Nalanda Open University

Bachelor of Art Psychology (Honours), Part-II Main Examination, 2008 Paper-III [Social Psychology]

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 70

Answer any five questions. All Questions are of equal value. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

सामाजिक मनोविज्ञान की परिभाषा दें । सामाजिक मनोविज्ञान के इतिहास का शंक्षिप्त वर्णन करें ।
Define Social Psychology. Explain in short the historical background of Social
Psychology.

2. सामाजिक मनोविज्ञान भें प्रयोगशाला प्रयोग-विधि के गुण-दोषों का वर्णन करें।

Describe the marits and demerits of laboratory experimental method in Social

Psychology.

3. समाजीकरण के मनं।विश्लेषणात्मक सिद्धांत का वर्णन करें।

Describe the Psychoanalytical theory of Socialization.

4. संज्ञानात्मक असंदादिता से आप क्या समझते हैं? फेस्टिजर ने किस प्रकार इसके द्वारा मनोवृत्ति-परिवर्तन की व्याख्या की है?
What do you mean by cognitive dissonance? How does Festinger explain attitude change with it?

पूर्वाग्रह के स्वन्तप एवं परिभाषा का वर्णन करें । पूर्वाग्रह के स्वीकारात्मक प्रभावों की विवेचना कीजिए । Discuss the nature and definition of Prejudice. Discuss positive effects of

Prejudice.

5.

6. नेतृत्व क्या है? औपचारिक एवं अनैपचारिक नेता में क्या अंतर है? नेता के कार्यो क वर्णन करें।
What is leadership? Distinguish between Formal and Informal leader. Describe

the functions of a leader.

7. समूह मनोबल की विस्तृत परिभाषा दें । समूह मनोबल की कसौटियों की समीक्षा करें । Write in detail the definition of group morale. Evaluate the criteria of group morale.

जनमत की परिभाषा दें । जनमत के निर्माण में संलग्न प्रक्रियाओं का वर्णन करें ।
 Define Public opinion. Describe the stages involved in Public opinion.

 संस्कृति के स्वष्य की व्याख्या करें । व्यक्तित्व पर संस्कृति के पड़नेवाले प्रभावों का मूल्यांकन करें ।

Explain the nature of Culture. Evaluate the impact of Culture upon Personality.

 सामाजिक शक्ति के स्वरूप की व्याख्या करें । सामाजिक शक्ति के प्रमुख आधारों की व्याख्या करें ।

Describe the nature of Social Power. Describe with example the main determinants of Social Power.