

30/II

2002
MANAGEMENT
Paper II

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 300

INSTRUCTIONS

Each question is printed both in English and in Kannada.

Answers must be written in the medium specified (English or Kannada) in the Admission Ticket issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer-book in the space provided for this purpose. No credit will be given for the answers written in a medium other than that specified in the Admission Ticket.

Candidates should attempt *five* questions in all selecting at least *one* question from each Section.

All questions carry equal marks.

ವಿಶೇಷ ಸೂಚನೆ : ಈ ಮೇಲ್ಕಂಡ ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ರೂಪಾಂತರವನ್ನು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೊನೆಯ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲಾಗಿದೆ.

[Turn over

SECTION - A

1. (a) Explain what is meant by the term 'leading brand' and describe how such a position may be achieved.

(b) Discuss the strategies available to a company if it wishes to strengthen its position as a 'leading brand' in its market.
2. How does the normal market mechanism serve to protect consumers? Under what circumstances is the market mechanism most likely to break down as a consumer protector?
3. Discuss the major pricing strategies open to a marketer launching a new product and their appropriateness.

ವಿಭಾಗ - ಎ

- I (ii) 'ಮಹತ್ವದ ಗುರುತು' (Leading brand) ಪದದ ಅರ್ಥವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಆ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಾಧಿಸಬಹುದೆಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- (ii) ಒಂದು ಕಂಪನಿಗೆ ತನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ 'ಮಹತ್ವದ ಗುರುತು' ಎಂಬ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಮತ್ತು ಷ್ಟು ಬಲಪಡಿಸಲು ದೊರಕುವ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- II ಗ್ರಾಹಕರ ರಕ್ಷಣೆಗೆ ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕ್ರಿಯಾತಂತ್ರವು ಹೇಗೆ ಸೇವೆ ಸಲ್ಲಿಸುತ್ತದೆ ? ಯಾವ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕ್ರಿಯಾತಂತ್ರವು ಗ್ರಾಹಕರ ರಕ್ಷಕರಾದಾಗ ಅತಿ ಸಂಭವನೀಯವಾಗಿ ಕುಸಿಯುತ್ತದೆ ?
- I ಒಂದು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಮತ್ತು ಅದರ ಯುಕ್ತತೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವಾಗ ಮಾರಾಟಗಾರನಿಗೆ ತೆರೆದಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ಕ್ರಯ ನಿರ್ಧಾರಣಾ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - B

4. Discuss, from the perspective of production and operations management, the essential differences between manufacturing systems and service delivery systems.
5. Discuss the major considerations in deciding an appropriate location for a manufacturing system.
6. Describe the different types of facilities-layout and evaluate their appropriateness for different situations.

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

4. ತಯಾರಿಕಾ (ಉತ್ಪಾದನಾ) ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವಾ ವಿವರಣಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ನಡುವಿನ ಅವಶ್ಯಕ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು, ಉತ್ಪಾದನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಯಥಾದೃಶ್ಯ ರೂಪಣದಂತೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. ಒಂದು ತಯಾರಿಕಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೆ ಬೇಕಾದ ಯುಕ್ತ ಸ್ಥಳವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಪ್ರಮುಖ ಪರಿಶೀಲನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
6. ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳ ಲೇ-ಔಟ್‌ಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳಲ್ಲಿ ಅವುಗಳ ಯುಕ್ತತೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ.

(Turn over

SECTION - C

7. Explain the concept of time-value of money and its role in business calculations.
8. ABC manufacturing company is planning to introduce a new product and is making an economic analysis of the three different options to produce the product. In each case the equipment is leased and so the fixed costs include lease charges and all other overheads.

| | Manual Rs. | Semi-Auto Rs. | Automatic Rs. |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Annual Fixed Costs | 1,50,000 | 3,50,000 | 8,00,000 |
| Variable Costs (per unit) | | | |
| Materials | 350 | 350 | 350 |
| Direct Labour | 350 | 250 | 100 |
| Packing, selling etc. | 120 | 110 | 100 |

The marketing department estimates the possible prices and the associated sales as below :

| | Rs. | Rs. | Rs. |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Price per unit : | 800 | 1000 | 1100 |
| Expected annual sales | 2000 | 1500 | 1200 |

- Determine the method to be chosen and the price to be charged using the break-even analysis.
9. Discuss the various considerations a finance manager has to keep in mind in the management of inventories and accounts receivables.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

7. ಹಣದ ಕಾಲ-ಬೆಲೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರ ಲೆಕ್ಕಾಚಾರಗಳಲ್ಲಿ ಅದರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ABC ಮ್ಯಾನ್ಯುಫ್ಯಾಕ್ಚರಿಂಗ್ ಕಂಪನಿಯು ಒಂದು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲು ಯೋಚಿಸಿದೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಲು ಮೂರು ವಿಧದ ಆರ್ಥಿಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗಳನ್ನು ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರತಿ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಸಲಕರಣೆಗಳನ್ನು ಗುತ್ತಿಗೆ ಪಡೆಯಲಾಗಿದೆ. ಅದರಂತೆ ನಿಯತ ವೆಚ್ಚಗಳಲ್ಲಿ ಗುತ್ತಿಗೆ ಖರ್ಚುಗಳು ಮತ್ತು ಎಲ್ಲಾ ಇತರ ಮೇಲ್‌ಖರ್ಚುಗಳು ಸೇರಿವೆ.

| | ಮ್ಯಾನ್ಯುಯಲ್ ರೂ. | ಅರೆ-ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತ ರೂ. | ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತ ರೂ. |
|---|--------------------|-----------------------|-------------------|
| ವಾರ್ಷಿಕ ನಿಯತ ವೆಚ್ಚಗಳು | 1,50,000 | 3,50,000 | 8,00,000 |
| ಪರಿವರ್ತನೀಯ ವೆಚ್ಚಗಳು (ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ) | | | |
| ಸ್ಥೂಲ ಪದಾರ್ಥಗಳು | 350 | 350 | 350 |
| ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ದುಡಿಮೆ | 350 | 250 | 100 |
| ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಮಾರಾಟ, ಇತರೇ | 120 | 110 | 100 |
| ವಿಕ್ರಯ ಶಾಖೆಯು ಸಂಭವನೀಯ ಬೆಲೆಗಳು ಮತ್ತು ಸಹಯೋಗಿ ಮಾರಾಟಗಳ ಅಂದಾಜುಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ: | | | |
| | ರೂ. | ರೂ. | ರೂ. |
| ಪ್ರತಿ ಘಟಕದ ಬೆಲೆ | 800 | 1000 | 1100 |
| ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿದ ವಾರ್ಷಿಕ ಮಾರಾಟಗಳು | 2000 | 1500 | 1200 |
| ಆರಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಪದ್ಧತಿ ಮತ್ತು ಸಂತುಲನ ಸ್ತರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿಕೊಂಡು ನಿರ್ಧರಿಸಬೇಕಾದ ಬೆಲೆಯನ್ನು ನಿಶ್ಚಯಿಸಿ. | | | |

9. ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸೂಚಿಗಳು (Inventories) ಮತ್ತು ಲೆಕ್ಕಗಳ ಲೇಖಿಗಳನ್ನು ಗಮನದಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಒಬ್ಬ ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಾಹಕನ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪ್ರತಿಫಲಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - D

10. Discuss the factors that determine how an employer compensates different categories of employees in an organisation. Discuss the merits and demerits of *one* of the compensation plans enumerated by you.
11. Review the salient features of trade unionism in India as it exists at present.
12. Evaluate the various ways in which an organization can assist its employees to improve their contribution to the organization.

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

10. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮಾಲೀಕನು ವಿವಿಧ ವರ್ಗಗಳ ಕೆಲಸಗಾರರಿಗೆ ಕೊಡುವ ಪ್ರತಿಪೂರ್ತಿಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ. ನೀವು ಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರತಿಪೂರ್ತಿ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಯೋಜನ ಮತ್ತು ಅವಗುಣಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
11. ಪ್ರಸ್ತುತದಲ್ಲಿ ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಶ್ರಮಿಕ ಸಂಘವಾದಗಳ ವಿಶಿಷ್ಟ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಿಸಿ.
12. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ತನ್ನ ನೌಕರರು ಸಲ್ಲಿಸಿದ ಸೇವೆಗೆ ಬದಲಾಗಿ ಸಹಾಯ ಮಾಡುವ ವಿವಿಧ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ.

=====