

# AWR-01

B.A./B.Com. EXAMINATION,  
December, 2008

## RADIO WRITING

Paper AWR-01

(Radio Writing)

Time allowed : Three hours

Maximum marks : 35

*Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. Has Radio performed its duty of enlightening the masses well in India ? Elucidate.

क्या रेडियो ने भारत में जन जागरण का अपना कर्तव्य बखूबी निभाया है ? स्पष्ट कीजिये।

2. Explain the contribution of Radio in social and economic development of the country.

देश के सामाजिक-आर्थिक विकास में रेडियो के योगदान की व्याख्या कीजिये।

3. What are the points to be kept in mind while taking an interview for radio ?

रेडियो के लिए भेटवार्ता लेते समय किन बातों का ध्यान रखना आवश्यक है ?

4. Describe the main features of a news bulletin.

रेडियो समाचार बुलेटिन की मुख्य विशेषताएँ स्पष्ट कीजिये।

5. How radio broadcast can be useful in the field of distance education ?

दूरस्थ शिक्षा के क्षेत्र में रेडियो प्रसारण किस प्रकार से उपयोगी हो सकता है ?

6. Prepare a radio feature on the topic 'National Rural Employment Guarantee Scheme'.

"राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारण्टी कार्यक्रम" विषय पर रेडियो फीचर तैयार कीजिये।

7. What precautions are required to be observe in adaptation of a novel into a radio play ?

किसी उपन्यास का रेडियो नाटक में रूपान्तरण करने के लिए किन सावधानियों का ध्यान रखना अपेक्षित है ?

8. Write a short essay on evolution of radio broadcast in India.

भारत में रेडियो प्रसारण के विकास पर संक्षिप्त निबन्ध लिखिये।

9. Film music is an integral and important segment of radio broadcast in India. Discuss.

भारत में फिल्म संगीत रेडियो प्रसारण का अभिन्न एवं महत्त्वपूर्ण हिस्सा है। इस कथन का विश्लेषण कीजिये।

10. Write short notes on any two of the following (250 words) :

- (i) Children programmes of AIR
- (ii) Public service broadcast
- (iii) News on phone (NOP) service
- (iv) Prasarbharti

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये (250 शब्दों में) :

- (i) आकाशवाणी के बाल कार्यक्रम
- (ii) लोक सेवा प्रसारण
- (iii) फोन समाचार सेवा
- (iv) प्रसार भारती