PAPER-II
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ___________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ___________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

D 1 7 1 3

Time : **1 ¼** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **12** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The Marshallian utility analysis is based on a less valid assumption of
(A) cardinal measurement of utility
(B) constant marginal utility of money
(C) diminishing marginal utility of goods
(D) additivity of the utility

2. An appropriate pricing strategy for a new product to be introduced in the market will be
(A) Average/Marginal cost-plus pricing
(B) Skimming/Penetrating pricing
(C) Product-line pricing
(D) Differential pricing

3. Economic capacity of a plant represents the firm's capability for
(A) Maximum physical output
(B) Maximum marginal output
(C) Break-even level of output and sale
(D) Output that equates average and marginal costs

4. Multi-stage approach to product pricing in a firm involves considerations for setting the price as follows :
i. Selection of firm's objective
ii. Composition of marketing-mix
iii. Selection of target market
iv. Selection of pricing policy and strategy
Indicate correct sequence :
(A) iv → ii → i → iii
(B) iii → i → ii → iv
(C) ii → iv → iii → i
(D) i → iii → ii → iv

5. Which one of the following practices is not sought to be regulated under the Consumer Protection Act, 1986 ?
(A) Sales of defective goods
(B) Supply of services having some deficiency
(C) Misleading advertisements
(D) Goods supplied free of charge

6. The leadership prototype
(A) is useful primarily for selection and training of employees
(B) uses LPC (Least Preferred Co-worker) as an important component
(C) depicts the image of a model leader
(D) emphasizes leadership development

7. Which is not a perceptual process stage ?
(A) Attention/selection
(B) Interpretation
(C) Follow-through
(D) Retrieval

8. Which statement is correct ?
(A) Goals act as the set of constraints that an organisation must satisfy.
(B) Deterministic goals specify the end or direction towards which the organisation applies its efforts, and they can be fairly determined.
(C) Goals may be categorised as deterministic and constraint goals.
(D) All of the above.

9. According to Fiedler's Contingency Model of Leadership, which one of the following is not a situational variable ?
(A) Leader-Member relations
(B) Task structure
(C) Position power
(D) Maturity of followers

10. Which is not a centralised communication network system ?
(A) Wheel Network
(B) Y-shaped Network
(C) Circle Network
(D) Chain Network

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें ।

1. मार्शल द्वारा प्रतिपादित उपयोगिता विश्लेषण किस एक न्यून वैध मान्यता पर आधारित है ?
(A) उपयोगिता की गणनात्मक माप की ।
(B) मुद्रा की स्थिर सीमांत उपयोगिता की ।
(C) वस्तुओं की ह्रासमान सीमांत उपयोगिता की ।
(D) उपयोगिता की योगात्मकता की ।

2. बाजार में प्रविष्ट किये जाने वाले नव-उत्पाद के लिए उपयुक्त मूल्यन रणनीति होगी
(A) औसत/सीमान्त लागत-धन मूल्यन ।
(B) मलाई-उतार (मंथन)/भेदन मूल्यन ।
(C) उत्पाद-श्रेणी मूल्यन ।
(D) विभेदात्मक मूल्यन ।

3. संयंत्र की आर्थिक क्षमता फर्म की कौन से सामर्थ्य को बताती है ?
(A) अधिकतम भौतिक उत्पादन की ।
(B) अधिकतम सीमांत उत्पादन की ।
(C) समविच्छेद स्तर के उत्पादन एवं विक्रय की ।
(D) उत्पादन की जो औसत एवं सीमांत लागतों में समानता लाता है ।

4. एक फर्म में उत्पादन मूल्यन का बहु-स्तरीय उपगमन मूल्य-निर्धारण हेतु निम्नलिखित में से किस पर विचार करता है ?
i. फर्म के उद्देश्य का चुनाव
ii. विपणन-मिश्रण का संघटन
iii. लक्ष्य बाजार का चुनाव
iv. मूल्यन नीति एवं रणनीति का चुनाव
सही क्रम निर्दिष्ट कीजिए :
(A) iv → ii → i → iii
(B) iii → i → ii → iv
(C) ii → iv → iii → i
(D) i → iii → ii → iv

5. निम्नलिखित में से किस कार्य का नियमन उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत नहीं किया जाता है ?
(A) दोषपूर्ण वस्तुओं का विक्रय
(B) कुछ कमी वाली सेवाओं की आपूर्ति
(C) भ्रामक विज्ञापन
(D) नि:शुल्क प्राप्त वस्तु

6. लीडरशिप मॉडल (या आदर्श)
(A) कर्मचारियों के चयन एवं प्रशिक्षण के लिये मुख्य रूप से उपयोगी है ।
(B) महत्त्वपूर्ण संघटक के रूप में उपयोक्ता एल.पी.सी. (अल्पतम वरीय सह-कार्मिक)
(C) मॉडल नेता की छवि चरित्रांकित करता है ।
(D) नेतृत्व विकास पर ज़ोर देता है ।

7. प्रत्यक्ष बोधात्मक प्रविधि अवस्था कौन सी नहीं है ?
(A) अवधान/चयन
(B) निर्वचन
(C) आद्योपान्त अनुपालन
(D) पुन:प्राप्ति

8. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
(A) लक्ष्य अवरोधों के समूह के रूप में कार्य करते हैं जो कि संगठन को पूरा करना ही चाहिये ।
(B) नियतवादी लक्ष्य, लक्ष्य या दिशा बताते हैं जिस ओर संगठन अपने प्रयत्न प्रयुक्त करता है और वो युक्तियुक्त रूप से नियत हो सकते हैं ।
(C) लक्ष्यों को नियतवादी तथा अवरोध लक्ष्यों के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है ।
(D) उपर्युक्त सभी ।

9. फीडलर द्वारा प्रतिपादित नेतृत्व के आकस्मिकता मॉडल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा स्थितिपरक चर नहीं है ?
(A) नेता-सदस्य सम्बन्ध
(B) कार्य का ढाँचा
(C) पद की शक्ति
(D) अनुवर्तियों की परिपक्वता

10. निम्नलिखित में से कौन सा केन्द्रीयकृत संचार नेटवर्क तंत्र नहीं है ?
(A) व्हील नेटवर्क
(B) Y-आकार नेटवर्क
(C) वृत्त नेटवर्क
(D) श्रृंखला नेटवर्क

11. Why is 'procedural justice' important in the context of the management of misconduct ?
(A) It reflects on the integrity of HR professionals.
(B) It ensures that individuals have a sense that they have been treated fairly.
(C) It reflects on the values and attitudes of top management.
(D) It protects the interest of daily wage earners.

12. To be effective a points-based-rating system requires :
(A) Close management control
(B) Comprehensive, reliable and consistent information
(C) Objectivity in assessments
(D) 360° assessment

13. Too much of reliance on internal recruitment can result in
(A) Reduced job performance
(B) High labour turnover
(C) Internal conflict
(D) Poor group dynamics

14. The concept of stagnation in the context of HRM means :
(A) Lack of appropriate selection criteria.
(B) HR staff having very limited experience outside the HR function.
(C) Over-reliance on the internal labour market to fill new positions.
(D) Lack of integration of recruitment and selection into the wider human resource function.

15. Negotiations are an important aspect of the collective-bargaining process. What do they ensure ?
(A) That conflict is contained within manageable boundaries.
(B) That there is an agreement between all parties involved.
(C) That conflict is always resolved.
(D) It achieves a set of lasting agreements.

16. If the going rate of interest is above the coupon rate, the bond will sell :
(A) At a Premium
(B) At a Discount
(C) At Par
(D) None of the above

17. In case the sales or project's investment deviates from expected ones, it needs
(A) Optimistic scenario analysis
(B) Sensitivity analysis
(C) Simulation analysis
(D) Financial break-even analysis

18. 'Trading on equity' refers to
(A) Optimum capital structure
(B) Appropriate capitalisation
(C) Capital gearing
(D) Watered capital

19. Match the items of two lists, giving the correct code :

	List – I		List – II
a.	Dividend Capitalisation Model	i.	John Lintner
b.	Dividend Relevance Model	ii.	James E. Walter
c.	Dividend Irrelevance Model	iii.	Myron Gordon
d.	Dividend Pay-out Model	iv.	Modigliani & Miller

Codes :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	i	iv	ii	iii
(C)	iii	ii	iv	i
(D)	iv	iii	i	ii

20. The excess payment by the new company to the amalgamating companies for the appraised value of the assets and liabilities taken over is accounted as
(A) Capital Reserve
(B) Bonus Share Capital
(C) Goodwill
(D) Amount paid for the acquisition of the brand

11. 'कदाचार' के प्रबंधन के प्रसंग में 'प्रक्रियामूलक न्याय' क्यों महत्त्वपूर्ण है ?
(A) यह, मानव संसाधन व्यावसायिकों की सत्यनिष्ठा को प्रतिबिम्बित करता है ।
(B) यह, लोगों में यह भाव भरने को सुनिश्चित करता है कि उनके साथ उचित व्यवहार किया गया है ।
(C) यह, शीर्ष प्रबंधन के मूल्यों और अभिवृत्तियों को प्रतिबिम्बित करता है ।
(D) यह, दैनिक मजदूरी अर्जित करने वाले लोगों के हितों की रक्षा करता है ।

12. एक पॉइंट आधारित निर्धारण प्रणाली को प्रभावशील बनाने के लिए किसकी आवश्यकता है ?
(A) निकट प्रबंधन नियंत्रण
(B) विस्तृत, विश्वसनीय तथा संगत सूचना
(C) मूल्यांकनों में वस्तुनिष्ठता
(D) 360° मूल्यांकन

13. आन्तरिक भर्ती पर अत्यधिक निर्भरता निम्नलिखित में परिणत हो सकती है :
(A) काम निष्पन्नता कम होना
(B) उच्च श्रमिक परिवर्तन
(C) आन्तरिक संघर्ष
(D) निर्बल समूह गत्यात्मकता

14. एच.आर.एम. के संदर्भ में गतिहीनता की अवधारणा का अर्थ है
(A) उपयुक्त चयन मानदंड का अभाव
(B) एच.आर. स्टाफ को एच.आर. कार्य के बाहर बहुत सीमित अनुभव
(C) नवीन पदों को भरने के लिये आन्तरिक श्रम बाजार पर अत्यधिक निर्भरता
(D) भर्ती तथा चयन का व्यापक मानव संसाधन कार्य के साथ समेकन का अभाव

15. समझौते की बातचीत, सामूहिक सौदेबाजी की प्रक्रिया का महत्त्वपूर्ण पहलू है । यह क्या सुनिश्चित करता है ?
(A) कि संघर्ष संचालनीय सीमाओं के अन्दर रहे ।
(B) कि सभी अंतर्ग्रस्त दलों के बीच एक समझौता है ।
(C) कि संघर्ष का हमेशा निबटारा हो जाता है ।
(D) यह चिर-स्थायी समझौतों के समूह को प्राप्त कर लेता है ।

16. यदि ब्याज की चालू दर, कूपन दर से ऊपर है तो, बाँड बिकेगा
(A) बढ़ौती पर
(B) कटौती पर
(C) सम-मूल्य पर
(D) उपर्युक्त में से किसी पर नहीं

17. यदि बिक्री या प्रोजेक्ट का निवेश प्रत्याशित से भिन्न हो, तो आवश्यकता होती है
(A) आशावादी परिदृश्य विश्लेषण की
(B) संवेदनशीलता विश्लेषण की
(C) अनुरूपता विश्लेषण की
(D) वित्तीय संतुलन-स्तर विश्लेषण की

18. ट्रेडिंग ऑन इक्विटी से आशय है
(A) इष्टतम पूँजी संरचना
(B) समुचित पूँजीकरण
(C) कैपिटल गियरिंग
(D) स्फीत पूँजी (वाटर्ड कैपिटल)

19. सही कोड देते हुए निम्नलिखित दो सूचियों में दी गई मदों को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		सूची – II
a.	लाभांश पूँजीकरण मॉडल	i.	जॉन लिंटनर
b.	लाभांश प्रासंगिकता मॉडल	ii.	जेम्स ई. वाल्टर
c.	लाभांश अप्रासंगिकता मॉडल	iii.	माइरोन गोर्डोन
d.	लाभांश पे-आउट मॉडल	iv.	मोदिग्लियानी तथा मिलर

कोड :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	i	iv	ii	iii
(C)	iii	ii	iv	i
(D)	iv	iii	i	ii

20. नई कम्पनी द्वारा समामेलित होने वाली कम्पनियों की परिसम्पत्तियों तथा ली गई देयताओं के मूल्यांकित मूल्य के लिए अतिरिक्त भुगतान को किस रूप में लेखांकित किया जाता है ?
(A) पूँजी संचय
(B) बोनस शेयर पूँजी
(C) ख्याति
(D) ब्रांड के अधिग्रहण के लिए भुगतान की गई राशि

21. Which of the following is direct marketing ?
(A) Face to-face marketing
(B) Catalogue marketing
(C) Direct mailing
(D) Test marketing

22. In marketing research, primary data can be collected through
(A) Observational Method
(B) Survey Method
(C) Experimental Method
(D) All of the above

23. Holistic marketing does not include
(A) Internal Marketing
(B) Integrated Marketing
(C) Performance Marketing
(D) Financial Marketing

24. Which of the following is not a distinctive characteristics of services ?
(A) Transparency (B) Intangibility
(C) Inseparability (D) Perishability

25. To remain dominant, a market leader looks for
(A) ways to expand total market demand
(B) attempting to protect its current share
(C) increasing its market share
(D) all of the above

26. Consider the names of organisations/persons listed in List – I and their role/functions given in List – II :

	List – I		List – II
a.	Bureau of Indian Standards (BIS)	i.	Measurement of Service quality
b.	Zeithmal, Parasuraman and Berry	ii.	Measurement of quality of Educational service
c.	ISO	iii.	Standardisation and quality control of manufactured goods
d.	National Assessment and Accreditation Council	iv.	Quality marking and Certification of standards

Indicate the correct matching :

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iv	ii	iii	i
(D)	iii	i	iv	ii

27. In Linear Programming, which one of the following cases is not a type of sensitivity analysis ?
(A) Model building
(B) Objective-function ranging
(C) Pricing out
(D) Right hand-side ranging

28. The upper control limit for an $\bar{X}$ chart, with n = 9, $\bar{\bar{X}}$ = 26.7, $\bar{R}$ = 5.3 and d_2 = 2.970, is
(A) 24.9 (B) 26.11
(C) 27.29 (D) 28.48

29. The additional cost of shortening an activity by one unit of time is
(A) Cost slope (B) Crash cost
(C) Crash time (D) Least cost

30. Which method is least suited for forecasting the demand of a new product ?
(A) Survey of Buyers' Intentions
(B) Composite Opinions of Sales Force
(C) Test Marketing
(D) Time-Series Analysis

31. In a hypothesis test, α = 0.05 and β = 0.10, the power of the test is
(A) 0.10 (B) 0.90
(C) 0.95 (D) 0.15

32. When performing a Chi-square hypothesis test, what happens when expected frequencies in several cells are too small ?
(A) Value of χ^2 will be overestimated.
(B) The null hypothesis will be more likely to be rejected than it should be.
(C) The degrees of freedom are greatly reduced.
(D) (A) and (B), but not (C).

33. Under which situation, the method of 'experimentation, modelling and sensitivity analysis' is used to determine the information requirements of the management ?
(A) Total Uncertainty
(B) High Risk
(C) Low Risk
(D) Certainty

21. निम्नलिखित में से कौन सा एक प्रत्यक्ष विपणन है ?

(A) आमने-सामने विपणन

(B) मूल्यसूची (कटलोग) विपणन

(C) प्रत्यक्ष डाक द्वारा सन्देश (डायरेक्ट मेलिंग)

(D) परीक्षण विपणन

22. विपणन शोध में, प्राथमिक आँकड़ा संग्रह किसके/किनके द्वारा किया जा सकता है ?

(A) प्रेक्षण विधि (B) सर्वेक्षण विधि

(C) प्रायोगिक विधि (D) उपर्युक्त सभी

23. सकल विपणन निम्नलिखित में से किसे समाहित नहीं करता ?

(A) आंतरिक विपणन

(B) एकीकृत विपणन

(C) निष्पादन विपणन

(D) वित्तीय विपणन

24. निम्नलिखित में से कौन सा सेवाओं का विशिष्ट अभिलक्षण नहीं है ?

(A) पारदर्शिता (B) अमूर्तता

(C) अपृथकरणीयता (D) नश्वरता

25. प्रभावशाली होने के लिए, एक बाजार नेता ढूँढ़ता है / करता है

(A) कुल बाजार माँग को बढ़ाने के तरीके

(B) अपने वर्तमान अंश के रक्षण का प्रयास

(C) अपने बाजार अंश को बढ़ाने का प्रयास

(D) उपर्युक्त सभी

26. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (संगठन/व्यक्ति)		**सूची – II (उनकी भूमिका/कार्य)**
a.	भारतीय मानक ब्यूरो	i. सेवा की गुणवत्ता का माप
b.	जीथामल, परसुरामण एवं बेरी	ii. शैक्षिक सेवा की गुणवत्ता का माप
c.	आई.एस.ओ.	iii. मानकीकरण तथा विनिर्मित वस्तुओं का गुणवत्ता नियन्त्रण
d.	राष्ट्रीय मूल्यांकन एवं प्रत्यायन परिषद	iv. गुणवत्ता अंकन एवं मानक प्रमाणीकरण

सही संयोजन बताइये :

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iv	ii	iii	i
(D)	iii	i	iv	ii

27. रेखीय कार्यक्रम (प्रोग्रामन) में, निम्नलिखित में से कौन सा मामला संवेदनशीलता विश्लेषण के प्रकार का नहीं है ?

(A) मॉडल निर्माण

(B) उद्देश्य-फलन व्याप्ति

(C) 'प्राइसिंग-आऊट'

(D) 'दक्षिणावर्ती' व्याप्ति

28. $n = 9$, $\overline{\overline{X}} = 26.7$, $\overline{R} = 5.3$ और $d_2 = 2.970$ के साथ $\overline{X}$ चार्ट के लिये उच्च नियन्त्रण सीमा है

(A) 24.9 (B) 26.11

(C) 27.29 (D) 28.48

29. क्रिया को समय की एक इकाई से छोटा करने की अतिरिक्त लागत है

(A) लागत ढलान (B) क्रैश लागत

(C) क्रैश समय (D) न्यूनतम लागत

30. किसी नये उत्पाद की माँग का पूर्वानुमान करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सी विधि सबसे कम उपयुक्त है ?

(A) क्रेताओं के इरादों का सर्वेक्षण

(B) विक्रेता-बल का संयोजित मत

(C) टेस्ट मार्केटिंग (परीक्षण विपणन)

(D) समय-शृंखला विश्लेषण

31. $\alpha = 0.05$ तथा $\beta = 0.10$ प्राक्कल्पना परीक्षण में, परीक्षण की शक्ति है

(A) 0.10 (B) 0.90

(C) 0.95 (D) 0.15

32. 'काई-स्क्वायर' प्राक्कल्पना परीक्षण करते समय, जब अनेक कोशिकाओं में प्रत्याशित आवृत्तियाँ अति लघु होती हैं, तो क्या होता है ?

(A) χ^2 के मान को अधिक आँका जाएगा ।

(B) निराकरणीन प्राक्कल्पना को अस्वीकृत किए जाने की संभावना जितनी होनी चाहिए उससे अधिक होगी ।

(C) स्वतंत्रता का दर्जा अत्यधिक कम होना ।

(D) (A) तथा (B), परन्तु (C) नहीं ।

33. प्रबंधन की सूचना आवश्यकता के निर्धारण के लिए प्रयोग, मॉडलिंग एवं संवेदनशीलता विश्लेषण की विधि का प्रयोग किस स्थिति में किया जाता है ?

(A) पूर्ण अनिश्चितता (B) उच्च जोखिम

(C) निम्न जोखिम (D) निश्चितता

34. The technique(s) that can be used in data mining is/are :

(A) Non-linear Regression Methods
(B) Decision tree
(C) Neural networks
(D) All of the above

35. A Binomial distribution may be approximated by a Poisson distribution, if :

i. 'n' is large and 'p' is large.
ii. 'n' is small and 'p' is large.
iii. 'n' is small and 'p' is small.
iv. 'n' is large and 'p' is small.

Codes :

(A) i, ii and iii
(B) ii only
(C) iii and iv only
(D) iv only

36. Double taxation relief is normally provided by the country in which the parent company has its legal residence. It is provided in the following modes :

i. Credit system without deferral
ii. Credit system with deferral
iii. Deduction of tax paid abroad as expenditure
iv. Investment credit
v. Tax subsidy

Identify the correct combination.

Codes :

(A) i, ii, iii and iv
(B) i, ii, iv and v
(C) ii, iii, iv and v
(D) i, ii, iii and v

37. The strategies of a global firm are affected by the following factors :

i. Different countries have different labour mixes.
ii. The legal, economic, social and cultural environment varies from one country to another.
iii. Different countries have different time lines and geographical boundaries.
iv. Political relationship between the home country and the host country.

Indicate the correct combination.

Codes :

(A) i, ii and iii
(B) ii, iii and iv
(C) i, ii and iv
(D) i and ii only

38. Match the items of List – I and List – II :

	List – I		**List – II**
a.	UNCTAD I	i.	India
b.	UNCTAD II	ii.	Brazil
c.	UNCTAD X	iii.	Thailand
d.	UNCTAD XI	iv.	Switzerland

Indicate the correct matching.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	iv	i	iii	ii
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	ii	i	iii	iv
(D)	iv	i	ii	iii

39. In the context of International Business, whether an equal distribution of income in the host country :

(A) Has nothing to do with the MNCs market segmentation strategy.
(B) Matters greatly to the MNCs market segmentation strategy.
(C) Has little impact on the MNCs market segmentation strategy.
(D) Has a significant impact on the MNCs market segmentation strategy if the economy is at the take-off stage.

40. **Statement-I :** Cost of retained earnings is included in the cost of equity in the context of international business.

Statement-II : Interest rate swap and currency swap are used interchangeably in international business.

(A) Statement I is true, but Statement II is false.
(B) Statement I is false, but Statement II is true.
(C) Both the statements I and II are true.
(D) Both the Statements I and II are false.

34. डेटा माइनिंग में प्रयुक्त की जा सकने वाली तकनीक / तकनीकें है / हैं

(A) अरैखिक प्रतिगमन विधियाँ

(B) डिसीजन ट्री

(C) न्यूरल नेटवर्क

(D) उपर्युक्त सभी

35. 'द्विपद' बंटन को 'प्वासों' बंटन द्वारा सन्निकट किया जा सकता है, यदि

i. '<u>n</u>' बड़ा है और 'p' बड़ा है ।

ii. '<u>n</u>' छोटा है और 'p' बड़ा है ।

iii. '<u>n</u>' छोटा है और 'p' छोटा है ।

iv. '<u>n</u>' बड़ा है तथा 'p' छोटा है ।

कूट :

(A) i, ii तथा iii (B) केवल ii

(C) केवल iii तथा iv (D) केवल iv

36. दोहरे करारोपण से राहत सामान्यतया उस देश के द्वारा प्रदान की जाती है जिसमें जनक कम्पनी वैधानिक रूप से अवस्थित है । यह निम्नलिखित रूपों में प्रदान की जाती है :

i. आस्थगन बगैर ऋण प्रणाली

ii. आस्थगन सहित ऋण प्रणाली

iii. विदेश में व्यय के रूप में प्रदत्त कर की कटौती

iv. निवेश ऋण

v. कर सब्सिडी

सही संयोजन बताइये :

कूट :

(A) i, ii, iii एवं iv

(B) i, ii, iv एवं v

(C) ii, iii, iv एवं v

(D) i, ii, iii एवं v

37. वैश्विक फर्म की रणनीतियाँ निम्नलिखित कारकों द्वारा प्रभावित होती हैं :

i. भिन्न देशों में भिन्न श्रम संमिश्रण होते हैं ।

ii. वैधानिक, आर्थिक, सामाजिक तथा सांस्कृतिक वातावरण एक से दूसरे देश में भिन्न होता है ।

iii. भिन्न देशों में भिन्न समय रेखाएँ तथा भौगोलिक सीमाएँ होती हैं ।

iv. स्वदेश तथा मेजबान देश के बीच राजनीतिक सम्बन्ध

सही संयोजन कोड बताइये :

कूट :

(A) i, ii और iii

(B) ii, iii और iv

(C) i, ii और iv

(D) सिर्फ i और ii

38. सूची – I और सूची – II की मदों को सुमेलित करें :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	अंकटैड I	i.	भारत
b.	अंकटैड II	ii.	ब्राजील
c.	अंकटैड X	iii.	थाइलैंड
d.	अंकटैड XI	iv.	स्विट्ज़रलैंड

सही संयोजन बताइये :

कोड :

	a	b	c	d
(A)	iv	i	iii	ii
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	ii	i	iii	iv
(D)	iv	i	ii	iii

39. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के संदर्भ में, बताइये कि क्या मेजबान देश में आय का समान वितरण

(A) एम.एन.सी. के बाजार खंडीकरण रणनीति के साथ कोई लेना देना नहीं रहता है ।

(B) एम.एन.सी. के बाजार खंडीकरण रणनीति के लिये बहुत महत्त्व रखता है ।

(C) एम.एन.सी. के बाजार खंडीकरण रणनीति पर थोड़ा ही प्रभाव डालता है ।

(D) यदि अर्थव्यवस्था प्रारम्भिक अवस्था में है तो एम.एन.सी. की बाजार खंडीकरण रणनीति पर महत्त्वपूर्ण प्रभाव डालता है ।

40. **कथन-I :** अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के संदर्भ में, प्रतिधारित आय की लागत इक्विटी की लागत में सम्मिलित होती है ।

कथन-II : अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में ब्याज दर स्वैप और करेन्सी स्वैप का उपयोग अंतर्बदल रूप से किया जाता है ।

(A) कथन I सत्य है, परन्तु कथन II असत्य है ।

(B) कथन I असत्य है, परन्तु कथन II सत्य है ।

(C) I और II दोनों कथन सत्य हैं ।

(D) I और II दोनों कथन असत्य हैं ।

41. Who said – "An entrepreneur always searches for change, responds to it and exploit it as an opportunity." ?

(A) James Burna

(B) McClelland

(C) Peter F. Drucker

(D) Robert C. Ronstadt

42. 'Kakinada Experiment' on achievement motivation was conducted in

(A) Uttar Pradesh

(B) Jammu & Kashmir

(C) Andhra Pradesh

(D) Gujarat

43. The entrepreneurial process consists of the following steps :

i. Management of the resulting enterprise.

ii. Determination of the required resources.

iii. Identification and evaluation of the opportunity.

iv. Development of the business plan.

Indicate the correct sequence.

Codes :

(A)	iii	iv	i	ii
(B)	iv	i	iii	ii
(C)	iii	iv	ii	i
(D)	iv	i	ii	iii

44. Match the items given in List – I and List – II :

	List – I		**List – II**
a.	Market Research	i.	Sales promotion
b.	Financial Plan	ii.	Form of business
c.	Ownership	iii.	Budgeting
d.	Marketing Plan	iv.	Exploring market opportunity

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	i	ii
(C)	iv	iii	ii	i
(D)	i	ii	iv	iii

45. TePP stands for

(A) Technology for Promotion and Production

(B) Trade for Profitability and Productivity

(C) Technopreneur Promotion Programme

(D) None of the above

46. Indo-American Model of Corporate Governance sets top most priority to

(A) Business growth

(B) Customers

(C) Employees

(D) Shareholders

47. A good governance in corporate sector depends upon

(A) Strong political will

(B) Transparency and accountability

(C) Trade Union practices

(D) Social and political responses

48. Corporate leaders in India in private sector are tempted by a very high target of ________ and the concerned employee have to achieve the target for promotion and stability.

(A) Money making

(B) Business growth

(C) Product development

(D) Profit

49. Corporate business ethics is ________ norms and pattern that spring from organizational view of good and bad, right and wrong.

(A) Social

(B) Behavioural

(C) Institutional

(D) Individual

50. Trade Union strike supporting a political cause and affecting production activities is a problem related to

(A) Socio-economic phenomenon

(B) Ethical and technical phenomenon

(C) Ethical and economic phenomenon

(D) Socio-political phenomenon

41. "एक उद्यमी सदैव परिवर्तन ढूँढ़ता है, इससे अनुक्रिया करता है तथा एक अवसर के रूप में इसका पूर्ण उपयोग करता है" – यह किसका कथन है ?

(A) जेम्स बर्ना

(B) मैक्लिलैण्ड

(C) पीटर एफ. ड्रकर

(D) रॉबर्ट सी. रॉंसटाड्त

42. उपलब्धि अभिप्रेरण पर 'काकीनाड़ा प्रयोग' कहाँ संचालित किया गया था ?

(A) उत्तर प्रदेश

(B) जम्मू और कश्मीर

(C) आंध्र प्रदेश

(D) गुजरात

43. उद्यमकर्त्ता संबंधी प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण निहित हैं :

i. परिणामी उद्यम का प्रबंधन

ii. आवश्यक संसाधनों का निर्धारण

iii. अवसर की पहचान तथा मूल्यांकन

iv. व्यवसाय योजना का विकास

सही क्रम बताइए :

कूट :

(A)	iii	iv	i	ii
(B)	iv	i	iii	ii
(C)	iii	iv	ii	i
(D)	iv	i	ii	iii

44. सूची – I तथा सूची – II में दी गई मदों को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	बाजार शोध	i.	विक्रय वर्धन
b.	वित्तीय योजना	ii.	व्यवसाय का रूप
c.	स्वामित्व	iii.	बजट निर्माण
d.	विपणन योजना	iv.	बाजार-अवसर अन्वेषण

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	i	ii
(C)	iv	iii	ii	i
(D)	i	ii	iv	iii

45. TePP का पूरा रूप क्या है ?

(A) टेक्नोलॉजी फॉर प्रोमोशन एण्ड प्रोडक्शन

(B) ट्रेड फॉर प्रोफिटैबिलिटी एण्ड प्रोडक्टिविटी

(C) टेक्नोप्रेन्योर प्रोमोशन प्रोग्राम

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

46. कॉरपोरेट शासन का इंडो-अमेरिकन मॉडल सर्वोच्च प्राथमिकता किसे देता है ?

(A) व्यवसाय की संवृद्धि

(B) ग्राहकगण

(C) कर्मचारीगण

(D) अंशधारीगण

47. कॉरपोरेट क्षेत्र में उत्तम शासन किस पर निर्भर करता है ?

(A) सुदृढ़ राजनीतिक इच्छाशक्ति

(B) पारदर्शिता तथा जवाबदेयता

(C) मजदूर संघ व्यवहार (प्रथाएँ)

(D) सामाजिक तथा राजनीतिक प्रत्युत्तर

48. भारत में निजी क्षेत्र में कॉरपोरेट क्षेत्र _______ के बहुत उच्च लक्ष्य द्वारा प्रवृत्त या (प्रलोभित) होते हैं और सम्बन्धित कर्मचारी को पदोन्नति तथा स्थायित्व हेतु लक्ष्य को प्राप्त करना पड़ता है ।

(A) धन कमाना

(B) व्यावसायिक वृद्धि

(C) उत्पाद विकास

(D) लाभ

49. कॉरपोरेट व्यवसायिक नैतिकता _______ मानक तथा पैटर्न है जो कि अच्छे और बुरे, सही और गलत के संगठनात्मक विचार से उद्भूत होते हैं ।

(A) सामाजिक (B) व्यवहारपरक

(C) सांस्थानिक (D) वैयक्तिक

50. राजनीतिक उद्देश्य के समर्थन में और उत्पादन गतिविधियों को प्रभावित करने वाली मजदूर संघ की हड़ताल निम्नलिखित से सम्बन्धित समस्या है :

(A) सामाजिक आर्थिक परिदृश्य

(B) नैतिक और तकनीकी परिदृश्य

(C) नैतिक और आर्थिक परिदृश्य

(D) सामाजिक राजनीतिक परिदृश्य

Space For Rough Work