511751

Seat No.____

B. C. J. P. Examination

April / May - 2003

Introduction to Communication & Journalism

Time: 3 Hours] [Total Marks:

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

૧ ''શેરી-નાટક પ્રત્યાયનનું અસરકારક માધ્યમ છે.'' - ઉદાહરણ સહિત ચર્ચો અને પરંપરાગત માધ્યમો વિશે નોંધ લખો.

અથવા

- ૧ ફોટો જર્નાલિઝમ વિશે જણાવો અને બે સારા સામયિકો અંગે નોંધ લખો.
- ર પ્રત્યાયન પ્રક્રિયા સમજાવો અને પ્રત્યાયનનાં અવરોધો વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો.

અથવા

- ર પ્રત્યાયનના પ્રકારો જણાવી જૂથ પ્રત્યાયન વિશે વિગતે ચર્ચા કરો.
- ઉ "કોઈ પણ લોકશાહી રાષ્ટ્રમાં માધ્યમોની સ્વાયત્તતા અનિવાર્ય છે." સમજાવો અને પ્રસાર-ભારતી વિશે ચર્ચા કરો.

અથવા

- 3 પ્રિ-મીડિયા ફિલ્ડ-સ્ટડીનું મહત્ત્વ ચર્ચો અને સમૂહ પ્રત્યાયનની લાક્ષણિકતા વર્ણવો.
- ૪ તમને ગમતા કોઈ બે પત્રકારો વિશે લખો અને તેમના વ્યવસાયિક પ્રદાન વિશે ચર્ચો.

અથવા

- ૪ અખબારની સામાજિક જવાબદારી સંદર્ભે પત્રકારત્વની આચારસંહિતા ઉદાહરણ સહિત ચર્ચો.
- **પ** ટૂંક નોંધ લખો ઃ (કોઈ પણ **બે**)
 - (૧) ટેલિવિઝનનો ઇતિહાસ
 - (૨) સાંકેતિક પ્રત્યાયન
 - (૩) તમારા પ્રિય વ્યંગ ચિત્રકાર
 - (૪) અસરકારક પ્રત્યાયનના નિયમો.

511751] 1 [Contd...

ENGLISH VERSION

Instruction: All questions carry **equal** marks.

1 "Street-play is an effective medium of communication."

- Discuss with examples and write about traditional media.

OR

- **1** Write a note on photo journalism and narrate on two good magazines.
- **2** Explain the communication process and write a detailed note on barriers of communication.

OR

- **2** Discuss the types of communication and write a detailed note on Group Communication.
- 3 "Autonomy of media is must in any democratic country."Explain and discuss on Prasar-Bharati.

OR

- **3** Discuss the importance of pre-media field-study and describe the characteristics of mass communication.
- **4** Write a detailed note on your favourite two journalists and discuss about their professional contribution.

OR

- **4** Explain the journalistic ethics with examples and write a note on the social responsibility of the news paper.
- **5** Write notes on : (any **two**)
 - (1) History of television
 - (2) Nonverbal communication
 - (3) Your favourite Cartoonist
 - (4) Rules for effective communication.