Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

D – 9308

PAPER – II
TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ⬬ (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ⬬ (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Match the following **List-I** with **List-II**

List-I (Organizations)		**List-II (Head Quarters)**	
(a)	ICAO	(i)	Montreal
(b)	IATO	(ii)	Brussels
(c)	PATA	(iii)	Perth
(d)	UFTAA	(iv)	San Francisco

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

2. UFTAA is :

(A) Universal Federation of Travel Agency Association

(B) Unified Federation of Travel Agents Association

(C) Universal Federation of Travel Agents Association

(D) Union Federation of Travel Agency Association

3. **Assertion (A) :** Locale, with its attraction and amenities, is important as these are very basic to tourism.

Reason (R) : Unless these are there, the tourist will not be motivated to go to a particular place.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

4. Which one of the following is the indicator for the demand of tourism ?

(A) Actual demand

(B) Surplus demand

(C) Differed demand

(D) Gross travel propensity

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : **इस प्रश्न पत्र में पचास** (50) **बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो** (2) **अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।**

1. **सूची**-**I** में दी मदों को **सूची II** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

सूची-I		**सूची-II**	
(संगठन)		**(मुख्यालय)**	
(a)	आइ सी ए ओ	(i)	मौंट्रियल
(b)	आइ ए टी ओ	(ii)	ब्रस्सलस्
(c)	पी ए टी ए	(iii)	पर्थ
(d)	यू एफ टी ए ए	(iv)	सन फ्रांसिस्को

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

2. यू. एफ. टी. ए. ए. है :

(A) यूनिवर्सल फेडेरेशन ऑफ ट्रैवल एजेन्सी एसोसिएशन

(B) यूनिफाइड फेडेरेशन ऑफ ट्रैवल एजेन्टस् एसोसिएशन

(C) यूनिवर्सल फेडेरेशन ऑफ ट्रैवल एजेन्टस् एसोसिएशन

(D) यूनियन फेडेरेशन ऑफ ट्रैवल एजेन्सी एसोसिएशन

3. **अभिकथन (A) :** सैर-स्थल, अपने आर्कषण और सुख-सुविधाओं के साथ सर्वाधिक महत्वपूर्ण होते हैं क्योंकि यह पर्यटन की बहुत आधारभूत चीजें है।

कारण (R) : जब तक यह वहां नहीं है पर्यटक विशेष स्थान पर जाने के लिये प्रेरित नहीं होगा।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

4. पर्यटन की मांग का सूचक कौनसा है?

(A) असल मांग

(B) अधिशेष मांग

(C) विलम्बित

(D) सकल यात्रा प्रवणता

5. We have four types of tourism organizations. Identify the correct chronological order in which they were set up.

(i)	PATA	(ii)	WTO
(iii)	UFTAA	(iv)	ITDC

(A) (i) (ii) (iii) (iv)

(B) (i) (iii) (iv) (ii)

(C) (iii) (iv) (ii) (i)

(D) (ii) (i) (iii) (iv)

6. Match the following **List-I** with **List-II**.

	List-I		**List-II**
(a)	Elephanta caves	(i)	Nasik
(b)	Ajanta and Ellora caves	(ii)	Aurangabad
(c)	Akkanna-Madanna caves	(iii)	Mughulrajapuram
(d)	Udayagiri caves	(iv)	Bhuvaneshwar

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

7. "Chandratal Lake" is in ....

(A) Uttrakhand

(B) Jammu and Kashmir

(C) Himachal Pradesh

(D) Orissa

8. **Assertion (A) :** It is important for the destination to deliver a quality experience and product. In this regard careful planning and management are essential to ensure tourism industry based on sustainable principles.

Reason (R) : The mix of facilities and services are known as an amalgam.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

5. हमारे यहाँ चार प्रकार के पर्यटन संगठन हैं, उनकी स्थापना का सही क्रम बताइये।

(i) PATA

(ii) WTO

(iii) UFTAA

(iv) ITDC

(A) (i) (ii) (iii) (iv)

(B) (i) (iii) (iv) (ii)

(C) (iii) (iv) (ii) (i)

(D) (ii) (i) (iii) (iv)

6. **सूची**-I में दी मदों को **सूची II** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

सूची-I		**सूची-II**	
(a)	एलीफेंटा गुफाएं	(i)	नासिक
(b)	अजन्ता और एलौरा गुफाएं	(ii)	औरंगाबाद
(c)	अकन्ना और मादन्ना गुफाएं	(iii)	मुगलराजपुरम
(d)	उदयगिरी गुफाएं	(iv)	भुवनेश्वर

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

7. 'चंन्द्रताल लेक' स्थित है :

(A) उत्तराखंड में

(B) जम्मु व काश्मीर में

(C) हिमाचल प्रदेश में

(D) उड़ीसा में

8. **अभिकथन (A):** गंतव्य स्थान के लिये गुणवत्तापूर्ण अनुभव व उत्पाद देना महत्वपूर्ण है,और इस सम्बन्ध में, सतर्क नियोजन और प्रबंधन अनिवार्य है जिससे कि दीर्घकालीन सिद्धान्तों पर आधारित पर्यटन उद्योग सुनिश्चित किया जा सके।

कारण (R) : सुविधाओं और सेवाओं का मिश्रण एमैलगम (सममिश्रण) कहलाता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

9. The Big four birds at Vedanthangal Birds Sanctuary Constitute :

(A) Painted Stork, Grey Pelican, Open billed Stork, Spoon bill

(B) Grey Pelican, Open billed Stork, Glossy Cormorants, Spoon bill

(C) Painted Stork, Ibises, Glossy Cormorants, Grey Pelican

(D) Spoon bills, Darters, White Ibises, Ibises

10. Arrange the following ranges from South to North :

(i) Himalayan range

(ii) Zaskar range

(iii) Aravali range

(iv) Vindhya range

Codes :

(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

11. Early hotels were called :

(A) Guest houses

(B) Rest houses

(C) Temples of Relaxation

(D) Taverns or Inns

12. Cabana room is :

(A) Room close to the other room

(B) Room having a Kitchen

(C) Room situated near the swimming pool

(D) Room situated on the top most floor

13. **Assertion (A) :** Total tourist nights are better indication of impact of tourism on a destination than tourist arrivals.

Reason (R) : The number of visits to a destination is the best indication of the value of tourism to the destination.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true and **(R)** is false

(D) Both (A) and (R) are false

9. वेदानथांगल पक्षी विहार में (बिगफोर) बड़े चार में कौन शामिल हैं?

(A) पेटिंड स्टोर्क, ग्रे पेलिकन, ओपन बिलड् स्टोर्क, स्पून बिल

(B) ग्रे पेलिकन, ओपन बिलड् स्टोर्क, ग्लौसी कोर्मोरेंटस्, स्पून बिल

(C) पेंटिड स्टोर्क, इबिसेस, ग्लौसी कोर्मोरेंटस्, ग्रे पेलिकन

(D) स्पून बिलस्, डार्टरस्, व्हाइट इबिसेस, इबिसेस

10. निम्नलिखित श्रृंखलाओं को दक्षिण से उत्तर के क्रम में व्यवस्थित करिए।

(i) हिमालयी श्रृंखला

(ii) ज़स्कार श्रृंखला

(iii) अरावली श्रृंखला

(iv) विंध्या श्रृंखला

कोड :

(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

11. आरम्भिक होटल क्या कहलाते थे?

(A) गेस्ट हाऊस

(B) रेस्ट हाऊस

(C) टेम्पल्स ऑफ रिलैक्सेशन

(D) टेवर्नस् या इन्नस्

12. कबाना रुम कौनसा होता है?

(A) दूसरे कमरे के साथ एक कमरा

(B) रसोई घर के साथ कमरा

(C) तैरने के तालाब के समीप स्थित कमरा

(D) सबसे ऊपर के तले पर स्थित कमरा

13. **अभिकथन (A) :** गंतव्य पर पर्यटन के प्रभाव का बेहतर सूचक पर्यटक आगमनों के बजाय कुल पर्यटक रात्रियाँ हैं।

कारण (R) : गंतव्य के पर्यटक मूल्य का सबसे अच्छा सूचक गंतव्य पर भ्रमणों की संख्या है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है और **(R)** गलत है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

14. The "Guest is always right." This statement was given by ....

(A) Peter Murphy (B) Ellsworth Steatler

(C) Harold Koontz (D) William Cornell

15. Match the following **List-I** with **List-II**.

	List-I		**List-II**
(a)	Mount Fuji	(i)	Canada
(b)	Niagara falls	(ii)	Pakistan
(c)	Hunja valley	(iii)	Japan
(d)	Khajuraho	(iv)	India

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

16. Match the following **List-I** with **List-II :**

	List-I (Country)		**List-II (Train)**
(a)	France	(i)	TGV
(b)	USA	(ii)	Amtrack
(c)	Japan	(iii)	Bullet
(d)	India	(iv)	Rajadhani

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

17. The Red-Ribbon train flagged off on 1st December 2007 is to :

(A) create awareness about tourism

(B) create awareness on terrorism

(C) create awareness on AIDS

(D) create awareness on accidents

14. 'मेहमान हमेशा सही होता है' यह कथन किसका है?

(A) पीटर मर्फी (B) एलस्वर्थ स्टीटलर (C) हरोल्ड कून्ट्ज़ (D) विलियम कोर्नेल

15. **सूची**-I में दी मदों को **सूची** II में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

	सूची-I		**सूची-II**
(a)	मांउन्ट फ्युजी	(i)	कनाडा
(b)	न्याग्रा फॉलस्	(ii)	पाकिस्तान
(c)	हुंजा वैली	(iii)	जापान
(d)	खजुराहो	(iv)	इंडिया

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

16. **सूची**-I में दी मदों को **सूची** II में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I (**देश**)		**सूची-II** (**ट्रेन**)
(a)	फ्रांस	(i)	टी जी वी
(b)	यू.एस.ए.	(ii)	ऐमट्रेक (ए एम टी आर ए सी के)
(c)	जापान	(iii)	बुलेट
(d)	इंडिया	(iv)	राजधानी

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

17. दिसम्बर 1, 2007 को रेड रिब्बन ट्रेन किस उद्देश्य से रवाना की गई?

(A) पर्यटन के बारे में जागरुकता उत्पन्न करना।

(B) आतंकवाद के बारे में जागरुकता उत्पन्न करना।

(C) AIDS (ऐडस्) के ऊपर जागरुकता उत्पन्न करना।

(D) दुर्घटनाओं पर जागरुकता उत्पन्न करना

18. Match the following **List-I** with **List-II**.

List-I (Railway zones)		**List-II** (Head Quarters)	
(a)	South Western	(i)	Bilaspur
(b)	West Central	(ii)	Secunderabad
(c)	South East Central	(iii)	Hubli
(d)	South Central	(iv)	Jabalpur

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

19. 'Hitkari Express' Bullet train travels between :

(A) Beijing and Peking
(B) New York and Boston
(C) London and Brussels
(D) Tokyo and Osaka

20. **Assertion (A) :** Privatisation of Airports is necessary in India.

Reason (R) : Disinvestment in Indian airlines has been done completely.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**
(C) **(A)** is true but **(R)** is false
(D) Both **(A)** and **(R)** are false

21. 'OAG' is the important International Guide in air passenger transportation Worldwide. Here 'O' means :

(A) Original
(B) Official
(C) Ordinary
(D) Occupied

22. **Assertion (A) :** An individual passenger wishing to enroll in an escorted tour or in an independent tour would most likely consult a retail travel agent.

Reason (R) : The agent acts as a broker, who searches for a tour company that has a tour appropriate for his client.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**
(C) **(A)** is false but **(R)** is true
(D) Both (A) and (R) are false

18. **सूची**-**I** में दी मदों को **सूची II** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

सूची-I		**सूची-II**	
रेलवे मंडल		**मुख्यालय**	
(a)	दक्षिण – पश्चिमीं	(i)	बिलासपुर
(b)	पश्चिम – मध्य	(ii)	सिकन्दराबाद
(c)	दक्षिण पूर्व – मध्य	(iii)	हुबली
(d)	दक्षिण – मध्य	(iv)	जबलपुर

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

19. 'हितकारी एक्सप्रैस' – बुलेट ट्रेन किसके बीच चलती है?

(A) बीजिंग और पिकिंग
(B) न्युयार्क और बोस्टन
(C) लण्दन और ब्रसलस्
(D) टोकियो और ओसाका

20. **अभिकथन (A) :** हवाईपत्तन का निजीकरण भारत में आवश्यक है।

कारण (R) : भारतीय विमान कंपनी का अनिवेश पुरी तरह कर दिया गया है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

21. विश्व भर में, हवाई यातायात में **'O A G'** महत्वपूर्ण अंतर्राष्ट्रीय गाइड है, यहां **'O'** का अभिप्राय है **:**

(A) (आरम्भिक) ऑरिजनल
(B) (आधिकारिक) ऑफिशियल
(C) (साधारण) ऑर्डिनरी
(D) (अधिकृत) ऑक्यूपाइड

22. **अभिकथन (A)** : मार्गरक्षी यात्रा या स्वतंत्र यात्रा करने का इच्छुक व्यक्तिगत मुसाफिर, सर्वाधिक सम्भावित है कि फुटकर यात्रा एजेन्ट से परामर्श करेगा।

कारण (R) : एजेन्ट दलाल के रुप में कार्य करता है, जो कि अपने ग्राहक (क्लाइंट) के लिये उपयुक्त यात्रा वाली यात्रा कम्पनी की तलाश करता है।

(A) **(A)** और **(B)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

23. 'Thomas cook and sons' established their first London office in the year :

(A) 1846 (B) 1856 (C) 1864 (D) 1865

24. **'FIT'** means __________ .

(A) Foreign Inducive Tour (B) Foreign Inclusive Tour

(C) Free Inducive Tour (D) Free Inclusive Tour

25. Match the **List-I** with **List-II :**

	List-I		**List-II**
(a)	A point between origin and destination of an itinerary at which the passenger remains for a period of time.	(i)	Cargo Transit
(b)	Passengers who does not hold a confirmed reservation but wait at the airport ready to undertake a journey if a seat is made available at the last minute.	(ii)	Stop over
(c)	Cargo arriving at a point by one flight and continuing its journey by another flight of the same or a connecting carrier.	(iii)	Stand by
(d)	Cargo arriving at a point and departing by the same through flight.	(iv)	Cargo Transfer

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

26. Customers go through five stages in the process of adopting a new product in the order as :

(i) Trial (ii) Interest (iii) Awareness

(iv) Adoption (v) Evaluation

Codes :

(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(B)	(v)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(ii)	(v)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(v)	(i)	(ii)	(iii)

27. In 'AIDA' model of hierarchy, the consumer response 'D' means :

(A) Development (B) Desire (C) Different (D) Decision

23. 'थॉमस कुक एण्ड सन्स्' ने किस वर्ष में अपना प्रथम लण्दन ऑफिस स्थापित किया ?

(A) 1846 (B) 1856 (C) 1864 (D) 1865

24. 'FIT' का अभिप्राय है :

(A) फॉरेन इनड्युसिव टूर (B) फॉरेन इनक्लुसिव टूर

(C) फ्री इनड्युसिव टूर (D) फ्री इनक्लुसिव टूर

25. **सूची-I** में दी मदों को **सूची-II** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	यात्रा वृतान्त के आरम्भ और गंतव्य के बीच का बिन्दु जहां यात्री कुछ समय के लिये रुकता है।	(i)	माल पारगमन
(b)	वो यात्री जिसके पास आरक्षण की पुष्टि नहीं है परन्तु यदि आखिरी मिनट पर सीट उपलब्ध हो जाती है तो यात्रा करने के लिये तैयार वायुपत्तन पर इंतजार करता है।	(ii)	ठहराव/ठहरना
(c)	एक उड़ान से माल का एक बिंदु पर आगमन और उसी या सम्बद्धित कैरियर की दूसरी उड़ान से यात्रा जारी रखना।	(iii)	तैयार रहना
(d)	माल का एक बिंदु पर पहुँचना और वहां से उड़ान द्वारा उसी से प्रस्थान करना	(iv)	माल (कार्गो) हस्तान्तरण

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

26. नई वस्तु को अपनाने की प्रक्रिया में ग्राहक पांच अवस्थाओं से गुजरते हैं जिसका अनुक्रम है :

(i) जाँच (ii) रुचि (iii) जागरुकता (iv) अपनाना (v) मूल्यांकन

कोड :

(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(B)	(v)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(ii)	(v)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(v)	(i)	(ii)	(iii)

27. उपभोक्ता अनुक्रिया के पदानुक्रम के AIDA मॉडल में 'D' का अभिप्राय है :

(A) डेवलेपमेंट (B) डिज़ायर (C) डिफरेंट (D) डिसीशन

28. Which one of the following is not the "USER" ?

(A) Regular user (B) First time user
(C) Former user (D) Potential user

29. Match the following **List-I** with **List-II**

	List-I		**List-II**
(a)	Person who sows the seeds in the customers' mind to buy the product	(i)	User
(b)	Person who has actually taken the decision	(ii)	Buyer
(c)	Person who actually consume the product	(iii)	Initiator
(d)	Person who actually buys the product	(iv)	Decider

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

30. The distribution system involving two middle men is an example of __________ .

(A) One-Stage System (B) Two-Stage System
(C) Three-Stage System (D) Four-Stage System

31. The process and result of interaction between different cultures is described as __________ .

(A) Acculturation (B) Acclimatization
(C) Familiarisation (D) Naturalisation

32. Which one of the following National Park is not in Jammu and Kashmir ?

(A) Great Himalayan National Park (B) Kishtwar High Altitude Park
(C) Dachigam National Park (D) Hemis High Altitude Park

33. **Assertion (A) :** Carrying capacity relates not only to how much tourist presence the destination can cope with at a sustainable level, but also how much tourist presence and local factor change the visitor is prepared to tolerate.

Reason (R) : The carrying capacity is the dependent variable.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**
(C) **(A)** is false but **(R)** is true
(D) Both **(A)** and **(R)** are false

28. निम्नलिखित में से कौन 'उपयोक्ता' नहीं है ?

(A) नियमित उपयोक्ता
(B) पहली बार उपयोग करने वाला
(C) भूतपूर्व उपयोक्ता
(D) सम्भावित उपयोक्ता

29. **सूची**-I में दी मदों को **सूची II** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

	सूची-I		**सूची**-II
(a)	ग्राहकों के दिमाग में वस्तु खरीदने का बीज बोने वाला व्यक्ति	(i)	उपयोक्ता
(b)	व्यक्ति जो असल में निर्णय लेता है।	(ii)	क्रेता
(c)	वस्तु को असल में उपभोग करने वाला व्यक्ति	(iii)	आरम्भक
(d)	वस्तु को असल में क्रय करने वाला व्यक्ति	(iv)	निर्णय कर्ता

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

30. जब वितरण प्रणाली में दो मध्यस्थ व्यक्ति जुड़े हैं तो यह उदाहरण है :

(A) एक अवस्था प्रणाली
(B) दो अवस्था प्रणाली
(C) तीन अवस्था प्रणाली
(D) चार अवस्था प्रणाली

31. भिन्न संस्कृतियों के बीच अंत:क्रिया की प्रक्रिया और परिणाम की किस रुप में व्याख्या की जाती है?

(A) परसंस्कृतिकरण
(B) पर्यनुकूलन
(C) सुपरिचित होना
(D) देशीकरण

32. कौनसा राष्ट्रीय पार्क जम्मु एवं काश्मीर में नहीं है ?

(A) ग्रेट हिमालयन नेशनल पार्क
(B) किश्टवार हाइ ऑल्टीट्यूड पार्क
(C) डचीगाम नेशनल पार्क
(D) हेमिस हाइ ऑल्टिट्यूड पार्क

33. **अभिकथन (A) :** वहन क्षमता न केवल इस से सम्बद्धित है कि गंतव्य स्थल कितने पर्यटकों की धारणीय स्तर पर संभाल कर सकता है, परन्तु इससे भी कि यात्री कितने पर्यटकों की उपस्थिति और स्थानीय कारक बदलाव बर्दाश्त करने के लिये तैयार है।

कारण (R) : वहन क्षमता आश्रित चर है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

34. Which one of the following is not a technique for demand forecasting ?

(A) Delphi technique (B) Correlation analysis

(C) Direct derivation (D) Chi-Square analysis

35. Which one of the following is not a scaling technique ?

(A) Arbitrary Scales (B) Summated Scales

(C) Narrated Scales (D) Thurstone Scales

36. Match the following **List-I** with **List-II**

	List-I		**List-II**
(a)	$\frac{Q_3 - Q_1}{2}$	(i)	Coeff of Q.D.
(b)	$\frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1}$	(ii)	Q.D.
(c)	$\frac{\Sigma\lvert D\rvert}{N}$	(iii)	C.V.
(d)	$\frac{\sigma}{\overline{\overline{X}}} \times 100$	(iv)	M.D.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)

37. Arrange the sequence of the following :

(i) Formulate hypothesis

(ii) Design Research

(iii) Interpret the data

(iv) Analyse the data

(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

34. कौन सी, मांग का पुर्वानुमान लगाने की तकनीक नहीं है ?

(A) डेल्फी तकनीक (B) सहसम्बद्ध विश्लेषण

(C) प्रत्यक्ष व्युत्पत्ति (D) काई स्क्वेयर विश्लेषण

35. निम्नलिखित में से कौनसी अनुमाप प्रविधि नहीं है ?

(A) याद्दच्छ अनुमाप (स्केलस्) (B) जमा (संकलित) अनुमाप

(C) वृतान्तात्मक अनुमाप (D) थर्सटोन अनुमाप

36. **सूची**-I में दी मदों को **सूची**-II में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

सूची-I		***सूची-II***	
(a)	$\frac{Q_3 - Q_1}{2}$	(i)	Q.D. का गुणांक
(b)	$\frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1}$	(ii)	Q.D.
(c)	$\frac{\Sigma\lvert D\rvert}{N}$	(iii)	C.V.
(d)	$\frac{\sigma}{\overline{X}} \times 100$	(iv)	M.D.

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)

37. निम्नलिखित को अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिये :

(i) प्राक्कल्पना निरुपण

(ii) शोध को डिजाइन करना

(iii) आंकड़े का निर्वचन

(iv) आंकड़े का विश्लेषण

(A) (i) (ii) (iii) (iv) (B) (ii) (i) (iv) (iii)

(C) (ii) (i) (iii) (iv) (D) (i) (ii) (iv) (iii)

Read the following passage and answer the questions given (38 - 41).

International tourism has experienced an overwhelming boom over the last two decades and has now being called the largest industry in the world. Despite the positive outcome,the rate of growth has varied unevenly from year to year. While most countries have enjoyed a steady increase in their tourist arrivals, some have experienced the decline in numbers at times. Planning under these circumstances is exceptionally difficult and important. To be successful, accurate forecast of tourism demand are required. This can avoid the financial cause of excess capacity or the opportunity costs of unfull-filled demand.

The end of World war II as well as the development of relatively fast, safe and comfortable air travel marked the genesis of modern day international tourism slightly more than two quarters of a century ago, the serious study of International tourism began. By virtue of the accumulating record of international travel statistics at this time, researchers began to study the international tourism demand.

Over the last three or four decades, a substantial number of such studies have been undertaken. A large portion of these have yielded emperical information and a considerable majority have reported the accuracy of forecast. Forecasting methods are generally classified in to quantitative and qualitative. The qualitative approach which gives more accurate forecast than judgement forecast are further divided in to causal methods and time series methods. The latter identifies stochastic component in each time series, and its distinguishable feature is that no attempt is made to realize a variable.

38. The uneven growth in International tourism leads to :

(A)	Uncertain forecast	(B)	Uncertain revenue
(C)	Uncertain growth	(D)	Uncertain arrival

39. Modern International tourism is mainly a credit to :

(A)	Increase in knowledge	(B)	Increase in air travel
(C)	Increase in financial resources	(D)	Good forecasting

40. The study of International tourism demand is by virtue of :

(A)	Media	(B)	Statistics
(C)	Forecasting	(D)	Supply

41. The most authentic method of forecasting is :

(A)	Quantitative approach	(B)	Time series
(C)	Casual approach	(D)	Qualitative approach

42. Equity multiplier is computed by dividing :

(A)	Total assets by Total debts	(B)	Total assets by Total liabilities
(C)	Total assets by Total equity	(D)	Total assets by Total interest

नीचे दिये गये परिच्छेद पढ़िये और प्रश्न संख्या 38 - 41 का उत्तर दीजिए।

पिछले दो दशकों के दौरान अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में अत्याधिक विकास हुआ है और यह अब विश्व में सबसे बड़ा उद्योग कहलाता है। सकारात्मक नीतियों के बावजूद विकास की दर वर्ष प्रति वर्ष अनियमित रुप से बदलती रही है जबकि अधिकांश देशों में उनके पर्यटक आगमनों में नियमित वृद्धि हुई है, कुछ देशों में कभी-कभी पर्यटकों की संख्या में कमी हुई है। इन परिस्थितियों के अन्दर नियोजन असाधारण रूप से कठिन और महत्वपूर्ण है। सफल होने के लिये पर्यटन की मांग का सही-सही अनुमान लगाने की जरुरत है। इससे अतिरेक क्षमता की वित्तीय लागत या अपूर्ण रह गई मांग की विकल्प लागत से बचा जा सकता है।

द्वितीय विश्व युद्ध की समाप्ति और तुलनात्मक रुप से तेज, सुरक्षित और आरामदायक हवाई यात्रा का विकास आधुनिक अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन के उद्भव को प्रकट करता है। पूर्व शताब्दी के दो चतुर्थांशों से थोड़ा ज्यादा पहले, अंतराष्ट्रीय पर्यटन का अध्ययन प्रारम्भ हुआ। इस समय अंतर्राष्ट्रीय यात्रा सांख्यिकी के प्रलेखों के संचय द्वारा शोधकर्त्ताओं ने अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन मांग का अध्ययन शुरु किया।

पिछले तीन या चार दशकों से इस तरह के काफी अध्ययन किये गये हैं। इनमें से बहुतों ने तथ्यात्मक जानकारी दी और अधिकांश ने सही-सही पूर्वानुमान दिया। पूर्वानुमान विधियां सामान्यत्या परिमाणात्मक और गुणात्मक विधियों में वर्गीगत की जाती है। परिमाणात्मक उपागम (दृष्टिकोण), जो निर्णय द्वारा पूर्वानुमान की तुलना में ज्यादा सही पूर्वानुमान देता है, आगे फिर अनियत विधियों और समय सारिणी विधियों में विभाजित किया गया है, प्रत्येक समय सारिणी में लैटर आइडेंटिटी स्टोकास्टिक घटक और उसकी विशिष्ट विशेषता यह है कि चर को पाने का कोई प्रयत्न नहीं किया जाता है।

38. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में अनियमित संवृद्धि किस ओर प्रवृत करती है?

(A) अनिश्चित पूर्वानुमान
(B) अनिश्चित आय
(C) अनिश्चित संवृद्धि
(D) अनिश्चित आगमन

39. आधुनिक अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन का श्रेय है :

(A) ज्ञान में वृद्धि
(B) हवाई यात्रा में वृद्धि
(C) वित्तीय संसाधनों में वृद्धि
(D) अच्छा पूर्वानुमान

40. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन की मांग का अध्ययन किस आधार पर सम्भव हुआ?

(A) मीडिया
(B) सांख्यिकी
(C) पूर्वानुमान
(D) आपूर्ति

41. पूर्वानुमान की सर्वाधिक विश्वसनीय विधि है :

(A) परिमाणात्मक उपागम
(B) समय सारिणी
(C) अनियत उपागम
(D) गुणात्मक उपागम

42. साम्य गुणंक किसके विभाजन द्वारा परिकलित किया जाता है?

(A) कुल परिसम्पतियों को कुल ऋणों द्वारा
(B) कुल परिसम्पतिओं को कुल देयता द्वारा
(C) कुल परिसम्पतिओं को कुल इक्विटीज़ द्वारा
(D) कुल परिसम्पतिओं को कुल ब्याज द्वारा

43. The inventory turn over ratio is arrived at by dividing :

(A) Cost of goods sold by cost of goods purchased

(B) Cost of goods sold by the average inventory

(C) Average accounts payable by cost of goods sold

(D) Total accounts payable by total cost of goods sold

44. Discounted cash flow is a valuation approach where :

(A) The estimated value of a financial asset is the past value of the asset's expected future cash flows

(B) The estimated value of a financial asset is the present value of the asset's expected future cash flows

(C) The estimated value of a physical asset is the present value of the asset's expected future cash flows

(D) The estimated value of a physical asset is the past value of asset's expected future cash flows

45. Match the following **List-I** with **List-II** :

	List-I		**List-II**
(a)	Break even analysis	(i)	Internal Rate of Return
(b)	Equating the present value of all cash flows to zero	(ii)	Profit-Volume determination
(c)	Net cash flows from any change in operating revenues	(iii)	Sunk cost
(d)	An out lay incurred before making an investment decision	(iv)	Operating Cash Flows

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

46. **Assertion (A) :** The risk premium reflects the additional return demanded for internal and external risk factors

Reason (R) : There are various risks that need to be covered and hence additional return is to be generated as risk premium

(A) **(A)** and **(R)** both are correct, and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

43. इनवेंटरी टर्नओवर अनुपात किसके विभाजन द्वारा प्राप्त होता है?

(A) बेची गई वस्तुओं की लागत को खरीदी वस्तुओं की लागत द्वारा

(B) बेची गई वस्तुओं की लागत को औसत इनवेंटरी द्वारा

(C) औसत देय हिसाब को बेची वस्तुओं की लागत द्वारा

(D) कुल देय हिसाब को बेची वस्तुओं की कुल लागत द्वारा

44. बट्टागत नकद प्रवाह मूल्य निर्धारण उपागम है जहाँ :

(A) वित्तीय परिसम्पति का अनुमानित मूल्य, परिसम्पति के अपेक्षित भावी नकद प्रवाह का विगत मूल्य है।

(B) वित्तीय परिसम्पति का अनुमानित मूल्य, परिसम्पति के अपेक्षित भावी नकद प्रवाह का वर्तमान मूल्य है।

(C) भौतिक परिसम्पति का अनुमानित मूल्य, परिसम्पति के अपेक्षित भावी नकद प्रवाह का वर्तमान मूल्य है।

(D) भौतिक परिसम्पति का अनुमानित मूल्य, परिसम्पति के अपेक्षित भावी नकद प्रवाह का विगत मूल्य है।

45. निम्नलिखित **सूची**-I को **सूची**-II से सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		**सूची**-II
(a)	संतुलन स्तर विश्लेषण	(i)	प्रतिफल की अंतराल दर
(b)	सफल नकद प्रवाह के वर्तमान मूल्य को शून्य पर समीकृत करना	(ii)	लाभ-मात्रा निर्धारण
(c)	प्रचालन आय में किसी परिवर्तन से निवल नकद प्रवाह	(iii)	निबद्ध लागत
(d)	निवेश निर्णय करने से पूर्व किया परिव्यय	(iv)	प्रचालन नकद प्रवाह

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

46. **अभिकथन (A) :** जोखिम बढ़ौती, आन्तरिक और बाह्य जोखिम कारकों के लिये मांग अतिरिक्त प्रतिफल प्रतिबिंबित करती है।

कारण (R) : विभिन्न जोखिमों को कवर करने की जरुरत होती है और इसलिये, जोखिम बढ़ौती के रुप में अतिरिक्त प्रतिफल सृजित करना चाहिये।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है एवं **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

47. Match the following **List-I** with **List-II**

	List-I		**List-II**
(a)	In union, there is strength	(i)	Decision making
(b)	A superior has direct supervisory authority	(ii)	Esprit de corps
(c)	The basic function of an Organization	(iii)	Mission
(d)	Selection of a course of action from among alternatives	(iv)	Line function

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

48. Herbert Simon called a course of action that is good enough under the circumstances as :

(A) Satisfactory Decision
(B) Correct Decision
(C) Satisficing Decision
(D) Rational Decision

49. "Grape Vine" refers to :

(A) Individual Communication
(B) Formal Communication
(C) Informal Communication
(D) None of the above

50. **Assertion (A) :** Autonomous work group may work well in a decentralized organization.

Reason (R) : Organization decisions are taken at different levels. The work groups which are autonomous will work well.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
(B) **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is ***not*** the correct explanation of **(A)**.
(C) **(A)** is false but **(R)** is true
(D) Both **(A)** and **(R)** are false

- o O o -

47. निम्नलिखित **सूची-I** का **सूची-II** से मिलान कीजिये।

सूची-I		**सूची-II**	
(a)	संघ (यूनियन) में शक्ति है।	(i)	निर्णय करना
(b)	पर्यवेक्षक के पास प्रत्यक्ष पर्यवेक्षकीय सत्ता होती है।	(ii)	एस्प्रिट डे कोर
(c)	संगठन का मूलभूत कार्य	(iii)	मिशन (लक्ष्य)
(d)	विकल्पों में से कार्य दिशा का चयन	(iv)	लाईन फंक्शन (रेखीय प्रकार्य)

कोड :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

48. जो कार्य दिशा परिस्थितियों के अंतर्गत काफी अच्छी है उसे हर्बर्ट साइमन ने कहा है :

(A) संतोषजनक निर्णय
(B) सही निर्णय
(C) सेटिसफाइसिंग निर्णय
(D) तर्कपूर्ण निर्णय

49. 'ग्रेप वाइन' किस का उल्लेख करता है :

(A) व्यक्तिगत सम्प्रेषण
(B) औपचारिक सम्प्रेषण
(C) अनौपचारिक सम्प्रेषण
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

50. **अभिकथन (A) :** स्वायत कार्य समूह विकेन्द्रित संगठन में कार्य अच्छा कर सकते हैं।

कारण (R) : संगठन में निर्णय भिन्न स्तरों पर लिये जाते हैं, कार्य समूह (दल) जो स्वायत हैं अच्छा कार्य करेंगे।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।
(D) **(A)** व **(R)** दोनों गलत हैं।

- o O o -

Space For Rough Work