

Roll No.

21138

Printed Pages : 2

BCQ / A-16
ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT
Paper-V (v)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 80

Note : *Attempt five questions in all, selecting at least one question from each unit but not more than two from any unit. All questions carry equal marks.*

नोट : प्रत्येक इकाई से कम से कम एक प्रश्न और अधिक से अधिक दो प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I (इकाई-I)

1. What do you mean by communication mix ? Explain the main component of communication mix.
विपणन-संचार समिश्र से आप क्या समझते हैं ? विपणन-संचार समिश्र के मुख्य घटक की व्याख्या करें।
2. "Is advertising Justified" ? Discuss.
"क्या विज्ञापन न्यायोचित है" ? व्याख्या करें।
3. Explain the various objectives of advertising.
विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या करें।

Unit-II (इकाई-II)

4. What is Advertising Copy ? Explain the essentials of good advertising copy.
विज्ञापन प्रति क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्वों की व्याख्या करें।
5. What factors should be considered by advertiser while framing Media-plan ?

21138

[Turn over

मीडिया-योजना बनाते समय विज्ञापनकर्ता को किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए ?

6. How can an advertising manager evaluate the effectiveness of an advertisement ? Explain in detail.

एक विज्ञापन प्रबन्धक, विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन कैसे करेगा ? विस्तारपूर्वक व्याख्या करें।

Unit-III (इकाई-III)

7. Define Salesmanship. Explain the qualities and duties of salesman.

विक्रयकला को परिभाषित करें। विक्रयकर्ता के गुणों एवं कर्तव्यों की व्याख्या करें।

8. What do you mean by salesforce motivation ? Explain the various methods to motivate the salesforce.

विक्रय-शक्ति अभिप्रेरणा से आपका क्या अभिप्राय है ? विक्रय-शक्ति अभिप्रेरणा की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें।

9. What is salesforce control ? Explain its various control techniques.

विक्रय-शक्ति नियन्त्रण क्या है ? इसकी विभिन्न नियन्त्रण तकनीकों की व्याख्या करें।

10. Write short notes on the following :

(i) Sales Budget

(ii) Sales Quotas.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखें :

(i) विक्रय बजट

(ii) विक्रय कोटा।