

**M.A. (Previous) Economics Examination,  
August/September 2009**

**DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

**Paper - I : Micro Economic Theory (Freshers)**

Time: 3 Hours

Max. Marks: 80

**NOTE: (1) Answer any FIVE of the following questions.**

ಸೂಚನೆ: ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

**(2) All questions carry equal marks.**

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು

1. Bringout the meaning, significance and scope of Economics. How economic policies are relevant in the present day economy ?  
ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅರ್ಥ, ಮಹತ್ವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ. ಆರ್ಥಿಕ ನೀತಿಗಳು ಇಂದು ಹೇಗೆ ಪ್ರಸ್ತುತವೆನಿಸುತ್ತವೆ?
2. How do you define Demand ? Distinguish between Demand and Quantity Demanded using relevant schedule and figures.  
ಬೇಡಿಕೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಹೇಗೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಿಸುವಿರಿ ? ಸಂಬಂಧಿತ ತಖ್ತೆ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಬೇಡಿಕೆಗೊಂದ ಪರಿಮಾಣ ಎಂಬವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. What do you mean by value judgements ? How value judgements are important in Economics?  
ಮೌಲ್ಯ ನಿರ್ಣಯಗಳೇನು ಏನೆಂದು ತಿಳಿದಿರುವಿರಿ ? ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಮೌಲ್ಯ ನಿರ್ಣಯಗಳೇನು ಹೇಗೆ ಮುಖ್ಯವೆನಿಸುತ್ತವೆ?
4. Examine the contributions of Hicks - Allen to the demand Theory using indifference curve technique.  
ಹಿಕ್ಸ್-ಆಲನ್ ರೇಖೆಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಹಿಕ್ಸ್ - ಆಲನ್ ರವರು ಬೇಡಿಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತಕ್ಕೆ ನೀಡಿದ ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.
5. Define Production Function. Explain the Laws of Returns to Scale using suitable figures.  
ಉತ್ಪಾದನಾ ಅನುಚಲನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ವಿವರಿಸಿ.
6. Bring out the meaning of costs in Economics. How do we derive different cost curves?  
ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ವೆಚ್ಚಗಳು ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ. ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ವೆಚ್ಚ ರೇಖೆಗಳು ಹೇಗೆ ನಿಷ್ಪನ್ನಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆಂದು ತಿಳಿಸಿರಿ.

7. What is Perfect Competition ? How price and output are determined in the short and long run in this market ? Explain with suitable diagrams.  
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು? ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಾಗೂ ದೀರ್ಘಾವಧಿಗಳಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಹುಟ್ಟುವಳಿಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆಂದು ವಿವರಿಸಿ.
8. Bring out the characteristic features of Monopolistic competition. What role the selling cost and product differentiation play in this market ?  
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ವಿಶಿಷ್ಟ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಮಾರಾಟ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ವಸ್ತುಪ್ರಭೇದ ಎಂಬ ಅಂಶಗಳು ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತವೆಂದು ತಿಳಿಸಿ.
9. Explain the Non-collusive oligopoly Models of Bertrand, Chamberlin and Paul Sweezy.  
ಬರ್ತ್ರಾನ್ಡ್, ಚೇಂಬರ್ಲಿನ್ ಮತ್ತು ಪೌಲ್ ಸ್ವೀಜಿಯವರ ಒಪ್ಪಂದ - ರಹಿತ ದ್ವಿ - ಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Examine the Walrasian General Equilibrium Model.  
ವಾಲರಾಸೋರವರ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಸಮತೋಲನ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

\* \* \*