

Signature and Name of Invigilator

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)

1. (Signature) \_\_\_\_\_  
(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_  
(Name) \_\_\_\_\_

Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)

Test Booklet No.

**J-0807**

**PAPER – III  
COMMERCE**

**[Maximum Marks : 200**

**Time : 2½ hours]**

**Number of Pages in this Booklet : 40**

**Number of Questions in this Booklet : 26**

**Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.  
**No Additional Sheets are to be used.**
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
- Read instructions given inside carefully.
- One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
- If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc. is prohibited.
- There is NO negative marking.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।  
**इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।**
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले / काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

**COMMERCE**

वाणिज्य

**PAPER – III**

प्रश्न-पत्र – III

**NOTE:** This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

## SECTION - I

### खण्ड – I

**Note :** This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5x5=25 marks)

**नोट :** इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंको का है।

(5x5=25 अंक)

India and China announced their decision to raise trade volumes to \$ 40 billion by 2010 which currently stands at \$ 20 billion. Prime Minister Manmohan Singh and Chinese President Hu Jintao decided to ignore the 1962 border conflict that had cast a long shadow over both nations. They focused on the Bilateral Investment Protection Agreement to propel investments and encourage trade in the short-run. As much as 80 percent of India's export basket to China consists of raw iron ore. As China is famous for low-cost manufacturing, India may slowly become a raw material supplier to China. 35 percent of China's exports to India consists of high-value electronic goods. Moreover, India's \$ 2 - billion trade deficit also worries planners.

भारत और चीन ने वाणिज्य का परिमाण मौजूदा 20 बिलियन डालर से बढ़ाकर 2010 तक 40 बिलियन डालर करने की घोषणा की है। प्रधानमंत्री मनमोहन सिंह तथा राष्ट्रपति हू जिन्ताओ ने 1962 के सीमा विवाद की अनदेखी करने का निश्चय किया है जिसने दोनों देशों के संबंधों को लंबे समय से ग्रस्त कर रखा था। उन्होंने दोनों देशों के द्विपक्षीय निवेश संरक्षण के समझौते को केंद्र बनाया है जिससे निवेश

आरंभ हो सके और अन्य अवधि में व्यापार को प्रोत्साहन मिल सके। भारत का 80 प्रतिशत व्यापार कच्ची लौह धातु का होता है। चूंकी चीन कम लागत को विनिर्माण के लिये प्रसिद्ध है। भारत धीरे-धीरे चीन को कच्चे माल का पूर्तिकार (सप्लायर) बन सकता है। चीन का भारत को निर्यात 35% ऊंची महंगी—इलेक्ट्रॉनिक सामग्री का होता है। इसके अलावा भारत को 2 बिलियन व्यापार घाटा भी योजना निर्माताओं के लिए चिंता का विषय है।

1. What was the event which affected bi-lateral relationship adversely between India and China ?  
भारत और चीन के द्विपक्षीय संबंधों को किस घटना ने बुरी तरह प्रभावित किया?

2. How can both the countries boost trade and investment in the short - run ?  
दोनों देश अल्प अवधि में किस प्रकार व्यापार और निवेश को गति दे सकते हैं?

3. Why are the planners in India worried ?  
भारत में योजना निर्माता चिंतित क्यों हैं?

4. What are the strengths of China in its trade with India ?

भारत के साथ व्यापार में चीन की क्या शक्तियाँ हैं?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. What are the implications of exporting mineral resources at the expense of sustainable development ?

धारणीय विकास की कीमत पर खनिज संसाधनों का निर्यात के क्या परिणाम हो सकते हैं?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SECTION - II

खण्ड – II

**Note :** This section contains fifteen (15) questions, each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

**नोट :** इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. What are the salient features of mixed economy ?

मिश्रित अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

7. What are the main objectives of 10th Five - Year Plan of India ?

भारत की 10 वीं पंचवर्षीय योजना के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

8. What are the objectives of "The Consumer Protection Act, 1986" ?

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के उद्देश्य क्या हैं?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



9. State any three applications of computer in areas of accounting.

खाता लेखांकन के क्षेत्र में संगणक (computer) के कोई तीन उपयोग बताइये।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

10. What are the regression lines ?

प्रतीपगमन रेखाएँ क्या होती हैं ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

11. Give three reasons which favour the application of cost - plus - pricing.

उन तीन कारणों का उल्लेख करें जो कॉस्ट प्लस प्राइसिंग को लागू करने के पक्ष में हैं।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

12. What are barriers to communication ?

सम्प्रेषण के अवरोधक क्या होते हैं ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

13. What is universality principle of Management ?

प्रबन्धन का यूनिवर्सैलिटी नियम क्या होता है?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

14. What is marketing mix ?

विपणन सम्मिश्रण से क्या तात्पर्य है?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

15. Explain Human Resource Management Cycle.

मानव संसाधन प्रबंधन चक्र को समझाइये।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

16. “Debt is considered as a cheaper source of finance”. Do you agree ? Give two reasons in support of your answer.

“कर्ज वित्त का एक सस्ता स्रोत माना जाता है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर की पुष्टि में दो कारण बताएँ।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

17. What are Eurobonds ?

यूरो बांड क्या होता है ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

18. What is SDR ?

एस. डी. आर. क्या होते है ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

19. State any two functions of SIDBI.

SIDBI के दो कार्यों का उल्लेख कीजिये।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

20. Define 'Retail Banking'.

खुदरा बैंकिंग को समझाइये।

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## SECTION - III

### खण्ड – III

**Note :** This section contains five (5) questions from each of the electives / specialisations. The candidate has to choose only one elective / specialisation and answer all the five questions from it. Each question carries twelve (12) marks and is to be answered in about two hundred (200) words.  
(12x5=60 marks)

**नोट :** इस खंड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता से पाँच (5) प्रश्न हैं। अभ्यर्थी को केवल एक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता को चुनकर उसी में से पाँचों प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न बारह (12) अंकों का है व उसका उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।  
(12x5=60 अंक)

### Elective - I

#### विकल्प – I

#### (Accounting and Finance)

#### ( लेखांकन तथा वित्त )

21. What is Inflation Accounting ? Explain the merits and limitations of Inflation Accounting.  
मुद्रास्फीति लेखांकन क्या है? इसके गुणों तथा सीमाओं की व्याख्या करें।
22. State the objectives of social accounting. Explain the recent trends in social reporting.  
सामाजिक लेखांकन के उद्देश्यों का उल्लेख करें। सोशल रिपोर्टिंग में नवीन प्रवृत्तियों की व्याख्या करें।
23. Discuss the structure and the functions of money market.  
मुद्रा बाजार के ढाँचे तथा कार्यों की चर्चा करें।
24. What are the new instruments available for raising finance in international market ? Explain.  
अन्तरराष्ट्रीय बाजार में धनराशि उगाहने के लिए कौन से नवीन साधन उपलब्ध हैं? व्याख्या करें।
25. What are the different types of mutual fund schemes ? Explain their features.  
विभिन्न प्रकार की म्यूचुअल फण्ड की योजनाएँ क्या हैं? उनकी विशेषताओं की व्याख्या करें।

OR / अथवा

**Elective - II**

**विकल्प – II**

**(Marketing)**

**( विपणन )**

21. Trace the evolution of marketing with reference to modern marketing concept.  
आधुनिक विपणन अवधारणा के संदर्भ में विपणन के क्रमविकास का ब्योरा प्रस्तुत करें।
22. Explain the different stages in product development.  
उत्पाद-विकास की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या करें।
23. Differentiate between Advertising and Salesmanship.  
विज्ञापनकार्य तथा विक्रयकला में अंतर बताएँ।
24. Explain the components of promotion mix.  
प्रोमोशन-मिक्स के संघटकों की व्याख्या करें।
25. Explain in brief the various statistical tools used in marketing research.  
विपणन शोध में प्रयुक्त विभिन्न सांख्यिकीय उपकरणों की संक्षिप्त व्याख्या करें।

**OR / अथवा**

**Elective - III**

**विकल्प – III**

**(Human Resource Management)**

**( मानव संसाधन प्रबन्ध )**

21. Discuss the functions of Human Resource Manager in a modern organisation.  
किसी आधुनिक संगठन में मानव संसाधन प्रबंधक के कार्यों की चर्चा करें।



22. Differentiate between job analysis and job description with reference to its need in human resource planning.

मानव संसाधन नियोजन में इनकी आवश्यकता के संदर्भ में कार्य विश्लेषण तथा कार्य वर्णन के बीच अंतर स्पष्ट करें।

23. What are different OD interventions normally adopted at times of need ? Explain.

आवश्यकता के समय आमतौर पर अपनाये जाने वाले विभिन्न ओ.डी. हस्तक्षेप क्या हैं?

24. Differentiate between incentives and fringe benefits. Illustrate with suitable examples.

इंसेंटिव्स तथा फ्रिज बेनिफिट्स के बीच अंतर बतायें। सोदाहरण व्याख्या करें।

25. Bring out the salient features of 360° method of evaluation.

मूल्यांकन की 360° विधि की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख करें।

**OR / अथवा**

**Elective - IV**

**विकल्प – IV**

**(International Business)**

**( अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार )**

21. Explain the various external hedging techniques for the MNCs.

एम. एन. सी. के लिये विभिन्न बाहरी “हैजिंग” तकनीकों की व्याख्या कीजिये।

22. Critically examine the operations of Foreign Investment Institutions in India and their implications in Indian capital market.

भारत में विदेशी निवेश संस्थाओं के संचालन तथा भारतीय पूंजी बाजार में उनके निहितार्थ का समालोचनात्मक परिक्षण करें।

23. Describe important features of exchange rate mechanism for Indian companies.

भारतीय कम्पनियों के लिए मुद्रा विनिमय दर तंत्र की महत्वपूर्ण विशेषताओं का वर्णन करें।

24. Is culture a strategic tool or a constraint in transacting business in MNCs ? Discuss.

एम. एन. सीज. द्वारा कार्यव्यापार चलाने में क्या संस्कृति एक रणनीतिक साधन है या बाधा है? चर्चा करना।

25. Discuss the FDI scenario in the post-liberalisation period in India.

भारत में उत्तर-उदारीकरण काल में एफ.डी.आई.परिदृश्य की चर्चा करें।

**OR / अथवा**

**Elective - V**

**विकल्प – V**

**(Income-Tax Law and Tax Planning)**

**( आयकर तथा नियोजन )**

21. Explain the incomes exempted from the taxable income.

कर योग्य आय में से जो आय कर-मुक्त हो उनका विवरण दीजियें।

22. What are the penalties imposed by the Income Tax authorities on the assesseees ? Explain.

आयकर अधिकारी द्वारा कर दाताओं पर कौन से दण्ड लगाए जा सकते हैं?

23. Differentiate between tax evasion and tax avoidance with examples.

कर अपवंचन एवं कर परिवर्जन में उदाहरण देकर उत्तर बताइयें।

24. What are the sources of income shown under the head "Income from other sources" ?

आय के किन स्रोतों को " आय के अन्य स्रोत" शीर्ष के अंतर्गत दर्शाया जाता है?

25. Explain the uses of the computer by the Income Tax authorities.

आयकर अधिकारियों द्वारा "कम्प्यूटर" के उपयोग बताइये।









Lined writing area consisting of 30 horizontal lines.















## SECTION - IV

### खण्ड – IV

**Note :** This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. This question carries 40 marks.

(40x1=40 marks)

**नोट :** इस खंड में एक चालीस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. What is the efficient Capital Market ? Explain the functioning of a National Stock Exchange of India.

कार्य कुशल पूँजी बाजार से क्या तात्पर्य है? भारतीय नेशनल स्टॉक एक्सचेंज की कार्यविधि की व्याख्या कीजिये।

OR / अथवा

Bring out the growing importance of Retail Marketing in India. Suggest measures to safeguard the interest of the Indian Retail Market from foreign entrants.

रिटेल मार्केटिंग के बढ़ते महत्त्व को समझाइये तथा रिटेल मार्केट में विदेशी इकाइयों के आगमन से पड़ने वाले प्रभाव से भारतीय रिटेल मार्केट की सुरक्षा के उपाय बताइये।

OR / अथवा

Discuss various methods and techniques adopted in performance appraisal of employees in Indian organisations.

भारतीय प्रतिष्ठानों में कर्मचारियों के निष्पादन के मूल्य निरूपण की विभिन्न विधियों तथा तकनीकों की विवेचना कीजिये।

OR / अथवा

What are the aims and objectives of WTO ? Explain the implications in the implementation of intellectual property rights clauses in our patent law regime after joining the WTO.

विश्व व्यापार संगठन के ध्येय और उद्देश्य क्या है? विश्व व्यापार संगठन में सम्मिलित होने के बाद हमारे पेटेंट कानून की बौद्धिक सम्पदा अधिकारों की धाराओं के कार्यान्वयन में आने वाली पेचीदगियों की व्याख्या कीजिये।

OR / अथवा

Discuss the existing tax structure in India and suggest methods to curtail tax evasion.

भारत में वर्तमान कर ढाँचे की व्याख्या कीजिये तथा करों की चोरी की रोकथाम के सुझाव दीजिये।

Lined writing area with horizontal lines.













Lined writing area with multiple horizontal lines.





FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) .....

(in figures) .....

Signature & Name of the Coordinator .....

(Evaluation) Date .....