

1340/ZA1

MAY 2008

Paper I — MICRO ECONOMIC ANALYSIS

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours Maximum : 100 marks

SECTION A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

Answer to each question should be not less than a page.

1. நல்லாழ்வுப் பொருளாதார இலக்கணம் தருக. மேலும் பொருளாதாரத்தின் வழிமுறையினை விவரி.

State the welfare definition of Economics, and explain the methodology in Economics.

2. 'நுகர்வோர் உபரி' எனும் கருத்தினை ஓர் உதாரணத்துடன் விவரி.

Explain the concept of consumers' surplus with an illustration.

3. தேவைச் சார்பை நிர்ணயம் செய்யக்கூடியவை எவை?

What are the determinants of a demand function?

4. சமஅளவு உற்பத்தி வளைகோட்டின் இயல்புகள் யாவை?

What are the properties of Isoquant curves?

MR Ego P
1340/ZA1

5. ஓர் நிறுவனத்தின் சராசரிச் செலவு வளைகோட்டிற்கும், இறுதி நிலை எச்சச் செலவு வளைகோட்டிற்கும் உள்ள தொடர்பினைக் கொணர்்க.

Bring out the relationship between average cost curve and marginal cost curve of a firm.

6. ஓர் இறுதிநிலை செலவு வளை கோட்டின் மேல் நோக்கிச் சாய்வாகச் செல்லும் பகுதியே அந்தப் பொருளின் அளிப்பு வளைகோடு என நிரூபி.

‘The Upward sloping portion of Marginal cost curve is the supply curve of a firm’ – prove.

7. ஓர் சர்வாதீனச் சந்தையின் விலை எங்ஙனம் நிர்ணயிக்கப்படுகின்றது?

How is price determined in a monopoly market?

8. பொதுச் சமநிலை பகுப்பாய்வினை பகுதிச் சமநிலை பகுப்பாய்விலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Differentiate partial equilibrium analysis from general equilibrium analysis.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

Answer to each question should not be less than 3 pages.

9. குறைந்து செல் பயன்பாட்டு விதியை விளக்கு. எங்ஙனம் நுகர்வோர் உச்சநிலை பயன்பாடு அடைகிறார்?

Explain the law of diminishing marginal utility. How does a consumer maximizes his satisfaction.

2

1340/ZA1

10. மாறும் விகிதாச்சார விதியினை விளக்குக. எந்தப் பகுதி ஓர் நிறுவனத்திற்கு ஏற்றது?

Explain the law of variable proportion. Which stage is conducive for a firm?

11. நுகர்வோர் தன்மை பற்றிய வெளிப்படு விருப்பக் கொள்கையை திறனாய்வு செய்க.

Critically examine revealed preference theory of demand.

12. ஓர் நிறுவனத்தின் நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவு மற்றும் நீண்டகால இறுதிநிலை எச்சச் செலவு வளைகோட்டினை கொணர்்க.

Derive Long run average cost and Long run marginal cost curves of a firm.

13. நிறைவுப் போட்டிச் சந்தையில் சமநிலை எங்ஙனம் உருவாகிறது. எந்த நிலையில் ஓர் நிறுவனம் சந்தையை விட்டு வெளியேறும்?

How does the equilibrium attain in a perfects competition market? When does a firm go out of the market?

14. இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் கோட்பாட்டை விவரி.

Explain marginal productivity theory of distribution.

3

1340/ZA1