

**NC-1754** Seat No. \_\_\_\_\_  
**B. C. J. P. Examination**  
April / May – 2003  
**Public Relation : Paper – IV**  
(New Course)

Time : 3 Hours]

[Total Marks :

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

૧ જનસંપર્ક એટલે શું ? તેની વ્યાખ્યા આપી આધુનિક યુગમાં તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

અથવા

૧ જનસંપર્કમાં આદર્શોનું મહત્ત્વ સમજાવી જનસંપર્ક ઝુંબેશનાં વિવિધ તબક્કાઓ વર્ણવો.

૨ ભારતમાં જનસંપર્ક પ્રક્રિયાના ઉદ્ભવ અને વિકાસનું આલેખન કરી કેન્દ્ર સરકારની જનસંપર્ક એજન્સીઓનો પરિચય કરાવો.

અથવા

૨ જનસંપર્કના ક્ષેત્રે ઉપલબ્ધ કારકિર્દીની તકો ચકાસી વિકાસ પ્રક્રિયામાં જનસંપર્કની ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો.

૩ શું આપ સહમત છો કે આધુનિક વ્યવસ્થાપનમાં જનસંપર્ક એક અનિવાર્ય સાધન છે ? શા માટે ?

અથવા

૩ “જનસંપર્ક એ ખરાબ સેવાઓનો વિકલ્પ ન બની શકે.” – ચર્ચો.

૪ રમત મેળાવડાના આયોજનમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો.

અથવા

૪ વીજળી બોર્ડ દ્વારા વીજદર (કૃષિક્ષેત્ર માટે)માં કરવામાં આવેલા વધારાને વાજબી ઠેરવતી અખબારી યાદી તૈયાર કરો.

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

(૧) જાહેરખબર, પ્રચાર અને લોકમત વચ્ચેનો તફાવત

(૨) જનસંપર્કમાં તાલીમ અને સંશોધનનું મહત્ત્વ

(૩) જનસંપર્ક અને સામાજિક જવાબદારી

(૪) હાઉસ જર્નલ્સ.

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** All questions carry **equal** marks.

- 1** What is Public Relation ? Give its definitions and explain its importance in the modern age.

**OR**

- 1** Explain the importance of ethics in public relation and describe various stages of Public relation campaign.
- 2** Describe evolution and growth of Public relation in India. Which are the Public relation agencies of the Govt. of India ?

**OR**

- 2** Explain various career opportunities in the field of Public relation and importance of Public relation activities in development process.
- 3** Do you agree that Public relation is an indispensable tool in modern management ? Why ?

**OR**

- 3** “Public relation can not be a substitute to bad services.” – Discuss.
- 4** Discuss the role of Public relation in organizing a sport event.

**OR**

- 4** Prepare a press-release explaining the reasons for price hike in electricity charges (for agri. sector) by electricity board.
- 5** Write short notes : (any **two**)
- (1) Difference between Advertisement, Propaganda and Public Relations
  - (2) Importance of training and research in P. R.
  - (3) Public relation and Social responsibility
  - (4) House Journals.