

COMMERCE

व्यापारिक

PAPER—III

प्रश्न-पत्र—III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड हैं। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग-अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

खण्ड - I

Note : This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5x5=25 marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है। (5x5=25 अंक)

There is a process of crucial change in Indian economy. In the last forty years, we have been following a path in which the public sector was expected to be the engine of growth. However towards the middle of the seventies, disenchantment with the public sector had started, but the voices of protest were feeble and were sporadic and inarticulate. The failure of the Public Sector to fulfil the role assigned to it resulted in the protest becoming louder and more articulate. Although even in the beginning of eighties, the opening of certain areas hitherto reserved for the public sector was undertaken, but the Government was still hesitant to make a clear statement. The first clear pronouncement on the public sector outliving the change in policy was made during 1991 by the then Prime Minister of India, in his first broadcast to the nation, when he said, "the public sector has spread into "too many areas, where it should not be, we will be developing our Public Sector to undertake jobs that the Private Sector cannot do. But we will be opening up more to the Private Sector so that it can expand and the economy can grow more freely." The culmination of all these developments led to the announcement of new Industrial Policy 1991. The debate about Public Sector and Privatisation assumed great importance thereafter.

The principal charges against the Public Sector are : low rate of return on investment, declining contribution to national savings, poor capacity utilisation, overstaffing and bureauatisation leading to excessive delays and wastage of scarce resources.

भारतीय अर्थ व्यवस्था में गम्भीर परिवर्तन की प्रक्रिया चल रही है। पिछले चालीस वर्षों में हम ऐसे मार्ग का अनुसरण करते रहे हैं जिसके अन्तर्गत सार्वजनिक क्षेत्र से विकास का माध्यम होने की अपेक्षा की गई थी। अगर 1970 के मध्य में, सार्वजनिक क्षेत्र से मोह भंग होने लगा था और रोष के स्वर भीवें अश्रुतीय अथवा यदा कदा सुनाई देते थे। सार्वजनिक क्षेत्र द्वारा अपनी भूमिका में असफल रहने का परिणाम यह हुआ कि इसके विरुद्ध

रोध मुखर हो उठा और अभिक ऊँचे स्वर में सुनाई देने लगा। यद्यपि 1980 के प्रारम्भ में भी ऐसे क्षेत्रों जो इससे पूर्व सार्वजनिक क्षेत्र के लिए आरक्षित थे, निजी क्षेत्र के लिए खोल दिये गए। परन्तु सरकार अब भी साफ त्वान देने से हिचकिचा रही थी। सार्वजनिक क्षेत्र के सम्बन्ध सर्व प्रथम उद्घोषणा, जिसमें नीति परिवर्तन की रूपरेखा दी गई थी, भारत के भूतपूर्व प्रधानमंत्री द्वारा 1991 में की गई। राष्ट्र के नाम अपने प्रथम सम्बोधन में उन्होंने कहा था - 'सार्वजनिक क्षेत्र का विस्तार ऐसे बहुत से क्षेत्रों में हुआ है, जहाँ इनका विस्तार नहीं होना चाहिए था। हम अपने सार्वजनिक क्षेत्र का विकास उन कार्यों के लिए करेंगे जिन्हें निजी क्षेत्र नहीं कर सकता। परन्तु हम निजी क्षेत्र को और अभिक बढ़ावा देंगे ताकि इसका विस्तार हो सके और अर्थ-व्यवस्था का अभिक स्वतन्त्रता से विकास हो सके।' इन सभी घटनाओं का परिणाम यह हुआ कि 1991 में नवीन औद्योगिक नीति की उद्घोषणा हुई। इसके पश्चात् सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्रों के वादविवाद ने अत्यधिक महत्व ग्रहण कर लिया है।

सार्वजनिक क्षेत्र के विरुद्ध ये दोष निकाले जाते हैं - लागत पूंजी पर प्रतिफल (रिटन) की निम्न दर, राष्ट्रीय बचतों में घटता योगदान, उपयोगिता सामर्थ्य का अकिंचन लाभ, जरूरत से ज्यादा वेतन और नौकरशाहीकरण जिससे प्रत्येक कार्य को करने में देरी होती है और दुर्लभ स्रोतों का क्षय होता है।

1. What are the reasons for promoting Public Sector enterprises ?

सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों को बढ़ावा देने के क्या कारण हैं?

2. What is the justification for reserving certain areas for Public Sector ?

सार्वजनिक क्षेत्र के लिए कुछ क्षेत्रों को आरक्षित करने में क्या औचित्य है ?

3. Identify the major charges against Public Sector ?

सार्वजनिक क्षेत्र के प्रमुख दोषों को लिखिए ।

4. What led to the announcement of new Industrial Policy ?

नवीन औद्योगिक नीति की उद्घोषणा के पीछे क्या कारण थे ?

5. State the advantages of Private Sector.

निजी क्षेत्र के लाभों का उल्लेख कीजिए।

SECTION - II

खण्ड - II

Note : This section contains fifteen (15) questions, each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पैंच-पैंच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पैंच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. What is e - marketing ?

ई-विपणन क्या है?

7. What are derivatives ?

डेरिवेटस क्या हैं?

8. What is career planning ?

करियर नियोजन क्या है?

9. Write the salient features of factoring.

वधुवधुता के वुख लक्षण लिखिए।

10. Write the names of five accounting standards.

लेखा विधि के पांच मानकों का नाम लिखिए।

11. What is buying process ?

क़य प्रक्रिया क्या है?

12. What do you mean by Current Account Convertibility ?

चालू लेखा परिवर्तनशीलता से क्या आशय है?

13. Write three objectives of ASEAN.

एसियन (ए.एस.ई.ए.एन.) के तीन उद्देश्य लिखिए।

14. Define Morale.

धनोबल को परिभाषित करें।

15. Name five characteristics of Normal Distribution.

सामान्य वितरण के पाँच लक्षण बताइए।

16. Name the profitability ratios.

लाभदायकता अनुपातों के नाम बताइए।

17. What is assessment year ?

कर-निर्धारण वर्ष से क्या अभिप्राय है?

18. Discuss the main objectives of NAFTA.

नाफ्टा (एन ए एफ टी ए) के मुख्य उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

19. What is marketing mix ?

विपणन विज्ञान क्या है?

20. Write note on Advance Payment of Tax.

अग्रिम कर भुगतान पर नोट लिखिए।

SECTION - III

खण्ड - III

Note : This section contains five (5) questions from each of the electives / specialisations. The candidate has to choose only one elective / specialisation and answer all the five questions from it. Each question carries twelve (12) marks and is to be answered in about two hundred (200) words.

(12x5=60 marks)

नोट : इस खंड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता से पाँच (5) प्रश्न हैं। अभ्यर्थी को केवल एक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता को चुनकर उसी में से पाँचों प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न बारह (12) अंकों का है व उसका उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।

(12x5=60 अंक)

Elective - I

विकल्प - I

(Accounting and Finance)

(लेखांकन तथा वित्त)

21. What do you mean by the term Capital Market ? Distinguish between money market and capital market.

'पूंजी बाजार' शब्द से क्या अभिप्राय है? मुद्रा बाजार और पूंजी-बाजार में अंतर बतलाइए।

22. What are different types of currency options contracts ? Explain how the buyers and sellers of option benefit from the option deals.

करंसी आप्रजन कांटेक्टस के विभिन्न प्रकार क्या हैं? आप्रजन के क्रयता और विक्रेता को आप्रजन सौदों से कैसे लाभ होता है, इसे समझाइए।

23. Name the computer programmes used in Accounting.

लेखा-विधि में प्रयुक्त कम्प्यूटर-कार्यक्रमों के नाम बतलाइए।

24. Write five functions of Securities and Exchange Board of India.

भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड के पांच कार्य लिखिए।

25. Explain the Accounting Standard used for the preparation of Cash - Flow statement in India.

भारत में रोकड़-प्रवाह विवरण को तैयार करने में प्रयुक्त लेखांकन मानकों की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Elective - II

विकल्प - II

(Marketing)

(विपणन)

21. Discuss the marketing research procedures in detail.

विपणन अनुसन्धान की कार्य प्रणाली को विस्तार से समझाइए।

22. Discuss the major factors that you will take into consideration while pricing a product.

एक उत्पाद के मूल्य-निर्धारण के लिए किन मुख्य तत्वों का आप विचार करेंगे, उनको समझाइए।

23. What is advertising budget ? What are the methods used in determining advertising budget ?

विज्ञापन बजट क्या होता है? विज्ञापन बजट के निर्धारण में कौन-कौन सी विधियाँ प्रयोग होती हैं?

24. Explain various types of branding strategies which can be adopted by a marketing manager.

एक विपणन प्रबन्धक द्वारा प्रयोग की जा सकने वाली विभिन्न प्रकार की ब्राण्ड रीति नीतियों का वर्णन कीजिए।

25. Describe the various social and ethical issues involved in the marketing.

विपणन में पाये जाने वाले विभिन्न सामाजिक तथा नैतिक निर्णयों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Elective - III

विकल्प—III

(Human Resource Management)

(मानव संसाधन प्रबन्ध)

21. Differentiate between Personnel Management and Human Resources Management ?
सेवी खर्गीय प्रबन्ध एवं मानव संसाधन प्रबन्ध में अन्तर कौजिए।
22. What is the importance of Human Resource Planning in the context of globalization ?
वैश्वीकरण के संदर्भ में मानव संसाधन नियोजन का क्या महत्व है?
23. Suggest measures to improve morale of employees when employees go on strike ?
कर्मचारियों के हड़ताल पर होने की दशा में उनका मनोबल बढ़ाने के उपायों का सुझाव दीजिए।
24. What are different industrial safety measures to be followed as per Safety Regulation Act.
सुरक्षा विनियम अधिनियम के अन्तर्गत किन विभिन्न औद्योगिक सुरक्षा उपायों को अपनाना होता है?
25. Differentiate between job description and job analysis with their usage in HRM.
एच.आर.एम. में प्रयोग होने वाले जॉब डिस्क्रिप्शन और जॉब विश्लेषण में अन्तर कौजिए।

OR / अथवा

Elective - IV

विकल्प—IV

(International Business)

(अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार)

21. Comment on the significance of FDI in Insurance - Sector in India.
भारत के बीमा क्षेत्र में एफ.डी.आई. के महत्व पर टिप्पणी कौजिए।
22. What were the main objectives of the formation of SAARC ?
सार्क (एस.ए.ए.आर.सी.) के गठन के मुख्य उद्देश्य क्या थे?

23. What is the impact of volatility of exchange rate of major - currencies on developing - countries ?

विकासशील देशों पर प्रमुख मुद्राओं के विनिमय दर की संचलता का क्या प्रभाव होता है ?

24. Discuss the main features of the Doha Development Agenda.

दोहा विकास एजेंडा के मुख्य तत्वों को समझाइए।

25. Describe the various techniques of Risk - Control.

जोखिम-नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों को समझाइए।

OR / अथवा

Elective - V

विकल्प - V

(Income-Tax)

(आयकर)

21. Describe "Entertainment Allowance" according to the provision of Income Tax.

आय कर के प्रावधान के अनुसार ' मनोरंजन भत्ता ' की परिभाषा दीजिये।

22. How is the income from a rented house property computed ?

भाड़े पर घर/मकान सम्पत्ति से आय की संगणना किस प्रकार की जाती है ?

23. What are the provisions governing Set-Off of losses ?

कौनसे प्रावधान हानियों के घटाने को नियंत्रित करते हैं ?

24. Write down the Income-Tax Rates regarding "Individual", "Hindu Undivided family," Assessment year 2006-2007.

कर निर्धारण वर्ष 2006-2007 के लिये " व्यक्ति ", " हिन्दू अविभाजित परिवार " के सम्बन्ध में आय कर की दर लिखिये।

25. How would you define "Partly Agricultural Income" ?

" आंशिक कृषि आय " को आप कैसे परिभाषित करेंगे ?

SECTION - IV

खण्ड-IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. Each question carries 40 marks.

(40x1=40 marks)

नोट : इस खंड में एक चारोंस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित शिर्षों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. Critically examine the rule of Public Sector in bringing about structural changes in the industrial economy of India.

भारतीय औद्योगिक अर्थव्यवस्था में संरचनात्मक परिवर्तन लाने में सार्वजनिक क्षेत्र की भूमिका का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

OR / अथवा

Write a detailed note on the poverty alleviation programmes in India.

भारत में निर्धनता निवारण कार्यक्रम पर विस्तृत नोट लिखिए।

OR / अथवा

What are the salient features of New Agricultural Strategy in India ? Discuss the achievements and short comings.

नवीन कृषि रणनीति के मुख्य तत्व क्या हैं? इसकी उपलब्धताओं और कमियों की चर्चा कीजिए।