

M. Com. (Prev.), BUSINESS ADMINISTRATION, 2012

Strategic Management

T. 3 H.

Paper - I (Compulsory)

M. M. 100

भाग - "अ" PART - "A"

1. (a) व्यूहरचनात्मक निर्णय से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by strategic decision ?
- (b) "लक्ष्य" शब्द को परिभाषित कीजिये । Define the term "Goal".
- (c) संयोजन व्यूहरचना को स्पष्ट कीजिये । Explain the combination strategy.
- (d) छंटनी व्यूहरचना क्या है ? What is retrenchment strategy ?
- (e) पोर्टफोलियो विश्लेषण को स्पष्ट कीजिये । Explain Portfolio analysis.
- (f) व्यूहरचना के चयन को स्पष्ट कीजिये । Explain the choice of strategy.
- (g) शून्य आधार बजटन को समझाइये । Discuss zero base budgeting.
- (h) व्यूहरचनात्मक क्रियान्वयन में सम्मिलित दो मुद्दे लिखिये ।
State two major issues involved in strategy implementation.
- (i) विपणन मिश्रण व्यूहरचना का अर्थ स्पष्ट कीजिये ।
Specify the meaning of marketing-mix strategy.
- (j) व्यूहरचना मूल्यांकन से क्या आशय है ?
What is meant by strategy evaluation ?

भाग - "ब" PART - "B"

इकाई I. (अ) व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिये । What do you mean by strategy management ? Describe its main characteristics.

अथवा / OR

(ब) वातावरण की अवधारणा को समझाइये । इसकी प्रकृति की विवेचना कीजिये ।
Define the concept of environment. Discuss its nature.

इकाई II. (अ) विलय से क्या आशय है ? वे कौन से अभिप्रेरक हैं जो एक फर्म के अधिशासियों का अन्य फर्मों के साथ विलय हेतु प्रेरित करते हैं ? What do you mean by Merger ? What motivates a firm's executive to agree to its Merger by another firm ?

अथवा / OR

(ब) सफल बड़े उपक्रमों के अधिशासी अक्सर वृद्धि ब्यूहरचना का अनुसरण करते क्यों पाये जाते हैं ? स्पष्ट कीजिये । Why are executives of successful large enterprises more often found to be inclined to follow growth strategies. Explain.

इकाई III. (अ) ब्यूहरचनात्मक विश्लेषण में बी. सी. जी. मॉडल की प्रकृति तथा उपयोगिता की विवेचना कीजिये । इसकी सीमाएँ क्या हैं ? Explain the nature and usefulness of BCG Model in Strategic analysis. What are its limitation? अथवा/OR

(ब) व्यवसाय स्तर पर ब्यूहरचना चयन में एक उपकरण के रूप में SWOT विश्लेषण की भूमिका की विवेचना कीजिये । Explain the role of SWOT Analysis as a tool facilitating strategic choice at the business level.

इकाई IV. (अ) ब्यूहरचना क्रियान्वयन से क्या आशय है ? इसमें क्या प्रमुख मुद्दे सम्मिलित हैं?

What do you mean by strategy implementation? What are the major issues involved in it? अथवा/OR

(ब) संसाधन वितरण के विभिन्न आधार क्या हैं ? समझाइये ।

What are the different bases for resource allocation? Discuss.

इकाई V. (अ) भारतीय उदाहरणों के मद्देनजर उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न स्थितियों के लिए उत्पाद बाजार ब्यूहरचना बताइये । Devise product market strategies for different stages of product life cycle, citing Indian examples. अथवा/OR

(ब) कार्यशील पूँजी से आप क्या समझते हैं ? पर्याप्त कार्यशील पूँजी के ब्यूहरचनात्मक लाभ बताइये । What do you understand by working capital? Discuss the strategic advantages of adequate working capital.

भाग - "स" PART - "C"

1. संगठनात्मक मूल्यांकन से आपका क्या आशय है ? संगठनात्मक मूल्यांकन के लिए ब्यूहरचनाकर्ताओं द्वारा किन तकनीकों का प्रयोग किया जा सकता है ? स्पष्ट कीजिये ।

What do you mean by organisational appraisal? What different approaches can be adopted by strategists to appraisal their organisation? Explain.

2. ई. पी. आर. जी. फ्रेमवर्क का ब्यूहरचना निरूपण प्रक्रिया पर पड़ता है । भारतीय सन्दर्भ में उदाहरण की सहायता से व्याख्या कीजिये ।

The EPRG framework has implication on the strategy formulation process. Explain with help of an example in Indian context.

3. उन घटकों की विवेचना कीजिये जो विभिन्न विकल्पों में से उपयुक्त ब्यूहरचना के चयन में सहायता करते हैं ।

Discuss briefly the factors that govern the choice of an appropriate strategy from various alternatives.

4. परियोजना के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिये । ब्यूहरचना क्रियान्वयन में पर्ट एवं सी. पी. एम. की भूमिका की विवेचना कीजिये ।

Discuss the various phases of a project. Also discuss the role of PERT and CPM in strategy implementation.

5. सेविवर्गीय नीतियों से आप क्या समझते हैं ? सेविवर्गीय नीतियाँ किन प्रमुख क्षेत्रों में निर्धारित की जानी चाहिये ।

What do you understand by personnel policies? Identify the major field for policy formulation.

T.3 H.

**Principles of Marketing
Paper - II (Compulsory)**

M. M. 100

भाग - "अ" PART - "A"

1. (a) बाजार विभक्तिकरण क्या है ? What is market segmentation ?
- (b) सामाजिक विपणन अवधारणा क्या है ?
What is the meaning of Social Marketing Concept ?
- (c) उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? What is Consumer Behaviour ?
- (d) उत्पाद को परिभाषित कीजिए । Define "Product".
- (e) सम-विच्छेद विश्लेषण क्या है ? What is Break-Even Analysis ?
- (f) वितरण-माध्यमों के प्रकार बताइए ।
Discuss the types of Distribution Channels.
- (g) विक्रय संवर्द्धन से आपका क्या अभिप्राय है ?
What do you mean by Sales Promotion ?
- (h) क्या विज्ञापन वस्तु की लागत को बढ़ाता है ?
Does advertisement increase the cost of article ?
- (i) भौतिक वितरण क्या है ? What is Physical Distribution ?
- (j) सुरक्षा स्कन्ध क्या है ? What is Safety Stock ?

भाग - "ब" PART - "B"

इकाई I. (अ) विपणन एवं विक्रयण से आप क्या समझते हैं ? विपणन एवं विक्रयण में अन्तर स्पष्ट कीजिये । What do you understand by "Marketing" and "Selling" ? Distinguish in marketing and selling. अथवा / OR

(ब) विपणन को परिभाषित कीजिए एवं विपणन के कार्यों की विवेचना कीजिए ।

Define marketing and discuss the functions of marketing.

इकाई II. (अ) उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए । What do you understand by product life cycle ? Describe the different stages of product life cycle. अथवा / OR

(ब) उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद विकास की प्रक्रिया को समझाइये ।

What do you understand by product development ? Explain the process of product development.

इकाई III. (अ) मूल्य निर्धारण से आपका क्या आशय है ? मूल्य निर्धारण के महत्त्व का वर्णन कीजिये । What do you mean by "Pricing" ? Describe the importance of pricing. अथवा / OR

(ब) संवर्द्धन सम्मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? संवर्द्धन सम्मिश्रण के प्रमुख संघटकों का उल्लेख कीजिए । What do you understand by "Promotion Mix". Describe the main components of Promotion Mix.

इकाई IV. (अ) विज्ञापन माध्यम किसे कहते हैं ? विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बातें बताइए । What is the meaning of Advertising media ? Discuss the points considered while selecting a media of Advertising. अथवा / OR

(ब) विक्रय संवर्द्धन की विधियों को संक्षेप में बताइये ।

Discuss the methods of sales promotion in brief.

इकाई V. (अ) 'माल के भौतिक विवरण' से आप क्या समझते हैं ? इसके अंगों की विवेचना कीजिये ।

What do you understand by "Physical Distribution of Goods" ?
Discus its components. अथवा / OR

(ब) वितरण माध्यम की परिभाषा दीजिये एवं इसके महत्त्व का वर्णन कीजिये ।

Give the definition of Distribution Channel and describe its importance.

भाग - "स" PART - "C"

1. विपणन की विभिन्न अवधारणाओं को संक्षेप में समझाइये । विपणन की पुरानी (परम्परागत) एवं नवीन (आधुनिक) विचारधारा में अन्तर बताइये ।

Explain different concepts of marketing in brief. Differentiate in old (Traditional) and new (Modern) concept of marketing.

2. आधुनिक युग में क्रय व्यवहार के अध्ययन का महत्त्व बताइये । उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिये ।

Discuss the importance of study of Buying Behaviour in modern age. Discuss the determinant factors of consumer behaviour.

3. मूल्य निर्धारण को परिभाषित कीजिये । मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये ।

Define "Pricing". Explain influencing factors of Price Determination.

4. अन्तर समझाइये Explain difference -

(i) विक्रय संवर्द्धन एवं विज्ञापन Sales Promotion and Advertisement

(ii) विक्रय संवर्द्धन एवं वैयक्तिक विक्रय Sales Promotion and Personal Selling (iii) विज्ञापन एवं जन सम्पर्क Advertising and Public Relation.

5. स्कन्ध नियन्त्रण को परिभाषित कीजिये । स्कन्ध नियन्त्रण की तकनीकों का विवेचन कीजिये ।

Define "Inventory Control". Discuss the techniques of Inventory Control.

Human Resource Management

T. 3 H.

Paper - III (Compulsory)

M. M. 100

भाग - "अ" PART - "A"

1. (a) मानव संसाधन प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए ।

Define Human Resource Management.

(b) गुणवत्ता चक्र क्या है ? What is Quality Circle ?

(c) मानव संसाधन पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Human Resource Forecasting ?

(d) कार्य-विशिष्टता से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by job specification ?

(e) प्रशिक्षण क्या है ? What is Training ?

(f) मनोवैज्ञानिक परीक्षण से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by psychological test ?

(g) निष्पादन मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by performance appraisal ?

(h) पृथक्करण से आप क्या समझते हैं ? What do you mean by separation ?

- (i) नीतिशास्त्र क्या है ? What is Ethics ?
(j) घरेलू मानव संसाधन प्रबन्ध से क्या आशय है ?
What is meant by Domestic HRM ?

भाग - "ब" PART - "B"

इकाई I. (अ) मानव संसाधन प्रबन्ध के क्षेत्र का वर्णन कीजिये ।

Describe the scope of Human Resources Management.

अथवा / OR

(ब) सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्ध पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये ।

Write short note on Total Quality Management.

इकाई II. (अ) मानव संसाधन नियोजन के उद्देश्य समझाइये ।

Explain the objects of Human Resource Planning.

अथवा / OR

(ब) कार्य रूपरेखा अवस्थाओं का वर्णन कीजिये ।

Discuss the job design approaches.

इकाई III. (अ) भर्ती के विभिन्न स्रोत समझाइये ।

Explain the various sources of recruitment.

अथवा / OR

(ब) जीवनवृत्ति नियोजन एवं विकास की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिये ।

Describe the main characteristics of career planning and development.

इकाई IV. (अ) वित्तीय एवं अवित्तीय प्रेरणाओं को समझाइये ।

Explain the financial and non financial incentives.

अथवा / OR

(ब) पदोन्नति पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये । Write short note on promotion.

इकाई V. (अ) मानव संसाधन के नैतिक मुद्दों का वर्णन कीजिये ।

Explain the ethical issues of Human Resources.

अथवा / OR

(ब) मानव संसाधन प्रबन्ध की चुनौतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिये ।

Explain in brief the challenges of Human Resource Management.

भाग - "स" PART - "C"

1. मानव संसाधन प्रबन्ध के कार्यों का वर्णन कीजिये ।

Discuss the functions of Human Resources Management.

2. मानव संसाधन नियोजन के महत्त्व की विवेचना कीजिये ।

Describe the importance / significance of Human Resource Planning.

3. प्रशिक्षण एवं विकास कार्यक्रम का मूल्यांकन आप कैसे करेंगे ? समझाइये । How you will evaluate the training and development Programme ? Explain.

4. कृत्य-मूल्यांकन की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिये ।

Describe the various techniques of job evaluation.

5. अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध पर एक लेख लिखिये ।

Write an essay on International Human Resource Management.

Financial Management

T.3 H.

Paper - IV (Compulsory)

M. M. 100

भाग - "अ" PART - "A"

1. (a) वित्तीय प्रबन्ध को परिभाषित कीजिये । Define financial management.

(b) तरल अनुपात किसे कहते हैं ? What do you mean by acid test ratio?

(c) पूँजी की भारित औसत लागत किसे कहते हैं ?

What do you mean by weighted average cost of capital ?

(d) गैर परम्परागत परियोजना क्या है ? What is non conventional project ?

(e) शुद्ध आय अवधारणा की मान्यताएँ बताइये ।

Mention the assumptions of net income approach.

(f) पूँजी संरचना में शामिल होने वाले घटक बताइये ।

Mention the components of capital structure.

(g) वह परिस्थिति बताइये जिसमें गोर्डन मॉडल लागू नहीं होता है ।

Mention the circumstance under which Gordon Model is not applicable.

(h) वाल्टर मॉडल के अनुसार अनुकूलतम लाभांश नीति बताइये ।

Mention the optimal dividend policy according to Walter Model.

(i) एक निर्माणी संस्था का परिचालन चक्र दीजिये ।

Mention the operating cycle of a manufacturing concern.

(j) कार्यशील पूँजी का गुणात्मक सिद्धान्त बताइये ।

Mention the qualitative concept of working capital.

भाग - "ब" PART - "B"

इकाई I. (अ) वित्त प्रबन्ध का क्षेत्र बताइये ।

Mention the scope of financial management.

अथवा / OR

(ब) शोधन क्षमता अनुपात बताइये । Mention the distinct solvency ratio's

इकाई II. (अ) पुनः भुगतान अवधि विधि की उपयोगिता बताइये ।

Mention the usefulness of pay back period method.

अथवा / OR

(ब) समता अंश पूँजी की लागत की ज्ञात करने की विधियाँ मान्यताओं सहित बताइये ।

Mention the methods of computing cost of equity share capital with their respective assumptions.

इकाई III. (अ) पूँजी ढांचा निर्माण की शुद्ध संचालन आय अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइये । Explain Net Operating Income Approach (NOI) of designing capital structure with example.

अथवा / OR

(ब) दीर्घकालीन कोषों के स्रोत बताइये ।

Mention the sources of raising long term funds.

इकाई IV. (अ) लाभांश नीति के घटक बताइये ।

Mention the components of a dividend policy.

अथवा / OR

(ब) वाल्टर मॉडल को एक वर्धन फर्म तथा हासमान फर्म की दशा में उदाहरण सहित समझाइये । Explain Walter model with reference to growth firm and declining firm with suitable examples.

इकाई V. (अ) कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटक बताइये ।

Mention the factors affecting working capital.

अथवा / OR

(ब) कार्यशील पूँजी से सम्बन्धित विभिन्न अनुपात बताइये ।

Mention the distinct ratio's relating to working capital.

भाग - "स" PART - "C"

1. कौनसी कम्पनी श्रेष्ठ है तथा क्यों ? Which company is better and why ?

	Company A	Company B
(i) चालू अनुपात Current Ratio	2 : 1	2 : 1
तरल अनुपात Quick Ratio	1 : 1	8 : 1

(ii) लाभ मार्जिन Profit Margin	8%	9%
सम्पत्ति आवर्त Assets Turnover	4	3

2. कौनसी परियोजना श्रेष्ठ है तथा क्यों ?

Which project is better and why ?

Project	Cost (₹)	CFAT		
		I Year	II Year	III Year
A (₹)	9200	4000	4000	4000
B (₹)	9500	3000	4000	6000
C (₹)	10000	1000	1000	13000

पूँजी की भारित औसत लागत (WACC) = 10%

3. पूँजी की भारित औसत लागत का अर्थ, उपयोगिता तथा गणन प्रक्रिया बताइये।

Mention the meaning, usefulness and computation process of Weighted Average Cost of Capital.

4. संचालन चक्र के आधार पर कार्यशील पूँजी का अनुमान लगाइये। वर्ष में 360 दिन मानिये। Estimate the working capital on the basis of operating cycle method. Assume 360 days in a year.

प्रति इकाई समंक (Cost data per unit)	₹
सामग्री लागत Material Cost	1.00
श्रम लागत Labour Cost	0.40
उपरिव्यय Overheads	0.30
कुल लागत Total Cost	1.75
उत्पादित व बिक्रीत इकाइयाँ Produced and Sold Units	500000
अन्य सूचना Other Information -	DAYS
ग्राहकों को उधार Credit allowed to customers	45
प्रदाताओं द्वारा उधार Credit allowed by suppliers	60
कच्चे माल की परिवर्तन अवधि Conversion Period of R. M.	36
अर्द्धनिर्मित माल की परिवर्तन अवधि Conversion Period of WIP	18
निर्मित माल की परिवर्तन अवधि	
Conversion period of Finished Goods	15

कार्यशील पूँजी का 1/3 आकस्मिकताओं हेतु रखा जाता है।

One-third of working capital is kept for contingencies.

5. निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिये Write short notes on the following -

(i) प्रतिअंश आय तथा ब्याज व कर पूर्व आय का तटस्थ बिन्दु Indifference point of EBIT and EPS (ii) लाभांश की मोदीग्लियानी मिलर अवधारणा Modigliani and Miller Hypothesis of dividend.

M.Com. (Previous) Business Administration, 2013

STRATEGIC MANAGEMENT

T. 3 H.

First Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A

1. संगठनात्मक ध्येय की परिभाषा दीजिए। Define Organisational Mission.
2. निगम स्तरीय ब्यूरचना से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by corporate level strategy.
3. SWOT विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by SWOT analysis.
4. ब्यूरचना क्रियान्वयन से क्या आशय है ?
What do you mean by strategy implementation ?
5. समग्र गुणवत्ता प्रबन्ध से क्या आशय है ?
What do you mean by Total Quality Management ?
6. संगठनात्मक विजन की परिभाषा दीजिए। Define Organisational Vision.
7. संयोजन ब्यूरचना से क्या आशय है ?
What do you mean by Combination Strategy ?
8. इटोप (ETOP) क्या है ? What is ETOP?
9. एस.यू.बी. क्या है ? What is SBU ?
10. सेविवर्गीय नीति से क्या आशय है ?
What do you mean by Personnel Policy ?

भाग-ब PART-B

इकाई I. (1) (अ) ब्यूरचनात्मक प्रबन्ध के लाभों तथा सीमाओं का वर्णन कीजिए।

Explain the advantages and limitations of strategic management. अथवा/OR

(ब) सभी व्यावसायिक प्रबन्धकों के लिए ब्यूरचनात्मक प्रबन्ध का अध्ययन क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

Why is it important for all business managers to study Strategic Management.

इकाई II. (2) (अ) विलय तथा अधिग्रहण पर एक लेख लिखिये।

(A) Write a note on mergers and acquisition ?

अथवा /OR

(ब) विविधकरण ब्यूरचना क्या है ? इसके लाभों की विवेचना कीजिए।

What is diversification strategy ? Discuss its advantages.

इकाई III. (3) (अ) ब्यूरचनात्मक चयन की परिभाषा दीजिए। विभिन्न विकल्पों में से एक उपयुक्त ब्यूरचना के चयन के प्रमुख निर्धारक तत्व क्या हैं ?

Define strategic choice. What are the most important determinants of the choice of an appropriate strategy from various alternatives. अथवा /OR

(ब) पोर्टफोलियो विश्लेषण क्या है ? ब्यूरचनात्मक चयन तक पहुँचने में यह कैसे सहायता करता है ?

What is Portfolio Analysis. How does it help in arriving at strategic choice ?

इकाई IV. (4) (अ) व्यवहारवादी क्रियान्वयन में सम्मिलित प्रमुख मुद्दों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Briefly discuss the major issues involved in behavioural implementation ?

अथवा /OR

(ब) ब्यूरचना के क्रियान्वयन पर एक लेख लिखिये।

Write a note on strategy implementation.

इकाई V. (5) (अ) ब्यूरचना के क्रियान्वयन में क्रियात्मक नीतियों एवं योजनाओं की भूमिका की

विवेचना कीजिए। Discuss the role of functional policies and plans in strategic implementation.

(ब) व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन एवं नियन्त्रण की प्रकृति तथा भूमिका को स्पष्ट कीजिए।
Explain the nature and role of strategic evaluation and control.

भाग-स PART-C

1. व्यूहरचनात्मक निर्णय से क्या आशय है? व्यूहरचनात्मक निर्णयों के प्रमुख आयामों को स्पष्ट समझाइये।

What is meant by strategic decisions? Explain clearly the basic dimensions of strategic decisions.

2. छंटनी एवं वृद्धि व्यूहरचना पर एक विस्तृत लेख लिखिये।

Write a detailed note on retrenchment and growth strategy.

3. निगम स्तर पर व्यूहरचनात्मक विश्लेषण एवं चयन, व्यावसायिक स्तर पर व्यूहरचनात्मक विश्लेषण एवं चयन से किस प्रकार भिन्न है? वे किस प्रकार एक दूसरे से सम्बन्धित हैं?

How does strategic analysis and choice at the corporate level differ from strategic analysis and choice at the business level? How they are related with each other?

4. "व्यूहरचना के प्रभावी क्रियान्वयन के लिए एक उपयुक्त संगठन संरचना की आवश्यकता है।" व्याख्या कीजिए।

"An appropriate organisation structure is one of the essential pre-requisite for the effective implementation of strategy." Elucidate this statement.

5. व्यूहरचना की समीक्षा एवं मूल्यांकन क्यों आवश्यक है? व्यूहरचनात्मक समीक्षा एवं मूल्यांकन प्रक्रिया के प्रमुख तत्वों की विवेचना कीजिए।

Why is review and evaluation of strategy is necessary? Discuss the major elements in the strategic review and evaluation process.

PRINCIPALS OF MARKETING

T. 3 H.

Second Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A

1. विपणन अवधारणा क्या है? What is marketing concept?

2. विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by marketing mix?

3. विपणन अनुसन्धान क्या है? What is Marketing Research?

4. उत्पाद विविधिकरण से क्या आशय है?

What is meant by product diversification?

5. पुनः विक्रय मूल्य अनुरक्षण को परिभाषित कीजिए।

Define Re-sale Price Maintenance.

6. विपणन संचार सम्मिश्रण क्या है?

What is Marketing Communication Mix?

7. 'सैंडविचमैन विज्ञापन' क्या है?

What is 'Sandwichman advertising'?

8. जन-सम्पर्क से क्या तात्पर्य है? What is meant by Public Relations?

9. माल के भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Physical Distribution of Goods?

10. प्रवर वितरण माध्यम नीति क्या है?

What is selective distribution channel policy?

भाग-ब PART-B

इकाई I.(1) (अ) विपणन संगठन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

Write a short note on Marketing Organisation.

अथवा/OR

(ब) विपणन मिश्रण के घटकों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the components of Marketing Mix.

इकाई II.(2) (अ) उत्पाद नियोजन की विशेषतओं का वर्णन कीजिए ।

(A) Describe the characteristics of Product Planning.

अथवा /OR

(ब) एक अच्छे ब्राण्ड के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the essentials of a good brand.

इकाई III.(3) (अ) मूल्य निर्धारण में कौन-से घटक प्रभाव डालते हैं ?

Which factors influence in price determination ?

अथवा /OR

(ब) विपणन संचार पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

Write a short note on Marketing Communication.

इकाई IV.(4) (अ) विज्ञापन के वर्तमान माध्यम क्या है ? संक्षेप में समझाइये ।

What are the current Media of advertisement ? Explain in brief

अथवा/OR

(ब) विक्रय संवर्द्धन के प्रमुख उद्देश्य बताइये ।

State the main objectives of Sales Promotion.

इकाई V.(5) (अ) भौतिक वितरण के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the objectives of Physical Distribution.

अथवा /OR

(ब) वितरण माध्यमों के प्रमुख प्रकारों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the main types of distribution channels.

भाग-स PART-C

1. 'विपणन' को परिभाषित कीजिए । आधुनिक युग में विपणन के महत्त्व को समझाइये ।

Define 'Marketing'? Explain the importance of marketing in modern age.

2. विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को सविस्तर समझाइये ।

Describe in detail the procedure of Marketing Research.

3. विभिन्न मूल्य नीतियों की संक्षिप्त में विवेचना कीजिए ।

Discuss briefly the various policies of pricing.

4. एक आदर्श विक्रय-प्रक्रिया के प्रमुख चरणों का वर्णन कीजिए ।

Describe the main steps involved in an ideal selling process.

5. वितरण माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए ।

Describe the factors affecting choice of Distribution Channels.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

T. 3 H.

Third Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A

1. मानव संसाधन प्रबन्ध की किन्हीं चार विशेषतओं को बताइये ।

Point out any four characteristics of human resource management.

2. सशक्तिकरण से क्या आशय है ?

What do you mean by empowerment ?

3. कार्य वितरण से क्या आशय है ? What is meant by job description ?

4. मानव शक्ति नियोजन की आवश्यकता के कोई चार बिन्दु बताइये ।

Write any four points regarding the need for manpower planning.

5. मर्ती से आपका क्या तात्पर्य है ? What do you mean by recruitment ?

6. प्रशिक्षण एवं विकास में अंतर के दो बिन्दु समझाइये ।
Explain any two points of difference between training and development.

7. क्षतिपूर्ति प्रबन्धन से क्या आशय है ?

What do you mean by compensation management.

8. निष्पादन मूल्यांकन की युगत तुलना विधि से क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by paired comparison method of performance appraisal ?

9. अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों का उल्लेख कीजिए ।

Point out any four factors affecting. International Human Resource Management.

10. अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर कार्मिकों के क्षतिपूरण से क्या आशय है ?

What do you mean by compensation of personnel at international level?

भाग-ब PART-B

इकाई I.(1) (अ) एक संगठन में 'मानव संसाधन प्रबन्ध विभाग' की स्थिति को चित्र द्वारा समझाइये ।

Explain the place of 'human resource management department' in an organisation set up through a diagram.

अथवा/OR

(ब) "भारत में मानव संसाधन प्रबन्ध का स्वरूप बदल रहा है ।" स्पष्ट कीजिए ।

"Human resource management in India is undergoing a change." Explain.

इकाई II.(2) (अ) कार्य विशिष्ट वितरण कार्मिक भर्ती एवं चयन में कैसे सहायक होता है ?

(A) How job specification is helpful in personnel recruitment and selection ?

अथवा / OR

(ब) मानवशक्ति पूर्वानुमान की तकनीकों/विधियों को समझाइये ।

Explain the manpower forecast techniques/methods.

इकाई III.(3) (अ) जीवनवृत्ति नियोजन कार्यक्रम से कार्मिकों एवं संगठन को क्या लाभ प्राप्त होते हैं ?

What are the benefits of career planning available to employees and organisation ?

अथवा / OR

(ब) कार्मिकों की चयन प्रक्रिया को समझाइये ।

Explain the selection process of personnel.

इकाई IV.(4) (अ) पदोन्नति एवं पृथक्कीकरण को समझाते हुए इनके मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए ।

While describing promotion and separation differentiate them.

अथवा/OR

(ब) कार्य मूल्यांकन एवं मजदूरी निर्धारण के मध्य सम्बन्ध बताइये ।

Explain relationship between job evaluation and wage determination.

इकाई V.(5) (अ) मानव संसाधन प्रबन्ध में सूचना प्रौद्योगिकी के उपयोग को समझाइये ।

Explain use of Information Technology in Human Resource Management.

अथवा / OR

(ब) घरेलू मानव संसाधन प्रबन्धन एवं अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन में भेद कीजिए ।

Differentiate between Domestic and International Human Resource Management.

भाग-स PART-C

1. सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्धन से आप क्या समझते हैं ? उसे लागू करने में मानव संसाधन प्रबन्धक की भूमिका को स्पष्ट कीजिए । What do you mean by Total Quality Management ? Clarify the role human resource manager to execute it in practice.

2. मानव शक्ति नियोजन की पूर्व आवश्यकताओं को समझाइये ।

Describe the pre-requisites of manpower planning.

3. प्रशिक्षण के विभिन्न सिद्धान्तों को स्पष्ट रूप से समझाइये ।

Discuss clearly various principles of training.

4. मानव संसाधन अंकेक्षण पर एक लेख लिखिए।

Write a note on Human Resource Audit.

5. मानव संसाधन प्रबन्ध के परिप्रेक्ष्य में नैतिकता की आवश्यकता को समझाइये।

Explain need of ethics with reference to Human Resource Management.

FINANCIAL MANAGEMENT

T. 3 H.

Fourth Paper

M. M.

100

भाग-अ PART-A

1. वित्तीय प्रबन्ध के दो उद्देश्य बताइये।

Mention any two objectives of Financial Management.

2. ऋण-समता अनुपात का सूत्र दीजिये। Mention the formula of Debt-Equity ratio.

3. आन्तरिक प्रत्याय दर क्या है? What is internal rate of return?

4. शोधनीय ऋणपत्रों की लागत ज्ञात करने का सूत्र बताइये।

Mention the formula for computing the cost of redeemable Debentures.

5. शुद्ध संचालन आय अवधारणा की मान्यताएं बताइये।

Mention the assumptions of Net Operating Income Approach.

6. पूंजी संरचना को परिभाषित कीजिए। Define capital structure.

7. लाभांश नीति के गोर्डन मॉडल का सूत्र दीजिए।

Give the formula of Gordon Model of dividend Policy.

8. वाल्टर मॉडन के अनुसार वर्धन फर्म की क्या पहचान है?

What is the identity of growth firm under Gordon Model?

9. मितव्ययी आदेश मात्रा क्या है? What is Economic Order Quantity?

10. कार्यशील पूँजी को परिभाषित कीजिए। Define Working Capital.

भाग-ब PART-B

इकाई I. (1) (अ) वित्त प्रबन्धक के कार्य बताइये।

(A) Mention the functions of Finance Manager.

अथवा/OR

(ब) तरलता अनुपात बताइये। (B) Mention the distinct liquidity ratios.

इकाई II. (2) (अ) लेखांकन प्रत्याय दर कैसे ज्ञात की जाती है?

(A) How Accounting Rate of Return is computed?

अथवा/OR

(ब) शोधनीय पूंजी अधिकार अंशों की लागत कैसे ज्ञात करते हैं?

(B) How the cost of redeemable preference shares is computed.

इकाई III. (3) (अ) पूंजी ढाँचा निर्माण की शुद्ध आय अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइये।

Explain Net Income Approach of designing capital structure with example.

(ब) दीर्घकालीन कोषों के स्रोत बताइये।

अथवा/OR

(B) Mention the sources of raising long term funds.

इकाई IV. (4) (अ) लाभांश की मोदीग्लियानी मिलर की अवधारणा की मान्यताएं व सूत्र बताइये।

Mention the assumptions and formula of M-M Hypothesis.

अथवा/OR

(ब) गोर्डन मॉडल को समझाइये। Explain Gordon Model.

इकाई V. (5) (अ) उत्पाद जीवन चक्र को बताइये।

Explain Product Life Cycle.

अथवा/OR

(ब) रोकड़ प्रबन्ध के प्रयोजन बताइये। Mention the motives of Cash Management.

भाग-स PART-C

1. आपको निम्न समंक दिये गये हैं : The following data are given to you :

	Rs.		Rs.
Total Sales	1,00,000	Total Purchases	1,50,000
Cash Sales	20,000	Cash Purchases	15,000
Sales Returns	5,000	Purchases Returns	9,000
Debtors	12,000	Creditors	16,000
Bills Receivables	3,000	Bills Payables	5,000
Provision for Doubtful Debts	5,000	Provision for discount on Creditors	1,500

वर्ष में 360 दिन मानते हुए संग्रहण अवधि एवं भुगतान अवधि ज्ञात कीजिए ।

Find collection period and payable period assuming 360 days in a year.

2. पूंजी की भारित औसत लागत ज्ञात कीजिए । (पुस्तक मूल्य व बाजार मूल्य से)

Fine the Weighted Average Cost of Capital on the basis of book value and market value :

	Book Value Rs.	Market Price Per Share/Deb. Rs.
Equity Share Capital (Rs.100)	2,00,000	120
16% Preference Share Capital (Rs.100)	3,00,000	150
10% Debentures (Rs.10)	5,00,000	9
	<u>10,00,000</u>	

3. निम्न परियोजनाओं की आन्तरिक प्रत्याय दर ज्ञात कीजिए ।

Compute the Internal Rate of Return of the following Projects :

Project	Cost	CFAT I Yr.	CFAT II Yr.	CFAT III Yr.
A (Rs.)	-9,500	3,000	4,000	6,000
B (Rs.)	-10,000	1,000	1,000	13,000

पूंजी का भारित औसत लागत (WAC)=10%

Weighted Average Cost of Capital=10%,

कौनसी परियोजना श्रेष्ठ है तथा क्यों ?

Which project is better and why ?

4. एक अच्छी लाभांश नीति के लक्षण बताइये ।

Mention the requisites of a good dividend policy.

5. कार्यशील पूंजी को प्रभावित करने वाले घटक बताइये ।

Mention the factors affecting Working Capital.

M.COM.(Prev.) BUSINESS ADMINISTRATION, 2014

Strategic Management

First Paper

M. M. 100

T. 3 H.

भाग-अ PART-A

(1) ब्युहरचनात्मक प्रबन्ध क्या है ? What is Strategic Management ?

(2) लक्ष्य की अवधारणा क्या है ? What is concept of goal ?

(3) बृहद् ब्युहरचना क्या है ? What is grand strategy ?

(4) विलय को परिभाषित कीजिये । Define Merger.

(5) ब्युहरचनात्मक चयन की परिभाषा दीजिये । Define Strategic Choice.

(6) पोर्टफोलियो विश्लेषण क्या है ? What is Portfolio Analysis ?

20 / M. Com. (Previous) Business Administration

- (7) पूँजी बजटन से क्या आशय है ? What is meant by Capital Budgeting ?
(8) परियोजना संगठन क्या है ? What is Project Organisation ?
(9) विपणन अवधारणा को समझाइये । Explain Marketing Concept ?
(10) वित्तीय नीति से क्या आशय है ? What is meant by financial policy ?

भाग-ब PART-B

इकाई I. (अ) ब्यूहरचना प्रबन्ध की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

(A) Describe the main characteristics of Strategic Management. अथवा/OR

(ब) प्रभावी मिशन की प्रमुख विशेषताएँ बताइये ।

(B) State the main characteristics of an effective mission.

इकाई II. (अ) छँटनी ब्यूहरचना के विभिन्न रूप क्या है तथा वे किस प्रकार भिन्न हैं ?

(A) What are the various forms of retrenchment strategy and how do they differ ? अथवा/OR

(ब) घूमने वाली ब्यूहरचना की अवधारणा तथा उद्देश्यों की विवेचना कीजिये । घूमने वाली ब्यूहरचना का अनुसरण कैसे किया जाता है ? (B) Explain the concept and objectives of turn around strategy. How can turn around strategy be followed ?

इकाई III. (अ) ब्यूहरचनात्मक विश्लेषण में बी.सी.जी. मॉडल की प्रकृति तथा उपयोगिता की विवेचना कीजिए । (A) Explain the nature and usefulness of the model in strategy analysis. अथवा /OR

(ब) SWOT विश्लेषण पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये ।

(B) Write a short note on SWOT analysis.

इकाई IV. (अ) ब्यूहरचना क्रियान्वयन से क्या आशय है ? इसमें क्या प्रमुख मुद्दे सम्मिलित हैं ? (A) What do you mean by Strategy Implementation ? What are the major issues involved in it ? अथवा /OR

(ब) संसाधन आवंटन में क्या प्रमुख समस्याएँ सम्मिलित हैं ? स्पष्ट कीजिए ।

(B) What major problem are involved in resource allocation ? Explain.

इकाई V. (अ) ब्यूहरचना मूल्यांकन प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइये ।

(A) Explain in brief the strategy evaluation process. अथवा /OR

(ब) सुदृढ़ औद्योगिक सम्बन्धों की क्या विशेषताएँ हैं ? स्पष्ट कीजिये ।

(B) What are the characteristics of sound industrial relations ?

भाग-स PART-C

(1) वातावरण की अवधारणा को समझाइये । इसकी प्रकृति तथा प्रमुख संघटकों की विवेचना कीजिये । Define the concept of Environment. Discuss its nature and major components.

(2) निगम पुनर्गठन की अवधारणा को समझाइये । साथ ही इनकी प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए । Explain the concept of Corporate restructuring. Also discuss its nature and scope.

(3) उन घटकों की संक्षेप में विवेचना कीजिये जो विभिन्न विकल्पों में से उपयुक्त ब्यूहरचना के चयन में सहायता करते हैं । Discuss briefly the factors that govern the choice of an appropriate strategy from various alternative.

(4) परियोजना के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए । ब्यूहरचना क्रियान्वयन में PERT की भूमिका की विवेचना कीजिए । Discuss the various phases of a project. Also discuss the role of PERT in strategy implementation.

(5) ब्यूहरचनात्मक मूल्यांकन एवं नियन्त्रण से क्या आशय है ? ब्यूहरचना नियन्त्रण की विभिन्न तकनीकों की विवेचना कीजिये ।

What is meant by Strategy Evaluation and Control ? Explain the different techniques of strategy control.

Principal of Marketing

T. 3 H.

Second Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A

- (1) विक्रय क्या है ? What is selling ?
- (2) संचार क्या है ? What is communication ?
- (3) मेटा विपणन क्या है ? What is Meta-marketing ?
- (4) उपभोक्ता व्यवहार को समझने का मुख्य कारण बताइये ।
What is the main reason to study consumer behaviour ?
- (5) संवर्द्धन क्या है ? What is Promotion ?
- (6) मूल्य निर्धारण उड़े और प्रवेश मूल्य निर्धारण क्या है ?
What are skimming pricing and penetration pricing ?
- (7) वकालत विज्ञापन क्या है ? What is advocacy advertising ?
- (8) प्रचार और जनसम्पर्क के बीच अन्तर बताइये ।
What is the difference between publicity and public relations ?
- (9) रसद क्या है ? What is logistic ?
- (10) चैनल संघर्ष समझाइये । What is Channel conflict ?

भाग-ब PART-B

इकाई I. (अ) आधुनिक विपणन अवधारणा को समझाइये ? पारम्परिक विपणन से इसका विकास कैसे हुआ ? (A) Explain the modern marketing concept ? How did it evolve from the traditional marketing concepts ? अथवा/OR

(ब) विपणन की प्रकृति और महत्व की विवेचना कीजिए । विपणन और विक्रय में अंतर कीजिए ।
(B) Discuss the nature and importance of marketing. How does it differ from selling ?

इकाई II. (अ) नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया समझाइये ।

(A) Explain the process of new Product Development. अथवा/OR

(ब) उत्पाद के जीवन चक्र के चरणों को विस्तार से समझाइये ।

(B) Explain the product life cycle and its stages in detail ?

इकाई III. (अ) प्रचार अभियान के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए ।

(A) Discuss the various objectives of promotional campaign ? अथवा/OR

(ब) मूल्य निर्धारण के तरीकों की विवेचना कीजिए ।

(B) Discuss the methods of pricing decision ?

इकाई IV. (अ) विक्रय प्रक्रिया के चरणों को समझाइये ।

(A) Explain the stages of a selling process. अथवा /OR

(ब) विज्ञापन के प्रकार व कार्य क्या है ?

(B) What are the types and functions of advertising ?

इकाई V. (अ) भौतिक वितरण के विभिन्न स्तरों को समझाइये ।

(A) Explain the different levels of physical distribution. अथवा /OR

(ब) विपणन योजना और नियन्त्रण को प्रभावशाली बनाने के लिए किन आवश्यक तत्वों का ध्यान रखना जरूरी है ।

(B) What are the essential points to be considered during marketing control and planning ?

भाग-स PART-C

- (1) बाजार विभाजन के विभिन्न घटकों को समझाइये।
Explain the various factors of segmenting market.
- (2) उपभोक्ता व्यवहार को किन-किन कारकों के आधार पर विभाजित किया जा सकता है ? समझाइये। Explain the different factors on which consumer behaviour can be classified ?
- (3) संचार प्रक्रिया के घटकों को विस्तार से समझाइये।
Explain in detail the components of a communication process?
- (4) विक्रय संवर्द्धन के मुख्य प्रकारों अथवा तरीकों को उदाहरण देकर समझाइये।
Discuss the various methods or types of sales promotions used, giving suitable examples.
- (5) वितरण माध्यमों को समझाइये। विभिन्न प्रकार के वितरण माध्यमों की विवेचना कीजिए।
Explain channels of distribution. Discuss the various types of distribution channels.

Human Resource Management

T. 3 H.

Third Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A

- (1) मानव संसाधन प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए।
Define Human Resource Management.
- (2) सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्ध से क्या आशय है ?
What is meant by Total Quality Management ?
- (3) मानव संसाधन नियोजन के कोई दो उद्देश्य बताइये।
State any two objectives of Human Resource Planning.
- (4) मानव संसाधन पूर्वानुमान की कोई दो सीमितताएँ बताइये।
Give any two limitations of Human Resource Forecasting.
- (5) भर्ती एवं चयन में अन्तर कीजिए।
Distinguish between Recruitment and Selection.
- (6) 'कर्मचारी विकास एक व्यापक प्रक्रिया है।' समझाइये।
'Employee development has a wide process.' Explain.
- (7) भारत में लागू वेतन, मजदूरी एवं श्रम कल्याण सम्बन्धी किन्हीं दो अधिनियम बताइये।
State any two Acts applicable in India regarding salary, wages and labour welfare.
- (8) मजदूरी संरचना से क्या आशय है ? What is meant by Wage Structure ?
- (9) अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन की कोई चार विशेषताएँ बताइये। State any four characteristics of International Human Resource Management.
- (10) अभिविन्यास कार्यक्रम अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर मानव संसाधन के प्रबन्ध में किस प्रकार सहायक है ? How orientation programme is helpful in managing human resources at international level ?

भाग-ब PART-B

- इकाई I. (अ) मानव संसाधन प्रबन्ध की अवधारणा को समझाइये।
(A) Explain the concept of Human Resource Management.
- (ब) गुणवत्ता दल/समूह क्या है ? इससे प्राप्त होने वाले लाभों को बताइये।
(B) What are quality circle ? State the benefits of it.
- इकाई II. (अ) एक अच्छे कार्य विवरण के आवश्यक तथ्यों का वर्णन कीजिए।
(A) Explain the concept of Job Description.

अथवा/OR

- (A) Describe essentials of a good job description. अथवा/ OR
 (ब) कार्य डिजाइन की विभिन्न दृष्टिकोणों का संक्षिप्त वर्णन कीजिये ।
 (B) Briefly describe various approaches of Job Design.
इकाई III. (अ) भर्ती के विभिन्न स्रोत कौनसे हैं ? वर्णन कीजिये ।
 (A) What are the various sources of recruitment ? Describe. अथवा / OR
 (ब) कैरियर नियोजन एवं विकास के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिये ।
 (B) Describe various stages of Career planning and development.
इकाई IV. (अ) कार्य मूल्यांकन की कुछ महत्वपूर्ण तकनीकों का वर्णन कीजिए ।
 (A) Discuss some important techniques of Job evaluation. अथवा / OR
 (ब) मानव संसाधन अंकेक्षण के लाभ एवं सीमितताओं को समझाइये ।
 (B) Explain the merits and limitations of Human Resource Audit.
इकाई V. (अ) घरेलू मानव संसाधन प्रबन्धन एवं अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन में अन्तर बताइये । (A) Distinguish between Domestic Human Resource Management and International Human Resource Management. अथवा / OR
 (ब) "मानव सांघन प्रबन्ध में नीतिशास्त्र" पर एक विस्तृत लेख लिखिए ।
 (B) Write a detailed note on "Ethics in Human Resource Management."

भाग-स PART-C

- (1) मानव संसाधन प्रबन्ध के विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिये ।
 Describe various functions of Human Resource Management.
 (2) मानव संसाधन नियोजन की परिभाषा दीजिये एवं इसकी प्रक्रिया की व्याख्या कीजिये ।
 Define Human Resource Planning and describe its process.
 (3) प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों का आलोचनात्मक वर्णन कीजिये ।
 Critically describe various techniques of training.
 (4) निष्पादन मूल्यांकन क्या है ? निष्पादन मूल्यांकन की विभिन्न विधियाँ कौनसी हैं ? समझाइये ।
 What is Performance Appraisal ? What are the various techniques of performance appraisal ? Explain.
 (5) मानव संसाधन प्रबन्ध के क्षेत्र में वर्तमान में कौनसी चुनौतियाँ हैं ? स्पष्ट कीजिये ।
 What are the challenges in the area of Human Resource Management in present context ? Explain.

Financial Management

Fourth Paper

M. M. 100

T. 3H.

भाग-अ PART-A

- (1) वित्तीय प्रबन्ध के प्रमुख उद्देश्य बताइये ।
 Mention major objectives of Financial Management.
 (2) स्वामित्व अनुपात का सूत्र दीजिये ।
 Mention the formula of Proprietary Ratio.
 (3) पुनर्भुगतान अवधि क्या है ? What is Payback Period ?
 (4) समता अंशों की लागत ज्ञात करने का सूत्र बताइये ।
 Mention the formula of computing the cost of Equity Share.
 (5) दीर्घावधि कोषों की प्राप्ति के स्रोत बताइये ।
 Mention the source of long term funds.
 (6) प्रति अंश अर्जन की गणना का सूत्र बताइये ।
 Mention the formula of earning per share.
 (7) गार्डन मॉडल के अनुसार विकास दर (ग्रोथ) की गणना कैसे की जाती है ?

How Growth Rate is calculated under Gordon model ?

(8) वाल्टर मॉडल के अनुसार डूबत फर्म की पहचान है ?

What is the identity of declining firm under Walter model ?

(9) देनदार आवर्त अनुपात क्या है ?

What is debtor's turnover ratio ?

(10) उत्पादन जीवन चक्र को संक्षेप में स्पष्ट कीजिये ।

Explain Product Life Cycle in short.

भाग-ब PART-B

इकाई I. (अ) वित्तीय प्रबन्ध के उद्देश्य तथा क्षेत्र बताइये ।

(A) Mention the objectives and scope of Financial Management. अथवा/ OR

(ब) शोधन क्षमता अनुपात बताइये । (B) Mention the Solvency Ratio.

इकाई II. (अ) शुद्ध वर्तमान मूल्य की गणना कैसे की जाती है ?

(A) How Net Present Value is calculated ?

अथवा/ OR

(ब) भारित औसत पूँजी की लागत कैसे ज्ञात करते हैं ?

(B) How weighted average cost of capital is computed ?

इकाई III. (अ) शुद्ध आय अवधारणा की मान्यताओं तथा सूत्र को उदाहरण सहित समझाइये ।

(A) Explain the assumptions and formula of Net Income Approach with example.

अथवा/ OR

(ब) मोदीग्लियानी-मिलर अवधारणा को बिना कर की गणना की अवस्था में उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये ।

(B) Explain the M-M Hypothesis with example in case of without tax.

इकाई IV. (अ) आदर्श लाभांश नीति की प्रमुख विशेषताओं को स्पष्ट कीजिये ।

(A) Explain the characteristics of Ideal (Good) Dividend Policy. अथवा/ OR

(ब) लाभांश निर्धारण के फर्म के मूल्य पर पड़ने वाले प्रभाव को मोदीग्लियानी-मिलर अवधारणा द्वारा स्पष्ट कीजिये ।

(B) Explain the effect of Dividend Policy on value of firm by M-M approach.

इकाई V. (अ) कार्यशील पूँजी प्रबन्ध को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को बताइये ।

(A) Mention the factors affecting working Capital Management. अथवा / OR

(ब) स्कन्ध प्रबन्ध हेतु प्रयुक्त विभिन्न विधियाँ स्पष्ट कीजिये ।

(B) Explain various methods used for the purpose of Inventory Management.

भाग-स PART-C

(1) पूनम फर्नीचर हाऊस के वित्त प्रबन्धक निम्नलिखित सूचनायें उपलब्ध करवाते हैं : वार्षिक विक्रय बजट 2,60,000 रु. था ।

Finance Director of Poonam Furniture House provides following information : Budgeted sales were 2,60,000 Rs. per annum.

Raw Material (Rs.)	3	Labour (Rs.)	4
Overhead (Rs.)	2	Profit (Rs.)	1
Selling Price (Rs.)	10		

यह माना गया कि : (अ) कच्चा माल तीन सप्ताह के लिये तथा निर्मित माल दो सप्ताह के लिये स्टॉक के रूप में रखा जाता है । (ब) कारखाने में उत्पादन में तीन सप्ताह का समय लगता है ।

(स) आपूर्तिकर्ता द्वारा पाँच सप्ताह की उधार दी जाती है जबकि ग्राहकों को आठ सप्ताह की उधार दी जाती है । यह माना जा सकता है कि उत्पादन तथा उपरिब्यय घटना के आधार पर चार्ज किये जाते हैं । आकस्मिकताओं के लिये 10% जोड़ते हुए कार्यशील पूँजी का निर्धारण कीजिये ।

It is estimated that : (a) Raw material carried in stock for 3 weeks and finished stock for 2 weeks. (b) Factory processing will take 3 weeks. (c) Suppliers will give 5 week credit and customer required 8 week credit.. It may be assumed that production and overheads accrue evenly throughout the year. Calculate working capital requirement by adding 10% for contingencies.

(2) तीन कम्पनियों से सम्बन्धित सूचनाये निम्न है :

The details regarding three companies are given below :

	R.Ltd	Q.Ltd	P.Ltd
R =	12%	8%	10%
Ke =	10%	10%	10%
E =	Rs.40	40	40

प्रत्येक कम्पनी के समता अंशों के मूल्य का निर्धारण वाल्टर फार्मूले के आधार पर यह मानते हुए कीजिये कि लाभांश भुगतान अनुपात है :

Compute the value of an equity share of each of these companies applying Walter formula when dividend pay-out ratio is :

(a) 0% (b) 60% (c) 100%

(3) राकेश लिमिटेड की पूँजी संरचना में 10% ऋणपत्र 10,00,000 रु. के है। कम्पनी की अपेक्षित ब्याज तथा कर से पूर्व शुद्ध प्रत्याय 3,00,000 रु. है। समता अंशों पर प्रत्याय की दर 15% है। फर्म के मूल्य का निर्धारण तथा भारत औसत पूँजी की लागत का निर्धारण शुद्ध आय विधि द्वारा यह मानकर कीजिये कि : (अ) वर्तमान परिस्थिति बनी रहेगी (ब) ऋण में 4 लाख रुपये की वृद्धि होगी। (स) ऋण में 4 लाख रुपये की कमी होगी।

Rakesh Ltd. has 10% debentures of Rs. 10 lakh. The expected annual net income before interest and tax of the company is Rs. 3 lakh. The equity capitalisation rate is 15%. Calculate the value of firm and weighted average cost of capital under NI approach if : (a) Present condition exists (b) Debt is increased by 4 lakh. (c) Debt is decreased by 4 lakh.

(4) अनुपात विश्लेषण क्या है ? महत्त्वपूर्ण अनुपातों के प्रयोग, उनके सूत्रों तथा महत्त्व के साथ स्पष्ट कीजिये। What is ratio analysis ? Explain the use of important ratio with their formula and their importance.

(5) आन्तरिक प्रत्याय दर क्या है ? लेखांकन प्रत्याय दर क्या इसके समान है ? इनके अन्तर को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये।

What is IRR ? Is it same as ARR ? Explain their difference with example.

M.Com.(Previous) Business Administration, 2015

STRATEGIC MANAGEMENT

M. M. 100

T. 3 H.

Paper I

भाग-अ PART-A

- (1) (a) ब्यूहरचनात्मक निर्णय से क्या आशय है ?
What is meant by Strategic Decisions ?
- (b) "मिशन" की परिभाषा दीजिए। Define "Mission".
- (c) "निगम ब्यूहरचना" से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by "Corporate Strategy" ?
- (d) "छंटनी ब्यूहरचना" क्या है ? What is "Retrenchment Strategy" ?
- (e) "विविधिकरण ब्यूहरचना" क्या है ? What is "Diversification Strategy" ?
- (f) "संयोजन ब्यूहरचना" से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by "Combination Strategy" ?

(g) ब्यूहरचनात्मक बजटन क्या है ? What is Strategic Budgeting ?

(h) संगठन संरचना से क्या आशय है ?

What is meant by Organization Structure ?

(i) समग्र गुणवत्ता प्रबन्ध से क्या आशय है ?

What is meant by Total Quality Management ?

(j) "औद्योगिक सम्बन्ध" शब्द से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by the term "Industrial Relations" ?

भाग-ब PART-B

इकाई I. 1.(अ) "लक्ष्य" शब्द की परिभाषा दीजिए। लक्ष्य निर्धारण का क्या महत्व है ? प्रभावी लक्ष्यों की प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए।

Define the term 'Goal'. What is the importance of goal setting ? Discuss the major characteristics of effective goals.

अथवा / OR

(ब) "वातावरणीय विश्लेषण" क्या है ? ब्यूहरचना निर्माण में इसकी भूमिका का विवेचन कीजिए। What is "Environmental Analysis" ? Discuss the role that it plays in strategy formulation.

इकाई II. 2.(अ) संयुक्त साहस से आप क्या समझते हैं ? संयुक्त साहस निर्णय में सम्मिलित ब्यूहरचनात्मक मुद्दे क्या हैं ?

What do you mean by Joint Venture ? What are the various strategic issues involved in joint venture decisions ?

अथवा / OR

(ब) किन दशाओं में तथा क्यों कम्पनी अधिशासियों द्वारा स्थिरता सम्बृद्धि ब्यूहरचना को प्राथमिकता दी जाती है ? Under what circumstances and why is Stable Growth Strategy preferred by company executives ?

इकाई III. 3.(अ) "वर्तमान ब्यूहरचना का चयन भूतकालीन ब्यूहरचना से प्रभावित होता है।" स्पष्ट कीजिए। "Choice of current strategy likely to be influenced by past strategy." Explain.

अथवा / OR

(ब) पोर्टफोलियो विश्लेषण क्या है ? ब्यूहरचना चयन तक पहुँचने में यह कैसे सहायता करता है ?

What is Portfolio Analysis ? How does it help in arriving at strategic choice ?

इकाई IV. 4.(अ) ब्यूहरचना क्रियान्वयन में ब्यूहरचना सम्प्रेषण एवं स्वीकृति की भूमिका की विवेचना कीजिए। Discuss the role of strategy communication and acceptance in strategy implementation.

अथवा / OR

(ब) परियोजना संगठन क्या है ? परियोजना संगठन के लाभ-दोषों का उल्लेख कीजिए।

What is Project Organization ? Explain merits and demerits of Project Organization ?

इकाई V.5.(अ) अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन वित्त के विभिन्न साधनों का वर्णन कीजिए। Describe the various sources of Long-term and Short-term finance.

(ब) उपयुक्त वितरण वाहिका ब्यूहरचना का चुनाव करते समय ध्यान में रखे जाने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

Explain the factors determining the choice of suitable channel distribution strategy.

भाग-स PART-C

1. ब्यूहरचनात्मक प्रबन्ध के लाभों तथा सीमाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the advantages and limitations of Strategic Management.

2. विलय ब्यूहरचना अपनाने के क्या कारण है ? विलय ब्यूहरचना की असफलता के कारणों की विवेचना कीजिए । What are the reasons for adopting merger strategy ? Discuss the reasons for failure of merger strategy.

3. उन घटकों की विवेचना कीजिए जो विभिन्न विकल्पों में से उपयुक्त ब्यूहरचना के चयन में सहायता करते हैं । Explain the factors that govern the choice of an appropriate strategy from various alternatives.

4. ब्यूहरचना क्रियान्वयन से क्या आशय है ? इसमें क्या प्रमुख मुद्दे सम्मिलित हैं ? What do you mean by strategy implementation ? What are the major issues involved in it.

5. स्थानान्तरण किसे कहते हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ? एक संस्था की स्थानान्तरण के सम्बन्ध में क्या नीति होनी चाहिए ?

What is Transfer ? What are the types of Transfer ? What should be the policy of transfer of an organization ?

T.3 H. PRINCIPLES OF MARKETING

M. M. 100

Paper II

भाग-अ PART-A

1. विपणन अवधारणा क्या है ? What is Marketing Concept ?

2. बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं ?

What is the meaning of Marketing Segmentation ?

3. ब्राण्ड क्या है ? What is Brand ?

4. उत्पाद सरलीकरण से क्या आशय है ?

What is meant by product simplification ?

5. मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by pricing ?

6. विपणन संचार क्या है ? What is Marketing Communication ?

7. जन सम्पर्क से क्या तात्पर्य है ? What is meant by Public Relation ?

8. विक्रय उपरान्त सेवा से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by after sale service ?

9. भौतिक वितरण क्या है ? What is Physical Distribution ?

10. प्रत्यक्ष वितरण प्रणाली से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Direct Distribution System ?

भाग-ब PART-B

इकाई 1.2. सामाजिक विपणन अवधारणा पर एक टिप्पणी लिखिए ।

Write a note on Social Marketing Concept.

अथवा /OR

विपणन मिश्रण के घटकों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the components of Marketing Mix.

इकाई II.3. उत्पाद नियोजन के क्षेत्र को समझाइए ।

अथवा /OR

Explain the scope of Product Planning.

उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

Describe the consumer buying process.

इकाई III.4. विपणन में मूल्य निर्धारण का महत्व बताइए ।

अथवा /OR

Describe the importance of pricing in Marketing.

विपणन में विपणन संचार का महत्व बताइए ।

Describe the importance of Marketing Communication in Marketing.

इकाई IV. 5. विज्ञापन माध्यम की योजना बनाते समय ध्यान देने योग्य बातें बताइए।

Discuss the points while planning a media of Advertising. अथवा / OR

विक्रय संवर्द्धन के प्रमुख उद्देश्य बताइए।

State the main objectives of Sales promotion.

इकाई V. 6. भौतिक वितरण पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on Physical Distribution.

अथवा / OR

वितरण माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

Describe the factors affecting choice of Distribution Channels.

भाग-स PART-C

7. विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन के प्रमुख कार्यों की विवेचना कीजिए।

Define Marketing. Discuss the main functions of Marketing.

8. विपणन अनुसंधान क्या है? विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को सविस्तार समझाइए।

What is Marketing Research? Describe in detail the procedure of Marketing Research.

9. किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।

Explain the various factors affecting pricing of a product.

10. एक आदर्श वैयक्तिक विक्रय प्रक्रिया के प्रमुख चरणों का वर्णन कीजिए।

Describe the main steps involved in an ideal personal selling process.

11. वितरण माध्यम किसे कहते हैं? वितरण माध्यम के महत्व का वर्णन कीजिए।

What is the meaning of Channels of Distribution? Discuss the importance of Channels of Distribution.

T.3 H. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

M. M. 100

Paper III

भाग-अ PART-A

1. (a) मानव सम्बन्ध विचारधारा क्या है? What is human relation approach?

(b) गुणवत्ता चक्र क्या है? What is quality circle?

(c) कृत्य विवरण से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by job description?

(d) मानव संसाधन पूर्वानुमान क्या है? What is human resource forecasting?

(e) मनोवैज्ञानिक परीक्षण क्या है? What is psychological experiment?

(f) जीवनवृत्ति नियोजन क्या है? What is career planning?

(g) मानव संसाधन अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by human resource audit?

(h) पृथक्करण से क्या आशय है? What do you mean by separation?

(i) व्यावसायिक नीतिशास्त्र की परिभाषा दीजिए। Define business ethics.

(j) अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध की अवधारणा को समझाइए।

Explain the concept of International Human Resource Management.

भाग-ब PART-B

इकाई I. 1. (अ) मानव संसाधन प्रबन्धक के उत्तरदायित्वों एवं योग्यताओं को समझाइए।

Elucidate the responsibilities and qualifications of a Human Resource Manager.

(ब) सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्ध पर टिप्पणी लिखिए।

अथवा / OR

Write a note on Total Quality Management.

इकाई II. 2.(अ) मानव संसाधन नियोजन करते समय आप किन-किन तत्वों को ध्यान में रखना आवश्यक समझते हैं ? Which elements in your opinion should be kept in view while planning for human resource needs ?

(ब) मानव संसाधन नियोजन की आवश्यकता समझाइए ।

अथवा / OR

Explain the need of human resource planning.

इकाई III. 3.(अ) प्रशिक्षण के सिद्धान्तों को समझाइए ।

Explain the principles of training.

अथवा / OR

(ब) किसी संगठन में कर्मचारियों की चयन की पद्धति का वर्णन कीजिए ।

Describe the procedure of selection of personnel in an organisation.

इकाई IV. 4.(अ) समयानुसार क्षतिपूरण पद्धति से आप क्या समझते हैं ? इसके गुण-दोष बताइए । What do you understand by time compensation method ? Discuss its merits and demerits.

अथवा / OR

(ब) निष्पादन मूल्यांकन हेतु आवश्यक कदमों की व्याख्या कीजिए ।

Explain the importance steps for performance appraisal.

इकाई V. 5.(अ) मानव संसाधन प्रबन्ध की चुनौतियों का वर्णन कीजिए ।

Explain the challenges of Human Resource Management.

अथवा / OR

(ब) मानव संसाधन के नैतिक मुद्दों का वर्णन कीजिए ।

Explain the ethical issues of human resources.

भाग-स PART-C

1. मानव संसाधन प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए । इसके क्षेत्र एवं सीमाओं का विवेचन कीजिए । Define Human Resource Management. Discuss its scope and limitations.

2. कृत्य विश्लेषण क्या है ? इसे किस प्रकार करना चाहिए ? इसके महत्व का मूल्यांकन कीजिए । What is job analysis ? How should it be performed ? Evaluate its significance.

3. भर्ती के विभिन्न स्रोतों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

Critically examine various sources of recruitment.

4. प्रेरणाओं से आप क्या समझते हैं ? ये कितनी प्रकार की होती हैं ? समझाइए ।

What do you mean by incentives ? What are its kinds ? Explain.

5. अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध की गतिविधियों का वर्णन कीजिए ।

Discuss the activities of International Human Resource Management.

T. 3 H.

FINANCIAL MANAGEMENT

M. M. 100

Paper IV

भाग-अ PART-A

1. वित्तीय प्रबंध की परिभाषा दीजिए । Define Financial Management.
2. संचालन अनुपात का सूत्र दीजिए । Mention the formula of Operating Ratio.
3. लेखांकन प्रत्याय दर ज्ञात करने का सूत्र दीजिए ।
- Give the formula for computing Accounting Rate of Return.
4. पूँजी की भारित औसत लागत से क्या तात्पर्य है ?
- What do you mean by weighted average cost of capital ?
5. पूँजी ढाँचा के घटक बताइए ।
- Mention the components of Capital Structure.
6. पूँजी ढाँचे की शुद्ध आय अप्रोच की मान्यताएँ बताइए ।

Mention the assumptions of Net Income Approach of capital structure.

7. वॉल्टर मॉडल में वृद्धि फर्म की अनुकूलतम लाभांश नीति बताइए। Mention the optimal dividend policy of a growth firm under Walter model.

8. गार्डन मॉडल की लाभांश नीति का सूत्र बताइए।

Mention the formula of Gordon's dividend policy.

9. निर्माणी संस्था का संचालन चक्र समझाइए।

Explain the operating cycle of manufacturing concern.

10. कार्यशील पूँजी का सिद्धांत बताइए।

Mention the concept of Working Capital.

भाग-ब PART-B

इकाई I. 1.(अ) वित्तीय प्रबंधक के कार्य बताइए।

Mention the functions of Finance Manager.

अथवा / OR

(ब) निम्न समकों से प्रत्याय दर ज्ञात कीजिए :

Compute the rate of return from the following data :

Firm	A	B
Profit Margin (लाभ मार्जिन)	16%	20%
Investment Turnover (विनियोग आवृत्त)	3	2

इकाई II. 2.(अ) पुनः भुगतान अवधि ज्ञात कीजिए : Compute pay back period :

Firm	A	B
CFAT-Year 1-5	₹ 4,000	₹ 5,000
Cost of Project (परियोजना लागत)	₹ 10,000	₹ 5,000

अथवा / OR

(ब) समता अंश पूँजी की लागत कैसे ज्ञात की जाती है ? समझाइए।

How cost of equity capital is computed ? Explain.

प्रश्न III. 3.(अ) शुद्ध संचालन आय की मान्यताएं तथा सूत्र को उदाहरण सहित बताइए।

Explain the assumptions of Net Income Approach and its formula with an example.

अथवा / OR

(ब) दीर्घकालीन कोषों के स्रोत बताइए।

Mention the sources of raising long term funds.

इकाई IV. 4.(अ) लाभांश नीति के घटक बताइए।

Mention the components of Dividend Policy.

अथवा / OR

(ब) वॉल्टर मॉडल को एक वर्धन फर्म तथा ह्रासवान फर्म की दशा में उदाहरण सहित समझाइए।

Explain Walter Model with reference to a growth firm and a declining firm.

इकाई V. 5.(अ) कार्यशील पूँजी से संबंधित विभिन्न अनुपात बताइए।

Mention the various ratio's relating to Working Capital.

अथवा / OR

(ब) स्कन्ध के विभिन्न स्तरों के सूत्र बताइए।

Mention the formula's of various levels of Inventory.

भाग-स PART-C

1.(अ) कौन सी कंपनी श्रेष्ठ है तथा क्यों ? Which company is better and why ?

Company	A	B
चालू अनुपात Current Ratio	2:1	2:1
तरल अनुपात Quick Ratio	1:1	.8:1
(ब) Company	A	B

M. Com. (Previous) Business Administration / 31

सकल लाभ अनुपात Gross Profit Ratio	40%	45%
संचालन लाभ अनुपात Operating Profit Ratio	8%	9%
विनियोग आवृत्त Investment Turnover	3	2

2. कौन सी परियोजना श्रेष्ठ हैं तथा क्यों ? शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि का प्रयोग कीजिए । पूँजी की भारित औसत लागत 10% मानिए ।

Which project is better and why by using Net Present Value (NPV) approach ? Assume 10% as Weighted Average Cost of Capital.

Project	Cost (Rs.)	CFAT	CFAT	CFAT
		I Yr. (Rs.)	II Yr. (Rs.)	III Yr. (Rs.)
A	9,200	4,000	4,000	4,000
B	9,500	3,000	4,000	8,000
C	10,000	1,000	1,000	13,000

3. पंच निर्णयन प्रक्रिया क्या है ? इसे उचित उदाहरणों से समझाइए ।

What is arbitrage process ? Explain it with suitable examples:

4. लाभांश नीति के गॉर्डन मॉडल को उदाहरण सहित समझाइए ।

Explain the Gardon Model of dividend policy with example.

5. निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिए : Write short notes on the following :

(अ) मितव्ययी आदेश मात्र Economic Order Quantity

(ब) रोकड़ प्रबंध Cash Management.

M.COM.(PREV.) BUSINESS ADMINISTRATION, 2016
Strategic Management

T. 3 H.

First Paper

M. M. 100

भाग-अ नोट :- (1) भाग-अ के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। इन प्रश्नों के उत्तर प्रत्येक 30 शब्दों तक सीमित हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

भाग-ब नोट :-(2) प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न (अ) अथवा (ब) का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों का हो। प्रत्येक प्रश्न 7 अंक का है।

भाग-स नोट:- (3) इस भाग से कुल तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों का हो। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

भाग-अ PART-A (1) कियरेत्सु क्या है? What is Kieretsus?

(2) व्यवसाय के जनसांख्यिकीय परिवेश क्या हैं?

What is demographic environment of business?

(3) संवर्द्धित विविधता क्या है? What is conglomerate diversification?

(4) लम्बवत् रूप से एकीकृत विविधता क्या हैं?

What is Horizontal Integrated diversification?

(5) टोस मैट्रिक्स क्या है? What is TOWS Matrix?

(6) संस्थान विभागीय विश्लेषण क्यों करवाता है?

Why organisations undertake portfolio analysis?

(7) सहलग्नता का प्रबन्धन क्या है? What is Manging Linkages?

(8) मैट्रिक्स संरचना क्या है? What is Matrix Structure?

(9) संवर्द्धित विपणन क्या है? What is augmented marketing?

(10) अभिज्ञात विपणन क्या है? What is enlightened Marketing?

भाग-ब PART-B इकाई I. (अ) (i) कल्पना कीजिए कि आप एक उद्यमकर्ता हैं जिसके पास यह प्रबल इच्छा है कि वह व्यवसाय करें। समग्र परिवेश से सम्बन्धित किस तरह की सूचनाएँ चाहेंगे जिससे कि आप बाह्य अवसरों तथा खतरों को निर्धारित कर सकें?

Assume that you are an entrepreneur who has an intense desire to get into business. What types of information relating to macro environment would you need to determine external opportunities and threats?

(ii) आप कैसे तर्क, प्रस्तुत करेंगे कि आधुनिक उद्यम एक के बजाय अनेक उद्देश्यों का पीछा करता है? How would you argue that modern enterprises pursue multiple objectives and not a single objective?

अथवा / OR

(ब) (i) एक कम्पनी का मिशन (कार्य) घोष वाक्य (Statement) इस प्रश्न पर केन्द्रित होता है, 'हम कौन हैं' और 'हम क्या करते हैं'। संक्षेप में समझाइए। Mission statement of a company focuses on the question: 'Who we are' and 'What we do', Explain briefly.

(ii) व्यूहरचनात्मक लाभ, परिदृश्य को तैयार करते समय किन प्रमुख तत्वों को ध्यान में रखा जाना चाहिए? What are the Major elements to be kept in view while preparing an strategic advantage profile?

इकाई II. (अ) निम्न पर टिप्पणी लिखिए: Write short notes on:

(i) एथेनोसेन्द्रिक ओरियन्टेशन Ethnocentric orientation.

(ii) जियोसेन्द्रिक ओरियन्टेशन Geocentric orientation.

अथवा / OR

(ब) निम्न पर टिप्पणी लिखिए। Write short notes on:

(i) पोलिसेन्द्रिक ओरियन्टेशन Polycentric orientation

(ii) रीजियोसेन्द्रिक ओरियन्टेशन Regiocentric orientation.

3

इकाई III. (अ) (i) जी.ई. (नाईन सेल) प्लानिंग ग्रिड क्या है ?

What is G.E. (Nine cell) planning Grid ?

(ii) मूलमूल सफलता कारक क्या है ? What is Key success factor ? अथवा / OR

0

(ब) ब्यूह रचनात्मक विश्लेषण में बी.सी.जी. मॉडल की प्रकृति तथा उपयोगिता की विवेचना कीजिए। इसकी सीमाएँ क्या हैं ? Explain the nature and usefulness of the B.C.G. Model in strategic analysis. What are its limitations ?

इकाई IV. (अ) नये संगठनात्मक प्रारूपों का उदय उत्पादन सम्प्रेषण तथा वितरण में नयी टेक्नोलॉजी के उदय का परिणाम है। व्याख्या कीजिए।

Origin of new organisation forms are the result of emerging technologies of production, communication and distribution. Explain.

(ब) विभिन्न संगठनात्मक प्रारूप विभिन्न प्रकार की वृद्धि का परिणाम है। (चाण्डलर) कथन की व्याख्या कीजिए। Different Organisational forms result from different types of growth. (Chandler). Elucidate the statement.

इकाई V. (अ) व्यवसाय के मूल्य के मूल्यांकन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

Write short note on evaluating worth of a business.

(ब) वास्तविक प्रचालन तन्त्र प्रबन्धन किस प्रकार व्यवसाय की सहायता करता है ?

How proper logistics management helps business.

भाग-स PART-C (1) (i) व्यवसाय वातावरण की उपज है। स्पष्ट कीजिए।

'Business is the product of environment'. Explain.

(ii) क्या आप इस बात की अनुशंसा करते हैं कि औद्योगिक संस्थानों को बाह्य जगत के तत्वों से अपने आप को सम्बन्धित करना चाहिए ? क्यों ? Do you advocate that organisations should Concern themselves with the elements of its outside world ? Why ?

(2) "प्रतिस्पर्धी लाभ सृजित करने के लिए कम्पनियों द्वारा बेंचमार्किंग का प्रयोग किया जा सकता है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? समझाइए।

"Benchmarking may be used by companies to generate competitive advantage." Do you agree with this statement. Explain.

(3) निम्न पर टिप्पणी लिखिए : Write short notes on :

(i) ए.डी.एल. मैट्रिक्स ADL Matrix

(ii) अंसऑफ का उत्पाद बाजार वृद्धि मैट्रिक्स
Ansoff's Product Market Growth Matrix.

(4) टिप्पणी लिखिए : Write short notes on :

(i) स्पिन आउट संगठन Spin out organisation.

(ii) सुदृढ़ तथा कमजोर संस्कृति Sound and weak cultures.

(iii) मूल्य श्रृंखला मूल्यांकन Value chain Analysis

(iv) नेटवर्क संगठन Network Organisation.

(5) "ब्यूहरचना का मूल्यांकन एक जटिल कार्य है।" स्पष्ट कीजिए तथा ब्यूहरचनात्मक समीक्षा एवं मूल्यांकन प्रक्रिया के प्रमुख तत्वों की विवेचना कीजिए।

'Evaluation of strategy is difficult exercise. Explain and discuss the major element in the strategic review and evaluation process.

Principles of Marketing

T. 3 H.

Second Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए। Define the following terms :

(1) सामाजिक विपणन अवधारणा। Social Marketing Concept.

- (2) बाजार विभक्तिकरण । Market Segmentation.
(3) उत्पाद नियोजन। Product Planning? (4) विपणन अनुसन्धान । Marketing Research.
(5) सम-विच्छेद विश्लेषण । Break Even Analysis.
(6) कीमत निर्धारण की नीतियाँ । Pricing Policies.(7) विक्रय संवर्धन । Sales Promotion.
(8) सम्बन्ध प्रबन्धन । Relationship Management.
(9) भौतिक वितरण । Physical Distribution.
(10) प्रत्यक्ष वितरण प्रणाली । Direct Distribution System.

भाग-ब PART-B इकाई I. (अ) विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन की प्राचीन एवं आधुनिक विचारधारा में अन्तर बताइए । (A) What do you understand by Marketing ? Distinguish between old and modern concept of marketing. **अथवा / OR**

(ब) बाजार विभक्तिकरण के प्रति विपणन रीति नीतियाँ क्या है ?

(B) What are the marketing strategies used in market segmentation ?

इकाई II. (अ) उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? पाँच चरण खरीदार व्यवहार की व्याख्या कीजिए ।

(A) What is consumer behaviour ? Explain five stages buyer behaviour. **अथवा / OR**

(ब) "विपणन अनुसंधान मजबूत विपणन रणनीति के लिए आवश्यक है" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? टिप्पणी लिखिए । 'Marketing Research is necessary for strong marketing strategy'. Do you agree with this statement ? Comment.

इकाई III. (अ) कीमत से क्या आशय है ? विपणन प्रक्रिया में कीमत निर्धारण का महत्व बताइए ।

(A) What is Price ? Explain the importance of price in marketing process. **अथवा / OR**

(ब) विपणन में विपणन संचार का महत्व बताइए ।

(B) Describe the importance of Marketing Communication in Marketing.

इकाई IV. (अ) विक्रय संवर्धन एवं वैयक्तिक विक्रय में अन्तर समझाइए ।

Distinguish between Sales Promotion and Personal Selling. **अथवा / OR**

(ब) "जनसम्पर्क एक उत्पाद को बढ़ावा देने में मदद करता है ।" इस कथन की विवेचना कीजिए । "Public Relation helps in promotion of a product." Discuss.

इकाई V. (अ) वितरण वाहिकाओं का चयन करते समय ध्यान में रखी जाने वाली बातों का वर्णन कीजिए । Describe the considerations which are kept in mind while selecting a suitable channel of distribution. **अथवा / OR**

(ब) वितरण वाहिकाओं द्वारा किये जाने वाले कार्यों का विवेचन कीजिए ।

Describe the various functions carried out by the Channels of Distribution.

भाग-स PART-C (1) "आधुनिक औद्योगिक क्लेवर में निर्विघ्न कार्य चलते रहने के लिए विपणन की सहायता अनिवार्य है ।" इस कथन की विवेचना कीजिए । "Marketing is an indispensable aid for smooth functioning of the present day industrial structure." Discuss.

(2) "उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? किसी उत्पाद जीवन चक्र के कौन-कौन सी मुख्य अवस्थाएँ होती हैं और इनका प्रबन्ध कैसे किया जाता है ?

Explain the concept of 'Product Life Cycle'. What are the gradual stages in the product life cycle of a particular product and how are they managed ?

(3) भारत में मोबाइल फोन विपणन फर्म के द्वारा उपयुक्त मूल्य निर्धारण नीति तय करने के लिए किन कारकों को ध्यान में रखने की आवश्यकता है ? What factor would you consider in deciding a suitable pricing policy for a firm marketing Mobile Phones in India.

(4) "विज्ञापन के लिए एक बहु प्रयोजन गतिविधि है ।" टिप्पणी कीजिए । विज्ञापन के उद्देश्यों को

समझाइए। 'Advertising is a multi-purpose activity'. Comment. Discuss the objectives of advertising.

(5) वितरण माध्यम के विभिन्न प्रकारों के बारे में बताएं। उन वितरण माध्यम के गुण और दोष को भी समझाइए। Explain the types of distribution channels along with their relative merits and demerits.

Human Resource Management

T. 3 H.

Third Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A (1) क्या मानव संसाधन प्रबन्ध एक पेशा है ?

Is human resource management a profession ?

(2) मानव संसाधन प्रबन्ध के मुख्य कार्य क्या हैं ?

What are the main functions of human resource management ?

(3) कार्य विशिष्टीकरण से आप क्या समझते हैं? What do you mean by job specifications?

(4) कार्य विश्लेषण चयन में किस प्रकार सहायक है ?

How job analysis is helpful in selection ?

(5) साक्षात्कार का अर्थ बताइए। State the meaning of Interview.

(6) आगमन कार्यक्रम से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by induction programme ?

(7) पदावनति से आप क्या समझते हैं ? What do you mean by demotion ?

(8) मजदूरी संरचना से क्या आशय है ? What is meant by wage structure ?

(9) अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध की कोई दो विशेषताएँ बताइए।

State any two characteristics of international human resource management.

(10) मानव संसाधन नैतिक मुद्दे का अभिप्राय क्या है ?

What is meaning of human resource ethical issue.

भाग-ब PART-B इकाई I. (अ) मानव संसाधन प्रबन्ध से क्या आशय है ? मानव संसाधन प्रबन्ध की विशेषताएँ लिखिए। What do you mean by human resource management ? Write characteristics of HRM.

अथवा / OR

(ब) गुणवत्ता चक्र क्या है ? इससे प्राप्त होने वाले लाभों को बताइए।

(B) What is Quality Circle ? State the benefits of it.

इकाई II. (अ) मानव संसाधन की आवश्यकताओं के निर्धारण में कृत्य विवरण एवं कृत्य विशिष्टता विवरण की भूमिका पर प्रकाश डालिए। Through the light for the role of job description and job specification in determining human resource requirements. अथवा / OR

(ब) मानव संसाधन पूर्वानुमान पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(B) Write a short note on human resource forecasting.

इकाई III. (अ) "प्रशिक्षण एवं विकास एक ही सिक्के के दो पहलू हैं।" व्याख्या कीजिए।

"Training and development are two sides of a same coin." Explain. अथवा / OR

(ब) भर्ती की आवश्यकताओं के कारणों की विवेचना कीजिए।

(B) Describe the reasons of the need for the recruitment.

इकाई IV. (अ) 'मानव संसाधन अंकेक्षण मानव संसाधन प्रबन्ध की प्रभावशीलता के निर्धारण के लिए नीतियों, कार्यविधियों एवं व्यवहारों का परीक्षण तथा मूल्यांकन है' स्पष्ट कीजिए।

(A) Human resource audit is an examination and evaluation of policies, procedures, Practices to determine the effectiveness of human resource management. Elucidate.

अथवा / OR

(ब) स्थानान्तरण क्या है ? स्थानान्तरण के कारणों का वर्णन कीजिए।

(B) What is transfer ? Describe the reasons of transfers.

इकाई V. (अ) घरेलू मानव संसाधन प्रबन्ध एवं अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्ध में अन्तर बताइए ।
(A) Distinguish between domestic human resource management and international human resource management. अथवा / OR

(ब) मानव संसाधन प्रबन्ध के क्षेत्र में वर्तमान में कौन-सी चुनौतियाँ हैं ? स्पष्ट कीजिए ।

(B) What are the challenges in the area of human resource management in present context ? Explain.

भाग-स PART-C (1) "मानव संसाधन प्रबन्ध एक विधि, एक दृष्टिकोण एक चिन्तन तकनीक एवं एक प्रबन्ध दर्शन है । इस कथन की व्याख्या कीजिए और मानव संसाधन प्रबन्ध के योगदान की स्पष्ट व्याख्या कीजिए । "Human resource management is a way of approach, a point of view, technique of thinking and a philosophy of management." Elucidate this statement stating clearly the role of human resource management.

(2) मानव संसाधन नियोजन की आवश्यकता एवं उद्देश्य समझाइए ।

Explain the need and objects of human resource planning.

(3) कर्मचारियों के चयन की प्रक्रिया सविस्तार समझाइए ।

Explain the process of selection of personnel in detail.

(4) निष्पादन मूल्यांकन क्यों आवश्यक है ? निष्पादन मूल्यांकन हेतु आवश्यक कदमों की व्याख्या कीजिए । Why performance appraisal is essential ? Explain the important steps for performance appraisal.

(5) 'मानव संसाधन प्रबन्ध में नीतिशास्त्र' पर एक लेख लिखिए ।

Write a note on 'Ethics in human resource management.'

Financial Management

T. 3 H.

Forth Paper

M. M. 100

भाग-अ PART-A (1) वित्त कार्य क्या है ? What is Finance Function ?

(2) संचालन लाभ को परिभाषित कीजिए । Define Operating Profit.

(3) पूंजी बजटन की विधियों के नाम लिखिए ।

Write names of Methods of Capital Budgeting.

(4) ऋण पूंजी लागत का सूत्र क्या है ? What is formula of cost of debts capital ?

(5) शुद्ध आय विचारधारा क्या है ? What is Net Income Approach ?

(6) पूंजी संरचना क्या है ? What is Capital Structure ?

(7) लाभांश को परिभाषित कीजिए । Define Dividend.

(8) गार्डन मॉडल की लाभांश नीति का सूत्र बताइए ।

Mention the formula of Gordon's Dividend Policy.

(9) परिचालन चक्र क्या है ? What is Operating Cycle ?

(10) कार्यशील पूंजी की अवधारणा । Concept of Working Capital.

भाग-ब PART-B इकाई I. (अ) वित्तीय प्रबन्धक के कार्य बताइए ।

(A) Mention the functions of Finance Manager.

(ब) वित्त कार्य की विचारधाराओं का वर्णन कीजिए ।

(B) Explain the Approaches of Finance Function.

इकाई II. (अ) समता अंश पूंजी लागत कैसे ज्ञात की जाती है ?

(A) How cost of equity capital is computed ? Explain.

(ब) पूंजी लागत के महत्व को समझाइए ।

(B) Explain the importance of Cost of Capital.

इकाई III. (अ) निम्न को समझाइए । Explain the followings :

अथवा / OR

अथवा / OR

6 / M.Com. (Previous) Business Administration, 2016

(i) कर व ब्याज के पूर्व आय । Earnings before Tax and Interest.

(ii) प्रति अंश आय । Earnings Per Share.

अथवा / OR

(ब) दीर्घकालीन द्रोषों के स्रोत बताइए ।

(B) Mention the sources of raising long term funds.

इकाई IV. (अ) एक अच्छी लाभांश नीति की आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए ।

(A) Explain the Requisites of a Good Dividend Policy. अथवा / OR

(ब) वाल्टर मॉडल को एक वर्धन फर्म तथा हासवान फर्म की दशा में उदाहरण सहित समझाइए ।

Explain Walter Model with reference to a growth firm & a declining firm.

इकाई V. (अ) प्राप्यों के प्रबन्ध को समझाइए ।

Explain the Management of Receivables.

अथवा / OR

(ब) स्कन्ध प्रबन्ध को समझाइए । Explain the Management of Stock.

भाग-स PART-C (1) लाभदायकता व वित्तीय स्थिति से सम्बन्धित अनुपातों का वर्णन कीजिए ।

Explain the ratios related to Profitability and Financial Position.

(2) पूंजी बजटन की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।

Explain the various methods of Capital Budgeting.

(3) पूंजी संरचना नियोजन पर एक निबन्ध लिखिए ।

Write an essay on Capital Structure Planning.

(4) मोदिग्लियानी व मिलर परिकल्पना को समझाइए ।

Explain Modigliani and Miller Hypothesis.

(5) कार्यशील पूंजी कार्य तथा कार्यशील पूंजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए ।

Explain the Functions and Factors affecting Working Capital.