

16
2421

BCO-13

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
JANUARY, 2006.**

(For AY 2004-05 and CY-2005 batch students)

First Year

BUSINESS ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions in not exceeding
1 page each.

1. Briefly explain Marshall's definition of Economics.
மார்ஷலின் பொருளியல் இலக்கணம் தருக.
2. Explain the concept Consumer Surplus.
நுகர்வோர் மிகுதிக் கருத்தை விவரி.
3. State the uses of Break Even Analysis.
ஆதாயம்-நட்ட மற்ற ஆய்வின் பயன்கள் யாவை?
4. List out the features of Monopoly.
முற்றரிமையின் இயல்புகள் யாவை?

5. Discuss the need for Public Enterprises.

பொது நிறுவனத்திற்கான தேவையைப் பற்றி விவாதி.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions in not exceeding
4 pages each.

6. Discuss the nature and scope of Business Economics.

வணிகப் பொருளியலின் இயல்பையும் எல்லையையும் பற்றி விவாதிக்க.

7. State the Law of Demand. What are the determinants of demand?

தேவை விதியைக் கூறி, தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

8. Elaborate the factors of production and their features.

உற்பத்திக் காரணிகளையும் அதன் தன்மைகளையும் விவரி.

9. Define price discrimination. When is it possible and profitable?

விலை பேதம் வரையறை தருக. அது எப்போது இயன்றதாகவும் இலாபமானதாகவும் இருக்கும்?

10. Discuss the methods of estimating National Income.

தேசிய வருமானக் கணிப்பு முறைகள் பற்றி விவரிக்க.

11. Enumerate the salient features of New Industrial Policy.

புதிய தொழிற்கொள்கையின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

12. How prices are determined under oligopoly?

சிவோர் முற்றுரிமையில் விலைகள் எவ்விதம் நிர்ணயம் செய்யப்படுகின்றன?