

2005

MANAGEMENT

Paper 2

*Time : 3 Hours]**[Maximum Marks : 300***INSTRUCTIONS**

Each question is printed both in English and in Kannada.

Answers must be written in the medium specified (English or Kannada) in the Admission Ticket issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer book in the space provided for this purpose. No credit will be given for the answers written in a medium other than that specified in the Admission Ticket. In case of any doubt in the Kannada text, please refer to English text.

This paper has four parts :

- | | |
|----------|-----------|
| A | 20 marks |
| B | 100 marks |
| C | 90 marks |
| D | 90 marks |

Marks allotted to each question are indicated in each part.

*All questions in Part A, Part B and Part C are **compulsory**.
Answer any **three** questions in Part D.*

ವಿಶೇಷ ಸೂಚನೆ : ಈ ಮೇಲ್ಕಂಡ ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ರೂಪಾಂತರವನ್ನು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೊನೆಯ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲಾಗಿದೆ.

PART A

4×5=20

Answer each question in about 50 words. Each question carries 5 marks.

1. (a) Explain what is meant by 'product' ?
- (b) What do you mean by 'cafeteria style' of reward system ?
- (c) Explain the production system model with an example.
- (d) State the significance of Debt-Equity ratio.

(3)

30/2

ಭಾಗ A

4×5=20

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಸುಮಾರು 50 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

1. (ಎ) 'ಉತ್ಪನ್ನ' ಎಂದರೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.
(ಬಿ) 'ಕೆಫೆಟೇರಿಯಾ ಶೈಲಿ'ಯ ಮನ್ನಣೆ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೇನು ?
(ಸಿ) ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಉತ್ಪಾದನಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಆಕೃತಿ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
(ಡಿ) ಸಾಲ-ಈಕ್ವಿಟಿ ಅನುಪಾತದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[Turn over

PART B

10×10=100

Answer each question in about 100 words. Each question carries 10 marks.

1. What is 'overtrading'? What are its causes and consequences?
2. Explain the potentiality of leasing as a source of corporate finance.
3. Define 'Quality'. State the different quality control techniques.
4. Define 'materials handling' and state its objectives. Discuss the principles of materials handling.
5. What is Human Resources Information System (HRIS)?
6. State how you can attract and retain executive talent in an organization?
7. Do you think that the performance of managers should be appraised regularly? If so, how?
8. What is meant by 'skimming-the-cream' price policy? What are the reasons for adopting this policy?
9. What is meant by 'Product life-cycle'? Explain the concept with an example.
10. What is Customer Relationship Management (CRM)? Explain the CRM process.

ಭಾಗ B

10*10=100

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 100 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

1. 'ವಿವರ್-ಟ್ರೇಡಿಂಗ್' ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಕಾರಣಗಳು ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಗಳೇನು ? ತಿಳಿಸಿ.
2. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಹಣಕಾಸಿನ ಮೂಲವಾಗಿ ಲೀಸಿಂಗ್‌ನ ಅಂತಃ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.
3. 'ಗುಣ' ಎಂದರೇನು ? ವಿವರಿಸಿ. ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಗುಣ ನಿಯಂತ್ರಣ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ನಿರೂಪಿಸಿ.
4. 'ಸಾಮಗ್ರಿ ನಿಭಾಯಿಸುವಿಕೆ' ಎಂದರೇನು ? ಸೂತ್ರರೂಪದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಇದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. 'ಸಾಮಗ್ರಿ ನಿಭಾಯಿಸುವಿಕೆ' ಯ ತತ್ವಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ (HRIS) ಎಂದರೇನು ?
6. ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ಪ್ರತಿಭೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಅಕರ್ಷಿಸುತ್ತೀರಿ ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಹೇಗೆ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೀರಿ ? ವಿವರಿಸಿ.
7. ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮೌಲ್ಯನಿರ್ಣಯ ನಿಯತಕಾಲಿಕವಾಗಿ ನಡೆಯುತ್ತಿರಬೇಕು ಎಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಾ ? ಹಾಗಿದ್ದಲ್ಲಿ, ಅದನ್ನು ಹೇಗೆ ಮಾಡಬೇಕು ? ತಿಳಿಸಿ.
8. "ಕೆನೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ" ಬೆಲೆ ಧೋರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಈ ಧೋರಣೆಯನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಕಾರಣವೇನು ?
9. 'ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನಚಕ್ರ' ಎಂದರೇನು ? ಈ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
10. 'ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧದ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ (CRM)' ಎಂದರೇನು ? CRM ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART C

6×15=90

Answer each question in about 150 words. Each question carries 15 marks.

1. Discuss the different elements of the marketing mix for rural markets.
2. Explain the concept of Brand Equity. Discuss the brand building process.
3. A company uses 1200 units per month of an electronic component, each costing Rs. 2/-. Placing each order costs Rs. 50/- and carrying cost is 6% per year of the average inventory.
 - (i) Find EOQ.
 - (ii) If the company gets 5% discount if it places a single order, should they accept the discount offer ?
 - (iii) Find break-even discount percentage, which matches EOQ ordering.
4. What do you understand by the term 'Production Planning and Control' ? Explain the production planning and control functions.
5. Explain the major HR functions. Discuss the importance of HRD for Organization Development.
6. Discuss the new paradigms of financial management, which may be relevant to the liberalized scenario.

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 150 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

1. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗಾಗಿ “ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣ” (Marketing Mix) ದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. 'ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಈಕ್ವಿಟಿ' ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿರ್ಮಾಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು ಪ್ರತಿ ತಿಂಗಳೂ ಒಂದು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಉಪಾಂಗದ 1200 ಘಟಕಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಘಟಕದ ಬೆಲೆ 2 ರೂ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಆದೇಶ ಸಲ್ಲಿಕೆಗೆ 50 ರೂ. ವೆಚ್ಚವಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇದರ ನಿರ್ವಹಣ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಸರಾಸರಿ ಸರಕು ಮಟ್ಟದ 6% ಆಗಿರುತ್ತದೆ.
 - (i) EOQ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ
 - (ii) ಒಂದೇ ಸಲಕ್ಕೆ ಆದೇಶ ಸಲ್ಲಿಸಿದರೆ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ 5% ಸೋಡಿ ಸಿಗುವುದಾದಲ್ಲಿ ಅವರು ಈ ಸೋಡಿ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆ ?
 - (iii) EOQ ಆದೇಶ ಸಲ್ಲಿಕೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾದಂಥ, ಲಾಭ-ನಷ್ಟರಹಿತ ಸೋಡಿ ಶೇಕಡಾವಾರು ಎಷ್ಟು ಎಂಬುದನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
4. 'ಉತ್ಪಾದನಾ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣ' ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ? ಉತ್ಪಾದನಾ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. ಪ್ರಮುಖವಾದ ಮಾನವ ಸಂಬಂಧ (HR) ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಸಂಸ್ಥೆಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ (HRD) ಯ ಪ್ರಮುಖ್ಯತೆ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
6. ಉದಾರೀಕರಣದ ಸನ್ನಿವೇಶಕ್ಕೆ ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಬಹುದಾದ ಹಣಕಾಸು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ ಹೊಸ ರೂಪಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.

PART D

3×30=90

Answer any **three** of the following questions, each in about 300 words.
Each question carries 30 marks.

1. Discuss the various forces impacting formulation of dividend policy. Also, spell out the various types of dividend policies.
2. A factory manufacturing sewing machines has the capacity to produce 500 machines per annum. The variable cost of each machine is Rs. 200/- and each machine is sold for Rs. 250/-. Fixed overheads are Rs. 1200/- per annum. Calculate the break-even points for output and sales and show what profit will result if output is 90% of capacity ?
3. What is meant by Plant Layout ? Discuss the factors influencing plant layout. Bring out the differences between product layout and process layout.
4. What do you mean by 'Buying Motives' ? Explain the importance of studying consumer behaviour in marketing.
5. Prepare a comprehensive design for an effective supervisory training and development programme for an organization.

ಭಾಗ D

3×30=90

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 300 ಪದಗಳನ್ನು ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 30 ಅಂಕಗಳು.

1. ಡಿಪಿಡೆಂಟ್ ನೀತಿಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವುದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಶಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಡಿಪಿಡೆಂಟ್ ನೀತಿಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಹೊಲಿಗೆ ಯಂತ್ರಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಒಂದು ಕಾರ್ಖಾನೆಯು ವರ್ಷಕ್ಕೆ 500 ಯಂತ್ರಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಹೊಂದಿದೆ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಯಂತ್ರದ ವ್ಯತ್ಯಾಸೀ ವೆಚ್ಚ 200 ರೂ. ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಯಂತ್ರವನ್ನು 250 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಮಾರಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚಗಳು ವರ್ಷಕ್ಕೆ 1200 ರೂ. ಉತ್ಪತ್ತಿ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟಗಳಿಗೆ ಲಾಭನಷ್ಟರಹಿತ ಬಿಂದುಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕಹಾಕಿ ಮತ್ತು ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ 90% ರಷ್ಟು ಉತ್ಪತ್ತಿ ಮಾಡಿದರೆ ಎಷ್ಟು ಲಾಭ ಬರುತ್ತದೆ ? ಲೆಕ್ಕಹಾಕಿ.
3. 'ಸ್ಥಾವರ ವಿನ್ಯಾಸ' ಎಂದರೇನು ? ಸ್ಥಾವರ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ಸಂಗತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ. 'ಉತ್ಪನ್ನ ವಿನ್ಯಾಸ' ಮತ್ತು 'ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ವಿನ್ಯಾಸ'ಕ್ಕೆ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳೇನು ? ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ.
4. 'ಐರೀದಿಸುವ ಪ್ರೇರಣೆಗಳು' ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯಾಪಾರ ಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾಡುವುದರ ಮಹತ್ವ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.
5. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಗಾಗಿ, ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ತರಬೇತಿ ಹಾಗೂ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಒಂದು ಸಮಗ್ರ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ.