

[(Time: 3 Hours]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. Attempt Que.No.1 and any two questions from Que.No.2 to Que. No.6 and Que. No.7

OR

Attempt any four questions from Que. No.02 to Que. No. 06 and Que. No. 07.

2. In all attempt 5 questions.
3. Figures to the right indicate full marks

- Q. 1** Answer any two of the following (40)
- Discuss in detail biographical information for employee selection
 - Explain the performance appraisal methods for managers
 - Discuss the needs hierarchy theory and equity theory of motivation.
- Q. 2** Write any four short notes of the following. (20)
- Errors in rating
 - 360 degree feedback
 - Ways to improve performance appraisal
 - Behavioral observation
 - MBO
 - Objectives of performance appraisal
- Q. 3** Discuss various types of training methods (20)
- Q. 4** Discuss about Organizational change and Organizational development (20)
- Q. 5** Explain expectancy theory and goal setting theory of motivation (20)
- Q. 6** Describe the importance of product image, Trademarks, and appeal of advertisement. (20)
- Q. 7** Write any four short notes of the following (20)
- realistic job preview
 - Work overload and under load
 - massed v/s distributed practice
 - letters of recommendation
 - Social Loafing
 - Aims of consumer psychology

(वेळ: ३ तास)

[गुण:१००]

Please check whether you have got the right question paper.

सूचना: १. प्रश्न क्र. १ मधून कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा आणि प्रश्न क्र. २ ते ६ पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. प्रश्न क्र. ७ अनिवार्य आहे.

किंवा

प्रश्न क्र. २ ते ६ पैकी कोणतेही ४ प्रश्न सोडवा आणि प्रश्न क्र. ७ अनिवार्य आहे.

२. एकूण पाच प्रश्न सोडवा.
३. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (४०)
- अ) कामगार निवड प्रक्रियेतील जीवनवृत्तांत माहितीची सविस्तर चर्चा करा.
 - ब) व्यवस्थापकासाठीची कार्यप्रवर्तन मूल्यमापन पद्धती विशद करा.
 - क) प्रेरणे संदर्भातील गरजेचा वर्चस्वश्रेणी सिद्धांत व समानता/संतुलन सिद्धांताची चर्चा करा.
- प्र. २ खालीलपैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा. (२०)
- अ) प्रमाणातील/मूल्यमापनातील प्रमाद
 - ब) ३६० अंश प्रत्यादन
 - क) कार्यप्रवर्तन मुल्यांकन सुधारण्याचे मार्ग/स्रोत
 - ड) वर्तनिक निराक्षण
 - इ) MBO
 - फ) कार्यप्रवर्तन मूल्यमापनाची वस्तुनिष्ठता
- प्र. ३ प्रशिक्षणाच्या विविध प्रकारच्या पद्धतींची चर्चा करा. (२०)
- प्र. ४ संघटनात्मक बदल आणि संघटनात्मक विकासाबद्दल चर्चा करा. (२०)
- प्र. ५ प्रेरणेचा अपेक्षा सिद्धांत आणि हेतू प्रस्थापना सिद्धांत विशद करा. (२०)
- प्र. ६ उत्पादनाची प्रतिमा, ट्रेडमार्क आणि जाहिरातीतील आवाहन सविस्तर स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ७ खालीलपैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा. (२०)
- अ) वास्तविक कार्य अहवाल (RJP)
 - ब) अल्पकार्यभार व अतिकार्यभार
 - क) सामुहिक विरुद्ध वितरीत सराव/प्रकटिस
 - ड) शिफारस पत्र
 - इ) सोशल लोफिंग
 - फ) उपभोक्ता / ग्राहक मानसशास्त्राचे श्रेय
