Commerce
Paper II
वाणिज्य
प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 75 Minutes] **[Maximum Marks : 100**

Note : This paper contains **Fifty (50)** multiple choice questions. Each question carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेत एकूण **पन्नास (50)** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले आहेत. प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

1. .... involves allocating organisational resources according to a system of priorities.

(A) Rationing

(B) Anticipation

(C) Buffering

(D) Levelling

1. प्राधान्यक्रम लक्षात घेऊन संघटनेच्या साधन सामग्रीचे वाटप करण्याचे तंत्र म्हणजे .... होय.

(A) मितवाटप (रेशनिंग)

(B) पूर्वनिर्धारण

(C) साठा संरक्षण

(D) पातळीकरण (स्तरीकरण)

2. The process of analysing the environment for identifying the factors which may influence the business is termed as :

(A) Environmental scanning

(B) Environmental monitoring

(C) Environmental forecasting

(D) Environmental assessment

2. व्यवसायावर परिणाम करू शकणारे घटक निर्धारित करण्यासाठी पर्यावरणाचे विश्लेषण करण्याच्या प्रक्रियेला .... म्हणतात.

(A) पर्यावरण संश्लेषण

(B) पर्यावरण पर्यवेक्षण

(C) पर्यावरण पुर्वानुमान

(D) पर्यावरण मूल्यमापन

3. .... is the main ingredient of population control policy.

(A) Higher Education

(B) Primary Education

(C) Female Education

(D) Adult Education

4. The system by which companies are directed and controlled is called :

(A) Good Governance

(B) Corporate Governance

(C) Ideal Management

(D) Effective Management

5. All the activities of an economic system are undertaken to :

(A) increase national income

(B) satisfy human wants

(C) eradicate poverty

(D) generate employment

3. लोकसंख्या नियंत्रणाचा महत्त्वपूर्ण घटक म्हणजे .... होय.

(A) उच्च शिक्षण

(B) प्राथमिक शिक्षण

(C) स्त्री शिक्षण

(D) प्रौढ शिक्षण

4. कंपन्याचे नियंत्रण व निर्देशन करण्यासाठी ज्या प्रणालीचा वापर केला जातो तिला .... असे म्हणतात.

(A) सुशासन

(B) प्रमंडळीय शासन

(C) आदर्श व्यवस्थापन

(D) प्रभावी व्यवस्थापन

5. अर्थव्यवस्थेतील सर्व कार्ये मुख्यत्वे करून .... या उद्देशाने केली जातात.

(A) राष्ट्रीय उत्पन्नात वाढ करणे

(B) मानवी गरजांचे समाधान करणे

(C) दारिद्र्य निर्मूलन

(D) रोजगारनिर्मिती

6. The short-term analysis of financial statements is mainly concerned with :

(A) stability of the concern

(B) earning potential of the concern

(C) working capital analysis

(D) analysis of dividend paying capacity

7. Low turnover of stock indicates :

(A) monopoly situations

(B) solvency position

(C) more than required investment in inventory

(D) lack of understanding of marketing situations

6. वित्तिय विवरणांचे अल्पकालीन विश्लेषण हे मुख्यत्वे करून .... संबंधित असते.

(A) संस्थेच्या स्थैर्याशी

(B) संस्थेची उत्पन्न प्राप्तीच्या क्षमतेशी

(C) चलभांडवलाच्या विश्लेषणाशी

(D) लाभांश देय क्षमतेच्या विश्लेषणाशी

7. स्कंधाची न्यूनतम आवर्तने .... दर्शवितात.

(A) एकाधिकारस्वरूप परिस्थिती

(B) आर्थिक सुदृढता

(C) स्कंधसाठ्यात आवश्यकतेपेक्षा अधिक गुंतवणूक

(D) विपणनविषयक परिस्थितीच्या जाणीवेचा अभाव

8. When ratios are calculated from financial statements of one year, it is termed as :
   (A) Horizontal Analysis
   (B) Vertical Analysis
   (C) Internal Analysis
   (D) Ratio Analysis

9. Increase in the amount of creditors result in :
   (A) increase in cash
   (B) decrease in cash
   (C) no change in cash
   (D) increase in non-cash items

10. The budget which usually takes the form of Budgeted Profit and Loss Account and Balance Sheet is also known as :
   (A) Flexible Budget
   (B) Master Budget
   (C) Cash Budget
   (D) Purchase Budget

8. जेव्हा एक वर्षाच्या वित्तिय विवरणाच्या आधारावर अनुपात निर्धारित केले जातात तेव्हा त्याला .... असे म्हणतात.
   (A) क्षितीज समांतर विश्लेषण
   (B) उदग्र विश्लेषण
   (C) अंतर्गत विश्लेषण
   (D) अनुपात विश्लेषण

9. ऋणकोंच्या रकमेत होणाऱ्या वाढीचे फलित म्हणजे ....
   (A) रोख रकमेत वाढ
   (B) रोख रकमेत घट
   (C) रोख रकमेत कोणतेही परिवर्तन होत नाही
   (D) बिगर रोख वस्तूंमध्ये वाढ

10. जे अंदाजपत्रक प्रस्तावित लाभ-हानी विवरण ताळेबंदाच्या स्वरूपात सादर केले जाते, त्याला .... म्हणतात.
   (A) चल अंदाजपत्रक
   (B) प्रधान अंदाजपत्रक
   (C) रोख अंदाजपत्रक
   (D) क्रय अंदाजपत्रक

11. Production may be defined as an act of :

(A) creating utility

(B) earning profit

(C) destroying utility

(D) providing services

12. The law which states — "supply creates its own demand", is called as :

(A) J.B. Say's law

(B) Marshall's law

(C) Adam Smith's law

(D) Robbins' law

13. Law of diminishing returns of factors is relevent to :

(A) Short period

(B) Long period

(C) Secular period

(D) Both short and long periods

11. उत्पादनाची .... कृती अशी परिभाषा करता येईल.

(A) उपयुक्तता निर्मिती

(B) लाभ निर्मिती

(C) उपयुक्तता विनाश

(D) सेवापूर्ती

12. पुरवठा आपली मागणी स्वत: निर्माण करतो. हे सांगणाऱ्या नियमास .... म्हणतात.

(A) जे.बी. सेचा नियम

(B) मार्शलचा नियम

(C) ॲडम स्मिथचा नियम

(D) रॉबिन्सचा नियम

13. आर्थिक घटकांच्या घटत्या परताव्याचा नियम .... संदर्भात सुसंगत आहे.

(A) अल्पकाळाशी

(B) दीर्घकाळाशी

(C) निरपेक्षकाळाशी

(D) अल्प आणि दीर्घकाळ या दोन्हीशी

14. The annual increase in real per capita income of a country means :

(A) economic growth

(B) economic development

(C) economic change

(D) economic progress

15. A firm practising price discrimination will be :

(A) Charging different prices for different qualities of a product.

(B) Buying in the cheapest and selling in the dearest markets.

(C) Charging different prices in different markets for a product.

(D) Buying only from firms selling in bulk at a distance.

14. एखाद्या देशाच्या वास्तविक दरडोई उत्पन्नात होणारी वार्षिक वाढ म्हणजे .... होय.

(A) आर्थिक वृद्धी

(B) आर्थिक विकास

(C) आर्थिक परिवर्तन

(D) आर्थिक प्रगती

15. एखादी व्यवसाय संस्था जेव्हा मूल्यविभेदनात्मक धोरण स्वीकारते तेव्हा ....

(A) उत्पादनाच्या भिन्न गुणांकरिता वेगवेगळे धोरण स्वीकारले जाते.

(B) वस्तूंची खरेदी स्वस्त दरात व विक्री महाग दराच्या बाजारपेठेत केली जाते.

(C) एकाच उत्पादनाकरिता वेगवेगळ्या बाजारपेठेत वेगवेगळे मूल्य स्वीकारले जाते.

(D) केवळ दूरस्थ अंतरावरील संस्थाकडून मोठ्या मात्रेत खरेदी केली जाते.

16. If X + Y = constant, then correlation coefficient between X and Y is :

(A) 1

(B) 0

(C) –1

(D) 0.5

17. The regression coefficient of Y on X and X on Y have :

(A) the same algebraic signs

(B) the opposite algebraic signs

(C) always positive signs

(D) always negative signs

18. The arithmetic mean of a group of 20 observations is 60. If each observation is doubled and value 20 is added to it, new arithmetic mean will be :

(A) 130

(B) 120

(C) 135

(D) 140

16. जर X + Y = अचल, तर X आणि Y मधील सहसंबंध सहगुणक .... आहे.

(A) 1

(B) 0

(C) –1

(D) 0.5

17. Y साठी X वरील समाश्रयण सहगुणक आणि X साठी Y वरील समाश्रयण सहगुणक यांची चिन्हे नेहमी .... असतात.

(A) एकाच प्रकारची बीजगणितीय चिन्हे

(B) विरुद्ध प्रकाराची बीजगणितीय चिन्हे

(C) धन

(D) ऋण

18. 20 निरिक्षणांचे अंकगणितीय माध्य 60 आहे. तर प्रत्येक निरिक्षण दुप्पट करून त्यामध्ये 20 हे निरिक्षण वाढविले, तर नवीन अंकगणितीय माध्य .... असेल.

(A) 130

(B) 120

(C) 135

(D) 140

19. If set $s_1 = \{x_1, x_2, ..., x_n\}$ and set $s_2 = \{-x_1, -x_2, ..., -x_n\}$ then :

(A) S.D. of set s_1 = –S.D. of set s_2

(B) S.D. of set s_1 = S.D. of set s_2

(C) S.D. of set s_1 = S.D. of set s_2 = 0

(D) S.D. of set s_1 > S.D. of set s_2

20. Suppose that for an exhibition of 6 students are to be selected from each of 5 divisions. In this case most appropriate sampling method to be used is :

(A) non-random sampling

(B) systematic sampling

(C) stratified sampling

(D) simple random sampling

21. Which pattern reflects a pure executive form of management ?

(A) Functional

(B) Line

(C) Line and Staff

(D) Committee

19. जर संच $s_1 = \{x_1, x_2, ..., x_n\}$ आणि संच $s_2 = \{-x_1, -x_2, ..., -x_n\}$ तर :

(A) s_1 संचाचे प्रमाण वितरण = $-s_2$ संचाचे प्रमाण वितरण

(B) s_1 संचाचे प्रमाण वितरण = s_2 संचाचे प्रमाण वितरण

(C) s_1 संचाचे प्रमाण वितरण = s_2 संचाचे प्रमाण वितरण = 0

(D) s_1 संचाचे प्रमाण वितरण > s_2 संचाचे प्रमाण वितरण

20. समजा एका प्रदर्शनासाठी 5 तुकड्यांमधून प्रत्येकी 6 विद्यार्थी निवडायचे आहेत. अशा परिस्थितीत नमुना निवडीची .... ही पद्धत सर्वात योग्य ठरेल.

(A) संभाव्यता नमुना

(B) व्यवस्थाबद्ध नमुना

(C) स्तरीत यादृच्छिक नमुना

(D) साधा यादृच्छिक नमुना

21. खालीलपैकी कोणती व्यवस्थापन पद्धती अधिकार स्वरूपातील व्यवस्थापनाचे निर्देशक आहे ?

(A) क्रियात्मक

(B) साखळी व्यवस्थापन

(C) साखळी आणि कर्मचारी

(D) समिती

22. Which of the following theory is closely related to the bureaucratic theory of organisation ?
    (A) Scientific management
    (B) Administrative theory
    (C) Human relation theory
    (D) System's approach theory

23. The hallmark of leadership is :
    (A) achievement of goals of the organisation
    (B) settlement of disputes in the organisation
    (C) capacity to influence others to follow
    (D) maintaining the core values of the organisation and its distinctive identity

22. खालीलपैकी कोणता सिद्धान्त संघटनेच्या नोकरशाही सिद्धान्ताशी जवळून निगडीत आहे ?
    (A) शास्त्रिय व्यवस्थापन
    (B) व्यवस्थापनाचा प्रशासकीय सिद्धान्त
    (C) मानवी संबंध सिद्धान्त
    (D) व्यवस्था दृष्टीकोन सिद्धान्त

23. नेतृत्वाचे प्रतिकचिन्ह म्हणजे .... होय.
    (A) संघटनेच्या उद्दिष्टांची प्राप्ती
    (B) संघटनेतील विवादांचे समाधान
    (C) सहअनुयायांवर प्रभाव गाजविण्याची क्षमता
    (D) संघटनेच्या मुख्य मुल्यांचे व स्वतंत्र प्रतिमेचे जतन करणे

24. Effective communication is measured through :
    (A) Feedback
    (B) Reporting
    (C) Response
    (D) Decoding

24. प्रभावी संदेशवहनाचे मोजमाप ………………… च्या माध्यमातून करतात.
    (A) प्रत्याभरण
    (B) अहवाल सादरीकरण
    (C) प्रतिसाद
    (D) संदेशाची उकल

25. By which committee recommendations the concept of corporate governance came into force :
    (A) Batra Committee
    (B) Sachchar Committee
    (C) Cadbury Committee
    (D) Kothari Committee

25. कोणत्या समितीच्या शिफारशींच्या अन्वये प्रमंडळीय सुशासनाची संकल्पना आस्तित्वात आली ?
    (A) बात्रा समिती
    (B) सच्चर समिती
    (C) कॅडबरी समिती
    (D) कोठारी समिती

26. The concept of marketing that promotes clean and healthy environment by reduction of ecological degradation is called as :
    (A) environmental marketing
    (B) green marketing
    (C) clean marketing
    (D) ecological marketing

26. पर्यावरणीय ऱ्हासात घट करून स्वच्छ आणि सशक्त वातावरणाच्या निर्मितीसाठी ज्या विपणन संकल्पनेचा वापर केला जातो तिला ……………………… म्हणतात.
    (A) पर्यावरणीय विपणन
    (B) हरित विपणन
    (C) स्वच्छ विपणन
    (D) जैविक विपणन

27. Successful marketing orientation requires :

(A) understanding the customer requirement

(B) developing suitable marketing strategy

(C) market intelligence

(D) shared values and beliefs

28. The principal center of effective marketing mix is :

(A) identifying right pricing policy

(B) develop the appropriate marketing theme

(C) the mix should match the customer needs

(D) develop a competitive advantage

27. यशस्वी बाजारपेठीय निर्मितीसाठी (उद्‌बोधनासाठी) .... ची आवश्यकता असते.

(A) ग्राहकांच्या गरजा समजून घेण्याची

(B) सुयोग्य बाजारपेठ व्यूहरचनेची निर्मिती करण्याची

(C) बाजारपेठीय गुप्तवार्ताची

(D) सामायिक मुल्ये व समज यांची

28. प्रभावी बाजारपेठ मिश्रणाचे महत्त्वपूर्ण केन्द्र म्हणजे .... होय.

(A) उचित किंमत धोरण निश्चित करणे

(B) बाजारपेठेची योग्य मुख्यधारा विकसित करणे

(C) ग्राहकांच्या अपेक्षा व मिश्रण यामध्ये संतुलन साधणे

(D) स्पर्धात्मक लाभ विकसित करणे

29. The segments that company chooses to serve by designing special marketing mixes are called as :

(A) regulated market

(B) special market

(C) concentrated market

(D) target market

30. .... is a legal contract in which the manufacturer or the producer and the intermediary agree to each members rights and obligations.

(A) Franchising

(B) Dealership

(C) Sole Selling Agency

(D) Exclusive Distributorship

31. Adequate working capital determines .... solvency of the firm.

(A) long-term

(B) short-term

(C) medium-term

(D) periodic

29. विशेष बाजारपेठ मिश्रण तयार करून कंपनी ज्या बाजारपेठ खंडांना विपणन सेवा पुरविते त्यांना .... असे म्हणतात.

(A) नियंत्रित बाजारपेठ

(B) विशेष बाजारपेठ

(C) केंद्रीत बाजारपेठ

(D) लक्ष्यभेदी बाजारपेठ

30. .... हा असा वैधानिक करार आहे ज्यामध्ये उत्पादक अथवा निर्माता आणि मध्यस्थ सर्व संबंधित सदस्याच्या हक्क आणि दायित्वाला मान्यता देतात.

(A) फ्रॅन्चाईजी

(B) वितरक

(C) एकमेव विक्री प्रतिनिधी

(D) एकमेव वितरक

31. पर्याप्त चलभांडवल संस्थेची .... वित्तीय सुदृढता निर्धारित करते.

(A) दीर्घकालीन

(B) अल्पकालीन

(C) मध्यमकालीन

(D) समय दर समय

32. Market impact analysis helps in achieving .... objective.

    (A) value maximisation

    (B) tax savings

    (C) moderate dividend

    (D) timely decision–making

33. The process of managing the sales ledger of a client by a financial service company is called :

    (A) leasing

    (B) forfeiting

    (C) factoring

    (D) securitisation of debt

34. The best suited fund to the business people is :

    (A) Income fund

    (B) Balanced fund

    (C) Taxation fund

    (D) Growth fund

32. बाजारपेठ प्रभाव विश्लेषणामुळे .... उद्दीष्ट साध्य करण्यास मदत होते.

    (A) मूल्य महत्तमीकरणाचे

    (B) कर बचतीचे

    (C) सौम्य लाभांशाचे

    (D) कालबद्ध निर्णय घेण्याचे

33. एका अशिलाच्या विक्रयखाते पुस्तिकेचे व्यवस्थापन करण्याच्या प्रक्रियेस .... असे म्हणतात.

    (A) भाडेपट्टीचा करार

    (B) जप्तीकरण

    (C) प्राप्यविपत्र अडतीकरण (फॅक्टोरिंग)

    (D) कर्जाचे प्रतिभूतीकरण

34. व्यावसायिकांच्या गरजानुरुप असणारा सर्वात आदर्श असा परस्परनिधी म्हणजे .... आहे.

    (A) उत्पन्न परस्परनिधी

    (B) संतुलित परस्परनिधी

    (C) कराधिष्ठीत परस्परनिधी

    (D) वृद्धी विकास परस्परनिधी

35. A combination of forwards by two counterparties with opposite but matching needs is called :

(A) Swap

(B) Option

(C) Forward

(D) Future

36. Human Resource Management is a part of management which is concerned with :

(A) people at work and with their relationship within an enterprise

(B) planning, organising and controlling of the procurements, compensation of human resource available

(C) the people dimension limited to wage administration

(D) process of making effective use and allocation of work

35. दोन परस्परविरोधी पक्षांच्याविरोधी परंतु एकमेकांच्या गरजांचे संतुलन करणाऱ्या वायदे करारांच्या मिश्रणास .... असे म्हणतात.

(A) अदलाबदलीचा करार (Swap)

(B) विकल्प करार (Option)

(C) वायदा करार (Forward)

(D) भावी करार (Future)

36. मानवी संसाधन व्यवस्थापन हा व्यवस्थापन प्रक्रियेचा भाग .... यांच्याशी संबंधित आहे.

(A) कार्यस्थ असणारे लोक आणि त्यांचे व्यवसायांतर्गत असणारे संबंध

(B) मानवी संसाधन प्राप्त करून त्यांना योग्य मानधन व मोबदला देणे यासाठी योग्य नियोजन आणि संघटन

(C) वेतन प्रशासनाचा मानवी दृष्टीकोन

(D) कामाचे योग्य वाटप आणि प्रभावी करण्याची प्रक्रिया

37. Human Resource Management objectives is combination of :

(A) functional and personnel objectives

(B) societal, governmental and organisational objectives

(C) local, state and international objectives

(D) societal, organisational, functional and personnel objectives

38. Compensation function ensures :

(A) fair remuneration to employers and employees

(B) reasonable, justifiable remuneration for employers

(C) equitable and fair remuneration for employees

(D) reasonable remuneration to all stakeholders

37. मानवी संसाधन व्यवस्थापनाचे उद्दीष्ट हे खालील उद्दीष्टांचा समुच्चय आहे ....

(A) क्रियात्मक आणि कर्मचारीविषयक उद्दीष्टे

(B) सामाजिक, शासकीय आणि संघटनात्मक उद्दीष्टे

(C) स्थानिक, प्रांतीय आणि आंतरराष्ट्रीय उद्दीष्टे

(D) सामाजिक, संघटनात्मक, क्रियात्मक आणि कर्मचारीविषयक उद्दीष्टे

38. मोबदला देण्याच्या कार्याचे खरे उद्दीष्ट .... हे आहे.

(A) मालक आणि कर्मचाऱ्यांच्या दृष्टीने उचित मोबदला देणे

(B) मालकांच्या दृष्टीकोनातून उचित न्याय मोबदला देणे

(C) कर्मचाऱ्यांच्या दृष्टीकोनातून समत्वपूर्ण आणि उचित मोबदला देणे

(D) सर्वसंबंधित घटकांना योग्य मोबदला देणे

39. Succession planning refers to :

(A) the process of selection and recruitment for key positions in the organisation

(B) the process and actions that aim at identifying and developing a pool of potential successors for key jobs in future

(C) the process of performance evaluation of individuals

(D) the process of ensuring suitable supply of individuals for current positions considering future needs

40. Close ended performance appraisal system is used in :

(A) Cooperative organisations and private organisations

(B) Private organisations and multi-national organisations

(C) Government organisations and public enterprises

(D) Multi-national organisations

39. उत्तराधिकारी नियोजन हे मुख्यत्वे करून .... यांच्याशी संबंधित आहे.

(A) संघटनेतील महत्वपूर्ण पदांवरील भरती व निवडीची प्रक्रिया

(B) भविष्यात उपलब्ध होणाऱ्या महत्वपूर्ण पदांसाठी सक्षम उत्तराधिकाऱ्यांचा शोध आणि विकास करण्याची प्रक्रिया

(C) एखाद्याच्या कार्यमूल्यांकनाची प्रक्रिया

(D) संघटनेच्या भावी गरजा लक्षात घेऊन सद्यपरिस्थितीत उपलब्ध असणाऱ्या सक्षम उमेदवारांच्या पुरवठ्याची प्रक्रिया

40. बंदिस्त कार्यमूल्यांकन व्यवस्था .... यामध्ये वापरली जाते.

(A) सहकारी संघटना आणि खाजगी संघटना

(B) खाजगी संघटना आणि बहुराष्ट्रीय संघटना

(C) सरकारी संघटना आणि सार्वजनिक संघटना

(D) बहुराष्ट्रीय संघटना

41. The biggest constraint in E-banking is :

(A) Start-up cost

(B) Maintenance cost

(C) Training cost

(D) Security cost

42. The minimum paid up capital prescribed for setting up of a new banking company is Rs. .... crores.

(A) 200

(B) 300

(C) 100

(D) 50

43. Reserve Bank of India is the banker to the Government when it :

(A) controls the credit

(B) advices the Government

(C) issues loans and treasury bills on behalf of Government

(D) issues currency notes

41. इ-अधिकोषणाच्या संचालनात येणारा सर्वात महत्वाचा अडथळा म्हणजे .... होय.

(A) आस्थापना व्यय/प्रारंभिक परिव्यय

(B) भरण-पोषण व्यय

(C) प्रशिक्षण व्यय

(D) सुरक्षा व्यय

42. नविन अधिकोष प्रमंडळ स्थापन करण्यासाठी किमान दत्त भांडवल मर्यादा .... करोड रुपये आहे.

(A) 200

(B) 300

(C) 100

(D) 50

43. रिझर्व बँक ऑफ इंडिया ही शासनाचा अधिकोष म्हणून .... कार्य करते.

(A) पतनिर्मितीवरील नियंत्रण

(B) शासनाला सल्ला देणे

(C) शासनाच्यावतीने कर्ज आणि कोषागार हुंडीचे निर्गमन

(D) पत्रमुद्रांचे/चलनांचे निर्गमन

44. The maximum period for which deposits can be obtained by a non-banking financial company is .... years.

(A) five

(B) eight

(C) three

(D) ten

45. The exchange rate fixed on the basis of demand and supply of currencies is called .... rate.

(A) flexible

(B) forwards

(C) floating

(D) multiple

46. A company that links global resources with global markets at profit, produces, markets and invests across the world in an integrated manner is :

(A) Transnational Company

(B) Government Company

(C) Domestic Company

(D) Public Limited Company

44. अधिकोषणाव्यतिरिक्त वित्तिय सेवा पुरविणाऱ्या कंपनीने ठेवी प्राप्त करण्याचा महत्तम कालावधी .... वर्षे आहे.

(A) पाच

(B) आठ

(C) तीन

(D) दहा

45. मुद्रेच्या मागणी-पुरवठ्याच्या आधारावर निर्धारित केला जाणारा विनिमय दर म्हणजे .... दर होय.

(A) लवचिक

(B) संभाव्य

(C) तरल

(D) बहुविध

46. जी कंपनी जागतिक संसाधने आणि जागतिक बाजारपेठा यांना नफा प्राप्त करण्यासाठी एकत्रित आणते तसेच जगभर वस्तू आणि सेवांची निर्मिती, विपणन आणि गुंतवणूक यांच्याकरिता एकत्रित स्वरूपात कार्य करते तिला .... असे म्हणतात.

(A) आंतर्देशीय कंपनी

(B) शासकीय कंपनी

(C) स्थानिक कंपनी

(D) सार्वजनिक कंपनी

47. .... is a double entry system of record of all economic transactions between residents of a country and rest of the world carried out in a specific period of time.

(A) Balance of Payment

(B) Balance of Trade

(C) Currency Balance

(D) Current Account Balance

48. The risk associated with the host Government's action like confiscation, nationalisation, domestication is :

(A) economic risk

(B) political risk

(C) business risk

(D) administrative risk

47. .... ही एका देशातील नागरिक आणि शेष जग ह्यांच्यातील विशिष्ट कालावधीतील आर्थिक व्यवहारांची द्वीनोंदी पद्धतीने केलेली व्यवहारांची नोंद आहे.

(A) व्यवहार शेष

(B) व्यापार शेष

(C) चलन शेष

(D) चालू खाते शेष

48. यजमान देशाच्या जप्ती, राष्ट्रीयीकरण आणि स्थानिकीकरण यासारख्या धोरणात्मक जोखीमला .... असे म्हणतात.

(A) आर्थिक जोखीम

(B) राजकीय जोखीम

(C) व्यावसायिक जोखीम

(D) प्रशासकीय जोखीम

49. The introduction of existing technologies to other countries by a developed country through international business operations is :

(A) technological upgradation

(B) technological environment

(C) technological transfer

(D) technological development

50. Long term contracting out of non-core business processes to an outside provider to help achieve increased shareholder value means :

(A) business process reengineering

(B) business process operation

(C) knowledge process outsourcing

(D) business process outsourcing

49. एखाद्या विकसित देशाने प्रस्थापित असणारे तंत्रज्ञान दुसऱ्या देशाला व्यावसायिक विस्ताराच्या दृष्टीने उपलब्ध करून देणे म्हणजेच .... होय.

(A) तंत्रज्ञान उन्नतीकरण

(B) तंत्रज्ञानाचे पर्यावरण

(C) तंत्रज्ञान स्थानांतरण

(D) तंत्रज्ञानाचे विकसन

50. भागभांडवलधारकांच्या लाभात व मूल्यात वाढ होण्यासाठी दुय्यम व्यावसायिक क्रिया बाह्य व्यक्तिंना दीर्घकालीन मुदतीच्या करारतत्वावर उपलब्ध करून देण्याच्या प्रक्रियेला .... असे म्हणतात.

(A) व्यवसायप्रक्रिया पुनर्अभियांत्रिकीकरण

(B) व्यवसायप्रक्रिया क्रियान्वयन

(C) ज्ञानप्रक्रिया बाह्यस्थानांतरण

(D) व्यवसायप्रक्रिया बाह्यस्थानांतरण

ROUGH WORK