Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

J – 9308

PAPER – II

Test Booklet No.

TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ⬬ (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ⬬ (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER — II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. A tour to the "Grand Cannyon" would fall under :

(A) Eco tourism (B) Green tourism

(C) Cultural tourism (D) Wilderness tourism

2. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Adventure tourist	(i)	Balaji
(b)	Spiritual tourist	(ii)	Jehangir Art Gallery
(c)	Business tourist	(iii)	Nariman Point
(d)	Cultural tourist	(iv)	Mount Everest

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

3. **Assertion (A) :** Tourist inventory index is the ratio of incoming or outgoing tourist flow in an area.

Reason (R) : Ratio of night spent at a destination to all nights spent on a trip is trip index.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

4. Arrange the following great travellers as per chronological order :

(A) Hiuen Tsang, Benjamin of Tudela, Marcopolo, Ibnbatuta

(B) Benjamin of Tudela, Marcopolo, Ibnbatuta, Hiuen Tsang

(C) Marcopolo, Benjamin of Tudela, Ibnbatuta, Hiuen Tsang

(D) Ibnbatuta, Hiuen Tsang, Benjamin of Tudela, Marcopolo

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : **इस प्रश्न पत्र में पचास** (50) **बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो** (2) **अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।**

1. 'ग्रैंड कैनयॉन' का भ्रमण किसके अंतर्गत आता है?

(A) आर्थिक पर्यटन (B) हरित पर्यटन
(C) सांस्कृतिक पर्यटन (D) बीहड़ पर्यटन

2. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	साहसिक पर्यटक	(i)	बालाजी
(b)	आध्यात्मिक पर्यटक	(ii)	जहांगीर आर्ट गैलेरी
(c)	व्यापार पर्यटक	(iii)	नरिमन पॉयन्ट
(d)	सांस्कृतिक पर्यटक	(iv)	माउंट एवरेस्ट

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

3. **अभिकथन (A) :** पर्यटक माल सूची अनुक्रमणी, क्षेत्र में प्रवेशी पर्यटकों के बहिर्गमीय पर्यटक प्रवाह का अनुपात है।

कारण (R) : आमोद-यात्रा पर बिताई सब रात्रिओं से गंतव्य पर बिताई रात्री का अनुपात यात्रा-अनुक्रमणी कहलाता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

4. निम्न दिए कुछ महान यात्रियों को कालक्रमानुसार दिखाएँ :

(A) हियून साँग, टुडेला का बेंजामिन, मार्कोपोलो, इब्नबटूटा
(B) टुडेला का बेंजामिन, मार्कोपोलो, इब्नबटूटा, हियून साँग
(C) मार्कोपोलो, टुडेला का बेंजामिन, इब्नबटूटा, हियून साँग
(D) इब्नबटूटा, हियून साँग, टुडेला का बेंजामिन, मार्कोपोलो

5. Gautama Buddha got enlightenment at a place named :

(A) Sarnath (B) Lumbini (C) Kapilavastu (D) Gaya

6. 'Son-et-Lumier' shows are not organised at :

(A) Cannore fort (B) Agra fort

(C) Golconda fort (D) Gwalior fort

7. 'Surajkund' hot water springs situated at :

(A) Sanchi (B) Gangtok (C) Hazaribagh (D) Siliguri

8. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Victoria Memorial	(i)	Banares Hindu University
(b)	Salarjung Museum	(ii)	Hyderabad
(c)	Calico Museum of Textiles	(iii)	Ahmedabad
(d)	Bharat Kalabhavan	(iv)	Calcutta

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

9. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Somanath temple	(i)	Tamilnadu
(b)	St. Xavier's church	(ii)	Himachal Pradesh
(c)	Viceregal Lodge	(iii)	Goa
(d)	Vivekananda Rock	(iv)	Gujarat

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

5. गौतम बुद्ध को किस स्थान पर अभिबोध प्राप्त हुआ ?

(A) सारनाथ (B) लुम्बिनी (C) कपिलवस्तु (D) गया

6. 'सों एट लुमिएर' प्रदर्शन (शो) कहाँ आयोजित नहीं किया जाता है ?

(A) कन्नौर दुर्ग (B) आगरा दुर्ग (C) गोलकुंडा दुर्ग (D) ग्वालियर दुर्ग

7. सूरजकुंड उष्ण जल चश्में कहाँ स्थित है ?

(A) सांची (B) गंगटोक (C) हजारीबाग (D) सिलिगुरी

8. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** की मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

सूची-I		***सूची-II***	
(a)	विक्टोरिया स्मारक	(i)	बनारस हिन्दू विश्वविद्यालय
(b)	सलार जंग संग्रहालय	(ii)	हैदराबाद
(c)	केलिको वस्त्र संग्रहालय	(iii)	अहमदाबाद
(d)	भारत कला भवन	(iv)	कलकत्ता

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

9. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

सूची-I		***सूची-II***	
(a)	सोमनाथ मंदिर	(i)	तमिल नाडु
(b)	सेंट जेवियर चर्च	(ii)	हिमाचल प्रदेश
(c)	वाइस रीगल लॉज	(iii)	गोआ
(d)	विवेकानंद चट्टान	(iv)	गुजरात

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

10. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Nagarjunacharya	(i)	Nalanda University
(b)	Samudragupta	(ii)	Indian Napolean
(c)	Mahendravarman	(iii)	Mahayana Buddhism
(d)	Harshavardhana	(iv)	Vichitrachitta

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

11. The 'Pension' type of accommodation is most popular in :

(A) France (B) United Kingdom (C) Austria (D) Sweden

12. **Assertion (A) :** Some accommodation types are designed with a particular purpose of visit in mind where others are open to a variety of users.

Reason (R) : Holiday camps as the name suggest are designed for the holiday tourist and are not suitable for business tourism.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

13. 'Refferal hotels' are managed by refferal organisations of various hotels :

(A) Meeting the standards of service

(B) By lending the name without actually managing the property

(C) Managed by hotel representatives

(D) Imposed quality restrictions without actually managing it

10. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	नागार्जुनाचार्य	(i)	नालंदा विश्वविद्यालय
(b)	समुद्रगुप्त	(ii)	भारतीय नेपोलियन
(c)	महिन्द्र वर्मन	(iii)	महायान बौद्ध धर्म
(d)	हर्षवर्धन	(iv)	विचित्र चित्त

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

11. 'पेंशन' प्रकार का आवास कहाँ सर्वाधिक लोकप्रिय है?

(A) फ्रान्स (B) यूनाइटेड किंगडम (C) आस्ट्रिया (D) स्वीडन

12. **अभिकथन (A) :** एक ही प्रकार के आवास, भ्रमण के विशेष उद्देश्य को ध्यान में रखते हुए रूपांकित किये जाते हैं जबकि दूसरों का विभिन्न उपयोग किया जा सकता है।

कारण (R) : 'होलीडे कैम्प' जैसा कि नाम बताता है अवकाश पर्यटक के लिये रूपांकित किये जाते हैं और व्यापार पर्यटन के लिये उपयुक्त नहीं है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

13. विभिन्न होटलों के संगठन द्वारा 'रेफरल होटलों' का संचालन निम्न द्वारा होता है :

(A) सेवाओं के मानकों को पूरा करके

(B) सम्पत्ति का असल में संचालन किये बिना उसे नाम देकर

(C) होटल के प्रतिनिधियों द्वारा संचालित

(D) गुणवत्ता का वास्तव में संचालन किये बिना गुणवत्ता प्रतिबंध लगाना

14. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Floatel	(i)	Accommodation provided on railway bogies
(b)	Rotel	(ii)	Accommodation provided on floating bodies
(c)	Motel	(iii)	Accommodation provided on way sides
(d)	Aportel	(iv)	Accommodation provided at apartments

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

15. Which ruler made "sarais" along with Grand Trunk Road ?

(A) Akbar (B) Shershahsuri

(C) Shajahan (D) Bahadur Shah Jafer

16. Commercial jet air travel was pioneered by :

(A) USA (B) Great Britain (C) France (D) Germany

17. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	American Express founded in	(i)	1850
(b)	Yellow Stone Park established in	(ii)	1925
(c)	Disneyland opened in	(iii)	1955
(d)	First motel in America established in	(iv)	1872

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

18. The Rail Museum of India is located in :

(A) Ghatkopar, Mumbai (B) Egmore, Chennai

(C) Vishakapattanam, Andhra Pradesh (D) Mysore, Karnataka

14. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	फ्लोटल	(i)	रेलवे बोगी पर प्रदान आवास
(b)	रोटल	(ii)	अस्थायी निकायों द्वारा प्रदान आवास
(c)	मोटल	(iii)	रास्ते के किनारे पर प्रदान किया जाने वाला आवास
(d)	एपोर्टल	(iv)	एपार्टमेंटों में प्रदान आवास

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

15. मुख्य बड़ी सड़क (ग्रेंड ट्रंक रोड) की बगल में किस शासक ने 'सराय' बनवाईं?

(A) अकबर (B) शेरशाह सूरी (C) शहांजहाँ (D) बहादुरशाह जफर

16. वाणिज्यिक जेट हवाई भ्रमण का अगुआ कौन है?

(A) यू.एस.ए. (B) ग्रेट ब्रिटेन (C) फ्रांस (D) जर्मनी

17. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	अमेरिकन एक्सप्रेस स्थापित हुआ	(i)	1850
(b)	येलो स्टोन पार्क स्थापित हुआ	(ii)	1925
(c)	डिज़नेलैंड शुरु हुआ	(iii)	1955
(d)	अमेरिका में प्रथम मोटल स्थापित हुआ	(iv)	1872

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

18. भारत का रेल संग्रहालय कहाँ स्थित है?

(A) घाटकोपर, मुम्बई (B) एगमौर, चैन्नई

(C) विशाखापट्टनम, आंध्र प्रदेश (D) मैसूर, कर्नाटक

19. **Assertion (A) :** The road transport is dominated by motor car and coaches.

Reason (R) : Air travel is attractive because of its speed and ranges, as well as savings, valuable work time when travelling on a long haul basis.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

20. Suez Canal was opened in the year :

(A) 1849 (B) 1859 (C) 1869 (D) 1879

21. The 'Silk Route' is an interesting link between :

(A) South and North (B) West and South

(C) South and East (D) East and West

22. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I **(*Country/city*)**		***List-II*** **(*IATA code*)**
(a)	Austria	(i)	PS
(b)	Spain	(ii)	SEL
(c)	Seoul	(iii)	AT
(d)	Italy	(iv)	IT

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

23. GIT means :

(A) Grand Interest Tour (B) Grand Inclusive Tour

(C) Group Inclusive Tour (D) Group Interest Tour

24. Thomas Cook made his exploratory visit to America in the year :

(A) 1850 (B) 1856 (C) 1866 (D) 1876

19. **अभिकथन (A) :** सड़क परिवहन पर मोटरकार और बड़ी बसों का आना जाना प्रमुख रहता है।

कारण (R) : जब बड़े दिनों की यात्रा पर जाना हो तो हवाई यात्रा अपनी गति और श्रेणियों, और बचतों व मूल्यवान कार्य समय की वजह से आकर्षक होती है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

20. सुएज़ केनाल (नहर) किस वर्ष खोली गई थी?

(A) 1849 (B) 1859 (C) 1869 (D) 1879

21. 'सिल्क रूट' किसके बीच रुचिकर कड़ी है?

(A) दक्षिण और उत्तर (B) पश्चिम और दक्षिण

(C) दक्षिण और पूर्व (D) पूर्व और पश्चिम

22. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** में दी मदों के साथ सुमेलित कीजिये।

	सूची-I ***(देश / शहर)***		***सूची-II*** ***(आइ ए टी ए कोड)***
(a)	आस्ट्रिया	(i)	PS
(b)	स्पेन	(ii)	SEL
(c)	सिओल	(iii)	AT
(d)	इटली	(iv)	IT

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

23. GIT का अर्थ है :

(A) ग्रेंड इन्ट्रेस्ट टुअर (B) ग्रेंड इनक्लुसिव टुअर

(C) ग्रुप इनक्लुसिव टुअर (D) ग्रुप इन्ट्रेस्ट टुअर

24. 'थॉमस कुक' ने किस वर्ष अमेरिका की अपनी अन्वेषणात्मक यात्रा की थी?

(A) 1850 (B) 1856 (C) 1866 (D) 1876

25. **Assertion (A) :** Group travel for pleasure covers basic vacation travel in a group. It can be opened to the public or not, as in a private tour or cruise limited to the members of a specific club, etc.

Reason (R) : Group travel for business it encompasses a variety of different kinds of travel projects, some of these projects are more profitable than others.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

26. **Assertion (A) :** Market segmentation is the process of identifying a group of buyers of a total market with different buying desires or requirement.

Reason (R) : Due to financial and manpower constraints it is not possible to reach the entire market.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is false but **(R)** is true

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

27. Which of the following is not a function of the advertisement ?

(A) Information to customer

(B) Persuading the customer

(C) Understanding the buying capacity of the customer

(D) Reminding the customer for a repeat purchase

28. Which of the following is the correct sequence of consumer decision making process ?

(i) Search for alternatives

(ii) Evaluation of alternatives

(iii) Development of decision criteria

(iv) Need recognition

(v) Decision

Code :

(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)	(v)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)	(v)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)	(v)
(D)	(ii)	(iii)	(v)	(iv)	(i)

25. **अभिकथन (A) :** आनन्द के लिये सामूहिक भ्रमण में समूह में आधारभूत अवकाश यात्रा करना शामिल है, यह जनता के लिये खोली जा सकती है या नहीं, जैसा कि विशिष्ट क्लब के सदस्यों तक सीमित सामूहिक यात्रा या निजी भ्रमण में होता है।

कारण (R) : व्यापार के लिये सामूहिक भ्रमण विभिन्न प्रकार के भ्रमण प्रोजेक्टों को सम्मिलित करता है, इन प्रोजेक्टों में से कुछ दूसरों की तुलना में ज्यादा लाभदायक हैं।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

26. **अभिकथन (A) :** बाजार विभक्तीकरण, खरीद की उनकी विभिन्न इच्छाओं और जरूरतों के साथ सम्पूर्ण बाजार के क्रेताओं के समूह, को जानने की प्रक्रिया है।

कारण (R) : वित्तीय और जनशक्ती सम्बद्धी रुकावटों के कारण समस्त बाजार तक पहुँचना सम्भव नहीं होता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** गलत है परन्तु **(R)** सही है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

27. निम्नलिखित में से कौन सा विज्ञापन का कार्य नहीं है?

(A) उपभोक्ता को सूचना
(B) उपभोक्ता को राजी करना
(C) उपभोक्ता की क्रय क्षमता को समझना
(D) ग्राहक को बार-बार खरीद की याद दिलाना

28. उपभोक्ता की निर्णय लेने की प्रक्रिया का सही अनुक्रम कौन सा है?

(i) विकल्पों की खोज
(ii) विकल्पों का मूल्यांकन
(iii) निर्णय के मानदंड का विकास
(iv) आवश्यकता की पहचान
(v) निर्णय

कूट :

(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)	(v)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)	(v)
(C)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)	(v)
(D)	(ii)	(iii)	(v)	(iv)	(i)

29. An Innovation-Adoption model of hierarchy of consumer responses, match the following with ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Awareness	(i)	Connative stage
(b)	Interest	(ii)	Cognitive stage
(c)	Trial	(iii)	Affective stage
(d)	Adoption	(iv)	Connative stage

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

30. To fix the price Rs. 99.99 of any article instead of Rs. 100 is a policy of :

(A) Customary pricing
(B) Psychological pricing
(C) Sensitive pricing
(D) Promotional pricing

31. Tourism became a part of the Indian Planning only in the :

(A) First Five Year Plan
(B) Second Five Year Plan
(C) Third Five Year Plan
(D) Fourth Five Year Plan

32. **Assertion (A) :** Carrying capacity is that level of tourist presence which create impact on host community, environment and economy that are acceptable to both tourist and host.

Reason (R) : Inorder to examine the carrying capacity it is not necessary to delineate the areas of study.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**
(C) **(A)** is true but **(R)** is false
(D) Both **(A)** and **(R)** are false

33. Which one of the following is not a psychographic position of destination ?

(A) Psychocentric
(B) Neocentric
(C) Midcentric
(D) Allocentric

34. 'Multiplier effect' can be calculated as :

(A) $1-\dfrac{1}{\dfrac{\Delta C}{\Delta Y}}$
(B) $1-\dfrac{\dfrac{1}{\Delta C}}{1-\Delta Y}$
(C) $\dfrac{1-\Delta C}{1-\Delta Y}$
(D) $\dfrac{\dfrac{1}{\Delta C}}{1-\dfrac{\Delta C}{\Delta Y}}$

29. उपभोक्ता प्रतिक्रियाओं के अनुक्रम के इनोवेशन एडोपशन मॉडल में निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए।

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	जागरूकता	(i)	सहज (नैसर्गिक) अवस्था
(b)	रुचि	(ii)	संज्ञानात्मक अवस्था
(c)	जाँच	(iii)	भावात्मक अवस्था
(d)	अपनाना	(iv)	सहज अवस्था

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

30. किसी वस्तु की कीमत रुपये 100 के स्थान पर रुपये 99.99 रखना निम्न नीति कहलाती है :

(A) ग्राहक सम्बद्धित कीमत निर्धारण
(B) मनोवैज्ञानिक कीमत निर्धारण
(C) संवेदन कीमत
(D) संवर्धन कीमत

31. पर्यटन कब भारतीय नियोजन का हिस्सा बना ?

(A) प्रथम पंचवर्षीय योजना में
(B) द्वितीय पंचवर्षीय योजना में
(C) तृतीय पंचवर्षीय योजना में
(D) चौथी पंचवर्षीय योजना में

32. **अभिकथन (A) :** वहन क्षमता, पर्यटक उपस्थिति का वो स्तर है जो मेजबान समुदाय, वातावरण और अर्थव्यवस्था पर प्रभाव डालता है जो कि पर्यटक और मेजबान को स्वीकार्य होता है।

कारण (R) : वहन क्षमता की परीक्षा करने के लिये अध्ययन के क्षेत्रों की रूपरेखा प्रस्तुत करना आवश्यक नहीं है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

33. गंतव्यों की मनोवृत्तपरक स्थिति कौन सी नहीं है ?

(A) मनोकेन्द्रिक
(B) नवकेन्द्रिक
(C) मध्यकेन्द्रिक
(D) परकेन्द्रिक

34. 'गुणांक प्रभाव' की किस रूप में गणना की जा सकती है ?

(A) $1-\dfrac{1}{\dfrac{\Delta C}{\Delta Y}}$
(B) $1-\dfrac{\dfrac{1}{\Delta C}}{1-\Delta Y}$
(C) $\dfrac{1-\Delta C}{1-\Delta Y}$
(D) $\dfrac{\dfrac{1}{\Delta C}}{1-\dfrac{\Delta C}{\Delta Y}}$

35. Which of the following forecasting methods draws on group consensus of expert opinion ?

(A) Delphi
(B) Extrapolation
(C) Regression analysis
(D) Co-relation analysis

Read the following passage and answer the questions given 36 - 39.

NGO's have numerous positive roles to play in the delivery of benefits to communities through tourism initiatives. These roles range from investment and equity holding in projects to capacity building, advocacy campaigning and consultancy. The inclusion of NGO's as one of many stake holders in the process and management of tourism initiatives and bring about more sustainable and prolonged benefits to communities. NGO's have a vital role to play in building civil accountability consultancy, providing full spectrum alliances (increasing, networking, resource sharing and deep engagements). In addition they may take responsibility for conducting important research, providing funds for consultants, taking up equity, building capacity within the community and triggering skills transfer opportunities. It is often the case that the roles of NGO's and governments in providing benefits for communities over lap, for example when considering capacity building and skills transfer both stake holders can and should contribute working together to ensure the best outcome for the individuals and community as a whole.

An example of the government agencies collaborating with an NGO and communities addressing issues of regulations and policy to facilitate benefits to the communities is through tourism. In trophy hunting project in Bair valley, Pakistan local and federal ruling which can hunting were relaxed and permits for Ibex hunting were issued to allow visiting hunt tourists. The three village communities in the far valley receive revenue generated from trophy hunting is shared between the communities and government (75% and 25%) respectively. The initiative is managed by the committee consisting of representatives of the three villages comprising of five hunters and five non hunters. This project was technically and financially supported by the World Wild-life Fund (WWF).

36. Communities are not able to reap the benefits of tourism due to :

(A) Dislike of tourism activities
(B) Are not involved in activities
(C) Lacking tourism potentials
(D) Lacking consultancy and campaigning

37. NGO's can provide their best role to community :

(A) Infrastructure
(B) Consultancy
(C) Full spectrum alliances
(D) All of the above

35. पूर्वानुमान की कौनसी विधि विशेषज्ञ राय के सामुहिक एकमत के नजदीक है?

(A) डेल्फी (B) बहिर्वेशन

(C) समाश्रयण विश्लेषण (D) सहसम्बद्ध विश्लेषण

निम्न दिए गद्यांश को पढ़िए व दिए गए प्रश्न नं. (36 - 39) का उत्तर दीजिए।

गैर-सरकारी संस्थायें पर्यटन प्रयासों के जरिये समुदायों को लाभ प्रदाय करने में कई सकारात्मक भूमिकायें अदा करती हैं। यह भूमिकायें, प्रोजेक्टों में निवेश करने और सामान्य शेयर रखने से लेकर क्षमता निर्माण, पक्ष-समर्थन और अभियान व परामर्श देने तक व्याप्त हैं। पर्यटन प्रयासों की प्रक्रिया और प्रबन्धन में, कई पण्यधारियों के रूप में गैर-सरकारी संस्थाओं का अंतर्वेशन, समुदायों को ज्यादा धारणीय और दीर्घकालीन लाभ पहुँचा सकता है। गैर-सरकारी संस्थाओं की नागरिक जवाब देयता निर्मित करने, परामर्श सेवा देने, पूर्ण-प्रतिबिम्बी समझौते (बढ़ौती, नेटवर्किंग, संसाधनों का परस्पर उपयोग और गहन संयोजन) निर्मित करने में महत्वपूर्ण भूमिका है।

इसके अतिरिक्त, वे, महत्वपूर्ण शोध करने, परामर्शदाताओं को धन प्रदान करने, साधारण शेयर लेने और समुदाय के अन्दर क्षमता का निर्माण करने और कौशल हस्तान्तरण के अवसरों को प्रेरित करने में जिम्मेदारी ले सकती है। यह अक्सर होता है कि समुदायों को लाभ पहुँचाने में, गैर-सरकारी संस्थाओं और सरकारों की भूमिकायें परस्परछादित होती हैं, उदाहरण के लिये, जब क्षमता निर्माण और कौशल हस्तान्तरण की बात हो तो दोनों पण्यधारी, व्यक्तियों और समस्त समुदाय के लिये श्रेष्ठ फल सुनिश्चित करने के वास्ते इकट्ठे कार्य करते हुए योगदान कर सकते हैं और करना चाहिये।

उदाहरण के लिये, गैर-सरकारी संस्थाओं के साथ सरकारी एजेन्सियों का सहयोग, समुदायों को लाभ सुलभ कराने के लिये नियमनों के मुद्दों और नीति को सम्बोधित करना पर्यटन के जरिये होता है। बेयर नेल्ली, पाकिस्तान, में ट्रॉफी हंटिंग प्रोजेक्ट में, स्थानीय और संघीय आदेश, जिसने आखेट को निषेध कर दिया था, ढ़ीले कर दिये गये और आइबेक्स के शिकार के लिये परमिट जारी किये गये ताकि शिकारी पर्यटक भ्रमण कर सके। दूर स्थित तीन ग्राम समुदायों को ट्रॉफी आखेट से सृजित आय प्राप्त होती है वह समुदायों और सरकार के बीच (75% और 25%) क्रमशः परस्पर बांटी जाती है। यह प्रयास तीनों गांवों के प्रतिनिधियों से बनी समिति द्वारा संचालित होता है। इसमें पांच शिकारी और पाँच गैर-शिकारी शामिल हैं। यह प्रोजेक्ट (परियोजना) वर्ल्ड वाइल्ड लाइफ फंड (WWF) से तकनीकी और वित्तीय सहायता प्राप्त करता है।

36. समुदाय पर्यटन के लाभ किस कारण उठा पाते है?

(A) पर्यटन गतिविधियों को नापसन्द करना (B) गतिविधियों से जुड़े नहीं है

(C) पर्यटन की अंतर्निहित क्षमता का अभाव (D) परामर्श और अभियान का अभाव

37. गैर-सरकारी संस्थायें समुदाय को किसमें अपनी श्रेष्ठ भूमिका का योगदान कर सकती है?

(A) आधारिक ढ़ांचा (B) परामर्श सेवा

(C) फुल स्पेक्ट्रम अलाइन्स (D) उपर्युक्त सभी

38. NGO's and government's role is generally synchronise in :

(A) Policy formulation (B) Data analysis

(C) Capacity building (D) Sharing ideas

39. Trophy hunting project got success due to :

(A) Good play

(B) Role of Government

(C) Community interest

(D) Collaboration of NGO's with different sections

40. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

List-I		***List-II***	
(a)	$p_{01} = \dfrac{\Sigma p_1 q_0}{\Sigma p_0 q_0} \times 100$	(i)	Fisher's ideal index
(b)	$p_{01} = \dfrac{\Sigma p_1 q_1}{\Sigma p_0 q_1} \times 100$	(ii)	Bowley's index
(c)	$p_{01} = \dfrac{L+P}{2} \times 100$	(iii)	Laspeyre's index
(d)	$p_{01} = \sqrt{L \times P} \times 100$	(iv)	Paasche's index

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

41. Which of the following is correct formula of chi-square (χ^2) :

(A) $\Sigma\left(\dfrac{O-E}{E}\right)^2$ (B) $\Sigma\dfrac{(O-E)^2}{E}$

(C) $\Sigma\left(\dfrac{O-E}{O}\right)^2$ (D) $\Sigma\dfrac{(O-E)^2}{O}$

42. Capital budgeting is the process of planning and managing a firms investment in the :

(A) Short term (B) Medium term

(C) Long term (D) Secular term

38. गैर-सरकारी संस्थायें और सरकारों की भूमिका सामान्यतया इसमें एक ही समय घटित होती है :

(A) नीति निरूपण में
(B) आंकड़े के विश्लेषण
(C) क्षमता निर्माण
(D) विचारों का आदान-प्रदान

39. ट्राफी हंटिंग प्रोजेक्ट को किस कारण सफलता मिली ?

(A) अच्छा सम्पादन
(B) सरकार की भूमिका
(C) सामुदायिक रुचि
(D) भिन्न खण्डों के साथ गैर-सरकारी संस्थाओं का सहयोग

40. ***सूची-I*** में दी मदों का ***सूची-II*** में दी मदों के साथ मिलान कीजिए।

सूची-I	***सूची-II***
(a) $p_{01} = \frac{\Sigma p_1 q_0}{\Sigma p_0 q_0} \times 100$	(i) फिशर का आइडल इन्डेक्स (सूचकांक)
(b) $p_{01} = \frac{\Sigma p_1 q_1}{\Sigma p_0 q_1} \times 100$	(ii) बाउले का इन्डेक्स
(c) $p_{01} = \frac{L + P}{2} \times 100$	(iii) लेसपेयर का इन्डेक्स
(d) $p_{01} = \sqrt{L \times P} \times 100$	(iv) पाशे का इन्डेक्स

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

41. काई-स्क्वेअर (χ^2) का कौन सा सही सूत्र है ?

(A) $\Sigma\left(\frac{O-E}{E}\right)^2$
(B) $\Sigma\frac{(O-E)^2}{E}$
(C) $\Sigma\left(\frac{O-E}{O}\right)^2$
(D) $\Sigma\frac{(O-E)^2}{O}$

42. पूँजी बजटन फर्म के नियोजन और प्रबन्धन की प्रक्रिया है :

(A) अल्प काल में
(B) मध्य-काल में
(C) दीर्घ-काल में
(D) चिरकालिक समय में

43. Acid test ratio refers to :

(A) $\frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}}$

(B) $\frac{\text{Current assets} - \text{inventory}}{\text{Current liabilities}}$

(C) $\frac{\text{Current assets} - \text{current liabilities}}{\text{Total assets}}$

(D) $\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total equity}}$

44. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Wealth maximization	(i)	Long term investment decisions
(b)	Financial management	(ii)	Economic profit
(c)	Baumol and Miller-orr model	(iii)	Assessment of a firms financial condition
(d)	Financial ratio	(iv)	Optimal cash balance for a firm

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

45. Statement of returned earning shows :

(A) How much net income the firm earned

(B) The quantum of old issues of the firm's stock

(C) Calculation of mid term balance

(D) How much amount the firm borrowed

46. **Assertion (A) :** Managers may use share repurchases in lieu of cash dividends to minimize stock holder taxes if capital gains received favourable tax treatment over the receipt of the dividends.

Reason (R) : This is a good practice because the managements know the preferences of the share holders.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

47. Who argued that authority and responsibility should be related ?

(A) F.W. Taylor

(B) Henry Fayol

(C) Elton Mayo

(D) Joseph Juran

43. अम्ल परीक्षण अनुपात किससे सम्बद्धित है?

(A) $\dfrac{\text{वर्तमान परिसम्पत्तियाँ}}{\text{वर्तमान देयतायें}}$

(B) $\dfrac{\text{वर्तमान परिसम्पत्तियाँ} - \text{माल सूची}}{\text{वर्तमान देयतायें}}$

(C) $\dfrac{\text{वर्तमान परिसम्पत्तियाँ} - \text{वर्तमान देयतायें}}{\text{कुल परिसम्पत्तियाँ}}$

(D) $\dfrac{\text{कुल देयतायें}}{\text{कुल इक्विटी}}$

44. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** के साथ सुमेलित कीजिये :

सूची-I		***सूची-II***	
(a)	दीर्घकालीन निवेश निर्णय	(i)	सम्पत्ति अधिकतमकरण
(b)	आर्थिक लाभ	(ii)	वित्तीय प्रबन्धन
(c)	फर्म की वित्तीय स्थिति का मूल्यांकन	(iii)	बामौल एण्ड मिल्लर ओर्र मॉडल
(d)	फर्म का इष्टतम नकद संतुलन	(iv)	वित्तीय अनुपात

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

45. प्रतिधारित उपार्जित आय का कथन दर्शाता है :

(A) फर्म ने कितनी निवल आय उपार्जित की
(B) फर्म के स्टाक के पुराने निर्गमित शेयरों की संख्या
(C) मध्यकालिक शेष की परिगणना
(D) फर्म ने कितनी राशि उधार ली

46. **अभिकथन (A) :** यदि लाभांशों की प्राप्ति पर पूंजी लाभ को अनुकूल कर-व्यवहार मिलता है तो प्रबन्धक अंशधारियों के करों को न्यूनतम करने के लिये नकद लाभांश के बदले शेयर पुनर्क्रय का उपयोग कर सकता है।

कारण (R) : यह अच्छी परिपाटी है क्योंकि प्रबन्धन को पणधारियों की वरीयता की जानकारी है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।
(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

47. किसने बहस की, कि सत्ता और जिम्मेदारी सम्बद्धित है?

(A) एफ.डब्लु. टेलर
(B) हेनरी फेयोल
(C) एल्टन मायो
(D) जोसेफ जुरेन

48. Selecting missions and objectives and the actions to achieve them is known as :

(A) organizing (B) decision making

(C) planning (D) controlling

49. Match the following ***List-I*** with ***List-II*** :

	List-I		***List-II***
(a)	Decentralization	(i)	The act of punishing a subordinate
(b)	Coercive power	(ii)	Dispersal of decision making authority
(c)	Splintered authority	(iii)	Responsibility of staffing in an organisation
(d)	C E O	(iv)	Decision made by pooling together managers

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

50. **Assertion (A) :** Creativity encouraged by group interactions helps in problem solving by finding new and unusual solutions.

Reason (R) : Creativity brings innovative answers to questions which are otherwise difficult and group interactions give opportunities to brainstorm many ideas and evolve solutions to problems.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) Both **(A)** and **(R)** are false

- o O o -

48. लक्ष्यों और उद्देश्यों का चयन और उन्हें हासिल करने की क्रियाओं को कहते हैं :

(A) संगठित करना (B) निर्णय लेना (C) नियोजित करना (D) नियंत्रित करना

49. ***सूची-I*** में दी मदों को ***सूची-II*** के साथ सुमेलित कीजिये :

	सूची-I		***सूची-II***
(a)	विकेन्द्रीकरण	(i)	अपने अधीनस्थ को दण्ड देने की क्रिया
(b)	निग्रह बल	(ii)	निर्णय लेने की सत्ता का विसर्जन
(c)	खंडित सत्ता/प्राधिकारी	(iii)	संगठन में कर्मचारी नियुक्त करने की जिम्मेदारी
(d)	C E O	(iv)	प्रबन्धकों को इकट्ठा कर के निर्णय लेना

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

50. **अभिकथन (A) :** समूह अंत:क्रिया द्वारा प्रोत्साहित सृजनात्मकता नये और असाधारण समाधान खोज कर समस्या हल में मदद करती है।

कारण (R) : सृजनात्मकता से नवाचारी उत्तर मिलते है जो कि अन्यथा कठिन हैं और समूह अंत:क्रिया, बहुत से विचारों को विचारावेशित करने और समस्याओं के हल निकालने के अवसर प्रदान करती है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है और **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों गलत है।

- o O o -

Space For Rough Work