

रेडियो प्रसारण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा कार्यक्रम  
(PGDRP)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2009

एम.आर.पी.-001 : जनसंचार का सामान्य अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संचार और जनसंचार का भेद स्पष्ट करते हुए जनसंचार की विशेषताएँ बताइए। 20

अथवा

“भारत में केबल टेलीविजन के आगमन ने टेलीविजन माध्यम की लोकप्रियता में अभूतपूर्व योगदान किया है।” — इस कथन की समीक्षा कीजिए।

2. जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन की शैक्षणिक भूमिका 20  
पर प्रकाश डालिए।

अथवा

“आज विज्ञापन कंपनियाँ जनसंचार माध्यमों की अंतर्वस्तु तय कर रही है।” — आप इस कथन से कहाँ तक सहमत हैं? चर्चा कीजिए।

3. जनसंचार माध्यमों के लिए आचारसंहिता की आवश्यकता क्यों 20  
है? भारत में समाचारपत्रों के लिए निर्धारित आचारसंहिता का विस्तृत उल्लेख कीजिए।

अथवा

भारतीय संदर्भ में जनसंचार नीति के स्वरूप पर विचार करते हुए विभिन्न समितियों की प्रमुख सिफारिशों का वर्णन कीजिए।

4. “एफ.एम. रेडियो के प्रसारण ने रेडियो की लोकप्रियता को 20  
पुनः स्थापित किया है।” — इस कथन पर विचार कीजिए।

अथवा

भारतीय सिनेमा के तकनीकी पक्ष की विकास यात्रा पर टिप्पणी कीजिए।

5. “विज्ञापन की भाषा में प्रलोभन का तत्त्व प्रमुख होता है।” — 20  
इस कथन का विश्लेषण कीजिए।

अथवा

धारावाहिकों के लिए ‘स्क्रिप्ट’ लेखन में सृजनात्मकता की कितनी गुंजाइश होती है? विश्लेषण कीजिए।

- 0 0 0 -

