौम सामाज में बदल रहा है जिसके अन्तर्गत लोगों के आपसी संबंध दैनिक वास्तविकता में बदल गये हैं। इस कथन की व्याख्या उत्तर, पूर्व, लद्दाख तथा अंडमान निकोबार के संदर्भ में करें।

OR/या

Briefly describe the forms and types of eco - tourism resources and put a precise note on basic steps towards increasing local participation in eco - tourism projects.

परिस्थितिकीय पर्यटन के विभिन्न भागों व प्रकारों को वर्णित करते हुए पारिस्थितिकीय पर्यटन की योजनाओं में स्थानीय भागीदारी को बढ़ावा देने हेतु एक सारगर्भित टिप्पणी लिखें।

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....