

Total No. of Questions—5]

[Total No. of Printed Pages—3

Seat No.	
-------------	--

[4369]-213

**S.Y. B.Com. EXAMINATION, 2013**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper I**

**(2008 PATTERN)**

**Time : Three Hours**

**Maximum Marks : 80**

**N.B. :—** (i) All questions are compulsory.

(ii) Figures to the right indicate full marks.

1. What is Consumer Movement ? Explain the role of Consumer Guidance Society of India. [16]

2. What is Marketing ? Explain the importance of marketing. [16]

*Or*

What is Place Mix ? Explain the factors affecting on place mix. [16]

3. (A) Explain the need and importance of consumer education. [8]

(B) Explain the scope of Agricultural Marketing. [8]

*Or*

(A) Explain the marketing strategies for services. [8]

(B) Explain the features of effective Customer Relationship Management (CRM). [8]

P.T.O.

4. What is Marketing Communication ? Explain promotion as a component in Marketing Communication. [16]

5. Write short notes on (any two) : [16]

- (1) Scope of Ethics in Marketing
- (2) Price Mix
- (3) Difficulties in Customer Relationship Management (CRM)
- (4) Factors affecting demand of Agro Products.

(मराठी रूपांतर)

वेळ : तीन तास

एकूण गुण : 80

सूचना :— (i) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.

(ii) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

1. ग्राहक चळवळ म्हणजे काय ? भारतातील ग्राहक मार्गदर्शन संस्थेची भूमिका स्पष्ट करा. [16]

2. विपणन म्हणजे काय ? विपणनाचे महत्व स्पष्ट करा. [16]

किंवा

स्थल/वितरण मिश्र म्हणजे काय ? स्थल/वितरण मिश्रवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [16]

3. (अ) ग्राहक शिक्षणाची गरज आणि महत्व स्पष्ट करा. [8]

(ब) शेतीमाल विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. [8]

## किंवा

- (अ) सेवांच्या विपणनासाठीचे डावपेच स्पष्ट करा. [8]
- (ब) चांगल्या ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाची वैशिष्टे स्पष्ट करा. [8]
4. विपणन संज्ञापन म्हणजे काय ? विक्रय वृद्धी विपणन संज्ञापनाचा एक घटक स्पष्ट करा. [16]
5. थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) : [16]
- (1) नीतितत्वांची विपणनातील व्याप्ती
  - (2) किंमत मिश्र
  - (3) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनातील अडचणी
  - (4) शेतमालाच्या मागणीला प्रभावित करणारे घटक.