

2008
MANAGEMENT
Paper 2

Time : 3 Hours]

] Maximum Marks : 300

INSTRUCTIONS

Each question is printed both in English and in Kannada.

Answers must be written in the medium specified (English or Kannada) in the Admission Ticket issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer book in the space provided for this purpose. In case of any doubt in the Kannada text, please refer to English text.

This paper has four parts :

A	20 marks
B	100 marks
C	90 marks
D	90 marks

Marks allotted to each question are indicated in each part.

*All questions in Part A, Part B and Part C are **compulsory**.
Answer any **three** questions in Part D.*

ಪಿತ್ತೇಷ ಸೂಚನೆ : ಈ ಮೇಲ್ಕಂಡ ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ರೂಪಾಂತರವನ್ನು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೊನೆಯ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲಾಗಿದೆ.

SEAL

PART A

4×5=20

Answer each question in about 50 words. Each question carries 5 marks.

1. (a) Critically examine the BCG matrix as a strategic marketing tool.
- (b) What are the scheduling problems in line production ?
- (c) What is meant by pre-emptive labour relations ?
- (d) What is free cash flow (FCF) ? Who is likely to be most interested in them ? Why ?

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಸುಮಾರು 50 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

1. (ಎ) ಆಯಕಟ್ಟಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಾಧನವಾಗಿ BCG ಮ್ಯಾಟ್ರಿಕ್ಸ್ ಅನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- (ಬಿ) ಶ್ರೇಣಿ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿರುವ ಅನುಸೂಚಿಕೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳೇನು ?
- (ಸಿ) ಮೊದಲು ಕೊಳ್ಳುವಹಕ್ಕು (Pre-emptive) ಕಾರ್ಮಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- (ಡಿ) ಮುಕ್ತ ನಗದು ಹರಿವು (FCF) ಎಂದರೇನು ? ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅಸಕ್ತಿ ಇರುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇದೆ ಮತ್ತು ಯಾಕೆ ?

PART B

10×10=100

Answer each question in about 100 words. Each question carries 10 marks.

2. What do we mean when we say the cost of capital is the opportunity cost ? Why are market value weights used instead of book value weights in computing a weighted average cost of capital ?
3. Explain the process of recruitment and selection in organizations.
4. What are the differences between process-focused and product-focused organizations ? Why do these differences occur ?
5. What is direct marketing ? Discuss the benefits of direct marketing to customers.
6. How does a firm's operating cycle differ from its cash conversion cycle ? Explain fully.
7. What is the aim of production planning ? Is it an integral part of the corporate planning process ?
8. Describe the role of product and service branding, packaging, labelling, and product support services.
9. Describe the functions of human resource management.
10. Distinguish between (a) Balance Sheet Leverage Ratios and (b) Coverage Ratios. Give two examples of each and indicate how they would be computed.
11. What is a Flexible Manufacturing System ? How is it related to the layout of physical facilities ?

ಭಾಗ B

10×10=100

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 100 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

2. ಬಂಡವಾಳದ ವೆಚ್ಚವು ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದರೆ ಅದರ ಅರ್ಥವೇನು ? ಬಂಡವಾಳದ ಗುರುತ್ವಕಾರಿ ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡುವಾಗ ಪುಸ್ತಕ ಮೌಲ್ಯ ಗುರುತ್ವಗಳಿಗಿಂತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮೌಲ್ಯ ಗುರುತ್ವಗಳನ್ನು ಬಳಸಲು ಕಾರಣವೇನು ?
3. ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ನೇಮಕಾತಿ ಮತ್ತು ಅಯ್ಕೆಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ಕೇಂದ್ರಿತ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಕೇಂದ್ರಿತ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವೇನು ? ಈ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಉಂಟಾಗಲು ಕಾರಣವೇನು ?
5. ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಿಂದ ದೊರೆಯುವ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
6. ಒಂದು ಉದ್ಯಮ ಕಾರ್ಯಚರಣಾ ಚಕ್ರವು ಅದರ ನಗದು ಪರಿವರ್ತನಾ ಚಕ್ರಕ್ಕಿಂತ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನ ? ಇದನ್ನು ಪೂರ್ತಿಯಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. ಉತ್ಪಾದನಾ ಯೋಜನೆಯ ಉದ್ದೇಶವೇನು ? ಇದು ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಯೋಜನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅಪಿಫಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿರುವುದೇ ?
8. ಉತ್ಪನ್ನ ಮತ್ತು ಸೇವೆಯ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್, ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್, ಲೇಬಲಿಂಗ್ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪನ್ನ ಬೆಂಬಲದ ಸೇವೆಗಳ ಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. (a) ಸಂಶುಲನ ಪಟ್ಟಿಯ ಸನ್ನೆ ಕಾರ್ಯದ ಅನುಪಾತ ಹಾಗೂ (b) ಕಾಪು ಅನುಪಾತ (Coverage Ratios) ಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ. ಈ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ ಎರಡೆರಡು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ ಮತ್ತು ಇವುಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಲೆಕ್ಕಹಾಕಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.
11. ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾದ (ನಮ್ಮ) ತಯಾರಿಕಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಭೌತಿಕ ಸೌಲಭ್ಯಗಳ ವಿನ್ಯಾಸಕ್ಕೆ ಇದು ಹೇಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ ?

[Turn over]

PART C

6×15=90

Answer each question in about 150 words. Each question carries 15 marks.

12. Explain how companies can position their products for maximum competitive advantage in the marketplace.
13. Explain how quality and productivity are related. What are the costs associated with poor quality and poor productivity ?
14. Describe how the Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) approaches are related. If the IRR for a given project exceeds a firm's hurdle rate, does that mean that the project necessarily has a positive NPV ? Explain.
15. Explain job analysis in a "jobless" world, including what it means and how it's done in practice.
16. Define consumerism and environmentalism and explain how they affect marketing strategies.
17. What is collective bargaining ? What major functions does this process perform in organizations ?

ಭಾಗ C

6×15=90

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 150 ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

12. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಗರಿಷ್ಠ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಅನುಕೂಲ ಪಡೆಯುವುದು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಕಂಪನಿಗಳು ತಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಸ್ಥಾಪನೆ ಮಾಡಬೇಕು ? ವಿವರಿಸಿ.
13. ಗುಣ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದಕತೆ ಹೇಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಕಳಪೆ ಗುಣ ಮತ್ತು ಕಳಪೆ ಉತ್ಪಾದಕತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೆಚ್ಚಗಳು ಯಾವುವು ?
14. ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ (NPV) ಮತ್ತು ಆಂತರಿಕ ಆವಾಯ ದರ (IRR) ದೃಷ್ಟಿವಿಧಾನಗಳು ಹೇಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪರಿಯೋಜನೆಯ IRR, ಉದ್ಯಮದ ಆವಚನೆಯ ದರವನ್ನು ಮೀರಿದರೆ, ಪರಿಯೋಜನೆಯು ಅವಶ್ಯಕವಾಗಿ ಧನಾತ್ಮಕ NPV ಹೊಂದಿವೆ ಎಂದು ಅರ್ಥವೆ ? ವಿವರಿಸಿ.
15. "ಕಾರ್ಯರಹಿತ" ಪ್ರಪಂಚದ ಕಾರ್ಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಜೊತೆಗೆ ಇದರ ಅರ್ಥವೇನು ? ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ಹೇಗೆ ನಡೆಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
16. ಉಪಭೋಗವಾದ ಹಾಗೂ ಪರಿಸರಾತ್ಮಕವಾದವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಇವು ಹೇಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಂತ್ರೋಪಾಯಗಳ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
17. ಸಾಮೂಹಿಕ ಚೌಕಾತಿ ಎಂದರೇನು ? ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಯಾವ ಪ್ರಮುಖ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ?

PART D

3×30=90

Answer any **three** of the following questions, each in about 300 words.
Each question carries 30 marks.

18. Explain the trade-off between retaining internally generated funds and paying cash dividends. What effect does dividend policy have on the share price in a perfect market ?
19. What are the major ways of entering a foreign market ? How can companies evaluate and select specific foreign markets to enter ? To what extent must the companies adapt its products and marketing programme to each foreign country ?
20. Compare and contrast performance management and performance appraisal. Discuss the pros and cons of performance appraisal tools.
21. Differentiate between direct and indirect costs of bankruptcy. What are the trade-offs in the Agency cost/tax-shield trade-off model ? How is the firm's optimal capital structure determined under the assumptions of this model ?
22. What are the assumptions underlying the classical economic order quantity (EOQ) model ? In the case when multiple number of items are procured, how would you apply the EOQ concepts to aggregate inventory control as opposed to individual items inventory control ?

ಭಾಗ D

3×30=90

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರವೂ 300 ಪದಗಳನ್ನು ಮೀರದಂತಿರಬೇಕು. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 30 ಅಂಕಗಳು.

18. ಅಂತರಿಕವಾಗಿ ಹುಟ್ಟುವಳಿಯಾದ ನಿಧಿಗಳನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ನಗದು ಲಾಭಾಂಶಗಳನ್ನು ಸಂದಾಯಮಾಡುವುದು, ಇವೆರಡರ ನಡುವಿನ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು (Trade-off) ವಿವರಿಸಿ. ಲಾಭಾಂಶನೀತಿಯು ಒಂದು ಪರಿಪೂರ್ಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಶೇರು ಬೆಲೆಗಳ ಮೇಲೆ ಯಾವ ಪರಿಣಾಮಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ?
19. ಒಂದು ವಿದೇಶೀ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಪ್ರಧಾನ ಮಾರ್ಗಗಳು ಯಾವುವು ? ಕಂಪನಿಗಳು ತಾವು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿದೇಶೀ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಬಹುದು ಮತ್ತು ಅಯ್ಯೆ ಮಾಡಬಹುದು ? ಕಂಪನಿಗಳು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪರದೇಶಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ತಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಎಷ್ಟರಮಟ್ಟಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು ?
20. ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಆಡಳಿತ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಇವೆರಡರ ಹೋಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣಾ ಮೌಲ್ಯ ಮಾಪನ ಸಾಧನಗಳ ಸಾಧಕ ಬಾಧಕಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
21. ದಿವಾಳತನದ ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ಮತ್ತು ಪರೋಕ್ಷ ವೆಚ್ಚಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ. ಏಜೆನ್ಸಿ ವೆಚ್ಚತೆರಿಗೆ-ರಕ್ಷಣಾ ಟ್ರೇಡ್ ಆಫ್ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿನ ಟ್ರೇಡ್ ಆಫ್ ಗಳು ಯಾವುವು ? ಈ ಮಾದರಿಯ ಗ್ರಹಿಕೆಯ ಅನ್ವಯ ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಅನುಕೂಲತಮ ಬಂಡವಾಳ ರಚನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಣಯಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?
22. ಶಾಸ್ತ್ರೀಯವಾದ ಆರ್ಥಿಕ ಆದೇಶ ಪರಿಮಾಣ (EOQ) ಮಾದರಿಯ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರಹಿಕೆಗಳೇನು ? ಅನೇಕ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಬಾಬುಗಳನ್ನು ತರಿಸಿಕೊಂಡಾಗ, ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಬಾಬುಗಳ ತಪಶೀಲು ನಿಯಂತ್ರಣಕ್ಕೆ ಪ್ರತಿಯಾಗಿ, ಒಟ್ಟು ತಪಶೀಲು ನಿಯಂತ್ರಣಕ್ಕೆ EOQ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತೀರಿ ?