PAPER-III
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

J	1	7	1	1

Time : 2 $^1/_2$ hours] [Maximum Marks : **200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **19**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answer to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुए रिक्त स्थान पर ही लिखिये ।
   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है ।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (केलकुलेटर) या लॉग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**

MANAGEMENT

प्रबन्धन

PAPER – III

प्रश्नपत्र – III

Note : This paper is of **two hundred (200)** marks containing **four (4)** sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र **दो सौ (200)** अंकों का है एवं इसमें **चार (4)** खंड हैं । अभ्यर्थियों को इनमें समाहित प्रश्नों के उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है ।

SECTION – I
खंड – I

Note : This section consists of **two** essay type questions of **twenty (20)** marks each, to be answered in about **five hundred (500)** words each. **(2 × 20 = 40 marks)**

नोट : इस खंड में **बीस–बीस** अंकों के **दो** निबन्धात्मक प्रश्न हैं । प्रत्येक का उत्तर लगभग **पाँच सौ (500)** शब्दों में अपेक्षित है । **(2 × 20 = 40 अंक)**

1. Define industrial dispute. State the methods of dispute settlement.
औद्योगिक विवाद को परिभाषित कीजिए । विवाद के निपटारे की विधियों का उल्लेख कीजिए ।

OR / अथवा

State the emerging issues in different type of retailing in India.
भारत में खुदरा व्यापार के विभिन्न प्रकारों से संबंधित उभरते हुए मुद्दों का उल्लेख कीजिए ।

OR / अथवा

What are the basic assumptions of Gordon's model of dividend policy and valuation of firm ? How does Gordan's model differ from Modigliani-Miller's model ?
लाभांश नीति एवं फर्म के मूल्यांकन से सम्बंधित गॉर्डन के माडल की आधारभूत मान्यताएं कौन सी हैं ? गॉर्डन का माडल किस प्रकार मॉडिगिल्यानी के माडल से भिन्न है ?

OR / अथवा

Examine the role of Reserve Bank of India (RBI) in controlling and regulating the foreign exchange rates.
विदेशी विनिमय दरों को नियमित तथा नियंत्रित करने में भारतीय रिजर्व बैंक की भूमिका का परीक्षण कीजिए ।

2. What is performance appraisal ? Compare the different methods of performance appraisal.
कार्यनिष्पादन मूल्यांकन क्या है ? कार्यनिष्पादन मूल्यांकन की विभिन्न विधियों का तुलनात्मक अध्ययन प्रस्तुत कीजिए ।

OR / अथवा

"Marketers need to identify and adapt significant changes in forces of the marketing Environment." Elaborate.
विपणनकर्त्ताओं को विपणन परिवेश की बदलती हुई शक्तियों को पहचान कर उनसे अनुकूलनीयता स्थापित करनी चाहिए ।

OR / अथवा

"Making financial decisions and managing working capital in international business are much more complicated and complex than those in domestic business." Comment upon the statement and bring out the role of international finance manager.
"अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में वित्तीय निर्णय लेना तथा कार्यशील पूँजी का प्रबंध करना घरेलू (अंतर्देशीय) व्यापार की अपेक्षा अधिक दुरूह एवं जटिल है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए तथा अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंधक की भूमिका का उल्लेख कीजिए ।

OR / अथवा

Discuss risks involved in export trade and state the methods of hedging them.
निर्यात व्यापार में सन्निहित जोखिमों का विवेचन कीजिए तथा उनसे प्रतिरक्षा की विधियों का उल्लेख कीजिए ।

SECTION – II
खंड – II

Note : This section contains **three (3)** questions from each of the electives/specializations. The candidate has to choose only one elective/specialization and answer all the three questions contained therein. Each question carries **fifteen (15)** marks and is to be answered in about **three hundred (300)** words.

(3 × 15 = 45 marks)

नोट : इस खंड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई / विशेषज्ञता से **तीन (3)** प्रश्न हैं । अभ्यर्थी को केवल एक ऐच्छिक इकाई / विशेषज्ञता को चुनकर उसी के तीनों प्रश्नों के उत्तर देने हैं । प्रत्येक प्रश्न **पन्द्रह (15)** अंकों का है व उसका उत्तर लगभग **तीन सौ (300)** शब्दों में अपेक्षित है । **(3 × 15 = 45 अंक)**

Elective – I
विकल्प - I

3. "Some organisations succeed or fail due to group behaviour." Discuss.
"कुछ संगठन समूह व्यवहार के कारण सफल या असफल होते हैं ।" विवेचन करें ।

4. Depict the communication process and explain three common small group communication networks.
संचार प्रक्रिया का वर्णन कीजिए तथा तीन लघु समूह संचार नेटवर्क्स की व्याख्या कीजिए ।

5. Discuss in brief different leadership styles. How does transformational style of leadership differ from transactional style of leadership ?
नेतृत्व की विभिन्न शैलियों का विवेचन कीजिए । ट्रांस्फार्मेशनल नेतृत्व शैली किस प्रकार ट्रांजेक्शनल नेतृत्व शैली से भिन्न है ?

OR / अथवा

Elective – II
विकल्प - II

3. Differentiate "The customer-oriented concept of marketing" with the "holistic concept" of marketing.

   विपणन की परिपूर्ण अवधारणा का विपणन की ग्राहकोन्मुख अवधारणा से अंतर स्पष्ट कीजिए ।

4. Explain the different steps of 'Market segmentation process'.

   बाजार विभाजीकरण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए ।

5. How the price should be adapted to meet varying circumstances and opportunities.

   विभिन्न परिस्थितियों तथा अवसरों को तुष्ट करने के लिए कीमत को किस प्रकार अनुकूलित करना चाहिए ?

OR / अथवा

Elective – III
विकल्प – III

3. "The most appropriate financing pattern would be one in which assets build up and length of financing terms are perfectly matched." Discuss this statement and mention the problem involved in maintaining optimality of financial structure.

   "एक उपयुक्त वित्तीय संरचना में परिसम्पत्तियों का विस्तार तथा वित्तीय शर्तों की अवधि में पूर्णता के साथ मिलान होता है ।" इस कथन की व्याख्या कीजिए तथा अनुकूलतम वित्तीय संरचना बनाए रखने में आनेवाली कठिनाइयों का उल्लेख कीजिए ?

4. Discuss how a firm's credit and collection policies can affect the level of its investment in receivables.

   व्याख्या कीजिए कि एक फर्म की उधार एवं वसूली नीतियों का प्राप्तियों में निवेश पर किस प्रकार असर पड़ता है ?

5. An investor is contemplating to invest his funds in an enterprise. He seeks your help in choosing financially sound company. Which financial techniques would you recommend to the investor to test liquidity, profitability, efficiency and long-term solvency and why ?

   एक निवेशक एक उद्यम में धन का निवेश करने का विचार कर रहा है । एक वित्तीय रूप से सुदृढ़ कम्पनी के चयन में वह आपकी सहायता चाहता है । आप तरलता, लाभदायिकता, कार्यकुशलता तथा दीर्घकालीन सम्पन्नता की जाँच करने की कौन सी तकनीकें उसे सुझाएँगे और क्यों ?

OR / अथवा

Elective – IV

विकल्प – IV

3. Write a brief note on the following

   (a) Import finance

   (b) Export finance

   निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

   (a) आयात वित्त

   (b) निर्यात वित्त

4. Critically examine the performance of Special Economic Zones (SEZs) in India.

   भारत में स्पेशल इकोनॉमिक जोन्स के निष्पादन का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

5. Explain the recent exchange and trade control guidelines for importers in India.

   भारत में आयातकर्ताओं के लिए विनिमय एवं व्यापार नियंत्रण नए मार्गदर्शकों की व्याख्या कीजिए ।

SECTION – III
खंड – III

Note : This section contains **nine (9)** questions of **ten (10)** marks, each to be answered in about **fifty (50)** words. **(9 × 10 = 90 marks)**

नोट : इस खंड में **दस-दस (10-10)** अंकों के **नौ (9)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पचास (50)** शब्दों में अपेक्षित है । **(9 × 10 = 90 अंक)**

6. 'There is no unique solution to the problem of determination of price and output under oligopoly.' Discuss in brief.
"अल्पाधिकार के अंतर्गत मूल्य तथा उत्पाद निर्धारण संबंधी समस्या का कोई एक ही विशिष्ट समाधान नहीं है ।" संक्षिप्त विवेचना कीजिए ।

7. What are the factors which determine ‘attitude of an individual’ ?
एक व्यक्ति की अभिवृत्ति का निर्धारण करने वाले घटक कौन से हैं ?

8. What is meant by Man Power Planning ? What are the decision areas in Man Power Planning ?
मानव शक्ति नियोजन से क्या अभिप्राय है ? मानव शक्ति नियोजन में निर्णय के कौन-कौन से मुद्दे हैं ?

9. What is discounted pay-back method ? How is a project evaluated under this method ?
डिस्काउण्टेड पे-बैक पद्धति क्या है ? इस पद्धति के अंतर्गत एक परियोजना का मूल्यांकन कैसे किया जाता है ?

10. Narrate the different criteria that a company can use to choose the most attractive market segment.
सर्वाधिक आकर्षक बाजार खण्ड के चयन के लिए एक कम्पनी द्वारा प्रयोग में लिए जाने वाले विभिन्न मापदण्डों का विवरण दीजिए ।

11. Define the 'work study' and 'motion study'. State the principles and applications of work study and motion study. Differentiate between them.
'कार्य अध्ययन' तथा 'गति अध्ययन' को परिभाषित कीजिए । कार्य अध्ययन तथा गति अध्ययन के सिद्धांतों तथा अनुप्रयोगों का उल्लेख कीजिए । इनके बीच क्या अंतर है ?

12. Two random samples gave the following results :

Sample	Size	Sample mean	Sum of squares of deviation from the mean
1	10	15	90
2	12	14	108

Test whether the samples come from the same normal population at 5% level of significance.

[Given : $F_{0.05}$ (9, 11) = 2.90, $F_{0.05}$ (11, 9) = 3.10 (approx.)

and $t_{0.05}$ (20) = 2.086, $t_{0.05}$ (22) = 2.07]

दो यादृच्छिक न्यादर्शों से निम्नलिखित परिणाम निकले हैं :

न्यादर्श	आकार	न्यादर्श माध्य	माध्य से विचलन का वर्गमूल
1	10	15	90
2	12	14	108

पाँच प्रतिशत सार्थकता स्तर पर यह परीक्षण कीजिए कि दोनों न्यादर्श एक समान सामान्य समष्टि से लिए गए हैं ।

[दिया हुआ है : $F_{0.05}$ (9, 11) = 2.90, $F_{0.05}$ (11, 9) = 3.10 (लगभग.)

तथा $t_{0.05}$ (20) = 2.086, $t_{0.05}$ (22) = 2.07]

13. Explain the concept of 'Fit and Stretch' of resources of a firm.
किसी फर्म के संसाधनों के संबंध में 'उपयुक्तता एवं खिंचाव' की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए ।

14. "Trust evolves around the ethical personality." Comment.
"विश्वास नैतिक व्यक्तित्व के इर्द गिर्द विकसित होता है ।" टिप्पणी कीजिए ।

SECTION – IV
खंड – IV

This section contains **five (5)** questions of **five (5)** marks each based on the following passage. Each question should be answered in about **thirty (30)** words. **(5 × 5 = 25 marks)**

इस खंड में निम्नलिखित परिच्छेद पर आधारित **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच (5)** अंकों का है । **(5 × 5 = 25 अंक)**

In the red oceans, industry boundaries are defined and accepted and the competitive rules of the game are known. Blue oceans, in contrast, are defined by untapped market space, demand creation, and the opportunity for highly profitable growth. It will always be important to swim successfully in the red ocean by out competing rivals. Red oceans will always matter and will always be a fact of business life. But with supply exceeding demand in more industries, competing for a share in contracting markets, while necessary, will not be sufficient to sustain high performance. Companies need to go beyond competing. To seize new profit and growth opportunities, they also need to create blue oceans. Unfortunately, blue oceans are largely uncharted. The dominant focus of strategy works over the past twenty five years has been on competition based red ocean strategies. The result has been a fairly good understanding of how to compete skillfully in red waters, from analysing the economic structure of an existing industry, to choosing a strategic position of low cost or differentiation or focus, to benchmarking the competition.

लाल महासागरों की संकल्पना में उद्योगों की सीमाओं को परिभाषित तथा स्वीकृत किया जाता है तथा व्यापार के प्रतिस्पर्धात्मक नियमों – जिन्हें लाल महासागरों की विलोम-तुलना में नीले महासागर कहा जाता है – को अछेदित बाजार-स्थान, मांग-सृजन तथा अति लाभप्रद विकास के द्वारा परिभाषित किया जाता है । प्रतिस्पर्धा में प्रतिद्वन्द्वियों को पछाड़कर लाल महासागर में तैराकी करना अत्यंत महत्त्वपूर्ण है । लाल महासागर सदैव ही महत्त्वपूर्ण तथा व्यापारिक जीवन की वास्तविकता बने रहेंगे, परन्तु संकुचनशील बाजार में अपना हिस्सा बनाए रखने की प्रतिस्पर्धा में अनेक उद्योगों में मांग के अनुपात में अधिक आपूर्ति करना यद्यपि आवश्यक है, परन्तु निष्पादन की उच्चस्तरीयता को बनाए रखने के लिए यह पर्याप्त नहीं होगा । विकास एवं मुनाफे के नवीन अवसरों का प्रग्रहण करने के लिए उन्हें नीले महासागरों की व्यूहरचना का निर्माण करना होगा । दुर्भाग्यवश, नीले महासागर अधिकतर अपरगमित ही रहे हैं । पिछले पच्चीस वर्षों से अधिक समय से प्रतिस्पर्धा आधारित लाल महासागरीय व्यूहरचना ही व्यूहरचना से संबंधित सोच-विचार के केन्द्र में रही है । इसके परिणाम स्वरूप अनेक बातों की संतोषप्रद समझ विकसित हुई है ; जिसमें लाल महासागरों में प्रतिस्पर्धा में कैसे सफल होना है, किसी वर्तमान उद्योग में अंतर्निहित आर्थिक संरचना के विश्लेषण से लेकर कम लागत अथवा विभेदीकरण अथवा फोकस की व्यूहरचनात्मक स्थिति को चुनने की समझ से लेकर प्रतिस्पर्धा का मूल्यांकन निहित है ।

15. What is blue ocean strategy ?
नीले महासागर की व्यूहरचना क्या है ?

16. Under what conditions blue ocean strategy is superior to red ocean strategy ?

किन स्थितियों में नीले महासागर की व्यूहरचना लाल महासागर की व्यूहरचना से उत्तम है ?

17. What are the pitfalls in competitive strategy ?

प्रतिस्पर्धात्मक व्यूहरचना की कमियाँ क्या हैं ?

18. Contrast between blue and red ocean strategy.
लाल तथा नीले महासागर की व्यूहरचना की तुलना कीजिए ।

19. Discuss briefly the steps involved in the implementation of blue ocean strategy.
नीले महासागर की व्यूहरचना के क्रियान्वयन में निहित चरणों का विवेचन कीजिए ।

Space For Rough Work

FOR OFFICE USE ONLY	
Marks Obtained	
Question Number	Marks Obtained
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....