PAPER-II
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________________
(In words)

J 1 7 1 1

Time : 1 $^1/_4$ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **Answer Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** the questions.

1. In the case of an inferior commodity, the income elasticity of demand is

(A) Positive (B) Unitary

(C) Negative (D) Infinity

2. The slope of the iso-cost line is determined by

(A) Prices of the two factors

(B) Productivity of the two factors

(C) Degree of substitutability of the two factors

(D) None of these

3. Which one of the following statements is correct or more nearly correct ?

(A) An increase in the price of commodity represents a fall in its value

(B) Value has nothing to do with the price

(C) If the price of a commodity falls, its value relative to other goods does not change

(D) The price of a good is its value measured in terms of money

4. The important macro-economic aggregates are

(A) Aggregate Consumption

(B) Gross Domestic Capital Formation

(C) Gross Domestic Savings and GNP

(D) All of the above

5. Match the following

	List – I	**List – II**
I.	For a given 10 per cent change in price, demand changes by zero per cent	1. $e > 1$
II.	For a given 10 per cent change in price, demand changes by 5 per cent	2. $e = 1$
III.	For a given 10 per cent change in price demand changes by 10 per cent	3. $e < 1$
IV.	For a given 10 per cent change in price, demand changes by 20 per cent	4. $e = 0$

Code :

	I	II	III	IV
(A)	3	1	2	4
(B)	4	3	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	3	1	4

6. Long – lasting beliefs about what is important in a variety of situations, that guide our decisions and actions are :

(A) values

(B) ethical dimensions

(C) priorities

(D) desires

प्रबन्धन
प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें ।

1. एक घटिया सामग्री जिस के मामले में मांग की आयगत लोच _______ होती है ।

(A) सकारात्मक (B) ऐकिक

(C) नकारात्मक (D) अपरिमिति

2. आइसो-कॉस्ट लाइन के स्लोप का निर्धारण किसके द्वारा किया जाता है ?

(A) दोनों चरों का मूल्य

(B) दोनों चरों की उत्पादकता

(C) दोनों चरों की स्थानापन्न होने की योग्यता

(D) इनमें से कोई नहीं

3. निम्नलिखित में से कौन सा एक कथन सही या लगभग सही है ?

(A) किसी सामग्री की कीमत में वृद्धि इसके मूल्य में गिरावट का प्रतिनिधित्व करती है ।

(B) मूल्य का कीमत से कोई सम्बंध नहीं है ।

(C) यदि किसी सामग्री की कीमत गिरती है, तो अन्य की तुलना में इसका मूल्य परिवर्तित नहीं होता ।

(D) किसी सामग्री की कीमत रुपये-पैसे के रूप में मापित उसका मूल्य है ।

4. व्यापक अर्थशास्त्रीय सकल योग क्या है ?

(A) सकल उपभोग

(B) सकल घरेलू पूँजी निर्माण

(C) सकल घरेलू बचत तथा जीएनपी

(D) उपरिलिखित सभी

5. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I	सूची – II
I.	कीमत में किसी दिये गये 10 प्रतिशत परिवर्तन के लिए, मांग में शून्य प्रतिशत परिवर्तन होता है	1. $e > 1$
II.	कीमत में किसी दिये गये 10 प्रतिशत परिवर्तन के लिए, मांग में 5 प्रतिशत परिवर्तन होता है	2. $e = 1$
III.	कीमत में किसी दिये गये 10 प्रतिशत परिवर्तन के लिए, माँग में 10 प्रतिशत परिवर्तन होता है	3. $e < 1$
IV.	कीमत में किसी दिये गये 10 प्रतिशत परिवर्तन के लिए, मांग में 20 प्रतिशत परिवर्तन होता है	4. $e = 0$

कूट :

	I	II	III	IV
(A)	3	1	2	4
(B)	4	3	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	3	1	4

6. विभिन्न प्रकार की स्थितियों में क्या महत्त्वपूर्ण होगा इस विषय में हमारे निर्णयों तथा क्रिया कलापों का पथप्रदर्शक करने वाली स्थायी धारणाएँ निम्नलिखित में से क्या हैं ?

(A) मूल्य

(B) नीतिपरक आयाम

(C) प्राथमिकताएँ

(D) आकांक्षाएँ

7. Figure – Ground Theory explains the process of

(A) Cognition (B) Sensation

(C) Perception (D) Motivation

8. Successive re-inforcements resulting in desired behaviour are

(A) mentoring

(B) motivation

(C) shaping

(D) behaviour-modification

9. Psychological contract is related to

(A) job – person fit

(B) role – person fit

(C) organisation – person fit

(D) none of the above

10. Equity is called as

(A) equality of all

(B) standard performance

(C) comparative sense of justice to self

(D) none of the above

11. The distinction between 'job enrichment' and 'job enlargement' is

(A) semantics

(B) 'job enrichment' is vertical loading while 'job enlargement' is horizontal loading

(C) 'job enrichment' is the outgrowth of Hertzberg's theory while 'job enlargement' is of Maslow's orientation.

(D) 'job enrichment' is more for the individual and the other is more of organisation making

12. In 'delegation'

(A) Only authority is delegated not responsibility

(B) Both authority and responsibility are delegated

(C) Only responsibility is delegated, not authority

(D) Neither responsibility, nor authority is delegated

13. Cross-functional groups that operate across space, time and organisational boundaries with members who communicate mainly through information technologies are

(A) telecomputers

(B) virtual teams

(C) teleworkers

(D) telemarketers

14. Career resilience means

(A) Ability to switch careers

(B) Ability to remain with same competencies refining suitably for organizations

(C) Lack of capacity to remain in career

(D) None of the above

15. Lock out means

(A) An antithesis of strike

(B) Refusal to employ any person in employment

(C) the temporary closing of a place of employment

(D) Illegal strike

7. 'फीगर-ग्राउण्ड' सिद्धांत _______ की प्रक्रिया की व्याख्या करता है ।
(A) संज्ञान
(B) संवेदन
(C) बोध
(D) अभिप्रेरणा

8. वांछित व्यवहार के लिए बारम्बार पुर्नवलन क्या है ?
(A) परामर्श देना
(B) अभिप्रेरण
(C) गढ़ना
(D) व्यवहार-परिष्करण

9. मनोवैज्ञानिक अनुबंध सम्बंधित है ।
(A) कार्य-व्यक्ति समायोजन
(B) भूमिका-व्यक्ति समायोजन
(C) संगठन-व्यक्ति समायोजन
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. समता कहा जाता है :
(A) सभी की समानता
(B) मानक कार्य निष्पादन
(C) स्वयं के प्रति न्याय का तुलनात्मक भाव
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

11. 'कार्य संवर्धन' तथा 'कार्य वर्धन' के बीच क्या अंतर है ?
(A) अर्थगत
(B) कार्य संवर्धन दायित्वों का उर्ध्वाधर वृहतीकरण है जबकि कार्य वर्धन दायित्वों का क्षितिजीय वृहतीकरण है
(C) कार्य संवर्धन हर्जबर्ग के सिद्धांत का विकास है जबकि कार्य वर्धन मास्लो के सिद्धांत का
(D) कार्य संवर्धन व्यक्ति के लिए अधिक है तथा कार्यवर्धन अधिक संगठनात्मक है

12. अधिकारों का प्रत्यायोजन में
(A) केवल सत्ता का प्रत्यायोजन होता है, उत्तर दायित्वों का नहीं
(B) सत्ता तथा उत्तरदायित्वों दोनों को प्रत्यायोजित किया जाता है
(C) केवल उत्तरदायित्व का प्रत्यायोजन होता है, सत्ता का नहीं
(D) न उत्तरदायित्व का न ही सत्ता का प्रत्यायोजन होता है

13. मुख्यत: सूचना प्रोद्योगिकियों के माध्यम से सम्प्रेषण करने वाले लोगों के साथ स्थान, समय तथा संगठनात्मक दायरों के बाहर कार्यरत प्रति-कार्यकारी समूहों को क्या कहते हैं
(A) टेलीकम्प्यूटर्स
(B) वर्चुअल टीम्स
(C) टेलीवर्कर्स
(D) टेलीमार्केटिअर्स

14. वृत्तिक समुत्थान शक्ति का अर्थ है :
(A) जीविका-वृत्ति बदलने की योग्यता
(B) संगठन के लिए उपयुक्त बनाने हेतु उन्हीं क्षमताओं को परिष्कृत कर उन्हें कायम रखना
(C) जीविका-वृत्ति में बने रहने की क्षमता का अभाव
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

15. तालाबंदी का अर्थ है :
(A) हडताल का निरोधात्मक
(B) किसी भी व्यक्ति को रोजगार में रखने से मना करना
(C) रोजगार के क्षेत्र की अस्थायी बंदी
(D) अवैधानिक हड़ताल

16. Which is the task of a finance manager ?

(A) Investment decision

(B) Dividend decision

(C) Management of income

(D) All of the above

17. Which method of capital budgeting focuses on liquidity of a project ?

(A) Net present value

(B) Profitability index

(C) Payback period

(D) Internal rate of returns

18. Which statement is true about deep discount bonds ?

(A) These are in the form of low interest bonds

(B) These bonds are sold at a discounted value and on maturity face value of the bond is paid to the investors

(C) There is no interest payout during lock-in period

(D) None of the above

19. Financial leverage is

(A) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Sales}} \times 100$

(B) $\frac{\text{EBIT}}{\text{EBT}}$

(C) $\frac{\text{Sales}}{\text{Fixed Assets}}$

(D) $\frac{\text{Profit}}{\text{Sales}} \times \text{Capital}$

20. Match the following

List–I (items / method)	**List – II (used / Application)**
I. Rate of return method	1. Capital budgeting
II. Purchase consideration	2. Merger
III. Diminishing Balance Method	3. Depreciation
IV. Fifo Method	4. Stock valuation

Code :

	I	II	III	IV
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	1	4	3	2

21. Arrange the following steps of a five-stage model of the consumer buying process :

I. Evaluation of Alternatives

II. Need Arousal

III. Information search

IV. Purchase Decision

V. Post Purchase behaviour

Code

(A) IV, II, III, I, V

(B) III, II, I, IV, V

(C) I, II, IV, III, V

(D) II, III, I, IV, V

16. वित्त प्रबंधक का कार्य क्या है ?

(A) निवेशगत निर्णय

(B) लाभांशगत निर्णय

(C) आय का प्रबंधन

(D) उपरिलिखित सभी

17. पूँजीगत बजटन की कौन सी विधि एक परियोजना की तरलता पर ध्यान देती है ?

(A) निवल वर्तमान मूल्य

(B) लाभदायिकता सूचकांक

(C) निवेश वापसी की अवधि

(D) प्रतिफल की आंतरिक दर

18. भारी छूट ऋणपत्र के संबंध में कौन सा कथन सही है ?

(A) ये बॉण्ड्स कम व्याज के रूप में होते हैं ।

(B) इन बॉण्ड्स को छूटगत मूल्य पर बेचा जाता है तथा भुगतान तिथि पर निवेशकर्ता को बॉण्ड के अंकित मूल्य का भुगतान किया जाता है ।

(C) 'लॉक-इन' अवधि में ब्याज का भुगतान नहीं होता ।

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. वित्तीय उत्तोलन है

(A) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Sales}} \times 100$

(B) $\frac{\text{EBIT}}{\text{EBT}}$

(C) $\frac{\text{Sales}}{\text{Fixed Assets}}$

(D) $\frac{\text{Profit}}{\text{Sales}} \times \text{Capital}$

20. निम्नांकित को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I (मद / विधि)		**सूची – II (प्रयोग / अनुप्रयोग होता है)**
I.	प्रतिफल दर विधि	1.	पूंजीगत बजटन
II.	क्रय संबंधी सोच-विचार	2.	विलयन
III.	ह्रासमान शेष विधि	3.	मूल्य ह्रास
IV.	फिफो विधि	4.	रहतिया का मूल्यांकन

कूट :

	I	II	III	IV
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	1	2	3	4
(D)	1	4	3	2

21. उपभोक्ता द्वारा क्रय-प्रक्रिया के पंच-सोपानिक मॉडल के निम्नलिखित चरणों को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

I. विकल्पों का मूल्यांकन

II. आवश्यकता को उभारना

III. सूचना खोज

IV. खरीद करने का निर्णय

V. खरीद करने के बाद का व्यवहार

कूट :

(A) IV, II, III, I, V

(B) III, II, I, IV, V

(C) I, II, IV, III, V

(D) II, III, I, IV, V

22. It refers to the total number of items in the Product Mix. It is known as following.

(A) The width of product mix

(B) The length of product mix

(C) The depth of product mix

(D) The consistency of product mix

23. Given below are two statements, one labelled as Assertion (A), and the other labelled as Reason (R). State the correct answer from code given below.

Assertion (A) : Pure-click companies can be search engines, Internet service providers, commerce sites, transaction sites, content sites and enabler sites.

Reason (R) : Pure-click companies are those companies that have launched a website without any previous existence as a firm.

Code :

(A) (A) is correct, but (R) is wrong.

(B) Both (A) and (R) are correct.

(C) (A) is wrong, but (R) is correct.

(D) Both (A) and (R) are wrong.

24. Match List-I and List-II.

List – I (Characteristics of Services)	**List – II (Marketing Strategy applied considering a characteristic of service)**
I. Intangibility	1. Preparing a service blue print showing each service and process in a flow chart.
II. Inseparability	2. Tangiblize the intangible
III. Variability	3. To train more service providers and build up client confidence.
IV. Perishability	4. Use differential pricing

Code :

	I	II	III	IV
(A)	2	1	3	4
(B)	2	3	1	4
(C)	1	3	2	4
(D)	2	1	4	3

25. A diverse collection of incentive tools designed to stimulate quicker buying of a particular product or service by consumers or the trade is known as

(A) Advertising

(B) Personal selling

(C) Publicity

(D) Sales promotion

26. Which of the following departments is not directly affected by the facilities location decision ?

(A) Production / operations

(B) Marketing

(C) Personnel

(D) Finance

22. उत्पाद मिश्र में यह मदों की कुल संख्या को संदर्भित करता है । इसे कहते हैं :

(A) उत्पाद मिश्र की चौड़ाई

(B) उत्पाद मिश्र की लम्बाई

(C) उत्पाद मिश्र की गहराई

(D) उत्पाद मिश्र की सघनता

23. नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) तथा दूसरे को कारण (R) कहा गया है । नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर चुनिए :

अभिकथन (A) : प्युअर क्लिक कम्पनियाँ सर्च इंजन, इंटरनेट सर्विस प्रोवाइडर्स, कॉमर्स साइट्स, ट्रैंजैक्शन साइट्स, कॉंटेंण्ट साइट्स तथा इनेबलर साइट्स हो सकते हैं ।

कारण (R) : प्युअर क्लिक कम्पनियाँ ऐसी कम्पनियाँ हैं जिन्होंने अपनी शुरूआत अपना वेबसाइट बना कर की और उसके पहले वे अस्तित्व में नहीं थीं ।

कूट :

(A) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(C) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है

(D) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं

24. सूची – I तथा सूची – II को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (सेवाओं के अभिलक्षण)	**सूची – II (सेवा के किसी अभिलक्षण को ध्यान में रखते हुए प्रयुक्त विपणन व्यूह रचना)**
I. अमूर्तता	1. प्रत्येक सेवा तथा प्रक्रिया को एक फ्लो-चार्ट में दर्शाते हुए सेवा की रूपरेखा तैयार करना
II. अपृथकनीयता	2. अमूर्त्त का मूर्त्तकरण
III. परिवर्तनशीलता	3. अनेक सेवा प्रदायकों को प्रशिक्षित करना तथा ग्राहकों में विश्वास निर्माण करना
IV. नश्वरता	4. विभेदात्मक मूल्य का उपयोग

कूट :

	I	II	III	IV
(A)	2	1	3	4
(B)	2	3	1	4
(C)	1	3	2	4
(D)	2	1	4	3

25. किसी उत्पाद विशेष को तत्काल खरीदने हेतु उपभोक्ताओं तथा व्यापार जगत् को प्रेरित करने के लिए अभिकल्पित प्रोत्साहक गतिविधियों का यह एक वैविध्यपूर्ण संकलन है :

(A) विज्ञापन

(B) व्यक्तिगत विक्रय

(C) प्रचार

(D) बिक्री बढ़ाने के उपाय

26. निम्नलिखित में से कौन सा विभाग प्रत्यक्ष रूप से प्रभावित संसाधन स्थिति पर आधारित नहीं है ?

(A) उत्पादन / कार्यात्मक

(B) विपणन

(C) कार्मिक

(D) वित्त

27. Ship building and construction of dams and bridges are typical examples of

(A) Fixed position layout

(B) Functional layout

(C) Product layout

(D) Project type layout

28. If unit item cost = Rs. 10, monthly carrying charge = 3 per cent, monthly demand = 100 units and ordering cost = Rs. 20 per order, the EOQ is :

(A) 11.45

(B) 400

(C) 115.4

(D) 33.3

29. In managing a project, a network is better suited than Gantt chart because

(A) It can be updated more easily

(B) It clearly brings out the interdependencies between the different activities

(C) Both (A) and (B)

(D) None of the above

30. The aggregate production plan spans

(A) Short time horizon

(B) Intermediate time horizon

(C) Long time horizon

(D) None of the above

31. The probability that a contractor will get a plumbing contract is $\frac{2}{3}$ and that he will get an electric contract is $\frac{4}{9}$. If the probability of his getting at least one of the two contracts is $\frac{4}{5}$, then the probability that he will get both contracts is

(A) 10/45

(B) 8/27

(C) 14/45

(D) 26/45

32. If a random variable X follows Poisson distribution such that $P(X = 1) = P(X = 2)$, then the mean of the distribution is

(A) 1 (B) 2

(C) 3 (D) 4

33. The value of $R_{1.23}$ lies between

(A) -1 and $+1$

(B) -1 and 0.0

(C) 0.0 and $+1$

(D) -0.5 and $+0.5$

34. A source programme is

(A) a programme written in machine language

(B) a programme to be translated into machine language

(C) the machine language translation of a programme written in high-level language

(D) none of the above

27. जहाजरानी, बाँध एवं पुल का निर्माण का उदाहरण है :

(A) स्थायी स्थिति का अभिन्यास

(B) कार्यात्मक अभिन्यास

(C) उत्पाद अभिन्यास

(D) प्रोजक्ट अभिन्यास

28. यदि किसी वस्तु की प्रति इकाई लागत ₹ 10, मासिक वहन खर्च 3 प्रतिशत, मासिक मांग 100 इकाई और आदेश की लागत ₹ 20 है तो आर्थिक आदेश मात्रा होगी :

(A) 11.45

(B) 400

(C) 115.4

(D) 33.3

29. प्रोजेक्ट प्रबन्धन में गैंट चार्ट की अपेक्षा नेट वर्क प्रणाली अधिक उपयोगी है क्योंकि :

(A) इसको सहजता से अद्यतन किया जा सकता है ।

(B) विभिन्न क्रियाओं की अन्त:आश्रिता को स्पष्टरूप से दर्शाया जाता है ।

(C) दोनों (A) और (B)

(D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

30. समग्र उत्पादन नियोजन में समाहित है :

(A) अल्पकालीन समय

(B) मध्यवर्ती समय

(C) दीर्घकालीन समय

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

31. एक नलकार को नल का ठेका मिलने की सम्भावना $\frac{2}{3}$ है तथा विद्युत का ठेका मिलने की सम्भावना $\frac{4}{9}$ है, यदि दोनों में से कम से कम एक ठेका मिलने की सम्भावना $\frac{4}{5}$ है, तो दोनों ठेके मिलने की सम्भावना क्या है ?

(A) 10/45

(B) 8/27

(C) 14/45

(D) 26/45

32. यदि कोई यादृच्छिक चर X पायसन वितरण का अनुगामी है कि $P(X = 1) = P(X = 2)$, तो वितरण का माध्य है :

(A) 1 (B) 2

(C) 3 (D) 4

33. $R_{1.23}$ का मूल्य निम्नलिखित के मध्य होगा :

(A) –1 और +1

(B) –1 और 0.0

(C) 0.0 और +1

(D) –0.5 और +0.5

34. एक सोर्स प्रोग्राम होता है :

(A) मशीन भाषा में लिखा गया प्रोग्राम

(B) मशीन भाषा में अनुवादित किया जाने वाला प्रोग्राम

(C) उच्च-स्तरिय भाषा में लिखित प्रोग्राम का मशीन भाषा में अनुवाद

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

35. Processing data in groups collected over periods of time is known as

(A) Time - sharing

(B) Batch processing

(C) Real – time processing

(D) Multi – processing

36. "We must forget to learn and learn forgetting" is ascribed to

(A) Tom Peters

(B) Peter F. Drucker

(C) Abraham S. Maslow

(D) Garry Hamel

37. In highly competitive environment an organization to achieve sustained success should be

(A) Better

(B) Bigger

(C) Resilient

(D) None of the above

38. Corporate governance is about

(A) Crafting the strategy

(B) Compliance with regulatory regime

(C) Satisfying the stakeholders

(D) governing the company in the interest of government in power

39. Strategic planning is about

(A) Strategic thinking

(B) Strategic programming

(C) Tactical Planning

(D) Portfolio Planning

40. If two or more companies are merged and only one of them survives while others loose their independent entity, it is referred to as

(A) Merger

(B) Absorption

(C) Amalgamation

(D) Combination

41. The MSMED Act, 2006 classified enterprises broadly into

(A) Two categories
- (i) Manufacturing enterprises and
- (ii) Service enterprises

(B) Three categories
- (i) Micro enterprises
- (ii) Small enterprises
- (iii) Medium enterprises

(C) Four categories
- (i) Micro enterprises
- (ii) Small enterprises
- (iii) Tiny enterprises
- (iv) Medium enterprises

(D) Four categories
- (i) Tiny enterprises
- (ii) Micro enterprises
- (iii) Small business enterprises
- (iv) Medium enterprises

42. Which sector is called as Primary Sector in India ?

(A) Industrial sector

(B) Service sector

(C) External sector

(D) Agricultural sector

35. एक समय अवधि के अन्तर्गत एकत्रित संमकों को समूह प्रक्रियन को जाना जाता है :

(A) सम्यांश

(B) बैच प्रक्रिया

(C) रियल – टाइम प्रक्रिया

(D) मल्टी – प्रक्रिया

36. "हमें याद करना भूलना चाहिए और भूलना सीखना चाहिए" यह सम्बधित है :

(A) टाम पीटर्स

(B) पीटर एफ. ड्रकर

(C) अब्राहम एस. मॉस्लो

(D) गेरी हैमल

37. गलाकाट प्रतियोगिता वातावरण में एक संगठन को सफलता प्राप्त करने के लिये होना चाहिए :

(A) उन्नत

(B) बड़ा

(C) लचीला

(D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

38. कॉर्पोरेट गवर्नेंस का संबंध है :

(A) व्यूहरचना निर्माण

(B) विनियामक काल का आज्ञापालन

(C) पणधारकों को संतुष्ट करना

(D) सत्तारूढ़ सरकार के हितों के परिप्रेक्ष्य में कम्पनी अधिशासन

39. व्यूहरचनात्मक नियोजन का संबंध है :

(A) व्यूहरचनात्मक सोच

(B) व्यूहरचनात्मक प्रोग्रामिंग

(C) कुशल (टैक्टिकल) नियोजन

(D) पोर्टफोलियो नियोजन

40. यदि दो या दो से अधिक कम्पनियों का परस्पर विलयन हो जाता है तथा उनमें से केवल एक ही सेवारत रहती है तथा अन्य कम्पनियों का स्वतंत्र अस्तित्व समाप्त हो जाता है तो इसे क्या कहते हैं ?

(A) विलयन

(B) आमेलन

(C) समामेलन

(D) संयोजन

41. एम एस एम ई डी अधिनियम 2006 में उद्यमों को मोटे तौर पर _______ कोटियों में वर्गीकृत किया गया है :

(A) दो कोटियों में :
   (i) उत्पादनपरक उद्यम तथा
   (ii) सेवापरक उद्यम

(B) तीन कोटियों में :
   (i) सूक्ष्मस्तरीय उद्यम
   (ii) लघुस्तरीय उद्यम
   (iii) मध्यमस्तरीय उद्यम

(C) चार कोटियों में :
   (i) सूक्ष्मस्तरीय उद्यम
   (ii) लघुस्तरीय उद्यम
   (iii) बहुत छोटे उद्यम
   (iv) मध्यमस्तरीय उद्यम

(D) चार कोटियों में :
   (i) बहुत छोटे उद्यम
   (ii) सूक्ष्मस्तरीय उद्यम
   (iii) लघुस्तरीय व्यापारिक उद्यम
   (iv) मध्यमस्तरीय उद्यम

42. भारत में किस क्षेत्र को प्राथमिक क्षेत्र कहते हैं ?

(A) औद्योगिक क्षेत्र

(B) सेवा क्षेत्र

(C) बाह्य क्षेत्र

(D) कृषीय क्षेत्र

43. How many times the census of registered Micro, small and medium Enterprises (MSMEs) have been made by Small Industries Development Organisation (SIDO) ?

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

44. EDII is situated at

(A) New Delhi

(B) Ahmedabad

(C) Patna

(D) Kolkata

45. Industrial Policy of which year contained for the very first time a special thrust on measures for promoting and strengthening small tiny and village enterprises

(A) 1956

(B) 1991

(C) 1948

(D) 1977

46. Members of organizations are increasingly finding themselves facing situations in which they are required to define right and wrong conduct. It is most aptly called as following

(A) Environmental issues of ethics

(B) Social responsibilities of business

(C) Corporate governance & ethics

(D) Ethical Dilemmas of business

47. Situations in which individuals are required to define right and wrong conduct to be complied with are called as following

(A) Ethical climate

(B) Ethical dilemmas

(C) Code of Ethics

(D) None of the above

48. Arrange the following steps of a simple ethics programme

I. Walk the talk

II. Size up your company's current ethics

III. Train your people

IV. Solicit feedback from your employees

V. Create a code of conduct

Code :

(A) V, I, IV, II, III

(B) II, V, IV, III, I

(C) II, V, III, IV, I

(D) II, IV, III, II, I

49. Who is involved in 'Shoplifting' from the following ?

(A) Producer

(B) Seller

(C) Consumer & or a customer

(D) None of the above

50. Match List-I with List-II.

List – I (Ethical Issue)	**List – II (Stakeholder affected)**
I. Unsafe working conditions	1. Customers
II. Product safety	2. Society
III. Environmental Pollution	3. Employees
IV. Following local laws	4. Host Country

Code :

	I	II	III	IV
(A)	2	4	3	1
(B)	3	1	2	4
(C)	1	3	4	2
(D)	3	2	1	4

43. लघु उद्योग विकास संगठन (एस आई डी ओ) द्वारा पंजीकृत सूक्ष्म, लघु तथा मध्यमस्तरीय उद्यमों का सेंसस कितनी बार किया गया ?

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

44. ई डी आई आई कहाँ अवस्थित है ?

(A) नई दिल्ली

(B) अहमदाबाद

(C) पटना

(D) कोलकाता

45. निम्नलिखित में से किस वर्ष की औद्योगिक नीति में लघु, अत्यंत छोटे तथा ग्रामीण उद्यमों को बढ़ावा देने तथा सशक्त बनाने के उपायों पर विशेष ध्यान दिया गया ?

(A) 1956

(B) 1991

(C) 1948

(D) 1977

46. संगठनों के सदस्यों का सामना अधिकाधिक रूप में ऐसी स्थितियों से होता है जिनमें उन्हें सही और गलत आचरण को परिभाषित करना पड़ता है । इसे निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है ?

(A) नीतिशास्त्र के पर्यावरणीय मुद्दे

(B) व्यापार का सामाजिक उत्तरदायित्व

(C) कोर्पोरेट गवर्नेंस तथा नैतिकता

(D) व्यापार की नीतिपरक दुविधा

47. उन स्थितियों को क्या कहते हैं जिनमें लोगों को सही तथा गलत आचरण को परिभाषित तथा प्रत्यापन करना पड़ता है ?

(A) नैतिक वातावरण

(B) नैतिक दुविधा

(C) नीतिशास्त्रीय संहिता

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

48. एक सरल शास्त्रीय प्रोग्राम में निहित निम्नलिखित चरणों को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

I. कथनी एवं करनी

II. अपनी कम्पनी के वर्तमान मूल्यों को सुघड़ बनाइए

III. अपने लोगों को प्रशिक्षित कीजिए

IV. अपने कर्मचारियों से फीडबैक आमंत्रित कीजिए

V. एक आचरण संहिता बनाइए

कूट :

(A) V, I, IV, II, III

(B) II, V, IV, III, I

(C) II, V, III, IV, I

(D) II, IV, III, II, I

49. निम्नलिखित में से कौन दूकान की चोरी से सम्बन्धित है

(A) उत्पादक

(B) विक्रेता

(C) उपभोक्ता या एवं ग्राहक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

50. सूची – I तथा सूची – II को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (नैतिक मुद्दे)	**सूची – II (प्रभावित होने वाले पणधारी)**
I. असुरक्षित कार्य करने की परिस्थिति	1. उपभोक्ता
II. उत्पाद सुरक्षा	2. समाज
III. पर्यावरणीय प्रदूषण	3. कर्मचारी
IV. स्थानीय नियमों का अनुसरण	4. मेजबान देश

कूट :

	I	II	III	IV
(A)	2	4	3	1
(B)	3	1	2	4
(C)	1	3	4	2
(D)	3	2	1	4

Space For Rough Work