



Indian Institute of Mass Communication

भारतीय जन संचार संस्थान

Post Graduate Diploma in Advertising & Public Relations

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

Entrance Examination 2015-16

प्रवेश परीक्षा 2015-16

31 मई 2015/31 May 2015

कुल अंक/Maximum Marks: 85

समय/Time: 02 hours

Notes

1. You are required to answer all the questions. No additional answer sheet will be provided.
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर पुस्तिका के अलावा कोई अतिरिक्त पृष्ठ नहीं दिया जाएगा।
2. The test is aimed at assessing awareness of students regarding issues, their sensitivity, communication skills and analytical bent of mind.
परीक्षा का उद्देश्य मुद्दों की जानकारी एवं प्रशिक्षार्थियों के संवेदनात्मक तथा संचार कौशल और विश्लेषणात्मक क्षमता को परखना है।
3. Aim at clarity and precision in expression while answering questions
प्रश्नों का उत्तर स्पष्ट और सटीक होना चाहिए।
4. The word limit given is the maximum
उत्तर के लिए निर्धारित शब्द सीमा अधिकतम है।
5. Mobile phones, calculators and other electronic devices are strictly prohibited in the examination Hall.
परीक्षा कक्ष के अन्दर मोबाइल फोन, कैलकुलेटर या अन्य इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों का प्रयोग प्रतिबन्धित है।

Question 1. "A glass half-full versus a glass half empty". Critically expound. (20 marks)

प्रश्न 1. "गिलास आधा भरा बनाम गिलास आधा खाली" समीक्षात्मक व्याख्या कीजिए। (20 अंक)

Question 2. Create a radio script for a 30 second ad on 'Safe streets for women'. Indicate in three to four lines who are the target audience of your ad and why do you think your ad will work on them. (20 marks)

प्रश्न 2. "महिलाओं के लिए सुरक्षित सड़कें" पर 30 सेकेंड का एक रेडियो विज्ञापन तैयार कीजिए। तीन से चार लाइनों में यह भी इंगित करें कि आपके विज्ञापन का लक्षित समूह कौन है और आप क्यों मानते हैं कि यह विज्ञापन उन पर असर करेगा। (20 अंक)

Or /या

Create a radio spot spanning 30 seconds on 'Swachh Bharat' targeting it at people who habitually throw food dispensers, banana peels, peanut shells and other waste from the windows of the vehicle they travel in, like car/bus/train. (20 marks)

‘स्वच्छ भारत’ अभियान के तहत आप 30 सेकंड का रेडियो स्पॉट तैयार करें जो उन लोगों पर लक्षित है जो आदतन खाने की चीजों के छिलके और कूड़ा इत्यादि कार/बस/रेलगाड़ी आदि की खिड़कियों से बाहर फेंकते हैं। (20 अंक)

Question 3. Which is your favourite prime time television news programme and why it is so? Explain, giving reasons on the parameters of content, credibility and news anchor's persona & abilities. (15 marks)

प्रश्न 3. आपकी पसंद का प्रमुख टेलीविजन समाचार कार्यक्रम कौन सा है और क्यों है? विषय वस्तु, विश्वसनीयता और समाचार सूत्रधार के व्यक्तित्व और योग्यता के प्रतिमानों के आधार पर कारण बताते हुए व्याख्या कीजिए। (15 अंक)

Question 4. Why are social media platforms like Facebook and Twitter important for brand building? Discuss with examples to support your argument. (15 marks)

प्रश्न 4. सोशल मीडिया मंच जैसे फेसबुक और ट्विटर ब्रांड निर्माण के लिए महत्वपूर्ण क्यों हैं? अपने तर्क के समर्थन में उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। (15 अंक)

Question 5. Choose any flower or tree of your choice and build an interesting and imaginative narrative around it in 200 words. (15marks)

प्रश्न 5. अपनी पसंद के किसी फूल या पेड़ का चयन करते हुए लगभग 200 शब्दों में एक मनोरंजक और काल्पनिक विवरणात्मक वृत्तांत तैयार कीजिए। (15 अंक)

*