

Roll No. ....

21111

Printed Pages : 2

**BCM / A-16**  
**PRINCIPLES OF MARKETING**  
**Paper-Opt. (v)**

*Time allowed : 3 hours]*

*[Maximum marks : 80*

*Note : Attempt five questions in all, selecting at least one question, but not more than two questions from any unit.*

*नोट : प्रत्येक इकाई से कम से कम एक तथा अधिकतम दो प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिये।*

**Unit-I (इकाई-I)**

1. What is Modern Marketing Concept ? Discuss nature and Scope of Marketing. 16  
आधुनिक विपणन की अवधारणा क्या है ? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए। 16
2. Define Marketing Mix. Discuss various elements of Marketing Mix. 16  
विपणन मिश्रण की व्याख्या कीजिए। विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या करें। 16
3. What is buyer behaviour ? What is the nature of Indian Consumers buying behaviour. 16  
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की प्रकृति क्या है। 16

**Unit-II (इकाई-II)**

4. Define Product. Discuss its various types. 16  
उत्पाद को परिभाषित करें। इसके विभिन्न प्रकारों की विवेचना करें। 16

21111

P.T.O.

5. Define Brand. Explain in brief the various brand policies and strategies. 16  
ब्राण्ड को परिभाषित करें। विभिन्न ब्राण्ड रीति-नीतियों की संक्षिप्त व्याख्या करें। 16
6. What is product Life Cycle ? What are the stages in product life cycle of a product ? 16  
उत्पाद जीवन चक्र क्या है ? एक उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या करें। 16

### Unit-III (इकाई-III)

7. What do you mean by "channel of distribution ? Explain the various factors that influence channel selection. 16  
वितरण माध्यम से क्या अभिप्राय है ? वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या करें। 16
8. Explain the concept of Inventory Control. Discuss the various methods. 16  
स्टॉक नियन्त्रण की व्याख्या करें। इसके विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिये। 16
9. Write a detail note on publicity and public relation as a marketing tool. 16  
प्रचार एवं जनसम्पर्क विपणन के उपकरण है। विस्तारपूर्वक टिप्पणी कीजिए। 16
10. Define Advertisement. Explain various functions. 16  
विज्ञापन को परिभाषित करें। इसके विभिन्न कार्यों की विवेचना कीजिए। 16