Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

J—9306

PAPER—III

TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 2½ hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc. is prohibited.**
10. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
10. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

PAPER – III

पश्नपत्र – III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

खण्ड – –I

Note : This section contains five **(5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty **(30)** words and each carries five **(5)** marks.

(5x5=25 marks)

इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस **(30)** शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच **(5)** अंकों का हैं।

(5x5=25 अंक)

Read the following paragraph and answer the Five questions given in the end.

Tourism planning is the process of preparing for tourism development. It is also a tool for addressing the choices associated with tourism development. Planning fosters the achievements of tourism goals and objectives and the assessment of tourism benefits and costs. Tourism planning process involves creating a future that is acceptable to the community and to others. Since tourism involves hospitality, the planning, design, and building of tourism facilities must be sensitive to guest needs. To meet guest needs and to be competitive, tourism developments must be unique, friendly in appearance, and accessible to the tourist. Planning not only guides future actions but also assists in problem solving. Planning is dynamic, ongoing, and should be done continuously to address specific problems and needs. It helps developers and communities adapt to the unexpected and avoid undesirable consequences. Since tourism relies heavily upon the good will of the local residents, tourism planning must carefully consider the desires and preferences of the local community. Overall planning for tourism development should result in improving the community. Planners and developers at the destination usually change the landscape, the environment, and even the arrangement of business within the community to accommodate tourists. Clearly tourism development requires community members to make choices. Trade-offs have to be made between the benefits and costs of tourism. There is no simple way for a community to proceed with tourism development with out setting priorities. Determinations must be made about how the development will look, as well as who will benefit the most, who will benefit the least, and who and what will have to change.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर, अंत में दिए गये पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

पर्यटन योजना पर्यटन के विकास की तैयारी की प्रक्रिया है। यह पर्यटन विकास से जुड़े विकल्पों को संबोधित करने का साधन भी है। योजना पर्यटन उद्देश्यों व लक्ष्यों की प्राप्ति और पर्यटन के लाभों व लागतों को अनुमानित करने को संजोती है।

पर्यटन योजना क्रिया एक ऐसे भविष्य को बुनती है जोकि समुदाय व अन्यों को स्वीकार्य हो। क्योंकि पर्यटन में अतिथि सत्कार सन्निहित है इसलिए पर्यटन सुविधाओं का योजन स्वरूपन व निर्माण अतिथि की आवश्यकताओं के प्रति संवेदनशील होना चाहिए। अतिथि की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए और प्रतिस्पर्धी होने के लिए, पर्यटन विकासों को अनुपम, मित्रवत व पर्यटकों के लिए अभिगम्य होना चाहिए। योजना केवल भविष्य के कार्यों को ही दिशा नहीं देती अपितु समस्याओं के समाधान में भी मदद करती है। योजना गीतशील व निरंतर होती है और इसको विशेष समस्याओं व जरुरतों को संबोधित करने के लिए लगातर करना चाहिए। यह विकास करने वालों को और समुदायों को आकस्मिक और अनचाहे परिणामों से बचने में व उनसे सामंजस्य स्थापित करने में मदद करती है । क्योंकि पर्यटन स्थानीय निवासियों की सद्भावना पर काफी निर्भर है इसलिए पर्यटन योजना में स्थानीय समुदाय की इच्छाओं व वरीयताओं पर ध्यानपूर्वक विचार करना चाहिए। कुल मिला कर पर्यटन विकास की योजना से समुदाय के हाल सुधरने चाहिए। आमतौर पर योजक और विकासक स्थान का परिद्दष्य वातावरण और समुदाय में व्यापार के क्रम को भी पर्यटकों को जगह देने के लिए बदल देते हैं। साफतौर पर पर्यटन विकास की जरुरत है कि समुदाय के लोग विकल्प चुनें । पर्यटन के लाभों व लागतों के बीच सांमजस्य स्थापित करना होगा, बिना वरीयताओं को निर्धारित किए, समुदाय के सामने पर्यटन विकास का कोई आसान तरीका नहीं है। यह निर्धारित करना होगा कि विकास कैसा दिखाई देगा, कौन सबसे ज्यादा लाभनिवत होगा, कौन सबसे कम और कौन व क्या बदलना होगा।

1. What is tourism planning ?

पर्यटन योजना क्या है?

2. Explain the objectives of tourism planning.

पर्यटन योजना के उद्देश्यों का वर्णन करें।

3. How and why the tourism planners change the local environs ?

पर्यटन योजक स्थानीय वातावरण को कैसे बदलते हैं और क्यों ?

4. What choices have to be made by community members for developing tourism in their area ?

पर्यटन को अपने क्षेत्र में बढ़ावा देने के लिए स्थानीय समुदाय के लोगों को क्या विकल्प चुनने होते हैं?

5. How can a balance be maintained between guests and community needs through proper tourism planning and development ?

सही पर्यटन योजना व विकास से अतिथियों व समुदाय की जरुरतों के मध्य सामंजस्य कैसे बनाए रखा जा सकता है?

SECTION - II

खण्ड – II

Note : This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. Explain changing international tourist traffic receipts in India in the last ten years.

भारत में पिछले दस वर्षों की अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन आगमन संख्या का विस्तृण दें।

7. Bring out main features of special interest tourism.

विशेष अभिरुचि पर्यटन के मुख्य पहलुओं को उजागर करें ।

8. Explain the important touristic features of Varanasi.

वाराणसी को प्रमुख पर्यटकीय विशिष्टताओं का वर्णन करें

9. Describe the para-sailing as a tourist adventure.

पैरासेलिंग का एक साहसिक पर्यटक कार्य के रूप में वर्णन दें।

10. Discuss the advantages of Gradation of hotels in India.

भारत में होटलों की क्रम व्यवस्था के लाभों को बताऐं।

11. Which tourist places are connected by toy-trains in India ?

भारत में खिलौना रेलों से कौन से पर्यटन स्थल जुड़े हैं।

12. Briefly describe the airport procedures for cargo handling.

हवाई अड्डे पर कार्गो उठाने-रखने की क्रियाप्रणाली का संक्षेप में वर्णन करें ।

13. How can competitive differentiation be created in tourism products ?
पर्यटन उत्पादों में प्रतिस्पर्धी विशिष्टीकरण को कैसे लाया जा सकता है?

14. What are the major trends in tourism policy adopted internationally ?
अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन नीतियों द्वारा अपनायी गई मुख्य प्रवृत्तियां क्या है?

15. Explain stratified sampling.

स्तरित नमूना प्रणाली का वर्णन करें।

16. What are the managerial skills required at different levels in organizations ?

संस्थाओं में विभिन्न स्तरों पर किन प्रबन्धीय दक्षताओं की आवश्यकता होती है?

17. What is the financial leverage ?

वित्तीय लेवरेज क्या है?

18. Explain semantic barriers of communication in tourism.

पर्यटन में संचार के आर्थगत अवरोधक क्या है?

19. Briefly describe the advantages of using computers in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में कम्प्यूटर के लाभों का संक्षेप में वर्णन करें।

20. What is the concept of budget airlines ?

सस्ती जहाज सेवाएँ क्या है ?

SECTION - III

खण्ड – III

Note : This section contains five **(5)** questions of twelve **(12)** marks each. Each question is to be answered in about 200 words.

(12x5=60 marks)

इस खंड में बारह **(12)** अंकों के पाँच **(5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ **200** शब्दों में अपेक्षित हैं।

(12x5=60 अंक)

21. Discuss the role of pilgrimage tourism in promoting social integration ?
सामाजिक एकीकरण में तीर्थ पर्यटन के योगदान का वर्णन करें।

22. "Tourism in India is primarily culture centric". Comment.
''भारत में पर्यटन मुख्यत: संस्कृति पर आधारित है।'' टिप्पणी करें।

23. Analyse the recent trends in civil aviation sector in India and their impacts on tourism.
भारत में नागरिक उड्डयन क्षेत्र की हाल की प्रवृत्तियों का और उनके पर्यटन पर प्रभावों का विश्लेषण करें।

24. Describe the benefits of community approach to tourism.
सामुदायिक दृष्टिकोण वाले पर्यटन के लाभों का विवरण दें।

25. "Developments in Information Technology are changing the tourism business processes in a big way". Comment.
''संचार तकनीकों का विकास पर्यटन व्यापार प्रक्रिया को बड़े पैमाने पर बदल रहा है ''। टिप्पणी दें।

SECTION - IV

खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. This question carries 40 marks.

(40x1=40 marks)

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. Elucidate the unique features of Indian culture and their inter relationship with tourism. Discuss "Atithi Devo Bhava" in the above context.

भारतीय संस्कृति के अनुपम लक्षणों और पर्यटन के साथ उनके अंतर्सम्बन्धों का स्पष्टीकरण दें । उपर्युक्त संदर्भ में 'अतिथि देवो भव' का वर्णन करें।

OR / अथवा

Examine the role of legislation in promoting sustainable tourism in the light of prevailing enviornmental legislation in India.

वर्तमान में लागू वातावरण सम्बन्धी (कानून) की रोशनी में विधान के धारणीय पर्यटन को बढ़ावा देने में दिए जाने वाले योगदान का निरीक्षण करें।

OR / अथवा

"For integrated tourism development in India a balance between domestic and International tourism is the need of the hour" - Suggest a master plan for the same.

''भारत में सकीकृत पर्यटन विकास के लिए घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में सामंजस्य समय का माँग है''। इसके लिए एक प्रधान योजना दें।

FOR OFFICE USE ONLY

Marks Obtained

Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....