Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________

(In words)

Test Booklet No.

D-9309

Time : **2 $^1/_2$** hours] [Maximum Marks : **200**

PAPER-III
TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answer to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुए रिक्त स्थान पर ही लिखिये ।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है ।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें ।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

Paper - III

प्रश्नपत्र-III

Note : This paper is of **two hundred (200)** marks containing **four (4)** sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र **दो सौ (200)** अंकों का है एवं इसमें **चार (4)** खंड हैं । अभ्यर्थियों को इनमें समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है ।

Section – I

खण्ड – I

Note : This section contains **five (5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about **thirty (30)** words and carries **five (5)** marks. **(5 × 5 = 25 Marks)**

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच (5)** अंकों का है । **(5 × 5 = 25 अंक)**

Read the passage and answer the questions from **1** to **5**.

India has opulent diversity in tourist resources and inherent strength to attract and satisfy all interest groups of tourists ranging from adventurists, naturalists, eco-tourists to those interested in historical heritage, arts, crafts, culture, spirituality and history. The country is also credited to be a pioneer of the concept of organised travel especially the pilgrimages. The rich legacy of 'Atithi Devo Bhava" and 'Incredible India" aptly speak of India's tradition and culture. Inspite of its invincibility, the country failed to create a niche for itself in the international map of tourism. India has an intensive organisational infrastructure which houses a number of offices around the globe. The tourism policies of the country provide an immense variety of incentives to the effective and potential tourist entrepreneurs besides a good deal of Training Institutions to create a cadre of well-equipped human resource. International tourists after having visited India, acknowledge its magnetic appeal, though many of them are critical about the quality of services and the support infrastructure.

भारत में पर्यटक-संसाधनों की नाटकीय विभिन्नता होने से इसमें जन्मजात शक्ति विद्यमान है कि यह सभी प्रकार की रुचि रखने वाले पर्यटकों चाहे वे जांबाज़, प्रकृतिवादी अथवा पारिस्थितिवादी हों, चाहे वे स्मारकों, कलाओं, शिल्पों और आध्यात्मिकता के इतिहास में दिलचस्पी रखते हों, को आकर्षित और सन्तुष्ट कर सकता है । संयोगवश इस देश को धार्मिक यात्रा के रूप में संगठित यात्रा की अवधारणा के लिए पथ-प्रदर्शक होने का गौरव प्राप्त है । 'अतिथि देवो भव' एवं ' चर्वेति-चर्वेति' की समृद्ध विरासत यात्रा एवं पर्यटन को बढ़ावा देने की भारतीय परम्परा को मुखरित करती है । फिर भी, यह देश अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन मान-चित्र में अपने लिए उपयुक्त स्थान बनाने में असफल रहा है । ऐसा नहीं है कि इस दिशा में प्रयास नहीं किये जा रहे हैं । भारत सर्वोच्च आधारभूत संरचना रखने वाले देशों में से एक है जिसके अन्तर्गत देश में और देश से बाहर स्थापित कार्यालय आ जाते हैं । देश की पर्यटन नीति प्रभावी एवं संभावनायुक्त उद्यमियों को विभिन्न प्रोत्साहन देती है । देश भर में प्रशिक्षण संस्थाएँ कार्यरत हैं ताकि प्रशिक्षित लोगों के वर्ग को तैयार किया जा सके । विदेशी पर्यटक भारत की यात्रा करने के पश्चात यह स्वीकार करते हैं कि भारत में चुम्बकीय आकर्षण है । उनमें से कई सेवाओं की गुणवत्ता और सहायक आधारभूत संरचना की आलोचना भी करते हैं ।

1. According to the Author :
   (A) The climatic condition in India is not favourable for tourism.
   (B) Host population needs to be motivated to become friendly with tourists.
   (C) Foreign tourists do not like the behaviour of local people.
   (D) Support infrastructure of tourism needs to be improved.

   लेखक के अनुसार
   (A) भारत में जलवायु की अवस्था पर्यटन के पक्ष में नहीं है ।
   (B) मेजबान आबादी को पर्यटकों से मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध बनाने के लिए अभिप्रेरणा की आवश्यकता है ।
   (C) विदेशी पर्यटक स्थानीय लोगों के व्यवहार को पसन्द नहीं करते ।
   (D) पर्यटन के सहायक आधारभूत संरचना को सुधारने की आवश्यकता है ।

2. Find out the right option according to the text of passage.
   (A) There is monotony of tourist attractions in the country.
   (B) Foreign tourists cannot visit India during all seasons.
   (C) All tourism related services are very good in the country.
   (D) Resident population is friendly and co-operative.

   गद्यांश के आधार पर सही विकल्प का चयन कीजिए :
   (A) देश के पर्यटन आकर्षणों में एकरसता है ।
   (B) विदेशी पर्यटक हर मौसम में भारत नहीं आ सकते ।
   (C) पर्यटन सम्बन्धी प्रत्येक सेवा बहुत अच्छी है ।
   (D) आवासी आबादी मैत्रीपूर्ण और सहयोगी बन रही है ।

3. Which of the following goes against the spirit of the passage ?
   (A) India is one of the pioneers of tourism.
   (B) Philosophers of the yore propagated ‘travelling in the society’.
   (C) Extending help to the guest has been age-old legacy in the country.
   (D) International tourism has been an important source of the income in the country for centuries.

   निम्नलिखित में से कौन सा गद्यांश की भावना के प्रतिकूल है ?
   (A) भारत पर्यटन के पथ-प्रदर्शकों में से एक है ।
   (B) पुरातन दार्शनिकों ने समाज में भ्रमण को प्रचारित किया ।
   (C) देश की यह चिर पुरातन विरासत है कि अतिथि की सहायता की जाए ।
   (D) पर्यटन शताब्दियों तक देश की आय का महत्त्वपूर्ण स्रोत रहा है ।

4. Which of the following is the correct statement according to the passage ?
   (A) India has nice potential for adventure tourism but not for ecotourism.
   (B) India has moderate appeal for spiritual souls but strong appeal for cultural tourists.
   (C) India has more cultural attractions than natural attractions.
   (D) None of the above is correct.

   गद्यांश के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
   (A) भारत में साहसिक पर्यटक के लिए समृद्ध संभावनाएँ हैं, पारिस्थितिवादी के लिए नहीं ।
   (B) भारत में आध्यात्मिक व्यक्तियों के लिए साधारण आकर्षण है परन्तु सांस्कृतिक पर्यटकों के लिए सशक्त आकर्षण रखता है ।
   (C) भारत में केवल सांस्कृतिक आकर्षण है, प्राकृतिक आकर्षण नहीं है ।
   (D) उपरोक्त में से कोई भी नहीं ।

5. Which of the following is correct according to the theme of the passage ?
(A) Tourism friendly policy is lacking.
(B) Organizational infrastructure needs to be further intensified.
(C) Tourism plant facilities and services need further development.
(D) There is need to explore more and more attractions to attract more foreign tourists.
गद्यांश के विषय के आधार पर बतलाइए कि निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
(A) पर्यटन मैत्रीपूर्ण नीति का अभाव है ।
(B) संगठनात्मक साज-सामान को और सुदृढ़ करने की आवश्यकता है ।
(C) पर्यटन उपक्रम सुविधाओं एवं सेवाओं को और अधिक विकसित करने की आवश्यकता है।
(D) अधिक से अधिक विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए अधिक से अधिक आकर्षणों की खोज करने की आवश्यकता है ।

Section – II
खण्ड – II

Note : This section contains **fifteen (15)** questions, each to be answered in about **thirty (30)** words. Each question carries **five (5)** marks. **(15 × 5 = 75 Marks)**

नोट : इस खंड में **पाँच-पाँच (5-5)** अंकों के **पंद्रह (15)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । **(15 × 5 = 75 अंक)**

6. Outline the difference between 'ecotourism' and 'nature tourism'.
'इको-टूरिज़्म' और प्रकृति-पर्यटन के बीच क्या अन्तर है ?

7. How the study of travel motivation helps in destination marketing ?
गन्तव्य स्थान के विपणन में यात्रा अभिप्रेरक अध्ययन किस प्रकार सहायक होता है ?

8. How would you define ‘Push and Pull’ factors of tourism ?
पर्यटन के ‘धकेलना एवं खींचना’ कारकों की परिभाषा दीजिए ।

9. How ‘Xenophobia’ effects a destinations ?
गन्तव्य स्थान को ‘अज्ञातजनभीति’ कैसे प्रभावित करती है ?

10. Illustrate the relative significance of ‘inter-regional’ and ‘intra-regional’ tourism markets from destination planner’s viewpoint.
गन्तव्य स्थान योजनाकारों की दृष्टि से ‘अन्तर-क्षेत्रीय’ तथा ‘आन्तर-क्षेत्रीय’ पर्यटन के सापेक्ष महत्त्व को स्पष्ट कीजिए ।

11. Enlist the leading architectural monuments of Karnataka.
कर्नाटक के मुख्य वास्तुकला स्मारकों की सूची बनाइए ।

12. Precisely discuss the tourism potential of Corbett Tiger Reserve.
जिम कार्बेट टाइगर रिजर्व की पर्यटन-सम्भावनाओं की संक्षेप में चर्चा कीजिए ।

13. Briefly describe the Forts and Palaces of Jodhpur and Jaisalmer.
जोधपुर एवं जैसलमेर के गढ़ों और महलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

14. Identify the major tourist attractions in Bhubaneshwar – Puri – Konark circuit.
भुवनेश्वर-पुरी-कोणार्क परिधि में आने वाले मुख्य पर्यटक-आकर्षण स्थलों की शिनाख्त कीजिए ।

15. Give brief account on leading pilgrim centres of Central Himalaya.
केंद्रीय हिमालय के धार्मिक यात्रा के मुख्य केन्द्रों का संक्षिप्त विवरण दीजिए ।

16. Identify the difference between Hotel and Resort.
'होटल' और 'रिसोर्ट' में अन्तर बतलाइए ।

17. Discuss the types of air fare.

हवाई-किरायों के प्रकारों की चर्चा कीजिए ।

18. Outline the significance of project feasibility study in the context of destination planning.

गन्तव्य-स्थान के नियोजन के संदर्भ में साध्यता अध्ययन परियोजना के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।

19. Assess the role of private sector airlines in promotion of tourism in the country.
भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में निजी क्षेत्र की एअरलाइन्ज़ की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए ।

20. What is the significance of 'Community approach of tourism planning' ?
'पर्यटन नियोजन में सामुदायिक दृष्टिकोण' का क्या महत्त्व है ?

Section – III

खण्ड – III

Note : This section contains **five (5)** questions of **twelve (12)** marks each. Each question is to be answered in about **Two Hundred (200)** words. **(5 × 12 = 60 Marks)**

नोट : इस खंड में **बारह-बारह (12-12)** अंकों के **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **दो सौ (200)** शब्दों में अपेक्षित है । **(5 × 12 = 60 अंक)**

21. Elucidate the various forms of Tourism.
    पर्यटन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।

22. Goa has rich tourist appeal in terms of both natural and socio-cultural attractions. Justify.
    "एक पर्यटक के लिए गोआ में प्राकृतिक एवं सामाजिक-सांस्कृतिक आकर्षण की विपुल निधि विद्यमान है ।" इस कथन का औचित्य बतलाइए ।

23. Defining the tourist demand, outline its unique features. Why tourist demand is said to be inherently complex in nature ?
    पर्यटक-माँग की परिभाषा देते हुए, इसकी असाधारण विशिष्टताओं को रेखांकित कीजिए । पर्यटक-माँग को प्रकृति में जन्मजात जटिल क्यों माना जाता है ?

24. Identify the major multinational hotel chains operating in India and critically assess their role in the progress and prosperity of accommodation sector in the country.
    भारत में कार्यरत अभिप्रेरक होटल श्रृंखलाओं की शिनाख्त कीजिए और देश में आवास क्षेत्र की उन्नति एवं समृद्धि में इनकी भूमिका का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए ।

25. Describing the 'nature' and 'sources' of data, elucidate the various techniques of data collection.
    आँकड़ा की प्रकृति और स्रोतों का वर्णन करते हुए आँकड़ा संग्रह की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।

Section – IV

खण्ड – IV

Note : This section consists of **one** essay type question of **forty** (**40**) marks to be answered in about **one thousand** (**1000**) words on any **one** of the following topics. **(1 × 40 = 40 Marks)**

नोट : इस खण्ड में एक **चालीस (40)** अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल **एक** पर, लगभग **एक हजार (1000)** शब्दों में अपेक्षित है । **(1 × 40 = 40 अंक)**

26. India is widely acknowledged and appreciated for rich and diverse tourism resources treasure but has a very dismaying performance on international arena. Why is it so ?

भारत को व्यापक रूप से इसके विविध एवं समृद्ध पर्यटन संसाधनों की निधि के लिए मान्यता दी जा रही है और प्रशंसा भी की जा रही है परन्तु अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर इसकी उपलब्धि निराशाजनक है । इसके क्या कारण हैं ?

OR/अथवा

"Good Tourism is too good but tourism is too ugly." Justify the statement with suitable examples.

"जब पर्यटन अच्छा होता है तो बहुत अच्छा होता है लेकिन बुरा पर्यटन अत्यन्त भयावह होता है ।" इस कथन का सोदाहरण औचित्य बतलाइए ।

FOR OFFICE USE ONLY	
Marks Obtained	
Question Number	Marks Obtained
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....